

Έκθεση
Εταιρικής
Υπευθυνότητας
2015

Μαζί σπέρνουμε το μέλλον



μύλοι
ΛΟΥΛΗ



ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ
από γενιά σε γενιά
με υπευθυνότητα



Περιεχόμενα

Μήνυμα Προέδρου και Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 5

1. Προφίλ Εταιρείας - Δομή διακυβέρνησης

Ιστορική αναδρομή.....	8
Όραμα Αποστολή Αξίες	10
Μονάδες εταιρείας	11
Προϊόντα και υπηρεσίες	18
Οικονομικά στοιχεία	22
Εταιρική διακυβέρνηση	23
Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες	28
Σημαντικές μεταβολές.....	29
Συμμετέχουμε ενεργά	30

2. Συνεργαζόμαστε με τους συμμετόχους μας

Τα ενδιαφερόμενα μέρη	33
Επικοινωνία και διαβούλευση.....	34

3. Η προσέγγισή μας για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Διοίκηση για την Εταιρική Υπευθυνότητα και Βιώσιμη Ανάπτυξη.....	36
Στρατηγική για την Εταιρική Υπευθυνότητα	36
Εστιάζουμε στα ουσιαστικά θέματα.....	38
Εφαρμόζουμε διεθνή πρότυπα και πρωτοβουλίες.....	40
Πορεία στόχων 2015 & στόχοι για το 2016	40

4. Υπευθυνότητα για τα προϊόντα μας και τους πελάτες μας

Πολιτική ασφάλειας τροφίμων.....	45
Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών	46
Ποιοτικός έλεγχος	47
Έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων	47
Νέα προϊόντα	48
Το πειραματικό αρτοποιείο.....	50
Σήμανση Προϊόντων.....	50
Συσκευάζοντας με υπευθυνότητα	51
Συμμόρφωση με νομοθεσία και κανονισμούς	52
Επικοινωνίες μάρκετινγκ & πρακτικές	52

5. Προμήθειες με υπευθυνότητα

Εφοδιαστική αλυσίδα	60
Πρακτικές Προμηθειών	61
Πρόγραμμα Συμβολαιακής Γεωργίας	62

6. Φροντίδα για το Περιβάλλον

Η προσέγγισή μας για την προστασία του περιβάλλοντος	66
Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.....	67
Κατανάλωση ενέργειας και αέριες εκπομπές ..	68
Θόρυβος.....	69
Περιβαλλοντική Συμμόρφωση	69
Διαχείριση αποβλήτων.....	70
Έργα προστασίας του περιβάλλοντος.....	70

7. Μέρимνα για τους ανθρώπους μας

Παροχή απασχόλησης & προσλήψεις	72
Υγεία και Ασφάλεια.....	75
Σχέσεις διοίκησης εργαζομένων	76
Ανάπτυξη και εκπαίδευση εργαζομένων	76
Παροχές στους εργαζόμενους	77
Εβδομάδα εθελοντισμού και τράπεζα αίματος	78
Εταιρικές εκδηλώσεις	80

8. Μέρимνα για την τοπική και ευρύτερη κοινωνία

Μουσείο Λούλη.....	84
Λειτουργία Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας.....	87
Στήριξη κοινωνίας μέσω δωρεών	88
Τοπικές κοινωνίες και πρωτοβουλίες.....	90

Σχετικά με την Έκθεση 94

Πίνακας περιεχομένων κατά GRI-G4.. 97

Εξωτερική επαλήθευση 106



Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητοί αναγνώστες,

Είναι μεγάλη μου χαρά που εκδίδουμε τον δεύτερο κοινωνικό απολογισμό μας με σκοπό να επικοινωνήσουμε σε όλους τους συνεργάτες μας καθώς και στο κοινωνικό σύνολο το έργο το οποίο σαν εταιρεία έχουμε αναλάβει σε σχέση με τη στήριξη της κοινωνίας και την προστασία του περιβάλλοντος.

Νιώθω ιδιαίτερα περήφανος που ως Ελληνική εταιρεία συνεχίζουμε και είμαστε συνεπείς στην δέσμευσή μας να γίνει η Εταιρική Υπευθυνότητα κομμάτι της καθημερινότητάς μας και βασικός στόχος κάθε μας ενέργειας.

Το 2015 ήταν μια ιδιαίτερα δύσκολη χρονιά για την ελληνική επιχειρηματικότητα και την ελληνική κοινωνία. Το δημοψήφισμα, οι 2 εκλογές, τα capital controls, η έλλειψη εμπιστοσύνης από τους ξένους προμηθευτές ήταν μόνο λίγα από τα προβλήματα που έπρεπε να αντιμετωπίσουμε οι ελληνικές επιχειρήσεις. Ακόμη μεγαλύτερες όμως ήταν, και είναι, οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν η κοινωνία μας και το περιβάλλον, τόσο λόγω της οικονομικής κρίσης, όσο και γενικότερα, λόγω των προβλημάτων που μαστίζουν τις σύγχρονες κοινωνίες. Το περιβάλλον δυστυχώς συνεχώς επιβαρύνεται με ανησυχητικές επιπτώσεις για το μέλλον των αγροδιατροφικών προϊόντων, ενώ η ελληνική κοινωνία δυστυχώς συνεχώς εξαθλιώνεται.

Μέσα στο 2015 καταφέραμε στο κομμάτι της ΕΚΕ να πετύχουμε αρκετά. Θα αναφερθώ μόνο σε μερικά από τα επιτεύγματα μας: Ιδρύσαμε την Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας, ένα μη κερδοσκοπικό ίδρυμα με στόχο την εκπαίδευση των σύγχρονων αρτοποιών, ολοκληρώσαμε την πρώτη εβδομάδα εθελοντισμού με τεράστια συμμετοχή από το προσωπικό της εταιρείας, δημιουργήσαμε την εταιρική τράπεζα αίματος η οποία ήδη έχει στηρίξει τις ανάγκες σε αίμα πολλών εργαζομένων της εταιρείας. Σε αυτό το έντυπο θα βρείτε τόσο αυτά που πετύχαμε όσο και αυτά που θέλουμε να πετύχουμε την χρονιά που έρχεται.

Πιστεύω, πως η εταιρεία μας, μπορεί και πρέπει να συνεισφέρει θετικά στην αντιμετώπιση των προβλημάτων της κοινωνίας και του περιβάλλοντος. Σίγουρα μόνοι μας δεν μπορούμε να αλλάξουμε τον κόσμο, αλλά βάζοντας ένα λιθαράκι προς μια υγιή κατεύθυνση, και εφόσον και άλλες εταιρείες ακολουθήσουν τον δρόμο μιας υπεύθυνης ανάπτυξης, είμαι πεπεισμένος πως θα μπορέσουμε όλοι μαζί να συνεισφέρουμε σε ένα βιώσιμο μέλλον.

Όραμά μου είναι να συνεχίσουμε να αναπτυσσόμαστε τόσο εντός όσο και εκτός Ελλάδος με τρόπο που θα είναι υποστηρικτικός τόσο προς την αειφόρο εξέλιξη και ανάπτυξη της κοινωνίας, όσο και προς την προστασία του περιβάλλοντος.

Σας προσκαλώ να αναγνώσετε τον απολογισμό μας, αλλά ακόμη περισσότερο σας προσκαλώ να αναλάβετε και εσείς δράση για ένα καλύτερο αύριο!

Νίκος Λούλης



Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας

Αγαπητοί συνεργάτες,

Με χαρά σας παρουσιάζουμε τον 2^ο ετήσιο Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της Μύλοι Λούλη, μία καταγραφή όλων των δράσεων που υλοποιήσαμε το 2015 καθώς και προσδιορισμό των μελλοντικών μας στόχων.

Η στρατηγική και οι πρωτοβουλίες μας που παρουσιάζονται σ' αυτόν, βασίζονται στο διάλογο με όλους τους κοινωνικούς μας εταίρους καθώς και στην ανάλυση των ουσιαστικών θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας της εταιρείας μας.

Προτεραιότητά μας είναι οι καταναλωτές, οι πελάτες και οι άνθρωποί μας. Συνεχίσαμε την μετάβαση σε νέες καινοτόμες συσκευασίες, ενισχύσαμε τα Τμήματα Διασφάλισης Ποιότητας και R&D με νέο ανθρώπινο δυναμικό, κυκλοφορήσαμε 13 νέα προϊόντα ενώ αυξήσαμε τον αριθμό των ειδικών σεμιναρίων που προσφέρονται στους πελάτες μας, ως δωρεάν παροχή τεχνογνωσίας. Πραγματοποιήσαμε νέες προσλήψεις και σημειώθηκε θεαματική αύξηση των ωρών εκπαίδευσης των εργαζομένων μας. Καθιερώσαμε την εβδομάδα εθελοντισμού του προσωπικού με σκοπό να γίνει θεσμός για την εταιρεία μας και συγχρόνως δημιουργήσαμε τράπεζα αίματος για τις ανάγκες των ανθρώπων μας, οι οποίοι στο μεγαλύτερο ποσοστό τους προέρχονται από τις τοπικές κοινωνίες που δραστηριοποιούμαστε. Παράλληλα, ολοκληρώσαμε και θέσαμε σε ισχύ τον Κώδικα Δεοντολογίας της εταιρείας μας.

Το 2015 ήταν για μας μία ακόμη χρονιά σεβασμού προς το περιβάλλον. Απέναντι στην κοινωνία, της οποίας 234 χρόνια είμαστε αναπόσπαστο κομμάτι, δραστηριοποιηθήκαμε με δωρεές και υποστήριξη σε 147 φορείς, ιδρύματα και Μ.Κ.Ο. Το Μουσείο Λούλη «από το σιτάρι στο ψωμί» για τρίτη χρονιά υποδέχθηκε 5.200 επισκέπτες στην πλειοψηφία τους μαθητές, ενώ ιδρύθηκε και ξεκίνησε τη λειτουργία της η Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας.

Υλοποιήσαμε τους περισσότερους στόχους που είχαμε θέσει και με οδηγό την δέσμευσή μας να προσφέρουμε στους συμμετόχους μας τη μεγαλύτερη δυνατή προστιθέμενη αξία και αίσθημα ευθύνης απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον, ανανεώσαμε τους στόχους μας για το 2016 έτσι ώστε να μπορούμε συνεχώς να εκπληρώνουμε το όραμά μας για την αειφόρο ανάπτυξη και μακροβιότητα της Μύλοι Λούλη.

Ο Απολογισμός συντάχθηκε από την Ομάδα Απολογισμού ΕΚΕ με την συμμετοχή εκπροσώπων όλων των τμημάτων της εταιρείας και σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI) ενώ το περιεχόμενο του έχει διασφαλιστεί από εξωτερικό ανεξάρτητο φορέα σύμφωνα με το πρότυπο GRI-G4.

Ανεξαρτήτως των συνθηκών, όλοι στη Μύλοι Λούλη πιστεύουμε ότι ακούγοντας αλλά και προβλέποντας τις ανάγκες όλων όσων είναι γύρω από εμάς και αντιμετωπίζοντάς τες αποτελεσματικά, είναι ο μοναδικός τρόπος για να παραμένουμε στην κορυφή.

Όλγα Μάνου



Προφίλ Εταιρείας - Δομή Διακυβέρνησης

Ιστορική Αναδρομή



Τέσσερα αδέρφια, απόγονοι του Ζώη Λούλη, αποφάσισαν να εγκατασταθούν στον Βόλο και αγόρασαν έναν τοπικό μύλο, ο οποίος το 1917 εξελίχθηκε στο μεγαλύτερο μύλο της εποχής του στη Θεσσαλία.

1912



Η εταιρεία ΚΥΛΙΝΔΡΟΜΥΛΟΣ ΛΟΥΛΗ Α.Ε. ήταν η 28η κατά σειρά εταιρεία που εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών.

1951



Ένας νέος μύλος χτίστηκε στη Βιομηχανική Περιοχή Βόλου, χρησιμοποιώντας την τελευταία λέξη της τεχνολογίας της εποχής του, με δυναμικότητα αρχικά 180 τόνους/24ωρο όπου μετά από 2 ανακαινίσεις έφτασε το 1988 στους 700 τόνους/24ωρο.

1978



Η επωνυμία της εταιρείας αλλάζει από ΚΥΛΙΝΔΡΟΜΥΛΟΣ ΛΟΥΛΗ Α.Ε. σε «ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ Α.Ε.» Ολοκληρώνονται οι επιλιμένες εγκαταστάσεις του μύλου στη Σούρη Μαγνησίας, με παραγωγική δυναμικότητα 1.000 τόνους/ 24ωρο.

2001



Η εταιρεία περνάει στην 7η γενιά και τη διοίκηση αναλαμβάνει ο Νίκος Κ. Λούλης.

2010



Ίδρυση Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας



KENFOOD
NUTRITION & BAKING SOLUTIONS

Εξαγορά της εταιρείας μειγμάτων και πρώτων υλών Kenfood

2015

1782



Ο Ζώης Λούλης κτίζει στην Αετοράχη Ιωαννίνων ένα πετρόμυλο. Κατά την οπισθοχώρηση των Τούρκων το 1912 η περιουσία της οικογένειας Λούλη καταστρέφεται και ο μύλος καίγεται.

1928



Μετά από την καταστροφική πυρκαγιά του 1926, ο μύλος ξαναχτίστηκε με μοντέρνο για την εποχή του εξοπλισμό και αύξησε την παραγωγική του δυναμικότητα στους 100 τόνους/24ωρο.

1975



Ο Κωνσταντίνος Λούλης αναλαμβάνει την διοίκηση της εταιρείας ΚΥΛΙΝΔΡΟΜΥΛΟΣ ΛΟΥΛΗ Α.Ε.

1999

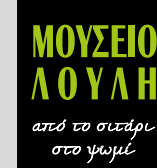


Η ΚΥΛΙΝΔΡΟΜΥΛΟΣ ΛΟΥΛΗ Α.Ε. εξαγοράζει μέσω του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών το 52% των μετοχών της εταιρείας ΜΥΛΟΙ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ Α.Ε. Η νέα ενοποιημένη εταιρεία, αυτομάτως γίνεται η μεγαλύτερη εταιρεία άλεσης των Βαλκανίων.

1999-2007

Η εταιρεία επεκτείνεται στα Βαλκάνια ελέγχοντας συνολικά 7 μύλους σε 4 χώρες (Αλβανία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Ελλάδα). Το 2007 αποφασίζεται η πώληση των δραστηριοτήτων του εξωτερικού και η συνέχιση της εταιρείας στον ελλαδικό χώρο.

2013



Ξεκίνησε η λειτουργία του Μουσείου Λούλη.



Επιτυγχάνεται στρατηγική συμμαχία με την Al Dahra Agriculture που θέτει γερές βάσεις για περαιτέρω ανάπτυξη σε αναπτυσσόμενες αγορές της Μέσης Ανατολής και της Ασίας.

Όραμα Αποστολή Αξίες



Όραμα

«Να είμαστε πρωτοπόροι με σεβασμό στις αξίες, στην παράδοση, στον άνθρωπο και στο περιβάλλον».



Αποστολή

Να αναπτυσσόμαστε επενδύοντας και καινοτομώντας με στόχο την υψηλή ποιότητα των προϊόντων μας, την άριστη εξυπηρέτηση των πελατών μας και την δημιουργία αξίας για τους ανθρώπους μας, τους συνεργάτες μας, τους μετόχους μας και την κοινωνία.



Δέσμευση

Η συνέχιση της παράδοσης με αγάπη για το αλεύρι, με αφοσίωση στην κοινωνία και με στόχο την αειφόρο ανάπτυξη, βασιζόμενοι, με σεβασμό και υπευθυνότητα, στις οικογενειακές αρχές, το ανθρώπινο δυναμικό, τους συνεργάτες μας και τους πελάτες μας.



Αξίες

Ποιότητα

Για το προϊόν και την παραγωγή του

Ανάπτυξη

Επενδύσεις και κάλυψη αναγκών

Βελτίωση

Καινοτομία και κάλυψη αναγκών

Αγάπη

Για το προϊόν, τον εργαζόμενο, το περιβάλλον

Εξυπηρέτηση

Του πελάτη, του καταναλωτή

Σεβασμός

στην παράδοση, στην κοινωνία, στον άνθρωπο, στον πελάτη

Εάν δεν
υπάρχει
όραμα δεν
υπάρχει
ελπίδα

Μονάδες Εταιρείας

Η εταιρεία Μύλοι Λούλη, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα με δύο υπερσύγχρονες μονάδες παραγωγής στη Σούρπη Μαγνησίας και στο Κερατσίνι Αττικής. Βρίσκεται στην πρώτη θέση της ελληνικής αλευροβιομηχανίας σε αλέσεις, πωλήσεις και τεχνολογία.

Μετά την εξαγορά ποσοστού 70% της εταιρείας KENFOOD Τροφογνώσια ΑΒΕΕ τον Φεβρουάριο του 2015, της οποίας οι εγκαταστάσεις βρίσκονται στη Θήβα Βοιωτίας και δραστηριοποιείται στον χώρο των πρώτων υλών και μειγμάτων της Βιομηχανίας Τροφίμων, διευρύνει σημαντικά την γκάμα των προϊόντων της, αλλά και το πελατολόγιό της. Με την βοήθεια της υπερσύγχρονης τεχνολογίας που διαθέτει και στα δύο εργοστάσια έχει τη δυνατότητα να προσφέρει στους πελάτες της περισσότερους από 137 τύπους αλεύρων, εξασφαλίζοντας έτσι, τη μεγαλύτερη γκάμα προϊόντων ιδανική να καλύψει και τις πλέον σύνθετες ανάγκες του επαγγελματία αλλά και της νοικοκυράς.

Παράλληλα η εξαγορά της KENFOOD φέρνει δυνατότητες ανάπτυξης τόσο σε εξειδικευμένα προϊόντα που έχουν ως βάση το αλεύρι όσο και νέες αγορές στον Ελλαδικό χώρο αλλά και στις αγορές του εξωτερικού προσφέροντας στους πελάτες της ολοκληρωμένες λύσεις.



ΑΛΕΣΤΙΚΗ
ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ
ΤΟΝΟΙ / 24ΩΡΟ
1.300

2 ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ
ΑΛΕΣΗΣ
ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ

1 ΜΟΝΑΔΑ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
ΜΕΙΓΜΑΤΩΝ

ΤΕΛΙΚΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΑΛΕΥΡΩΝ
137

ΤΕΛΙΚΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΜΕΙΓΜΑΤΩΝ
750



2001

Σε ένα οικόπεδο 100.000 τ.μ. στη Σούρπη Μαγνησίας λειτουργεί από το 2001 η νέα Βιομηχανική Μονάδα της Μύλοι Λούλη. Οι διαδικασίες Αδειοδότησης διήρκεσαν 7,5 χρόνια (1991-1998) και απαιτήθηκαν 348 υπογραφές από 86 επιτροπές. Οι εργασίες αποπεράτωσης διήρκεσαν 2 χρόνια. Με την πλήρη λειτουργία του τελευταίας τεχνολογίας επιλιμένιου Μύλου ολοκληρώθηκε μια πρότυπη επένδυση ύψους 60 εκατ. ευρώ.

Βιομηχανική Μονάδα Σούρπης

- 7 γραμμές παραγωγής
 - Παραδοσιακός Πετρόμυλος
 - Γραμμή μεταποίησης πρωτεϊνών
 - Πρότυπος Βιολογικός Μύλος
- Δυναμικότητα άλεσης 1.000 τόνων / 24ωρο
- Σιλό αλεύρων 5.000 τόνων
- Σιλό δημητριακών 55.000 τόνων
- Υπερσύγχρονο Τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου και Πειραματικό Αρτοποιείο
- Επίπεδες αποθήκες χωρητικότητας 3.000 τόνων
- Ιδιόκτητο λιμάνι για ταυτόχρονη φορτοεκφόρτωση 4 πλοίων
- 7 συσκευαστικές μηχανές συνολικής δυναμικότητας 12 τόνων / ώρα



1928

Κτίζεται στο Κερατσίνι Αττικής ο μεγαλύτερος και πλέον σύγχρονος για την εποχή του Αλευρόμυλος οι Μύλοι Αγίου Γεωργίου.

Η μονάδα αυτή, που έχει περιέλθει από το 1999 στους Μύλους Λούλη, ανακαινίστηκε ριζικά και επαναλειτούργησε το 2012 μετά από εργασίες 2 ετών.

Σήμερα αποτελεί έναν υπερσύγχρονο αλευρόμυλο, από τους πλέον τεχνολογικά εξοπλισμένους της Ευρώπης. Σκοπός της μονάδας είναι η παραγωγή αλεύρων για χύδην διακίνηση, με στόχο την άμεση και οικονομικότερη εξυπηρέτηση των βιομηχανιών και βιοτεχνιών της Αττικής.

Βιομηχανική Μονάδα Κερατσινίου

- Γραμμή άλεσης δυναμικότητας 300 τόνων / 24ωρο
- Σιλό αλεύρων 3.500 τόνων
- Σιλό δημητριακών 20.000 τόνων
- Σιλό πιτύρων 600 τόνων / ώρα
- Υπερσύγχρονο Τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου
- Πλήρως εξοπλισμένο Πειραματικό Αρτοποιείο
- Ιδιόκτητο λιμάνι με δυνατότητα φορτοεκφόρτωσης σιτηρών 150 τόνων/ώρα



Η KENFOOD είναι μια πρωτόπορος μονάδα που ειδικεύεται στην παραγωγή και εμπορία πρώτων υλών και μειγμάτων για τη βιομηχανία τροφίμων αλλά και για τους αρτοποιούς, ζαχαροπλάστες και τη HO.RE.CA (ξενοδοχεία - εστιατόρια - τροφοδοσία).

Η παραγωγή των προϊόντων γίνεται στη σύγχρονη μονάδα της εταιρείας, στη Θήβα Βοιωτίας.

Βιομηχανική Μονάδα Θήβας

- 7 γραμμές παραγωγής σταθερής θερμοκρασίας δυναμικότητας 40 τόνους / 24ωρο
- 1.500 τ.μ. χώροι αποθήκευσης σταθερής θερμοκρασίας
- Συσκευαστική μηχανή
- Πλήρως εξοπλισμένο Τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου για τον καθημερινό έλεγχο των προϊόντων
- Αίθουσα επιδείξεων για την εκπαίδευση των πελατών και του προσωπικού
- 750 τελικά προϊόντα

Προϊόντα & Υπηρεσίες

Το κύριο αντικείμενο εργασιών της Μύλοι Λούλη, επικεντρώνεται στην παραγωγή και εμπορία αλεύρων από άλεση σίτου αλλά και σίκαλης, καλαμποκιού και κριθαριού. Εφαρμόζοντας την τελευταία λέξη της τεχνολογίας και παρακολουθώντας τις ανάγκες της αγοράς οι Μύλοι Λούλη παράγουν 137 τύπους αλεύρων - σιμιγδαλιών για να εξυπηρετήσουν τους περισσότερους από 5.000 πελάτες τους, αρτοποιεία, ζαχαροπλαστεία, βιοτεχνίες και βιομηχανίες τροφίμων καθώς και χιλιάδες νοικοκυριά με ένα άριστα οργανωμένο δίκτυο πωλήσεων σε ολόκληρη τη χώρα.

Την προηγούμενη χρονιά η εταιρεία Μύλοι Λούλη μετά από την εξαγορά της Kenfood

δραστηριοποιείται με επιτυχία και στον χώρο των έτοιμων μειγμάτων και πρώτων υλών με δυνατότητα παραγωγής και εμπορίας 750 τελικών προϊόντων.

Απευθύνεται πλέον στους πελάτες της με ακόμα περισσότερες και πιο ολοκληρωμένες λύσεις που μπορούν να ικανοποιήσουν και τις πιο απαιτητικές ανάγκες.

Επιπλέον με τα νέα προϊόντα διευρύνει τον κύκλο των πελατών της απευθυνόμενη πλέον και στην HO.RE.CA.

Παράλληλα η εταιρεία μας πραγματοποίησε εξαγωγές σε 13 χώρες (Αίγυπτο, Κύπρο, Αλβανία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Ρωσία, Η.Π.Α., Η.Α.Ε., FYROM, Ιορδανία, Τυνησία, Λίβανο και Τουρκία).

Τα προϊόντα του ομίλου χωρίζονται σε:

Προϊόντα Άλεσης: Μύλοι Λούλη



Επαγγελματικά: αλεύρι ενσασκισμένο και χύδην

Υποπροϊόντα: πύτυρα ενσakisμένα και κυβοποιημένα πύτυρα (pellets)



Καταναλωτικά Προϊόντα: Μύλοι Αγίου Γεωργίου



Μύλοι Αγίου Γεωργίου: άλευρα
σε πακέτα από 0,5 έως 5 κιλών

Easy Bake: νέα σειρά έτοιμων
μειγμάτων



από γενιά σε γενιά το ίδιο αλεύρι

Προϊόντα KENFOOD



- » Μείγματα αρτοποιίας - ζαχαροπλαστικής
- » Βελτιωτικά
- » Συμπληρωματικά προϊόντα αρτοποιίας ζαχαροπλαστικής
- » Πρώτες ύλες ζαχαροπλαστικής



Κανάλια Διανομής



Υπηρεσίες

Δίκτυο Πωλήσεων

Το Τμήμα Πωλήσεων, άρτια στελεχωμένο και οργανωμένο, είναι στη διάθεση των πελατών για την άμεση εξυπηρέτησή τους. Από τη λήψη της παραγγελίας ξεκινά η δική μας δέσμευση για το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα του πελάτη μας. Παρέχουμε με ειλικρίνεια και ευθύτητα συμβουλές για την κατάλληλη επιλογή των αλεύρων που θα καλύψουν τις ανάγκες τους και φροντίζουμε πάντα να προμηθεύονται μόνο προϊόντα που χρειάζονται.

Τεχνικοί Σύμβουλοι

Οι τεχνικοί σύμβουλοι αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής της Μύλοι Λούλη είναι συνεχώς στη διάθεση των πελατών, για την επίλυση οποιουδήποτε προβλήματος ή απορίας αλλά και για να προσφέρουν δωρεάν εκπαίδευση σε νέα καινοτόμα προϊόντα, πολύτιμες συμβουλές για νέες τεχνικές, τάσεις, ιδέες και λύσεις που θα δώσουν προστιθέμενη αξία στη δουλειά τους.

Εκπαίδευση

Επιθυμία μας είναι η συνεχής εξέλιξη των πελατών μας και στόχος μας να προσλαμβάνουν, από την συνεργασία τους μαζί μας, προστιθέμενη αξία. Για τον λόγο αυτό δημιουργήσαμε δύο πλήρως εξοπλισμένες αίθουσες εκπαίδευσης, στο Κερατσίνι και στη Σούρπη, όπου παραδίδονται σε τακτά χρονικά διαστήματα εξειδικευμένα σεμινάρια. Στόχος των σεμιναρίων είναι να αποκτήσουν οι πελάτες μας ειδικές γνώσεις σχετικά με τεχνικές αρτοποιίας, να γνωρίσουν νέα άλευρα, να μάθουν νέες συνταγές αλλά και να τους δώσουμε καινούργιες ιδέες για τα τελικά προϊόντα και την παρουσίασή τους.



Tailor Made Προϊόντα

Πιστοί στα υψηλά πρότυπα που έχουμε υιοθετήσει για την καλή φήμη της Μύλοι Λούλη, ως μιας εταιρείας που διαθέτει τη μεγαλύτερη και ποιοτικότερη γκάμα στην αγορά των αλεύρων και των μειγμάτων, αποτελεί πρόκληση να παράγουμε ιδιαίτερες συνταγές ώστε να καλύπτουμε τις πλέον εξειδικευμένες ανάγκες ορισμένων πελατών μας και για αυτό το λόγο, αναπτύσσουμε μοναδικά προϊόντα (tailor made) βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών και αναγκών των πελατών μας.

Οι έμπειροι τεχνικοί μας σύμβουλοι, σε συνεργασία με το Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης και τον πελάτη, δημιουργούν συγκεκριμένες συνταγές που προσδίδουν ξεχωριστό πλεονέκτημα για την παραγωγή του.

Οικονομικά
Στοιχεία

Η Μύλοι Λούλη βρίσκεται στην κορυφή της ελληνικής Αλευροβιομηχανίας και αυτό αποτυπώνεται και στον κύκλο εργασιών της.
Ο κύκλος εργασιών της Μύλοι Λούλη στην οικονομική χρήση 2015 ανήλθε στα 101,4 εκ. ευρώ έναντι 88 εκ. ευρώ το 2014 σημειώνοντας αύξηση 13,4 εκ. ευρώ ενώ σε επίπεδο ομίλου ο συνολικός κύκλος εργασιών ανέρχεται για το 2015 στα 104,9 εκ. ευρώ. Αξίζει να αναφέρουμε ότι αυτό επιτεύχθηκε παρότι τα σιτηρά κινήθηκαν το 2015 σε χαμηλότερες τιμές έναντι του 2014.

Η αύξηση αυτή σημειώθηκε λόγω του αυξημένου όγκου πωλήσεων. Συγκεκριμένα το 2015 διαθέσαμε στην αγορά 264.000 τόνους έτοιμων προϊόντων έναντι 222.000 τόνων το 2014. Μέρος της οφείλεται στην αύξηση του μεριδίου μας στην ελληνική αγορά και μέρος της στην αύξηση των εξαγωγών μας. Ο όγκος πωλήσεων σε επίπεδο ομίλου ήταν 266.000 τόνοι.

Παράλληλα επιτύχαμε να αυξήσουμε το μερίδιο
αγοράς μας το οποίο ανέρχεται περίπου στο
25 % της ελληνικής αγοράς.

Τα καθαρά κέρδη προ φόρων της εταιρείας το 2015 ανήλθαν σε 3 εκ. ευρώ έναντι 3,7 εκ. ευρώ το 2014, ενώ για τον όμιλο ήταν 3,15 εκ. ευρώ.

Για περισσότερες πληροφορίες:
http://www.loulismills.gr/media/214985/etisia_oikon_ekthesi_2015.pdf



Ετήσια Συμβολή στην Κοινωνική Ανάπτυξη - «Κοινωνικό Προϊόν» (σε ευρώ)

Κατηγορία	2013 Εταιρεία	2014 Εταιρεία	2015 Εταιρεία	2015 Όμιλος
Πληρωμές προς προμηθευτές (εκτός υλών και διεταιρικών συναλλαγών)	2.068.518	2.866.248	2.941.056	2.997.359
Πληρωμές σε Έλληνες παραγωγούς (του προγράμματος συμβολαιακής γεωργίας)	0	342.515	1.979.938	1.979.938
Μισθοί και παροχές εργαζομένων (συμπεριλαμβανομένων ασφαλιστικών εισφορών)	6.773.612	6.667.289	6.768.504	6.898.278
Συνολικές πληρωμές προς κρατικούς φορείς (καταβεβλημένοι φόροι)	2.031.171	2.363.100	929.726	1.132.143
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	6.559.689	6.250.000	5.000.000	5.000.000
Επενδύσεις εταιρείας	844.203	1.319.630	3.044.433	3.044.433
Επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας (δωρεές - χορηγίες)	58.770	58.742	68.312	68.312
Σύνολο «Κοινωνικού Προϊόντος»	18.335.963	19.867.524	20.731.970	21.120.463

Κύκλος Εργασιών (€)

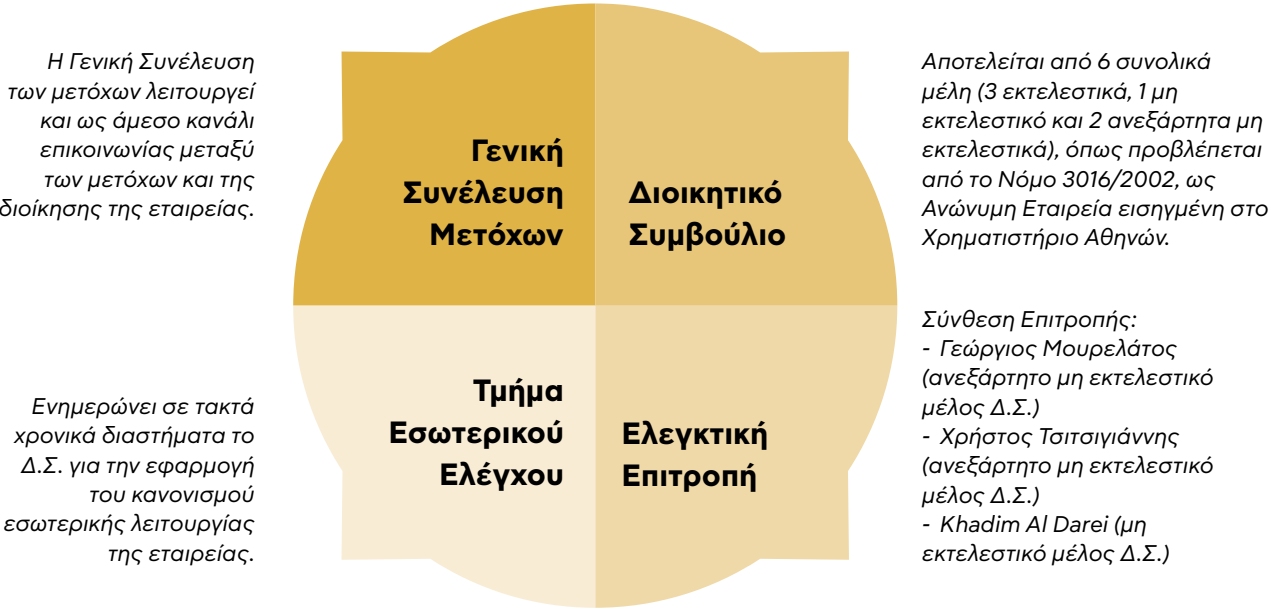


Εταιρική
Διακυβέρνηση

Λειτουργούμε με τρόπο υπεύθυνο και διαφανή, λαμβάνοντας υπόψη στην καθημερινή διαδικασία λήψεως αποφάσεων, όχι μόνο τις οικονομικές παραμέτρους που σχετίζονται με τις δραστηριότητές μας, αλλά και τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές.

Από το Μάρτιο του 2011, η Μύλοι Λούλη έχει υιοθετήσει τον Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (Σ.Ε.Β.).
(Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον Κώδικα του Σ.Ε.Β. παρατίθενται στην ιστοσελίδα <http://www.sev.org.gr/grafeio-typou/deltia-typou/dimosiefthike-o-ellinikos-kodikas-etairikis-diakubernisis-gia-to-2013-4-10-2013/>

Κύρια Όργανα Διακυβέρνησης



Γενική Συνέλευση Μετόχων

- Μια φορά ετησίως πραγματοποιείται αξιολόγηση του Δ.Σ. από τους μετόχους της εταιρείας κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης. Τα κριτήρια της εν λόγω αξιολόγησης αφορούν την επίδοση και δραστηριότητα που επέδειξε το Δ.Σ. κατά το παρελθόν έτος, κυρίως με βάση, τη Διαχειριστική Έκθεση που αυτό υποβάλλει στη Γενική Συνέλευση.
- Κατά την διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης των μετόχων, δίνεται η δυνατότητα στους μετόχους μειοψηφίας να συμμετέχουν, να εκφράζουν τις απόψεις τους και να επικοινωνούν με τα μέλη του Δ.Σ. της εταιρείας. Η εταιρεία συμμορφώνεται πλήρως με τις διατάξεις του Νόμου 2190/1920 αναφορικά με τους μηχανισμούς για την έκφραση και συμμετοχή των μετόχων μειοψηφίας. Οι αμοιβές των μελών του Δ.Σ., είναι συνδεδεμένες με τη συνολική επίδοση της εταιρείας (συμπεριλαμβανομένων και θεμάτων υπεύθυνης λειτουργίας) χωρίς όμως προς το παρόν να υπάρχει διακριτή διαδικασία παρακολούθησης της επίδοσης του Δ.Σ. σε θέματα υπεύθυνης και βιώσιμης λειτουργίας.

Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.)

- Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων. Τα κριτήρια σύμφωνα με τα οποία εκλέγονται τα μέλη του Δ.Σ. συμπεριλαμβάνουν μεταξύ άλλων την εμπειρία, την εξειδίκευση, τους τυπικούς τίτλους πανεπιστημιακού επιπέδου, τις επιβραβεύσεις κατά τη διάρκεια της εργασίας, τη διοικητική ικανότητα, την ικανότητα στη σύλληψη, σύνθεση και ανάλυση, την εκτίμηση από το κοινωνικό σύνολο και την εντιμότητα.
- Συνεδριάζει ανά τακτά χρονικά διαστήματα και είναι αρμόδιο για την καθοδήγηση και λήψη αποφάσεων αναφορικά με την δραστηριότητα της εταιρείας.
- Σε ετήσια βάση το Διοικητικό Συμβούλιο προβαίνει σε επανεξέταση της εταιρικής στρατηγικής, των κύριων επιχειρηματικών κινδύνων και των Συστημάτων Εσωτερικού Ελέγχου.

Ελεγκτική Επιτροπή

- Εκλέγεται και λειτουργεί σύμφωνα με τον Νόμο 3693/2008.
- Έχει ως κύριο έργο την παροχή υποστήριξης προς το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας, ενώ σκοπός της είναι η εφαρμογή των Αρχών περί Οικονομικών Εκθέσεων, των Αρχών της Εταιρικής Διακυβέρνησης και του Εσωτερικού Ελέγχου. Μέσω αυτών ελέγχεται η τήρηση, σε συνεχή βάση, της αποτελεσματικότητας, ανεξαρτησίας και αντικειμενικότητας των Εξωτερικών Ελεγκτών, τόσο της εταιρείας, όσο και των θυγατρικών και συνδεδεμένων της εταιρειών.
- Το 2015 συνεδρίασε 5 φορές.

Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου

- Ο Εσωτερικός Έλεγχος πραγματοποιεί ενέργειες εσωτερικού ελέγχου στην εταιρεία. Ο εσωτερικός ελεγκτής ασκεί τα καθήκοντά του ανεξάρτητα και αμερόληπτα και δεν υπάγεται ιεραρχικά σε καμία άλλη υπηρεσιακή μονάδα.

Περισσότερες πληροφορίες για τα όργανα διακυβέρνησης (ρόλους, αρμοδιότητες) παρατίθενται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2015 της εταιρείας (<http://www.loulismills.gr/gr/investor-relations/financialstatements/>), όπου διατίθενται και τα σύντομα βιογραφικά των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου.



Η εταιρεία έχει προβλέψει σχετική διαδικασία κατά την οποία όταν κρίνεται απαραίτητο οι Διευθυντές Ποιότητας, Περιβάλλοντος, Υγείας & Ασφαλείας και Ανθρώπινου Δυναμικού της εταιρείας, έχουν την δυνατότητα να ενημερώσουν απευθείας το Διοικητικό Συμβούλιο για τα αντίστοιχα θέματα ενδιαφέροντός τους. Στη Μύλοι Λούλη Α.Ε. δεσμευόμαστε να λειτουργούμε αποτελεσματικά και με διαφάνεια. Αυτό το σκοπό υπηρετεί η οργανωτική δομή της εταιρείας, η οποία προβλέπει σαφείς αρμοδιότητες, τομείς ευθύνης και στόχους για κάθε Διεύθυνση.

Μέλη Διοικητικού Συμβουλίου

Νικόλαος Λούλης του Κωνσταντίνου	Νικόλαος Φωτόπουλος του Σπυρίδωνος	Κωνσταντίνος Δημόπουλος του Νικολάου	Khadim Al Darei	Γεώργιος Μουρελάτος του Αποστόλου	Χρήστος Τσιτσιγιάννης του Γεωργίου
Πρόεδρος του Δ.Σ	Αντιπρό-εδρος του Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος	Μέλος Δ.Σ.	Μέλος Δ.Σ.	Μέλος Δ.Σ.	Μέλος Δ.Σ.
Εκτελεστικό Μέλος	Εκτελεστικό Μέλος	Εκτελεστικό Μέλος	Μη Εκτελεστικό Μέλος	Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος	Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος

Αναλογία φύλων και ηλικιακή κατανομή διοικητικού συμβουλίου

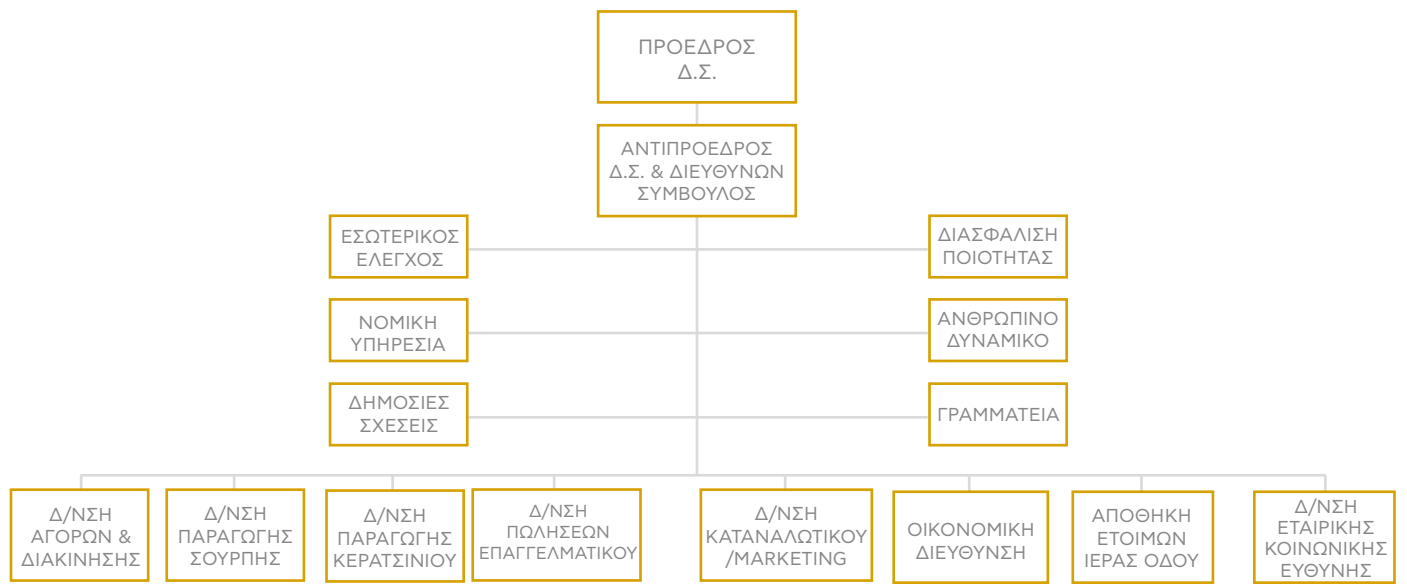
Φύλο	Μέλη Δ. Σ.	<30	30-50	>50
	6	-	3	3
	-	-	-	-
Σύνολο	6	-	3	3

Αποφυγή Σύγκρουσης Συμφερόντων

Στη Μύλοι Λούλη Α.Ε. εφαρμόζονται μια σειρά από διαδικασίες, μέσω των οποίων διασφαλίζεται η αποτροπή περιπτώσεων σύγκρουσης συμφερόντων τόσο σε επίπεδο μελών του Διοικητικού Συμβουλίου όσο και των στελεχών και των λοιπών εργαζομένων.

Οργανόγραμμα Εταιρείας

Η Μύλοι Λούλη Α.Ε. έχει δεσμευτεί και τηρεί πρότυπα εταιρικής διακυβέρνησης. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία έχει εφαρμόσει τις αρχές που ορίζονται από τον Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης που θεσπίστηκε από το Ελληνικό Συμβούλιο Εταιρικής Διακυβέρνησης (Ε.Σ.Ε.Δ.) με κάποιες τροποποιήσεις βάσει των ειδικών αναγκών της εταιρείας μας αλλά πάντα σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.



Κώδικας Δεοντολογίας

Η ενεργή παρουσία της Μύλοι Λούλη εδώ και 234 χρόνια στην ελληνική οικονομία και κοινωνία, καθώς και η κατάκτηση της πρώτης θέσης στην ελληνική αγορά, οφείλεται στην εκπλήρωση της αποστολής μας με οδηγό το όραμά μας, με πίστη στις αξίες μας και τηρώντας την δέσμευσή μας.

Στην πορεία όλων αυτών των χρόνων, έχουμε εδραιώσει ένα όνομα κύρους που αποτελεί για εμάς πολύτιμο άυλο περιουσιακό στοιχείο. Οι άνθρωποι της Μύλοι Λούλη, εργαζόμενοι, προμηθευτές, συνεργάτες, αποτελούν μια ομάδα που με αφοσίωση εργάζονται από κοινού, μοιράζονται ιδέες, ανησυχίες και επιτυχίες και στο τέλος απολαμβάνουν μαζί τους καρπούς της κοινής τους προσπάθειας. Η διατήρηση της καλής φήμης της Μύλοι Λούλη και όλες οι ενέργειες και οι πράξεις που τη στηρίζουν, είναι προτεραιότητα όλων μας. Το όραμά μας για βιώσιμη ανάπτυξη απαιτεί να ενεργούμε σύμφωνα με τις μακροχρόνιες αξίες μας, δηλαδή την ποιότητα, την εξυπηρέτηση, την αγάπη, τον σεβασμό, και την βελτίωση.

Οι αξίες μας είναι πάντα σύμμαχος στην επίτευξη των στόχων μας, κατευθύνουν τη συμπεριφορά μας σε καθημερινή βάση και αποτελούν την καρδιά του Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας της Μύλοι Λούλη, ο οποίος στη σημερινή του μορφή γράφτηκε το 2015 και έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της εταιρείας μας http://www.loulismills.gr/media/217515/kodikas_deontologias.pdf

Καθοδηγούμενοι από το όραμά μας και συνδυάζοντας την εμπειρία μας, τις γνώσεις μας και το πάθος μας με σεβασμό προς τις αξίες μας και τον Κώδικα, θα βαδίσουμε με επιτυχία στο μέλλον

Ο Κώδικας αυτός περιγράφει τα όσα προσδοκούμε και αναμένουμε από όλους τους εργαζομένους μας και τους συνεργάτες μας σε κάθε διοικητική βαθμίδα. Αυτό σημαίνει την αξιοποίηση των ευκαιριών που παρουσιάζονται και την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με πνεύμα δικαιοσύνης, ακεραιότητας, τηρώντας τους νόμους του κράτους και τον Κώδικα, που βοηθά και καθοδηγεί κάθε εργαζόμενο και κάθε συνεργάτη στην προσπάθειά του να αναγνωρίζει και να αντεπεξέρχεται με σιγουριά στις προκλήσεις. Η επίδειξη συμμόρφωσης αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του τρόπου με τον οποίο ασκούμε την επιχειρηματική μας δραστηριότητα. Από την πλευρά της η Μύλοι Λούλη έχει την ηθική υποχρέωση να προασπίζεται την πρόοδο και ευημερία τόσο τη δική της όσο και των συνεργατών της.

Εταιρική Υπευθυνότητα

Η Μύλοι Λούλη εδώ και πολλές δεκαετίες λειτουργεί ως μία εξαιρετικά κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία, συνεισφέροντας στην κοινωνία με τρόπο θετικό και μακροπρόθεσμο. Από το 2013 στην προσπάθειά μας να εντάξουμε αυτή τη δράση σε ένα πιο δομημένο και στοχευμένο περιβάλλον δημιουργήσαμε το Τμήμα Εταιρικής Υπευθυνότητας. Το αποτέλεσμα μας ικανοποίησε ιδιαίτερα, καθώς από τον πρώτο χρόνο, με στρατηγική και όραμα, οργανωθήκαμε τόσο στην αντιμετώπιση κοινωνικών και περιβαλλοντικών θεμάτων με συγκεκριμένες δράσεις, όσο και στην καταγραφή τους, ενώ εκδώσαμε και τον πρώτο ετήσιο Κοινωνικό Απολογισμό. Οι πυλώνες μας είναι η αγορά, οι άνθρωποί μας, η κοινωνία και το περιβάλλον. Μετά από αυτοαξιολόγηση αλλά και διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη καταλήξαμε στα ουσιαστικά θέματα στα οποία πρέπει να επικεντρωθούμε. Το Τμήμα Εταιρικής Υπευθυνότητας απαρτίζεται από δύο άτομα ενώ γύρω από αυτό έχει καταρτιστεί μια ομάδα υποστήριξης και απολογισμού Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης την οποία συγκροτούν στελέχη της εταιρείας από όλα τα τμήματα. Υπό την καθοδήγηση της Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας συγκεντρώνονται τα θέματα και οι δράσεις που άπτονται στους πυλώνες ΕΚΕ, αξιολογούνται και δρομολογούνται οι καταλληλότερες δράσεις για την διευθέτησή τους. Παράλληλα η ομάδα τροφοδοτεί με στοιχεία και συνεργάζεται με το τμήμα ΕΚΕ για την έκδοση του ετήσιου απολογισμού. Για την εκπαίδευση της ομάδας έχουν πραγματοποιηθεί δύο ημερήσια σεμινάρια στα στελέχη με στόχο να κατανοήσουν αρχικά πως λειτουργεί το τμήμα Εταιρικής Υπευθυνότητας και ποια είναι η φιλοσοφία του, την ανάγκη δέσμευσης και συνεργασίας όλων στην επιτυχία του αλλά και τα οφέλη από την ανάπτυξη και εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας.

Στρατηγική Κίνδυνοι & Ευκαιρίες Στρατηγική

Ο καλύτερος τρόπος να προβλέψεις το μέλλον είναι να το δημιουργήσεις

Με πίστη στο όραμά μας και στόχο την δημιουργία διαρκούς αξίας για όλους τους συμμετόχους μας, βασιζόμαστε στις αξίες μας και εφαρμόζουμε μια επιχειρηματική στρατηγική που ακολουθούμε για την ολοκλήρωση της αποστολής μας.

Η επιχειρηματική μας στρατηγική εστιάζεται στην Αγορά, στο Προϊόν και στον Άνθρωπο.

Ως προς την Αγορά, εξετάζουμε όλες τις δυνατότητες ανάπτυξης και ενδυνάμωσης της εταιρείας μας τόσο στην Ελλάδα όσο και στις αγορές του εξωτερικού και υλοποιούμε αυτές που αποτελούν για τη Μύλοι Λούλη επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Παράλληλα στόχος μας είναι η συνεχώς καλύτερη και πληρέστερη κάλυψη των αναγκών των πελατών και των καταναλωτών τόσο σε προϊόντα όσο και υπηρεσίες, επιτυγχάνοντας έτσι την διατήρηση και ανάπτυξη της ηγετικής μας θέσης στην αγορά.

Ως προς το Προϊόν μας, το αλεύρι, η στρατηγική της Μύλοι Λούλη είναι η συνεχής ταύτιση του ονόματός μας με την ποιότητα, την υγεία και την ασφάλεια, τα καινοτόμα προϊόντα καθώς και την δημιουργία προστιθέμενης αξίας.

Ως προς τον Άνθρωπο φροντίζουμε για την εσωτερική μας βελτίωση με την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και τμημάτων καθώς και τη συνεχή επιμόρφωση των ανθρώπων μας, ενώ παράλληλα φροντίζουμε για τη διατήρηση ενός ευχάριστου και ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας αλλά και την ενίσχυση του πνεύματος συνεργασίας και ομαδικότητας.

Συνεχίζουμε την ιστορία μας και την ανάπτυξή μας που χαρακτηρίζεται από κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνο τρόπο λειτουργίας και στοχεύουμε στο να παραμείνουμε στην κορυφή της αλευροβιομηχανίας ως μια υπεύθυνη και υποδειγματική εταιρεία του κλάδου μας.

Κίνδυνοι

**Η Μύλοι Λούλη
φροντίζει συνεχώς
για την βιωσιμότητά
της και αφού
εξετάσει προσεκτικά
το περιβάλλον μέσα
στο οποίο λειτουργεί
προβλέπει τους
πιθανούς κινδύνους
και προφυλάσσεται
από αυτούς**

Σύμφωνα με την τελευταία έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου, η Μύλοι Λούλη δεν έχει σημαντική συγκέντρωση πιστωτικού κινδύνου λόγω κυρίως της μεγάλης διασποράς του πελατολογίου της. Η έκθεση σε πιστωτικούς κινδύνους παρακολουθείται και αξιολογείται σε συνεχή βάση από οργανωμένο Τμήμα Πιστωτικού Ελέγχου, ώστε η χορηγούμενη πίστωση να μην υπερβαίνει το ορισθέν πιστωτικό όριο. Παράλληλα, η εταιρεία διαθέτει ασφαλιστήριο συμβόλαιο πιστώσεων με ασφαλιστική εταιρεία για την ασφάλιση των απαιτήσεων.

Ο τραπεζικός δανεισμός της εταιρείας είναι στην Ελλάδα σε ευρώ και υπόκειται σε κυμαινόμενα επιτόκια. Η εταιρεία δεν χρησιμοποιεί παράγωγα σε χρηματοοικονομικά προϊόντα προκειμένου να μειώσει την έκθεσή της στον κίνδυνο μεταβολής των επιτοκίων κατά την ημερομηνία

σύνταξης του ισολογισμού. Η Διοίκηση της εταιρείας πιστεύει ότι δεν υφίστανται σημαντικοί κίνδυνοι από πιθανή μεταβολή των επιτοκίων ή από τη διαφοροποίηση συναλλαγματικών ισοτιμιών. Η εταιρεία δεν αντιμετωπίζει δυσκολία στην εξυπηρέτηση των υποχρεώσεών της, γεγονός που πηγάζει: α) από τις καλές ταμειακές ροές της, β) από την υψηλή πιστοληπτική ικανότητα που έχει από τους τραπεζικούς οργανισμούς και γ) από τα χρηματοοικονομικά της περιουσιακά στοιχεία, των οποίων η εμφανιζόμενη αξία στις οικονομικές καταστάσεις δεν αποκλίνει από την εύλογη αξία αυτών.

Ευκαιρίες

Παρά το δυσμενές οικονομικό κλίμα στο πλαίσιο του οποίου δραστηριοποιούμαστε τα τελευταία χρόνια, υπάρχουν πάντα ευκαιρίες ανάπτυξης όπως η δραστηριοποίηση στις αγορές του εξωτερικού με νέα καινοτόμα και ανταγωνιστικά προϊόντα καθώς και η αύξηση των εξαγωγών. Παράλληλα και η ανάπτυξη στην ελληνική αγορά μέσα από τα ίδια προϊόντα αποτελεί μια ευκαιρία εξέλιξης.

Σημαντικές Μεταβολές

Το 2015 υλοποιήσαμε δυο πολύ σημαντικούς στόχους που σηματοδοτούν θετική εξέλιξη και ανοίγουν νέους ορίζοντες για τη Μύλοι Λούλη.

Εξαγορά της KENFOOD Τροφογνωσία ABEE

Παραμένοντας καινοτόμα και στοχεύοντας στην εξέλιξη και την ανάπτυξή της η Μύλοι Λούλη, τον Φεβρουάριο 2015 ένωσε τις δυνάμεις της με την εταιρεία KENFOOD Τροφογνωσία ABEE, δια μέσου της θυγατρικής εταιρείας NUTRIBAKES.

Στη νέα εταιρεία, οι ιδρυτές της KENFOOD αδελφοί Λεωνίδας και Παναγιώτης Πιερακέας συνεχίζουν να εργάζονται με ενεργή συμμετοχή στη διοίκηση της εταιρείας, κατέχοντας μάλιστα και σημαντικό ποσοστό μειοψηφίας.

Η Μύλοι Λούλη πλέον, μέσω της KENFOOD, μιας καταξιωμένης στο χώρο των μειγμάτων και πρώτων υλών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής εταιρείας, διευρύνουν την γκάμα των προϊόντων τους προσφέροντας στους πελάτες τους περισσότερες λύσεις και πρώτες ύλες ενώ παράλληλα προσανατολίζονται και σε άλλες αγορές τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Ίδρυση Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας

Ένα όραμα πολλών ετών έγινε πραγματικότητα μέσα στο 2015. Έχοντας διαπιστώσει τις ανάγκες των πελατών μας για συνεχή εκπαίδευση στις εξελίξεις της αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής καθώς και την ανάγκη της εξειδίκευσης νέων ανθρώπων πάνω σε αυτό τον τομέα με σκοπό την καλύτερη επαγγελματική τους αποκατάσταση, η Μύλοι Λούλη ίδρυσε την Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας.

Ο χαρακτήρας της Σχολής είναι Μη Κερδοσκοπικός με αποτέλεσμα το κόστος των σεμιναρίων να μην είναι υψηλό και οποιοδήποτε κέρδος είτε θα κατατίθεται σε κοινωφελείς δομές σχετικά με διατροφικά θέματα είτε θα επανεπενδύεται στη σχολή για βελτίωση των εγκαταστάσεών της, ενώ παράλληλα θα παρέχονται και υποτροφίες.

Η Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας ξεκίνησε πιλοτικά την λειτουργία της το Φθινόπωρο του 2015 ενώ η επίσημη έναρξη έχει προγραμματιστεί για το 2016.

Συμμετέχουμε Ενεργά

Η Μύλοι Λούλη ως ενεργό μέλος της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας αλλά και της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων κρίνει ως στρατηγικής σημασίας τη συμμετοχή της στους παρακάτω φορείς και συνδέσμους:

Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών (Σ.Ε.Β.)

Ο Σ.Ε.Β. διαδραματίζει ηγετικό ρόλο στον μετασχηματισμό της Ελλάδας σε μια παραγωγική, εξωστρεφή και ανταγωνιστική οικονομία ως ανεξάρτητος και υπεύθυνος εκπρόσωπος της ιδιωτικής οικονομίας. Το Δ.Σ. της Μύλοι Λούλη θεώρησε σημαντική τη συμμετοχή στον Σ.Ε.Β. δεδομένου του δυσμενούς οικονομικού κλίματος που δραστηριοποιούμαστε τα τελευταία χρόνια και από το 2015 αποτελεί μέλος του.

Σύνδεσμος Αλευροβιομηχανών Ελλάδος (Σ.Α.Ε)

Βασικός στόχος του Συνδέσμου είναι η διασφάλιση του δικαιώματος της ελληνικής αλευροβιομηχανίας ώστε να είναι ανταγωνιστική και καινοτόμα, προωθώντας παράλληλα την ευθύνη της για την ασφάλεια της ποιότητας των τροφίμων, τη διατροφή και την υγεία. Η εταιρεία συμμετέχει στον Σ.Α.Ε. μέσω του κ. Νίκου Λούλη που είναι Αντιπρόεδρος του Συνδέσμου.

Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (Σ.Ε.Β.Τ.)

Αποστολή του Σ.Ε.Β.Τ. είναι η ανάπτυξη και διατήρηση ενός περιβάλλοντος ευνοϊκού για τον κλάδο και ελκυστικού για τις επενδύσεις μέσα στο οποίο όλες οι επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών μπορούν να αναπτυχθούν και να ανταποκριθούν στις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών και της κοινωνίας, ενώ ταυτόχρονα ανταγωνίζονται αποτελεσματικά με σκοπό την βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη στην Ευρώπη.

Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδος (Σ.Β.Θ.Κ.Ε.)

Πρωταρχικός σκοπός του συνδέσμου, είναι η προστασία και προαγωγή των οικονομικών, ηθικών και επαγγελματικών συμφερόντων των μελών και η μελέτη και επιστημονική έρευνα για την υποβοήθηση του έργου της βιομηχανικής ανάπτυξης της Θεσσαλίας. Η εταιρεία συμμετέχει στον Σ.Β.Θ.Κ.Ε μέσω του κ. Νίκου Λούλη που είναι μέλος του Δ.Σ., συμμετέχει σε επιτροπές του Συνδέσμου και η εταιρεία Μύλοι Λούλη παρέχει έκτακτη χρηματοδότηση (πέραν της συνδρομής) εφόσον παραστεί ανάγκη.

CSR Hellas

Είναι το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη & Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ. Αποστολή του είναι η αξιοποίηση των αρχών και των πρακτικών εφαρμογών, της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας για την ενίσχυση της βιωσιμότητας, της καινοτομίας και της κοινωνικής συνοχής σε εθνικό και τοπικό επίπεδο. Η Μύλοι Λούλη από το 2015 είναι εγγεγραμμένο απλό μέλος.

Ένωση Εισηγμένων Εταιρειών (ΕΝ.ΕΙΣ.ΕΤ.)

Σκοπός της ΕΝ.ΕΙΣ.ΕΤ. είναι η δια της συστηματικής επικοινωνίας των μελών της διαμόρφωση θέσεων επί θεμάτων που αφορούν την συμμετοχή τους στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ) και την Κεφαλαιαγορά γενικότερα και η διατύπωση προτάσεων προς το ΧΑ, την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς και άλλες αρμόδιες Αρχές και φορείς.

Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων (Ε.Ε.Δ.Ε.)

Η Ε.Ε.Δ.Ε. σκοπό έχει τη διάδοση, ανάπτυξη και προβολή των αρχών, των μεθόδων και της πρακτικής του σύγχρονου μανάτζμεντ.

Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (Ι.Ο.Β.Ε.)

Σκοπός του Ι.Ο.Β.Ε. είναι να προωθεί την επιστημονική έρευνα για τα τρέχοντα και αναδυόμενα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας, να παρέχει αντικειμενική πληροφόρηση και να διατυπώνει προτάσεις, οι οποίες είναι χρήσιμες στη διαμόρφωση πολιτικής.

CEO CLUB

Ο Πρόεδρος της Μύλοι Λούλη κ. Νίκος Λούλης, είναι μέλος του CEO CLUB του οποίου πρωταρχικός σκοπός είναι να εμπνεύσει και να εκπαιδεύσει τους ηγέτες των επιχειρήσεων.

Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Μαγνησίας

Λειτουργεί και αναπτύσσει δράσεις στο πλαίσιο της Νομοθεσίας που το διέπει ως Φορέα του Ελληνικού Δημοσίου, καθώς και στη βάση της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας.



**Συνεργαζόμαστε
με τους
συμμετόχους μας**

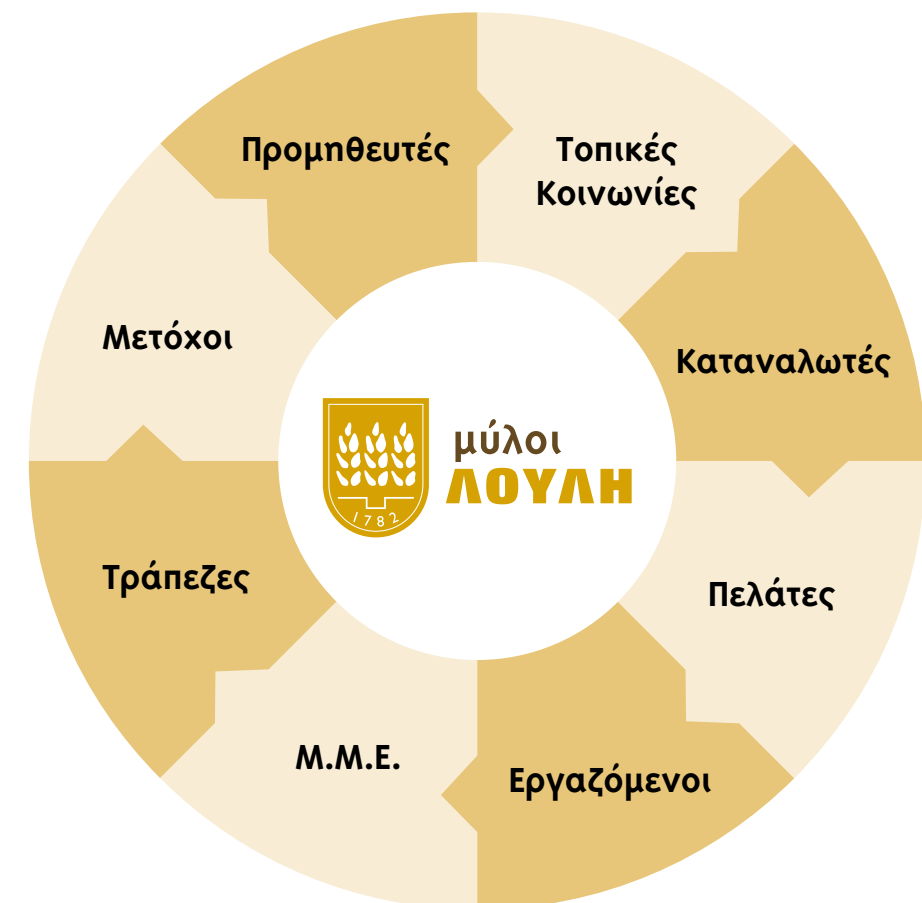
Ενδιαφερόμενα Μέρη

Η Μύλοι Λούλη ορίζει ως βασικά ενδιαφερόμενα μέρη τους ανθρώπους και τους φορείς εκείνους που έχουν άμεσο αντίκτυπο ή επίδραση στη μακροπρόθεσμη βιώσιμη εξέλιξή της, όπως τους εργαζόμενους, τους πελάτες, τους καταναλωτές, τους προμηθευτές, τους μετόχους, τις τράπεζες, τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται και τα ΜΜΕ. Επιλέξαμε τα ενδιαφερόμενα μέρη κατά τη διάρκεια εσωτερικού σεμιναρίου (workshop) μετά από διαβούλευση μαζί τους και βασιζόμενοι στην εμπειρία της διοίκησης και των στελεχών της εταιρείας.

Βασικό μέλημα της εταιρείας είναι η συνεχής και εντατική επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας με στόχο την αμοιβαία εμπιστοσύνη και την άψογη συνεργασία. Η επικοινωνία και ο διάλογος με κάθε ένα από τα αναγνωρισμένα ενδιαφερόμενα μέρη μας, έχει για εμάς ιδιαίτερη σημασία προκειμένου να εντοπίσουμε τις ανάγκες και τις προσδοκίες τους, οι οποίες είναι ουσιαστικές για τη λειτουργία της εταιρείας. Σε αυτή την προσπάθεια, στη Μύλοι Λούλη επενδύουμε συστηματικά ανακαλύπτοντας νέα κανάλια επικοινωνίας με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη μας.

Η εταιρεία ανταποκρίνεται στα αιτήματα που είναι στο πλαίσιο της στρατηγικής της, αφού πρώτα εξεταστούν ανά περίπτωση μέσω διαβούλευσης.

Χάρτης ενδιαφερόμενων μερών



Επικοινωνία & Διαβούλευση

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
εργαζόμενοι	225 Εργαζόμενοι Μύλων Λούλη	Οι εργαζόμενοι επιθυμούν να εργάζονται σε ένα ασφαλές περιβάλλον, να αμείβονται με ανταγωνιστικό μισθό και να έχουν ευκαιρίες για ανάπτυξη μέσα στην εταιρεία. Επίσης, να ενημερώνονται για τις ενέργειες ΕΚΕ της εταιρείας ώστε να συμμετέχουν όποτε είναι εφικτό.	Εσωτερικό intranet	Καθημερινά
	238 Εργαζόμενοι Ομίλου Λούλη		Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού	Καθημερινά
πελάτες	4.000 Αρτοποιοί	Οι πελάτες επιθυμούν να έχουν μια άψογη συνεργασία με την εταιρεία σε όλους τους τομείς και να προμηθεύονται ποιοτικά και σύμφωνα με εγκεκριμένες προδιαγραφές προϊόντα.	Open door policy	Καθημερινά
	135 Βιομηχανίες/ Βιοτεχνίες Τροφίμων		Ανοιχτός διάλογος και εκδηλώσεις	Σε συνεχή βάση
	3.500 σημεία πώλησης καταναλωτικών προϊόντων		Newsletter	Ανά 6/μηνο
	600 πελάτες NUTRIBAKES			
τοπική κοινωνία	Βόλος, Κερατσίνι, Θήβα	Η τοπική κοινωνία ενδιαφέρεται για τις δράσεις της εταιρείας σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος όπως η προστασία του περιβάλλοντος, οι δράσεις κοινωνικής αλληλεγγύης και η προσφορά εργασίας.	Έρευνες πελατών	Ετήσια βάση
			Επισκέψεις συμβούλων τεχνικής υποστήριξης	Περιοδικά
προμη-θευτές	Η εταιρεία στην Ελλάδα συνεργάζεται με 3.310 προμηθευτές και με 147 στο εξωτερικό	Οι πελάτες επιθυμούν να έχουν μια άψογη συνεργασία με την εταιρεία σε όλους τους τομείς.	Επισκέψεις Πωλητών	Εβδομαδιαία
			Συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις	Περιοδικά
Μ.Μ.Ε.	Η εταιρεία έχει ανοιχτούς δίαυλους επικοινωνίας με πολλά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης σε τοπικό και εθνικό επίπεδο	Τα ΜΜΕ επιθυμούν να ενημερώνονται για τις ενέργειες ΕΚΕ της εταιρείας.	Newsletter	Ανά 6/μηνο
κατανα-λωτές	Όλοι όσοι απολαμβάνουν τα προϊόντα της Μύλοι Λούλη	Οι καταναλωτές επιθυμούν να προμηθεύονται πάντα ποιοτικά προϊόντα και να ενημερώνονται για τις ενέργειες ΕΚΕ της εταιρείας ώστε να συμμετέχουν όποτε είναι εφικτό.	Συναντήσεις με τοπικούς φορείς	Περιοδικά ανάλογα με τις ανάγκες
			Newsletter	Ανά 6/μηνο
			Συναντήσεις με προμηθευτές	Περιοδικά ανάλογα με τις ανάγκες
			Τμήμα Προμηθειών	Σε συνεχή βάση
			Newsletter	Ανά 6/μηνο
			Συναντήσεις με εκπροσώπους ΜΜΕ	Περιοδικά ανάλογα με τις μεταβολές ή τα νέα προϊόντα και υπηρεσίες
			Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων & Τύπου	Ανά 6/μηνο
			Newsletter	Ανά 6/μηνο
			Διοργάνωση Events	Περιοδικά
			Μέσω επισκέψεων στο Μουσείο	Καθημερινά
			Έρευνες αγοράς	Περιοδικά
			Ενημερωτικά φυλλάδια	Περιοδικά



Η προσέγγισή μας για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Διοίκηση για την Εταιρική Υπευθυνότητα & Βιώσιμη Ανάπτυξη

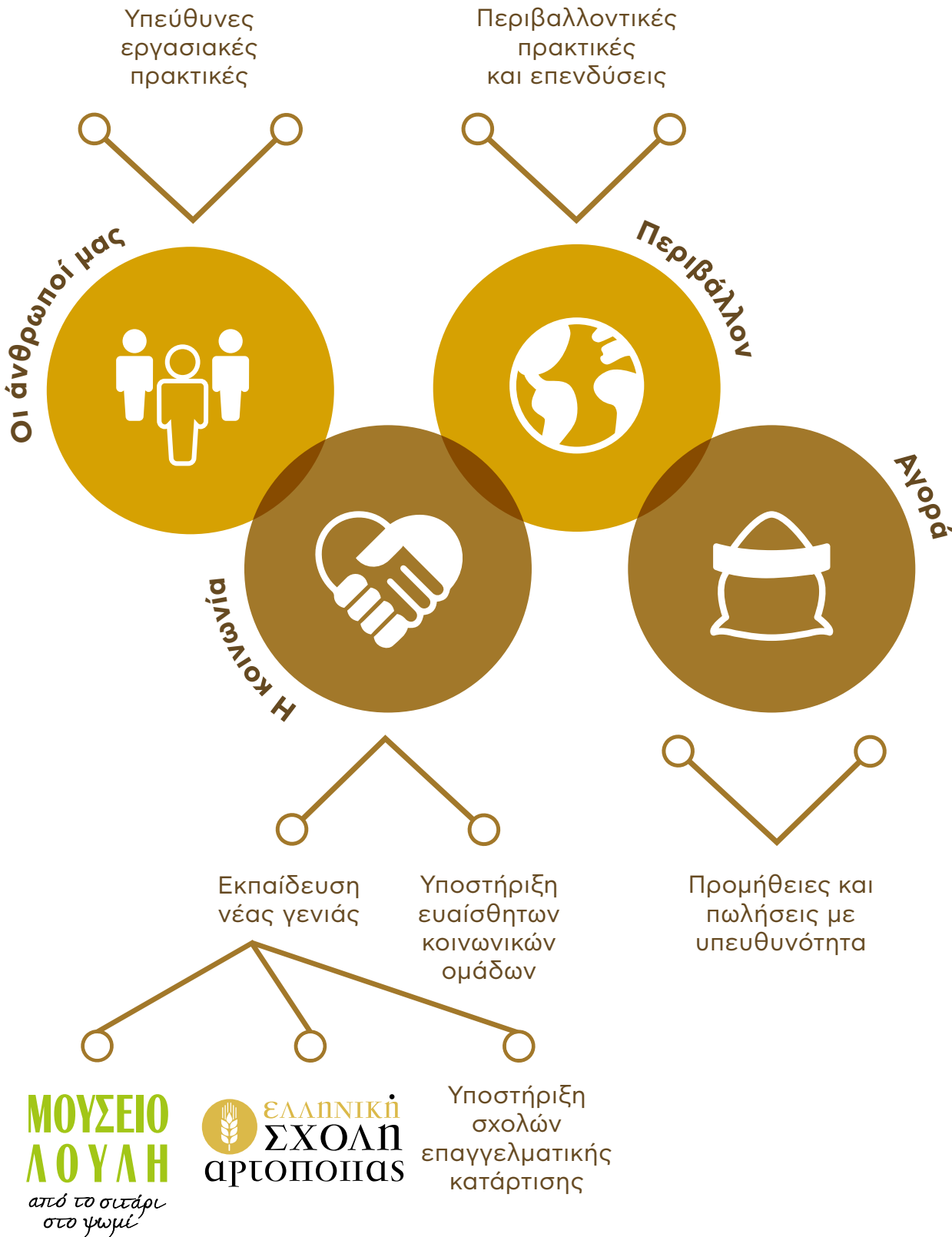
Με σκοπό την οργανωμένη και αποτελεσματική διοίκηση των θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, έχουμε δημιουργήσει κατάλληλες διοικητικές και οργανωτικές δομές, όπως περιγράφεται στο παρακάτω σχήμα. Συγκεκριμένα, αρμόδια για τη διαχείριση των θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι η Διευθύντρια Εταιρικής Υπευθυνότητας, ενώ παράλληλα έχει δημιουργηθεί και η Ομάδα ΕΚΕ με τη συμμετοχή στελεχών από όλες τις Διευθύνσεις και Τμήματα της Εταιρείας.



Στρατηγική για την Εταιρική Υπευθυνότητα

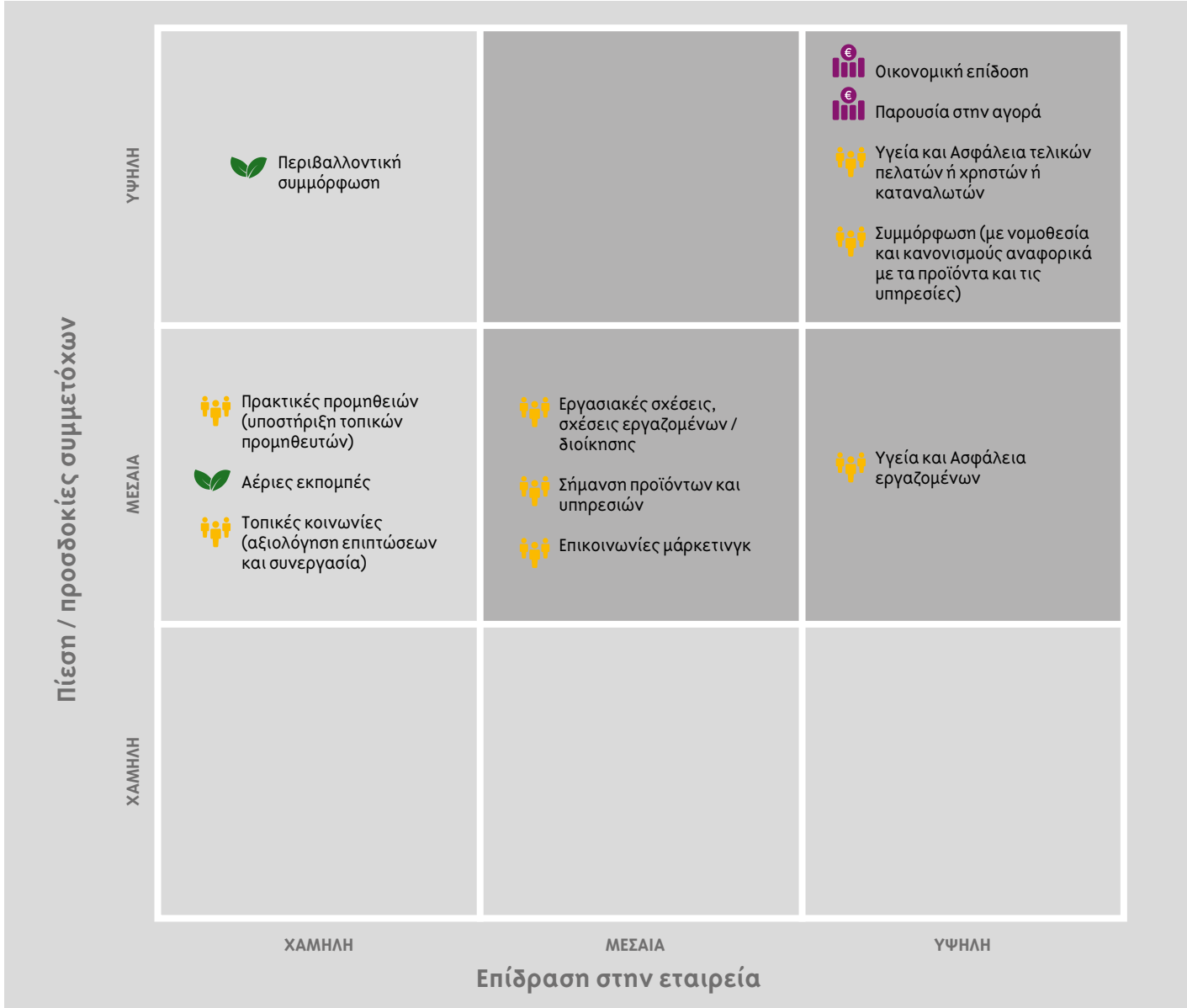
Η στρατηγική μας αναθεωρείται σε ετήσια βάση, ενσωματώνοντας τόσο τα νέα δεδομένα της εταιρείας μας όσο και τις νέες τάσεις των αγορών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Στη διαμόρφωση της στρατηγικής της εταιρείας, ενεπλάκη και η ανώτατη διοίκηση, παρουσιάζοντας τη δέσμευσή της για τη διαχείριση των οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιδράσεων της εταιρείας.

Οι βασικοί πυλώνες της στρατηγικής μας για την Εταιρική Υπευθυνότητα και Βιώσιμη Ανάπτυξη είναι οι ακόλουθοι:



Εστιάζουμε στα ουσιαστικά θέματα

Στόχος μας είναι να εστιάζουμε, να διαχειριζόμαστε και να βελτιωνόμαστε στη βάση των σημαντικότερων θεμάτων που σχετίζονται με τη λειτουργία μας και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Στο πλαίσιο αυτό και σε εφαρμογή των κατευθυντήριων οδηγιών του GRI έχουμε προχωρήσει σε εντοπισμό των ουσιαστικών θεμάτων της εταιρείας μας. Στη διαδικασία αναγνώρισης και ιεράρχησης των θεμάτων αυτών, συμμετείχε τόσο η Ανώτατη Διοίκηση, όσο και στελέχη από όλες τις Διευθύνσεις και Τμήματα της εταιρείας, κατά τη διάρκεια εξειδικευμένου workshop που πραγματοποιήθηκε, ειδικά για τον εντοπισμό και προτεραιοποίηση των σημαντικών θεμάτων της εταιρείας, σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες του GRI-G4. Στον ακόλουθο πίνακα, παρατίθενται τα αποτελέσματα από την διαδικασία αναγνώρισης των ουσιαστικών / σημαντικών θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας της Μύλοι Λούλη. Στα αποτελέσματα έχουν ενσωματωθεί τόσο η άποψη της εταιρείας (Σημαντικότητα για την Εταιρία / επικινδυνότητα) όσο και η άποψη των συμμετόχων (Πίεση / προσδοκίες συμμετόχων).



Τα ουσιαστικά θέματα της εταιρείας μας όπως προέκυψαν από τη διαδικασία που ακολουθήθηκε, είναι τα ακόλουθα:

ΑΞΟΝΑΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ	ΟΥΣΙΩΔΗ /ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΗΣ ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ	ΟΡΙΟ	
		ΕΝΤΟΣ ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ Α.Ε.	ΕΚΤΟΣ ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ Α.Ε.
Οικονομικά θέματα	Οικονομική επίδοση	✓	-
	Παρουσία στην αγορά	✓	-
Περιβαλλοντικά θέματα	Αέριες εκπομπές	✓	✓ συνεργαζόμενοι φορείς, μεταφορές πρώτων υλών και προϊόντων
	Περιβαλλοντική συμμόρφωση	✓	-
Κοινωνικά θέματα	Υγεία και Ασφάλεια πελατών (καταναλωτών)	✓	-
	Συμμόρφωση με νομοθεσία και κανονισμούς (αναφορικά με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες)	✓	-
	Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων	✓	-
	Εργασιακές σχέσεις, σχέσεις εργαζομένων / διοίκησης	✓	-
	Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	✓	-
	Επικοινωνίες μάρκετινγκ	✓	-
	Πρακτικές προμηθειών (υποστήριξη τοπικών προμηθευτών)	✓	-
	Τοπικές κοινωνίες (αξιολόγηση επιπτώσεων και συνεργασία)	✓	-

Για τον καθορισμό του περιεχομένου της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας, λάβαμε υπόψη τα αποτελέσματα της ανάλυσης των ουσιαστικών θεμάτων, ενσωματώνοντας τόσο τη γνώμη των στελεχών της εταιρείας, όσο και την γνώμη όλων των ομάδων ενδιαφερομένων μερών με τις οποίες η εταιρεία μας συνδέεται. Αναλυτικότερα, ο τρόπος αλληλεπίδρασης και επικοινωνίας, τα κύρια θέματα (βασικές απαιτήσεις) και η συχνότητα επικοινωνίας με τις διάφορες ομάδες συμμετόχων, παρουσιάζονται στις σελίδες 33-34.

Πεδίο και όριο ουσιαστικών θεμάτων

Η ανάλυση των ουσιαστικών θεμάτων που πραγματοποιήσαμε, αφορά τη μητρική εταιρεία του Ομίλου, Μύλοι Λούλη Α.Ε. και τις παραγωγικές της μονάδες στη Σούρπη Μαγνησίας και στο Κερατσίνι Αττικής. Οι εταιρείες του Ομίλου που περιλαμβάνονται στις ετήσιες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις παρουσιάζονται στη σελ. 52 της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης για το έτος 2015. (http://www.loulismills.gr/media/214985/etisia_oikon_ekthesi_2015.pdf)



Η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης 2015 αφορά κυρίως τη μητρική εταιρεία του Ομίλου, Μύλοι Λούλη Α.Ε., ωστόσο σύντομη αναφορά και παρουσίαση γίνεται και για κάποιες θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου.

Εφαρμόζουμε διεθνή πρότυπα και πρωτοβουλίες

Στη Μύλοι Λούλη αναγνωρίζουμε την σημασία της συλλογικής προσπάθειας έναντι παγκόσμιων ή τοπικών προβλημάτων και την αναγκαιότητα για την αντιμετώπισή τους. Στο πλαίσιο αυτό υποστηρίζουμε διεθνείς πρωτοβουλίες και εφαρμόζουμε διεθνή πρότυπα, επιδιώκοντας μεταξύ άλλων και την προώθηση της υπευθυνότητας στον επιχειρηματικό κόσμο. Συγκεκριμένα:

- Εκδίδουμε έκθεση Βιωσιμότητας με βάση διεθνή πρότυπα, όπως οι κατευθυντήριες Οδηγίες του Global Reporting Initiative, έκδοση G4
 - Ακολουθούμε και επιδιώκουμε την εφαρμογή των Οδηγιών του ISO 26000 για την Κοινωνική Υπευθυνότητα
 - Είμαστε μέλος και υποστηρίζουμε τις δράσεις του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
 - Υποστηρίζουμε τις αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών (United Nations Global Compact)
 - Υποστηρίζουμε τους στόχους Βιωσιμότητας των Ηνωμένων Εθνών (Sustainable Development Goals)
 - Ακολουθούμε τον Ελληνικό Κώδικα Βιωσιμότητας
- Εφαρμόζουμε Συστήματα Διαχείρισης στις εγκαταστάσεις και τις παραγωγικές μας μονάδες με σκοπό την ολοκληρωμένη διαχείριση των επιδράσεών μας σε σημαντικούς τομείς της λειτουργίας μας όπως:

- » το ISO 14001 για την περιβαλλοντική διαχείριση
- » το ISO 9001 για τη διαχείριση ποιότητας
- » το BRC (Global Standard for Food and Safety) για την ασφάλεια τροφίμων
- » το IFS Food για την διαχείριση ασφάλειας τροφίμων
- » ISO 22000 για την διαχείριση ασφάλειας τροφίμων
- » HALAL για την καταλληλότητα των προϊόντων σύμφωνα με τους κανονισμούς της Μουσουλμανικής κοινότητας
- » KOSHER για την καταλληλότητα των προϊόντων σύμφωνα με τον Ιουδαϊκό νόμο
- » Πιστοποιητικό σήματος Ελληνικής Άλεσης για την διαχείριση ασφάλειας τροφίμων και την διαχείριση του σήματος Ελληνικής Άλεσης
- » Βεβαίωση συμμόρφωσης για παραγωγή, συσκευασία, αποθήκευση και εμπορία βιολογικών προϊόντων

Πορεία στόχων 2015 και στόχοι για το 2016

Σκοπός μας είναι η συνεχής βελτίωση σε όλους τους τομείς σε ετήσια βάση. Το 2014 θέσαμε μια σειρά από στόχους για το 2015, τους οποίους πετύχαμε στο σύνολό τους. Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζεται αναλυτικά η επίδοση έναντι των στόχων για το 2015 καθώς και οι στόχοι μας για το 2016.



Αγορά

Στόχοι για το 2015	Επίδοση 2015	Στόχοι για το 2016
Δραστηριοποίηση στην αγορά των έτοιμων μειγμάτων	Εξαγορά Kenfood. Rebranding και δημιουργία εταιρικής ταυτότητας - έναρξη ανανέωσης των συσκευασιών	Ολοκλήρωση αλλαγής των συσκευασιών και δημιουργία νέου επικοινωνιακού προφίλ. Συμμετοχή σε εκθέσεις του εξωτερικού.
Αύξηση εκπαιδευτικών σεμιναρίων αρτοποιιών	Το 2015 πραγματοποιήθηκαν 9 σεμινάρια ενώ το 2014 έγιναν 4	Διατήρηση του ιδίου αριθμού σεμιναρίων
Δημιουργία νέας καταναλωτικής προϊόντικής κατηγορίας έτοιμων μειγμάτων Easy Bake	Αναπτύχθηκε από το R&D, ολοκληρώθηκε το branding και η επικοινωνία και κυκλοφόρησαν 4 νέα προϊόντα με επιτυχία	Κυκλοφορία 7 νέων προϊόντων της σειράς Easy Bake στα Σούπερ Μάρκετ
Ανάπτυξη νέων καινοτόμων καταναλωτικών και επαγγελματικών προϊόντων από εναλλακτικά δημητριακά (βρώμη - ντίνκελ)	Δημιουργία σειράς EY ZHN σε επαγγελματικά και καταναλωτικά προϊόντα και ένταξη σε αυτήν του αλεύρου ZHN	Εμπλουτισμός της κατηγορίας καταναλωτικών EY ZHN με ανάπτυξη και κυκλοφορία 3 νέων προϊόντων: άλευρα Ντίνκελ, Βρώμης και Σίκαλης Νέα σειρά επαγγελματικών προϊόντων Extra rustic
Ίδρυση Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας	Ιδρύθηκε, στελεχώθηκε και λειτούργησε πιλοτικά η Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας	Έναρξη του πρώτου ολοκληρωμένου διδακτικού έτους τον Σεπτέμβριο του 2016
		Έρευνα αγοράς με την μέθοδο Focus group για έτοιμα μείγματα χωρίς γλουτένη, για τις ανάγκες των πασχόντων από κοιλιοκάκη
		Εγκατάσταση προγράμματος CRM – πρόγραμμα παρακολούθησης ενεργειών με τους πελάτες μας Μελέτη - Υλοποίηση Έναρξη εγκατάστασης προγράμματος



Περιβάλλον

Στόχοι για το 2015	Επίδοση 2015	Στόχοι για το 2016
Μείωση εκπομπών ρύπων	Αδυναμία επίτευξης στόχου λόγω μεγάλης αύξησης των αλέσεων	Μείωση εκπομπών ρύπων
Ενημερωτικό έντυπο για το περιβάλλον	Διανέμεται σε εκπαιδευτικούς και σε σχολεία βιβλίο σχετικά με τους κινδύνους που αντιμετωπίζει το περιβάλλον καθώς και τις συνέπειες	
Οδηγίες ανακύκλωσης πάνω στις συσκευασίες	Ολοκληρώθηκε η αναγραφή των οδηγιών σε όλες τις συσκευασίες	



Ανθρώπινο Δυναμικό

Στόχοι για το 2015	Επίδοση 2015	Στόχοι για το 2016
Δημιουργία Τράπεζας Αίματος	Πραγματοποιήθηκε η δημιουργία της	Αύξηση συμμετοχής των εργαζομένων στην τράπεζα αίματος
Διοργάνωση εβδομάδας κοινωνικής ευθύνης	Πραγματοποιήθηκε η διοργάνωση	Επανάληψη της διοργάνωσης
Ενημέρωση των εργαζομένων για τα θέματα ΕΚΕ και την απόδοση της εταιρείας σε αυτά	Πραγματοποιήθηκε η ενημέρωση	Επανάληψη της ενημέρωσης
Μηδενικά ατυχήματα	Μηδενικά ατυχήματα	Μηδενικά ατυχήματα
Οργάνωση εταιρικών εκδηλώσεων και αύξηση ομαδικότητας εργαζομένων σε Βόλο και Κερασίни	Οργανώθηκαν συνολικά 8 εκδηλώσεις σε Βόλο και Κερασίни	Οργάνωση εταιρικών εκδηλώσεων και αύξηση ομαδικότητας εργαζομένων σε Βόλο και Κερασίни
Αύξηση του μέσου όρου εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο	Αυξήθηκε κατά 562%	Υλοποίηση 2.100 ωρών εκπαίδευσης
Παγίωση διαδικασιών	Ξεκίνησε	Να ολοκληρωθεί
Δημιουργία Κώδικα Δεοντολογίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη	Ολοκληρώθηκε η δημιουργία του Κώδικα Δεοντολογίας	Επικοινωνία του Κώδικα Δεοντολογίας σε εργαζόμενους και συνεργάτες
Έναρξη δημιουργίας KPI's σε όλα τα τμήματα	Πραγματοποιήθηκε η ολοκλήρωση στατιστικών παραγωγής και βελτιστοποίηση παραγωγικότητας	Ολοκλήρωση δημιουργίας KPI's σε όλα τα τμήματα
		Αξιολόγηση ανθρώπινου δυναμικού
		Εγκατάσταση απινιδωτών σε όλες τις μονάδες παραγωγής



Κοινωνία

Στόχοι για το 2015	Επίδοση 2015	Στόχοι για το 2016
Στήριξη τοπικής κοινωνίας και ευπαθών κοινωνικά ομάδων	Σε μηνιαία βάση τροφοδότηση Κοινωνικών Παντοπωλείων τοπικής κοινωνίας και περιστασιακή στήριξη άλλων φορέων και ΜΚΟ	Συνέχιση της μηνιαίας τροφοδότησης κοινωνικών παντοπωλείων Στήριξη στο «χαμόγελο του παιδιού» Περιστασιακή στήριξη άλλων Φορέων και ΜΚΟ
Επέκταση Μουσείου και εμπλουτισμός του εκπαιδευτικού του προγράμματος για το περιβάλλον	Εκπόνηση μελετών και προσφορών Έναρξη οικοδομικών εργασιών Εγκατάσταση εκπαιδευτικού Νερόμυλου	Ολοκλήρωση των εργασιών και λειτουργία του νέου χώρου και των προγραμμάτων στο τέλος του 2016 - αρχές του 2017

Μελλοντικοί στόχοι

- » Αύξηση μεριδίου αγοράς στον χώρο των μειγμάτων & εξαγωγές. Συμμετοχή σε εκθέσεις της Ελλάδας και του εξωτερικού
- » Συνέχιση των σεμιναρίων των αρτοποιών με στόχο κάθε χρόνο την εκπαίδευση του 5% του συνόλου των αρτοποιών της Ελλάδας
- » Ανάπτυξη νέων προϊόντων
- » Συστηματοποίηση προγραμμάτων εθελοντικού χαρακτήρα με στόχο την αύξηση του ποσοστού των εργαζομένων
- » Ευαισθητοποίηση των παιδιών σε θέματα διατροφής, περιβάλλοντος και κατασπατάλησης τροφών (food waste) μέσω του Μουσείου
- » Ολοκλήρωση αναδιοργάνωσης Μουσείου - οργάνωση ιστορικού αρχείου Μύλων Λούλη - Μύλων Αγίου Γεωργίου
- » Δημιουργία υποτροφιών για νέους στο χώρο αρτοποιίας - ζαχαροπλαστικής
- » Μέτρηση περιβαλλοντικού αποτυπώματος
- » Συνέχιση της συνεισφοράς των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε
- » Ανάπτυξη σε αγορές του εξωτερικού



Υπευθυνότητα για τα προϊόντα μας και τους πελάτες μας

**Στόχος μας
είναι να
πουλάμε μόνο
προϊόντα για τα
οποία είμαστε
περήφανοι
που δίνουν
προστιθέμενη
αξία στους
πελάτες μας**

Στη Μύλοι Λούλη θέλουμε να προσφέρουμε στους πελάτες μας ποιοτικά, ασφαλή και καινοτόμα προϊόντα τα οποία να συνοδεύονται από υψηλής ποιότητας υπηρεσίες της εταιρείας μας.

Υπηρεσίες όπως η τεχνική υποστήριξη, η συνεχής εκπαίδευση και τα σεμινάρια στους χώρους εκπαίδευσεων της εταιρείας μας, η συνεχής ενημέρωση, οι γευστικές δοκιμές αλλά και το υψηλό service μέσω του πανελλαδικού δικτύου πωλήσεών μας.

Παράλληλα, στόχος μας είναι μέσα από την μεγάλη και ποιοτική γκάμα μας να δίνουμε λύσεις στους πελάτες μας, έτσι ώστε να παραμένουν στην κορυφή εν μέσω ενός ανταγωνιστικού περιβάλλοντος όπου οι προτιμήσεις των καταναλωτών συνεχώς αλλάζουν και γίνονται πιο εξειδικευμένες.

Επιθυμούμε να παραμείνουμε πρωτοπόροι, εξελίσσοντας συνεχώς νέα καινοτόμα προϊόντα και κατηγορίες ικανές να καλύψουν οποιαδήποτε ανάγκη του καταναλωτή και του πελάτη μας.

Πολιτική Ασφάλειας Τροφίμων

Από τα πλέον ουσιαστικά ζητήματα για τη Μύλοι Λούλη είναι η ασφάλεια και η ποιότητα των προϊόντων μας.

Είναι η βάση για την ανάπτυξη και την επιτυχία μας ως εταιρεία, αλλά και για την διατήρηση της καλής μας φήμης. Θέλουμε να είμαστε βέβαιοι ότι κάθε καταναλωτής μπορεί να απολαμβάνει τα προϊόντα μας, με απόλυτη ασφάλεια και σιγουριά.

Καθώς η υψηλή και σταθερή ποιότητα των αλεύρων μας είναι βασικό στοιχείο της φιλοσοφίας μας, ο ποιοτικός έλεγχος αποτελεί βασικό κομμάτι της παραγωγικής μας διαδικασίας. Σε κάθε μονάδα παραγωγής διαθέτουμε και ένα από τα πλέον εξελιγμένα και σύγχρονα εργαστήρια Ποιοτικού Ελέγχου όχι μόνο για τα ελληνικά δεδομένα αλλά και για τα παγκόσμια. Η ομάδα των αναλυτών μας απαρτίζεται από έμπειρους χημικούς, γεωπόνους, τεχνολόγους τροφίμων αλλά και αρτοποιούς

οι οποίοι φροντίζουν έτσι ώστε το τελικό προϊόν να είναι πάντα υψηλής ποιότητας.

Ο ποιοτικός έλεγχος ξεκινάει πάντα από το σιτάρι και τον σχολαστικό έλεγχο πριν την παραλαβή του. Πραγματοποιεί αναλύσεις για να εξακριβώσει ότι τα σιτηρά είναι απαλλαγμένα από βλαβερές τοξίνες, φυτοφάρμακα, βαρέα μέταλλα ή άλλους επιμολυντές. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω των ειδικών μηχανημάτων που διαθέτουμε σε κάθε μονάδα παραγωγής αλλά και μέσω της συνεργασίας μας με μερικά από τα καλύτερα ελληνικά διαπιστευμένα εργαστήρια για τέτοιου είδους αναλύσεις. Παράλληλα αναλύει και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του σιταριού και εξετάζει αν ανταποκρίνονται στις προδιαγραφές του.

Τέλος παρακολουθεί και αναλύει το αλεύρι σε όλα τα στάδια της άλεσης και της επεξεργασίας φροντίζοντας έτσι το τελικό προϊόν που θα φτάσει στον καταναλωτή και στον πελάτη να είναι απόλυτα ασφαλές και να έχει τα καλύτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά για την κάλυψη κάθε ανάγκης του.

- ✓ Νέα καινοτόμα συσκευασία για καλύτερη προστασία του προϊόντος σε επαγγελματικά και καταναλωτικά
- ✓ Ενίσχυση των Τμημάτων Διασφάλισης Ποιότητας και R&D με νέο ανθρώπινο δυναμικό
- ✓ Κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με κανονισμούς σχετικούς με την υγεία και ασφάλεια από τη χρήση και σήμανση των προϊόντων
- ✓ Αύξηση αριθμού ειδικών σεμιναρίων στους πελάτες μας για δωρεάν παροχή τεχνογνωσίας
- ✓ 13 νέα προϊόντα - 2 νέες κατηγορίες προϊόντων

Υγεία & Ασφάλεια Καταναλωτών

Η υγεία και ασφάλεια του αλεύρου αλλά και των πιτύρων ήταν και είναι ουσιαστικό θέμα και βασικός στόχος μας.

Με τον όρο «υγεία» εννοούμε πως θέλουμε τα άλευρα που παράγουμε να προέρχονται από τις καλύτερες ποιοτικά ποικιλίες σιτηρών, έτσι ώστε να μας δίνουν αλεύρι με τα καλύτερα ποιοτικά και θρεπτικά χαρακτηριστικά αλλά και να είναι απαλλαγμένα από βλαβερές τοξίνες φυτοφάρμακα ή άλλους βλαβερούς επιμολυντές. Για το λόγο αυτό, έχουμε επενδύσει στη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων τα οποία προέρχονται από πιο ελεγχόμενες καλλιέργειες και έχουν πρόσθετη θρεπτική αξία για τον καταναλωτή, όπως είναι τα βιολογικά, τα προϊόντα από δίκοκκο σιτάρι, Ντίνκελ, Βρώμη, Κριθάρι, Σίκαλη και τα άλευρα χωρίς γλουτένη.

Με τον όρο «ασφάλεια» εννοούμε πως φροντίζουμε να παράγουμε πάντα άλευρα που είναι κατάλληλα για ανθρώπινη κατανάλωση και δεν επιβαρύνουν την υγεία του καταναλωτή. Αυτό αποτελεί πρωταρχικό στόχο καθώς με την επιβάρυνση του περιβάλλοντος τα τελευταία χρόνια υπάρχουν πολλά σιτηρά τα οποία δεν είναι κατάλληλα για παραγωγή αλεύρου προς ανθρώπινη κατανάλωση λόγω του ότι έχουν υψηλά φορτία τοξινών, φυτοφαρμάκων ή άλλων επιβλαβών για την υγεία του ανθρώπου ουσιών. Με το άριστα εξοπλισμένο εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου που διαθέτουμε σε συνδυασμό με εξωτερικά διαπιστευμένα εργαστήρια αναλύσεων είμαστε σε θέση να διασφαλίζουμε ότι παραλαμβάνουμε μόνο τα καλύτερα σιτηρά από άποψη ποιότητας, υγείας και ασφάλειας. Βέβαια, η μέριμνα για την «υγεία και ασφάλεια» δεν σταματάει στην πρώτη ύλη αλλά είναι κομμάτι όλης της παραγωγικής διαδικασίας

μας και τελειώνει όταν παραδώσουμε το προϊόν στον πελάτη μας. Καθ' όλη τη διάρκεια παραγωγής, αποθήκευσης και διάθεσης υπάρχουν ειδικά μηχανήματα και διαδικασίες που διασφαλίζουν την ασφάλεια του τροφίμου (μαγνήτες, κόσκινα, ανιχνευτές μετάλλων κ.α.).

Τέλος, κατέχουμε όλες τις πιστοποιήσεις και έτσι το προσωπικό μας υπό την κατεύθυνση του Τμήματος Διασφάλισης Ποιότητας συμμετέχει ενεργά κατά την παραγωγή στην διασφάλιση της υγιεινής και ασφάλειας των αλεύρων.

Είμαστε πιστοποιημένοι με τα ακόλουθα πιστοποιητικά:

- BRC (Global Standard for Food Safety)
- IFS Food (International Featured Standards)
- ISO 22000:2005
- ISO 9001:2008
- ISO 14001:2004
- HALAL
- KOSHER
- Πιστοποιητικό χρήσης του σήματος της "Ελληνικής Άλεσης"
- Πιστοποιητικό παραγωγής, συσκευασίας, αποθήκευσης, εμπορίας και διακίνησης βιολογικών προϊόντων

Ποιοτικός Έλεγχος

Ο έλεγχος της ποιότητας ξεκινάει από την πρώτη ύλη μας. Για την παραλαβή των σιτηρών και όλων των άλλων δημητριακών είτε από πλοίο είτε από φορτηγό, απαραίτητη προϋπόθεση είναι ληφθούν πρώτα αντιπροσωπευτικά δείγματα, να ελεγχθεί αναλυτικά και να εξακριβωθεί ότι είναι άριστης ποιότητας, κατάλληλο για την παραγωγή μας και για ανθρώπινη κατανάλωση αλλά και σύμφωνα με τις προδιαγραφές που έχει ορίσει το Τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου. Η δειγματοληψία και οι αναλύσεις πραγματοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια της παραλαβής.

Αποθηκεύουμε τα σιτηρά μας και τα λοιπά δημητριακά μας ανάλογα με τα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους και στη συνέχεια πραγματοποιούμε δειγματοληψίες και αναλύσεις τόσο σε όλα τα στάδια της παραγωγής όσο και στο τελικό προϊόν. Σε κάθε βήμα της παραγωγής γίνεται δειγματοληψία και μόνο εάν ο Ποιοτικός Έλεγχος εγκρίνει το προϊόν αυτό περνάει στο επόμενο στάδιο παραγωγής. Τέλος, ένα αλεύρι αφού έχει ελεγχθεί πλήρως από τον ποιοτικό μας έλεγχο και προτού πάρει την τελική έγκριση πως είναι έτοιμο προς πώληση περνάει για έλεγχο συμπεριφοράς και απόδοσης στο πλήρως εξοπλισμένο πειραματικό μας αρτοποιείο μέσω της διαδικασίας της αρτοποιήσης.

Έρευνα & Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων

Καθώς οι συνήθειες κατανάλωσης συνεχώς αλλάζουν και οι απαιτήσεις του αρτοποιού και του καταναλωτή αυξάνονται έχουμε δημιουργήσει από το 1990 το Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης προϊόντων (R&D).

Διαθέτει τον πλέον άρτιο και σύγχρονο εξοπλισμό στο είδος του ενώ στελεχώνεται από έμπειρους τεχνολόγους τροφίμων που σε συνδυασμό με τους τεχνικούς αρτοποιήσης συνεχώς βελτιώνουν τα προϊόντα μας ενώ παράλληλα αναπτύσσουν και νέα καινοτόμα προϊόντα. Το τμήμα αυτό συνεχώς πειραματίζεται πάνω σε διάφορες συνταγές αλεύρων συνδυάζοντας σιτηρά με διαφορετικά ποιοτικά χαρακτηριστικά έτσι ώστε να πετύχουν πάντα το καλύτερο

Κατά την διάρκεια του έτους 2015 δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με κανονισμούς σχετικούς με την υγεία και ασφάλεια από την χρήση των προϊόντων



δυνατόν αποτέλεσμα για τους πελάτες μας. Τέλος με την καθοδήγηση αυτού του Τμήματος μπορούμε να επιλέξουμε τα κατάλληλα σιτηρά με τα οποία η παραγωγή μας θα πετύχει τα σωστά χαρμάνια σιτηρών τα οποία θα δώσουν σταθερά άλευρα ανώτερης ποιότητας.

Σήμερα, με την καθοδήγηση του Τμήματος Έρευνας και Ανάπτυξης παράγονται και διατίθενται στην αγορά 137 διαφορετικές συνταγές αλεύρων, 750 διαφορετικά μείγματα ενώ για το 2015 αναπτύξαμε και διαθέσαμε στην αγορά 13 νέα προϊόντα. Για την ενίσχυση τόσο του Τμήματος Διασφάλισης Ποιότητας όσο και του Τμήματος R&D προχωρήσαμε στη πρόσληψη 2 νέων εξειδικευμένων τεχνολόγων τροφίμων.

Νέα Προϊόντα

Λόγω των αλλαγών που συντελούνται τα τελευταία χρόνια στις διατροφικές συνήθειες των καταναλωτών και στη στροφή που έχει γίνει σε πιο εναλλακτικά τρόφιμα, η Μύλοι Λούλη ακολουθώντας την τάση των καταναλωτών για μια ισορροπημένη διατροφή δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην έρευνα και ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων με προσανατολισμό στα εναλλακτικά άλευρα.

Το 2014 διαθέσαμε στην αγορά το νέο αλεύρι ολικής άλεσης πετρόμυλου από δίκκοκο σιτάρι με την ονομασία Ζην. Η πρώτη ύλη προέρχεται από ελληνικό δίκκοκο σιτάρι το οποίο καλλιεργούμε με το πρόγραμμα συμβολαιακής γεωργίας. Το σιτάρι αυτό έχει πολύ παλιά ιστορία μια και η ύπαρξή του χρονολογείται από το 12.000 π.Χ. ενώ η διακίνηση του γινόταν μέσω του λιμανιού της Ζέας. Είναι υψηλής διατροφικής αξίας γιατί είναι πλούσιο σε φυτικές ίνες και επιπλέον γιατί αποτελεί πηγή φωσφόρου και βιταμινών (B1,B2,B6). Θεωρείται μάλιστα σύμφωνα με αναφορές ότι παράγει ψωμί το οποίο είναι ιδιαίτερα εύπεπτο, σε σχέση με ψωμιά που παράγονται με άλλα είδη αλεύρων, παρά το γεγονός ότι περιέχει κανονικά γλουτένη όπως όλα τα άλευρα σίτου.



Η αποδοχή που βρήκε από το καταναλωτικό κοινό μας οδήγησε στη δημιουργία μιας καινούργιας κατηγορίας προϊόντων με την ονομασία ΕΥ ΖΗΝ. Κάτω από αυτή την κατηγορία εντάχθηκαν τα ειδικά άλευρα υψηλής διατροφικής αξίας προερχόμενα τόσο από σιτάρι όσο και από άλλα εναλλακτικά δημητριακά και απευθύνεται τόσο στους επαγγελματίες, συσκευασμένα σε σάκους των 25 κιλών όσο και στους καταναλωτές συσκευασμένα σε πακέτα του ενός κιλού.

Η επαγγελματική κατηγορία ΕΥ ΖΗΝ περιλαμβάνει 15 προϊόντα εκ των οποίων το αλεύρι ΒΡΩΜΗΣ και το αλεύρι ΝΤΙΝΚΕΛ κυκλοφόρησαν το 2015.

Η καταναλωτική σειρά ΕΥ ΖΗΝ περιλαμβάνει αρχικά ένα αλεύρι το ΖΗΝ ενώ έχουν προγραμματιστεί να κυκλοφορήσουν για 2016 τρία νέα προϊόντα τα άλευρα ΝΤΙΝΚΕΛ, ΒΡΩΜΗΣ και ΣΙΚΑΛΗΣ.

Το 2015 λανσάραμε μια καινούργια σειρά ετοιμών μειγμάτων με την ονομασία EASY BAKE που απευθύνονται στο καταναλωτή, και κυκλοφορούν συσκευασμένα σε πακέτο στα Σούπερ Μάρκετ. Πρόκειται για μία καινοτόμα σειρά προϊόντων, με μοντέρνα συσκευασία μοναδική στην ελληνική αγορά, που έχει σαν στόχο την απλούστευση και συντόμευση της διαδικασίας παραγωγής διαφορετικών αρτοπαρασκευασμάτων από την νοικοκυρά αλλά και όλη την οικογένεια. Μέχρι το τέλος της χρονιάς κυκλοφόρησαν 4 προϊόντα και 2 εποχιακά αυτής της σειράς ενώ για το 2016 έχει προγραμματιστεί να κυκλοφορήσουν άλλα 7 νέα προϊόντα της ίδιας σειράς.

Τα «EASY BAKE» προϊόντα που αξίζει να δοκιμάσετε!

Τα νέα Easy Bake των Μύλων Αγίου Γεωργίου, επέλεξαν 1.500 καταναλωτές μέσω του Zampple Store, τα προετοίμασαν, τα δοκίμασαν, τα αξιολόγησαν και τα χαρακτήρισαν ως προϊόντα που αξίζει να δοκιμάσετε!

Η Zampple Store πραγματοποιεί στοχευμένες έρευνες καθώς οι επιλεγμένοι καταναλωτές δοκιμάζουν και απαντούν σε ερωτηματολόγιο σχετικά με τα προϊόντα που δοκίμασαν.

Οι καταναλωτές μέσα από την δοκιμή που πραγματοποίησαν, τα αγάπησαν για την ευκολία της παρασκευής τους και το νόστιμο και σίγουρο αποτέλεσμα των τελικών προϊόντων!

Η νέα σειρά easy Bake από τους Μύλους Αγίου Γεωργίου ήρθε για να σας δώσει εύκολα & γρήγορα, καθημερινές σπιτικές λιχουδιές με ελάχιστο κόπο, για όλη την οικογένεια. Δοκιμάστε τα νέα Easy Bake:

- πολύσπορο ψωμί
- ζύμη πίτσας
- muffin
- chocolate muffin
- βάση chocolate cake
- κρέπες
- λουκουμάδες
- μελομακάρονα και κουραμπιέδες x-mas edition

Αναζητήστε την πλούσια γκάμα των προϊόντων Easy Bake στις αλυσίδες Σούπερ Μάρκετ.

Ανακαλύψτε λαχταριστές συνταγές στο: www.easybake.com.gr



Το Πειραματικό Αρτοποιείο

Τα πειραματικά μας αρτοποιεία, τα οποία βρίσκονται μέσα στο χώρο του ποιοτικού ελέγχου σε όλες τις μονάδες παραγωγής της Μύλοι Λούλη είναι πλήρως εξοπλισμένα με όλα τα μηχανήματα που έχει η παραγωγή ενός αρτοποιείου. Έτσι, μπορούμε να παράγουμε ότι ακριβώς θα παράγει ένας αρτοποιός μέσα στον φούρνο του με τα προϊόντα μας. Με τον τρόπο αυτό ελέγχουμε την συμπεριφορά και την απόδοση του αλεύρου αλλά και την ποιότητα του τελικού αρτοσκευάσματος.



Καθημερινά όλα τα άλευρα και τα έτοιμα μείγματα πριν προχωρήσουν στη συσκευασία και τη διάθεση περνούν από το πειραματικό μας αρτοποιείο όπου ο έμπειρος αρτοποιός μας ζυμώνει, πλάθει και ψήνει όλα τα προϊόντα. Με αυτό τον τρόπο, εκτός από την επιστημονική ανάλυση των αλεύρων έχουμε κάθε μέρα και πρακτική εικόνα της συμπεριφοράς ενός αλεύρου κατά το ζύωμα, την ξεκούραση (στοφάρισμα) και το ψήσιμο. Τέλος, πραγματοποιούμε οπτική και γευστική αξιολόγηση των παραγόμενων προϊόντων.

Έτσι, ένα αλεύρι θα ελεγχθεί τουλάχιστον τέσσερις φορές προτού βγει στην αγορά. Αυτός είναι ένας βασικός παράγοντας που συμβάλει στο να έχουν τα προϊόντα μας την υψηλή και σταθερή ποιότητα για τα οποία είναι γνωστά και εμείς να είμαστε υπερήφανοι για τα προϊόντα που πουλάμε.

Ο ποιοτικός έλεγχος συνεχίζεται και από τους τεχνικούς του τμήματος τεχνικής υποστήριξης που βρίσκονται καθημερινά σε φούρνους σε όλη την Ελλάδα και παρακολουθούν την πορεία των προϊόντων μας.

Σήμανση Προϊόντων

Εξίσου ουσιαστικό για εμάς είναι το θέμα της σήμανσης των προϊόντων μας. Φροντίζουμε ώστε όλες οι συσκευασίες μας να αναγράφουν ότι απαιτείται τόσο από την ελληνική όσο και από την ευρωπαϊκή νομοθεσία. Οι ενδείξεις που προβλέπονται σε όλα μας τα προϊόντα είναι εύκολα κατανοητές και αναγράφονται σε εμφανή θέση και με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι ευδιάκριτες, ευανάγνωστες και ανεξίτηλες. Σε όλες τις συσκευασίες μας αναγράφονται: ονομασία προϊόντος, κατάλογος συστατικών, καθαρή ποσότητα, ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας / ημερομηνία ανάλωσης, συνθήκες διατήρησης και οδηγίες χρήσης, τόπος παραγωγής ή προέλευσης, εμπορική επωνυμία / διεύθυνση και στοιχεία

επικοινωνίας της παραγωγικής μονάδας, αλλεργιογόνες ουσίες, κωδικός αριθμός παρτίδας, στοιχεία ιχνηλασιμότητας (Bar Code), αναλυτικός διατροφικός πίνακας / διατροφική δήλωση και οδηγίες και παρακίνηση μέσω συμβόλων για την ανακύκλωση των κενών συσκευασιών.

Κατά την διάρκεια του έτους 2015, δεν έχουμε λάβει καμία καταγγελία μη συμμόρφωσης με κανονισμούς σχετικούς με την σήμανση των προϊόντων μας

Συσκευάζοντας με Υπευθυνότητα

Μελετώντας προσεκτικά τις ανάγκες των καταναλωτών και πελατών της, η Μύλοι Λούλη έχει ξεκινήσει από το 2014, ακολουθώντας νέα προσέγγιση, τη συνολική αλλαγή των συσκευασιών της.



Ως προς τα επαγγελματικά άλευρα, συνεπείς στο στόχο που έχουμε θέσει εδώ και χρόνια για μείωση των επιβαρυντικών για την υγεία παραγόντων, μέσα στο 2015 ολοκληρώσαμε τη σταδιακή αλλαγή των σάκων από σάκους των 50 κιλών σε νέους των 25 με σκοπό την βελτίωση των συνθηκών

εργασίας τόσο των πελατών μας όσο και των ανθρώπων μας. Παράλληλα προχωρήσαμε και σε συνολική αλλαγή της εικαστικής προσέγγισης των σακίων ώστε με αυτό τον τρόπο να πετύχουμε μέσα από τη διαφορετικότητα των σχεδίων και των χρωμάτων καλύτερο διαχωρισμό των κατηγοριών για την διευκόλυνση των αρτοποιιών.

Ως προς τα καταναλωτικά άλευρα ξεκινήσαμε από τον Ιούλιο του 2015 την σταδιακή αλλαγή των συσκευασιών μας με νέα καινοτόμα συσκευασία, μοναδική στην ελληνική αγορά, από ανθεκτικό ανακυκλούμενο υλικό που θωρακίζει το αλεύρι από εξωτερικούς επιμολυντές, μηδενίζει τις απώλειες αλεύρου στο ράφι, έχει ειδική αυτοκόλλητη ταινία κλεισίματος για διευκόλυνση της χρήσης και δοσομετρητή για μεγαλύτερη ευκολία στην κουζίνα.

Αρχικά επιλέχθηκαν για την αντικατάσταση της συσκευασίας μέσα στο 2015 τα δύο προϊόντα μας με την μεγαλύτερη κυκλοφορία, το Φάριν απ και το αλεύρι για όλες τις χρήσεις, ενώ έχει προγραμματιστεί για το 2016 η σταδιακή αντικατάσταση συσκευασιών περισσότερων προϊόντων.

Τέλος για το 2016 έχει προγραμματιστεί η συνολική αλλαγή της εικόνας και των συσκευασιών του νεότερου μέλους της οικογένειάς μας, των μειγμάτων της KENFOOD, με στόχο την αποτελεσματικότερη κατηγοριοποίησή τους και την βελτίωση της εμφάνισής τους.

Συμμόρφωση με Νομοθεσία και Κανονισμούς

Σε ετήσια βάση επανεξετάζεται και αναθεωρείται το διάγραμμα ροής καθώς και το πλάνο HACCP που αναλύει όλους τους πιθανούς κινδύνους για την υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών καθώς και όλα τα προληπτικά μέτρα που λαμβάνουμε σαν εταιρεία ώστε να τους εξαλείψουμε.

Κατά το έτος 2015 δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με την νομοθεσία και τους ειδικούς κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες αναφορικά με την προώθηση προϊόντων της Εταιρείας, τις πρακτικές μάρκετινγκ που εφαρμόζει ή τις διαφημιστικές της καμπάνιες, καθώς και δεν υπήρξε κανένα πρόστιμο για τη μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία που σχετίζεται με την προμήθεια και χρήση προϊόντων

Επικοινωνίες Μάρκετινγκ & Πρακτικές

Η Μύλοι Λούλη βρίσκεται όλα αυτά τα χρόνια στην κορυφή της αλευροβιομηχανίας και ένας βασικός λόγος είναι ότι λειτουργεί πάντα με υπεύθυνο marketing και αυστηρούς κανόνες επικοινωνίας με τους πελάτες της. Διαθέτουμε στην αγορά προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας από ασφαλείς πρώτες ύλες σε άριστη σχέση ποιότητας και τιμής. Λέμε πάντα την αλήθεια για τα προϊόντα μας, δεν παραπλανούμε τους

πελάτες μας ως προς τα πλεονεκτήματα των προϊόντων μας ούτε παρουσιάζουμε ιδιότητες που δεν διαθέτουν.

Στόχος μας να δημιουργούμε ειλικρινείς προσδοκίες για τα προϊόντα μας.

Τα τελευταία χρόνια στην προσπάθειά μας να κάνουμε την επικοινωνία μας πιο αποτελεσματική και άμεση ώστε να αγγίζουμε το νεανικό κοινό αλλά και να βελτιώσουμε το κόστος μας έχουμε στραφεί περισσότερο στα ηλεκτρονικά μέσα (Digital Marketing) που μας προσφέρουν πιο στοχευμένη επικοινωνία, αντί των παραδοσιακών μέσων επικοινωνίας (τηλεόραση κλπ).

Έχουμε ολοκληρώσει όλα τα web site της εταιρείας μας:

www.loulismills.gr

www.loulismuseum.gr

www.alevri.com

www.greekbakingschool.gr

www.easybake.com.gr

ενώ μέσα στο 2016 έχει προγραμματιστεί η ολοκλήρωση του καινούργιου site της KENFOOD.



Επικοινωνία καταναλωτικών προϊόντων Μύλοι Αγίου Γεωργίου - Easy Bake

Δημιουργήσαμε αυτή τη χρονιά το καινούριο μας youtube channel όπου προβάλλονται βίντεο με συνταγές για ακόμα μεγαλύτερη ευκολία των καταναλωτών.

Εντείναμε την επικοινωνία μας μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram,

Pinterest) με διαγωνισμούς και μέσω website και blog μαγειρικής.

Επενδύουμε σε διάφορες μορφές marketing μέσω διαδραστικών εκδηλώσεων μαγειρικής. Το 2015 οργανώσαμε δύο εκδηλώσεις **Love to Bake Day** στο Golden Hall και στο Super Market Μασούτης Θέρμης με σκοπό να έρθουμε πιο κοντά στον καταναλωτή, να ακούσουμε τις ανάγκες του αλλά και εκείνος πιο κοντά στα προϊόντα μας, να δοκιμάσει, να μάθει συνταγές και μικρά μυστικά ενώ παράλληλα τα παιδιά που συμμετέχουν να έρθουν κοντά στο αλεύρι μέσα από δημιουργικό παιχνίδι.

Υποστηρικτικά διαθέτουμε περιοδικά ενημερωτικά φυλλάδια και βιβλιαράκια συνταγών.

Τέλος επικοινωνούμε εποχιακά μέσω ραδιοφώνου και τηλεόρασης, αλλά και εντύπων κυρίως εξειδικευμένων στον τομέα μας.

Επικοινωνία επαγγελματικών προϊόντων Μύλοι Λούλη

Συνεχίσαμε και φέτος μετά από μεγάλη ζήτηση από τους πελάτες μας αρτοποιούς, την πολύ επιτυχημένη σειρά σεμιναρίων αρτοποιίας. Το 2015 πραγματοποιήσαμε 6 σεμινάρια στο Κερατσίνι και 3 στη Σούρπη, όπου συμμετείχαν αρτοποιοί από όλη την Ελλάδα. Την τελευταία διετία έχουν παρακολουθήσει τα σεμινάρια μας πάνω από 500 αρτοποιοί που αντιστοιχεί στο 5% του συνόλου της Επικράτειας. Συνεχίζουμε δυναμικά αυτό το θεσμό και ο στόχος μας είναι να μπορέσουμε να καλύψουμε όλες τις περιοχές και όλους τους πελάτες μας.

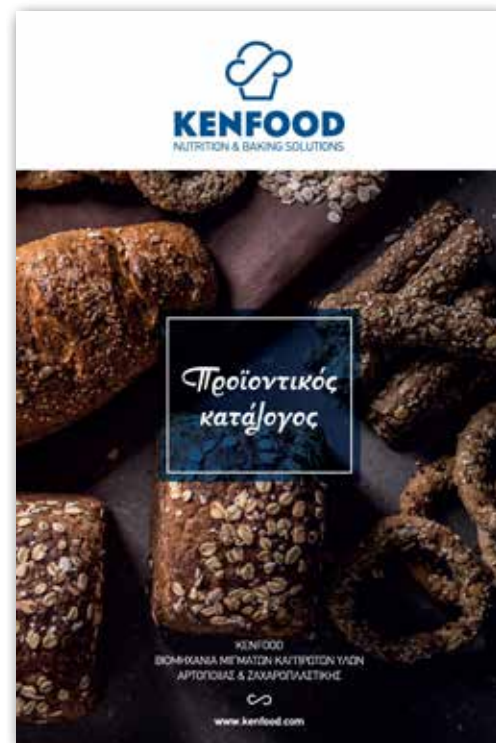
Το 2015 καθιερώσαμε τις γευστικές δοκιμές στα καταστήματα των πελατών μας με στόχο να γνωρίσει το καταναλωτικό κοινό νέα προϊόντα καθώς και με σκοπό να βοηθηθούν οι πελάτες μας αρτοποιοί στην προώθηση αυτών των προϊόντων. Συνολικά το 2015 πραγματοποιήσαμε 120 γευστικές δοκιμές.

Τέλος συμμετείχαμε στην έκθεση ΑΡΤΟΖΑ που απευθύνεται στον κλάδο μας ενώ συνεχίζουμε την επικοινωνία μας με το εφημεριδάκι μας αλλά και μέσα από προβολή σε κλαδικά έντυπα.



Επικοινωνία επαγγελματικών προϊόντων KENFOOD

Το 2015 συμμετείχαμε στην έκθεση SIAL Middle East στο Άμπου Ντάμπι. Μετά την ολοκλήρωση του rebranding, στόχος μας για το 2016 είναι να προχωρήσουμε στην αλλαγή των συσκευασιών και να δημιουργήσουμε νέο επικοινωνιακό προφίλ των προϊόντων ανεβάζοντας το καινούργιο site αλλά και μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Παράλληλα επεκτείνουμε την επικοινωνία με συμμετοχή σε διάφορες εκθέσεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, καθώς και με καινούργιο έντυπο προωθητικό υλικό στοχεύοντας σε αυτές τις αγορές. Προγραμματίζουμε για το 2016 τη συμμετοχή μας στις εκθέσεις: GULFOOD στο Ντουμπάι & Modern Bakery στη Μόσχα. Για το 2017 προγραμματίζουμε να συμμετάσχουμε στην ΑΡΤΟΖΑ και άλλες εκθέσεις του κλάδου εντός και εκτός Ελλάδος.



Σεμινάρια Αρτοποιίας

Επενδύοντας στην συνεχή εκπαίδευση των αρτοποιών, η Μύλοι Λούλη διοργάνωσε 9 σεμινάρια αρτοποιίας το 2015 με ποικίλη θεματολογία.

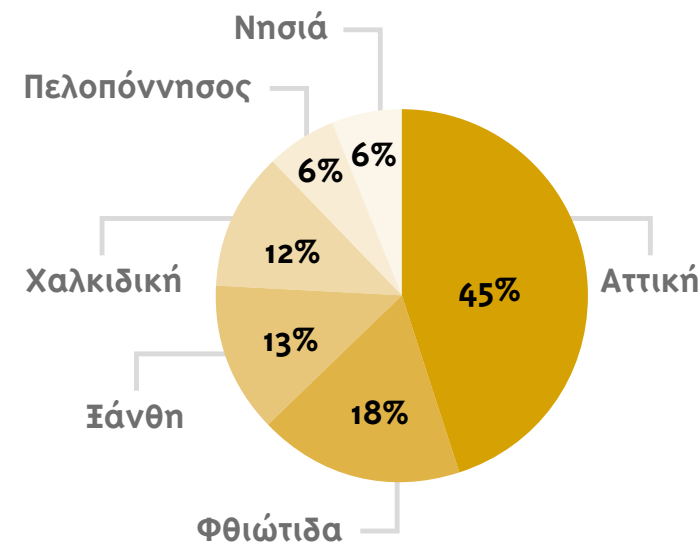
Τα σεμινάρια έλαβαν χώρα τόσο στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στην βιομηχανική μονάδα στη Σούρπη, όσο και στην υπερσύγχρονη αίθουσα της Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας στο Κερατσίνι Αττικής. Οι αρτοποιοί που τα παρακολούθησαν ήταν από τις περιοχές της Αττικής, Πελοποννήσου, Λαμίας, Χαλκιδικής, Ξάνθης - Δράμας & Νησιών.

Οι έμπειροι τεχνικοί σύμβουλοι της εταιρείας παρουσίασαν διάφορα άλευρα και συνταγές γύρω από τη θεματολογία προζυμμένα ψωμιά αργής ωρίμανσης και άλευρα Eu Zην, υψηλής διατροφικής αξίας, για έναν ισορροπημένο τρόπο διατροφής.

Οι αρτοποιοί είχαν την δυνατότητα να δουν ζωντανή προετοιμασία ψωμιών και αρτοσκευασμάτων και έλυσαν όλες τους τις απορίες με τις συμβουλές των τεχνικών της Μύλοι Λούλη.



Σεμινάρια Αρτοποιίας ανα περιοχή



Συνολικά περίπου 500 αρτοποιοί παρακολούθησαν τα σεμινάρια μας σε Κερατσίνι και Σούρπη που αντιστοιχούν στο 5% του συνόλου της Ελλάδας

«Όσα είδαμε και όσα μας παρουσίασαν οι τεχνικοί των Μύλων Λούλη ανταποκρίνονται στην εικόνα που είχαμε για τους Μύλους Λούλη. Ήταν μια πολύ εποικοδομητική ημέρα γιατί λύσαμε όλες τις απορίες μας σχετικά με την αρτοποιία. Πράγματι είναι ο μεγαλύτερος μύλος των Βαλκανίων σε ΟΛΑ τα επίπεδα.» Πέτσας Νικόλαος, Τρίκαλα

«Εντυπωσιάστηκα από την εταιρεία με την οποία συνεργάζομαι και απέκομισα αρκετές γνώσεις από το σεμινάριο Ψωμιά αργής ωρίμανσης - Προϊόντα ΖΗΝ. Η συνεχής υποστήριξη των Μύλων Λούλη απέναντί μας, μας βοηθάει να συνεχίζουμε με αισιοδοξία στο μέλλον.» Βασιλιάδης Βασίλειος, Ξάνθη

«Μου έκαναν τρομερή εντύπωση οι εγκαταστάσεις των Μύλων Λούλη. Πράγματι η μονάδα είναι υπερσύγχρονη και πάνω από όλα στελεχωμένη με ανθρώπους που είναι πάντα δίπλα μας.» Γκίκας Δημήτριος, Λιδωρίκι

«Ευχαριστώ τον κ. Νίκο Λούλη που μας κάλεσε και μας κατέβασε από τη Χαλκιδική στο μύλο στη Σούρπη. Είμαστε πολύ ευχαριστημένοι από όλα. Από τις εγκαταστάσεις, την ποιότητα των προϊόντων, από την διδασκαλία των τεχνικών. Μας μάθανε πολλά πράγματα στη ζαχαροπλαστική και την αρτοποιία. Μου έκανε μεγάλη εντύπωση το χαμόγελο του προσωπικού, η περιποίηση που μας κάνετε και την ευγένεια τους καθώς επίσης οι υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις του μύλου, η καθαριότητα του μύλου, η ποιότητα των αλεύρων χωρίς νοθεία. Θα ήθελα να προτείνω να γίνονται και άλλες τέτοιες επιδείξεις στο μέλλον για να ενημερωνόμαστε για νέα προϊόντα και για τις τάσεις της αγοράς»

Εγγλεζάκη Αγγελική, Νέα Μουδανιά Χαλκιδικής

Love to Bake Day

Το 2014 οι Μύλοι Αγίου Γεωργίου ξεκίνησαν μια νέα δράση, την Love to Bake Day, μια ημέρα όλο γεύση, αφιερωμένη σε κάθε γυναίκα που αγαπά να δημιουργεί λαχταριστές λιχουδιές για την οικογένειά της.

Ο θεσμός αυτός έχει καθιερωθεί, και από τον Μάιο του 2014 έχει λάβει χώρα ήδη 3 φορές σε εμπορικά καταστήματα, στο Golden Hall, στο Athens Metro Mall, στο Grand κατάστημα του Μασούτη στη Θέρμη Θεσσαλονίκης ενώ έχει προγραμματιστεί για το 2016 και στο κατάστημα Σκλαβενίτη στο Κερατσίνι.

Πιο συγκεκριμένα, σε κάθε κατάστημα στήνουμε την υπέροχη κουζίνα των Μύλων Αγίου Γεωργίου και είμαστε έτοιμοι να υποδεχούμε μικρούς και μεγάλους να πλάσουν και να μαγειρέψουν μαζί μας!

Στόχος της ενέργειας είναι να εκθέσει στο καταναλωτικό κοινό το brand των Μύλων Αγίου Γεωργίου, μέσα από την ζωντανή δημιουργία συνταγών με χρήση των προϊόντων Μύλων Αγίου Γεωργίου, από γνωστούς Food Bloggers και chef. Έτσι, το κοινό έχει τη δυνατότητα να γνωρίσει



τα προϊόντα μας από κοντά, να μάθει τις χρήσεις τους, να λύσει τυχόν απορίες, όπως επίσης να προμηθευτεί δωρεάν βιβλιαράκια με συνταγές.

Παράλληλα, στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο οι μικροί μας φίλοι, υπό την καθοδήγηση των animator, απασχολούνται δημιουργικά και ζυμώνουν κουλουράκια, ζωγραφίζουν και φτιάχνουν μοναδικές κατασκευές, που θα πάρουν μαζί τους στο σπίτι για να θυμούνται αυτή την υπέροχη ημέρα!

Food Bloggers Event

Με αφορμή το λανσάρισμα της νέας προϊόντικής σειράς των Μύλων Αγίου Γεωργίου Easy Bake έτοιμα μείγματα ζύμης με βάση το αλεύρι, πραγματοποιήσαμε μια Easy Bake ημέρα, στόχος της οποίας ήταν οι προσκεκλημένοι μας να την απολαύσουν τόσο κυριολεκτικά όσο και μεταφορικά!!

Το 2015 είχαμε την χαρά και την τιμή να φιλοξενήσουμε στις εγκαταστάσεις μας στους Μύλους Αγίου Γεωργίου, στην αίθουσα της Ελληνικής Σχολής



Αρτοποιίας, ανθρώπους από τον χώρο του φαγητού, που έχουν πάθος με την μαγειρική είτε επαγγελματικά είτε ερασιτεχνικά, που γράφουν για το φαγητό, συνεργάτες και όχι μόνο, που όμως όλοι τους μοιράζονται ένα κοινό στοιχείο: την αγάπη τους για το καλό και ποιοτικό φαγητό.



Την παρουσίαση ανέλαβαν η food blogger Madame Ginger και ο chef Δημήτρης Σκαρμούτσος, όπου για να αποδείξουν την καινοτομία των προϊόντων, εύκολα - γρήγορα - νόστιμα, ζήτησαν σε 6 εθελοντές από το κοινό να παρασκευάσουν επιτόπου muffin, πίτσα, ψωμί, μελομακάρονα και κουραμπιέδες ολοκληρώνοντας τη διαδικασία μέσα σε 10 λεπτά!

Στην συνέχεια, οι προσκεκλημένοι είχαν την δυνατότητα να δοκιμάσουν διάφορα Easy Bake προϊόντα σε ένα ιδιαίτερο brunch που επιμελήθηκε ο chef Δημήτρης Σκαρμούτσος στην αίθουσα "Γαλαξίας" στον τελευταίο όροφο του εργοστασίου μας, μέσα σε μια όμορφη και χαλαρή ατμόσφαιρα.

Τέλος, σε μικρές ομάδες ξεναγήθηκαν στο χώρο του μύλου και είδαν την διαδικασία της παραγωγής. Η ξενάγησή τους ολοκληρώθηκε με την επίσκεψη στο Μουσείο Λούλη «από το σιτάρι στο ψωμί» που περιέχει την μεγαλύτερη συλλογή σφραγίδων άρτου από τον 4° αιώνα μ.Χ. καθώς και διάφορα εκθέματα που σχετίζονται με την αλυσίδα σιτάρι - αλεύρι - ψωμί. Φεύγοντας τους δόθηκε ένα Easy Bake kit με ότι χρειάζονται στην κουζίνα τους για προετοιμασία Easy Bake muffin και τους ευχηθήκαμε εύκολα ζυμώματα!

Γευστικές Δοκιμές

Η Μύλοι Λούλη έχοντας σαν στόχο να βοηθήσει τους αρτοποιούς στη προώθηση των προϊόντων τους, διοργανώνει γευστικές δοκιμές στα αρτοποιεία, ώστε οι πελάτες τους να γευτούν νέα εδέσματα. Πιο συγκεκριμένα, μέχρι σήμερα έχουν πραγματοποιηθεί 4 κύκλοι γευστικών δοκιμών από 30 παρουσιάσεις, με ποικίλα θεματολογία, όπως παραδοσιακά προζυμμένα ψωμιά, εδέσματα από αλεύρι Ζην από δίκοκκο σιτάρι, διάφορα κέικ με το έτοιμο μείγμα για κέικ και αρτοσκευάσματα με αλεύρα Ευ Ζην, ιδιαίτερης διατροφικής αξίας. Καθημερινά είχαν την δυνατότητα να τα γευτούν περίπου 250 άτομα, όπου ενημερώνονταν για τις ιδιαιτερότητες των προϊόντων, τόσο από την πλήρως εκπαιδευμένη συνεργάτιδα όσο και από το έντυπο υλικό που τους προσέφερε.

Πιο συγκεκριμένα, οι τεχνικοί σύμβουλοι της Μύλοι Λούλη επισκέπτονταν τα αρτοποιεία και μαζί με τους αρτοποιούς προετοίμαζαν τα προϊόντα ώστε να εκπαιδευτούν πάνω στα συγκεκριμένα είδη και να λυθούν όλες οι απορίες τους και στη συνέχεια τα πρόσφεραν για γευστική δοκιμή στα καταστήματά τους.

Τα αποτελέσματα της επίδειξης μέχρι τώρα είναι πολύ ενθαρρυντικά και θετικά, αφού η αποδοχή των καταναλωτών για τη δοκιμή είναι εμφανής, ζητώντας από το αρτοποιείο της γειτονιάς τους να αγοράσουν επιτόπου τα εδέσματα!

Είμαστε πολύ ενθουσιασμένοι που αυτή η ενέργεια είχε τόση απήχηση και είναι χαρά μας να βρισκόμαστε στο πλευρό των επαγγελματιών και να τους βοηθάμε να εξελίσσονται, με την παρουσίαση νέων προϊόντων.

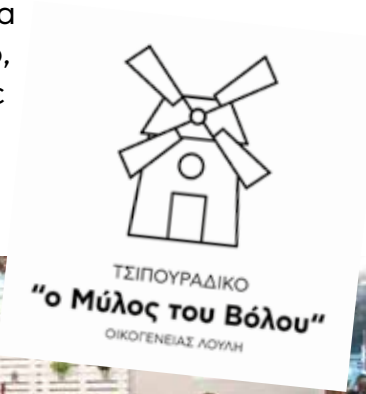
Γευστικές δοκιμές EASY BAKE σε αλυσίδες Σούπερ Μάρκετ

Με αφορμή το λανσάρισμα των νέων εποχιακών κωδικών Easy Bake μελομακάρονα και κουραμπιέδες πραγματοποιήσαμε γευστικές δοκιμές σε διάφορα καταστήματα σούπερ μάρκετ, δίνοντας την ευκαιρία στους καταναλωτές να δοκιμάσουν επιτόπου τα προϊόντα και να ρωτήσουν ότι θέλουν σχετικά με τα Easy Bake! Τα προϊόντα είχαν τρομερή απήχηση στο κοινό τόσο για την εξαιρετική γεύση τους όσο και για την εύκολη προετοιμασία τους!

14^η Έκθεση Αρτόζα

Με πολύ μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε η 14^η Έκθεση Αρτόζα. Το τσιπουράδικο της Μύλοι Λούλη άνοιξε και φέτος τις πόρτες του και υποδέχτηκε πλήθος πελατών σε ένα χαλαρό και φιλικό περιβάλλον. Ο κ. Νίκος Λούλης και το Τμήμα Πωλήσεων Επαγγελματικών Προϊόντων καλωσόρισαν τους επισκέπτες κερνώντας τους μεζεδάκια και άφθονο τσίπουρο.

Η ανταπόκριση του κόσμου ήταν θερμή και η επισκεψιμότητα του περιπτέρου ξεπέρασε κάθε προηγούμενο. Σε κλίμα ζεστό, χαρούμενο και οικογενειακό το προσωπικό της εταιρείας βρέθηκε με τους πελάτες που κατέφθασαν από κάθε γωνιά της χώρας.



Προμήθειες με υπευθυνότητα

- ✓ Πρόγραμμα συμβολαιακής γεωργίας
- ✓ Υψηλές προδιαγραφές πρώτων υλών
- ✓ Αυστηροί έλεγχοι προμηθειών

Η εφοδιαστική μας αλυσίδα

Η εταιρεία διαθέτει 3 ιδιόκτητα κέντρα διανομής: στην Ιερά οδό (Αθήνα), στο Καλοχώρι (Θεσσαλονίκη) και στο Ποδοχώρι (Καβάλα), που μαζί με τις μονάδες της Σούρπης, της Θήβας και του Κερατσινίου, αποτελούν ένα άριστο δίκτυο διανομής. Με σημεία διάθεσης προϊόντων ανά 200 χλμ., και με έναν άρτιο στόλο φορτηγών η εταιρεία έχει τη δυνατότητα να καλύπτει άμεσα και απρόσκοπτα τις ανάγκες της αγοράς καθώς και να εξυπηρετεί γρήγορα και αποτελεσματικά τις παραγγελίες των πελατών της από τον Έβρο μέχρι την Κρήτη.

Τα κέντρα διανομής έχουν όλα τα απαραίτητα πιστοποιητικά λειτουργίας (HACCP και ISO) και πληρούν τις αυστηρότερες προδιαγραφές αποθήκευσης και διάθεσης των προϊόντων.



Πρακτικές Προμηθειών

	ΕΛΛΑΔΑ 2014	ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ 2014	ΕΛΛΑΔΑ 2015	ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ 2015
ΣΙΤΑΡΙ - Α ΥΛΕΣ	35	12	138	16
ΒΕΛΤΙΩΤΙΚΑ - Β ΥΛΕΣ	25	3	28	6
ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	28	6	31	5
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	65	30	68	78
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	400	5	410	3
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ	20	3	20	3
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ, ΔΙΚΗΓΟΡΟΙ, ΔΙΚΑΣΤΙΚΟΙ ΕΠΙΜΕΛΗΤΕΣ, ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΡΕΥΝΩΝ Κ.Λ.Π.	120	-	115	1
ΔΙΑΦΟΡΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	1.800	15	2.500	35
ΣΥΝΟΛΙΚΑ	2.493	74	3.310	147

Προμηθευτές

Πρόγραμμα Συμβολαιακής Γεωργίας

Η Μύλοι Λούλη έχοντας σαν στόχο αφ’ ενός την εξασφάλιση όλο και μεγαλύτερων ποσοτήτων ελληνικών σιτηρών ανώτερης ποιότητας και αφ’ ετέρου την στήριξη του Έλληνα αγρότη ξεκίνησε από το 2013 την υλοποίηση ενός δικού της προγράμματος συμβολαιακής γεωργίας και επενδύει διαχρονικά σε αυτό.

Παράλληλα εξασφάλισε τη συνεργασία με το πρόγραμμα συμβολαιακής γεωργίας του Ομίλου Τραπέζης Πειραιώς.

Η εταιρεία μας φροντίζει μέσω του προγράμματος τη διασφάλιση των χρημάτων της παραγωγής τους, την προσφορά γνώσης στους παραγωγούς για την βελτίωση της ποιότητας των σιτηρών καθώς και την παροχή άμεσης ρευστότητας για τα καλλιεργητικά έξοδα.

Το πρόγραμμα ξεκίνησε την σιτική περίοδο 2013 - 2014 με την συμμετοχή 50 παραγωγών και την καλλιέργεια 3.000 στρεμμάτων σκληρού σιταριού.

Την περίοδο 2014 - 2015 καλλιεργήθηκαν 20.000 στρέμματα, αποφέροντας στους 273 Έλληνες παραγωγούς που συμμετείχαν περίπου 1,8 εκατομμύρια ευρώ.

Για τη χρονική περίοδο 2015-2016 το πρόγραμμα της συμβολαιακής γεωργίας είναι περισσότερο επικεντρωμένο σε ειδικές κατηγορίες όπως το δίκοκκο και τα βιολογικά σιτάρια. Για την τρέχουσα περίοδο ασχολούνται περίπου 200 παραγωγοί καλλιεργώντας 17.500 στρέμματα και το ποσό που αναμένεται να εισπράξουν από την εταιρεία μας μέσω του προγράμματος συμβολαιακής, παραμένει κοντά στα περσινά επίπεδα.

Σκοπός της εταιρείας μας είναι το πρόγραμμα να συνεχιστεί προσδοκώντας ακόμα μεγαλύτερη παραγωγή προϊόντων μέσω συμβολαιακής γεωργίας για τις επόμενες χρονιές ανάλογα με τις ανάγκες της αγοράς.

Χάρτης Συμβολαιακής 2015-16

Στρέμματα ανά Νομό - Περιοχή

- Νομός Δράμας**
200 Δίκοκκο / 200 Βιο-Σκληρό
- Νομός Κιλκίς**
850 Δίκοκκο / 800 Dinkel / 500 Βιο-Μαλακό / 500 Βιο-Σκληρό
- Νομός Κοζάνης**
300 Μαλακό
- Νομός Καστοριάς**
200 Δίκοκκο
- Νομός Γρεβενών**
200 Βιο-Σκληρό / 200 Βιο-Μαλακό
- Νομός Τρικάλων (Καλαμπάκα)**
200 Δίκοκκο
- Νομός Καρδίτσας**
520 Δίκοκκο / 120 Dinkel
- Νομός Αιτωλ/νίας**
300 Δίκοκκο
- Νομός Λάρισας (Ελασσόνα)**
500 Δίκοκκο, 450 Μαλακό
- Νομός Λάρισας (Φάρσαλα)**
2100 Δίκοκκο / 100 Dinkel / 1500 Σκληρό / 700 Μαλακό / 500 Βιο-Σκληρό
- Νομός Μαγνησίας**
900 Δίκοκκο / 300 Μαλακό / 1000 Σκληρό / 500 βιο Σκληρό
- Νομός Φθιώτιδας**
300 Dinkel / 1700 Μαλακό / 500 Σκληρό / 200 βιο Σκληρό / 300 βιο Μαλακό
- Νομός Βοιωτίας**
200 Δίκοκκο / 600 Dinkel





Φροντίδα για το Περιβάλλον

-  Εφαρμογή εγκεκριμένου σχεδίου αντιρρυπαντικής προστασίας θαλάσσης
-  Συνεχείς εκπαιδεύσεις και ασκήσεις του προσωπικού σε περιβαλλοντικά θέματα
-  Κανένα πρόστιμο ή κύρωση για μη συμμόρφωση με την ελληνική περιβαλλοντική νομοθεσία
-  Μηδενικά απόβλητα οποιαδήποτε μορφής λόγω ανακύκλωσης

Για πολλές εκατοντάδες αιώνες η γη παρέχει στον άνθρωπο το βασικό συστατικό διαβίωσης, τα δημητριακά. Για εμάς η σπουδαιότητά τους είναι μεγάλη αφού αποτελούν την πρώτη μας ύλη. Οι ραγδαίες εξελίξεις στις κλιματολογικές αλλαγές που έχουν συντελεστεί τις τελευταίες δεκαετίες, συνέπεια της βίαιης και αλόγιστης επέμβασης του ανθρώπου στο φυσικό περιβάλλον αλλά και της ταχύτατης αύξησης των πληθυσμών, έχουν οδηγήσει σε σημαντική μείωση των φυσικών πόρων.

Όπως είναι αναμενόμενο αυτό επιδρά αρνητικά στην ποιότητα, στην ποσότητα αλλά και στην τιμή των δημητριακών.

Το πρόβλημα αυτό το έχουμε αντιληφθεί από καιρό και έχουμε υιοθετήσει εδώ και δεκαετίες πρακτικές προστασίας του περιβάλλοντος και στήριξης της πρώτης μας και βασικής ύλης, του σταριού.

Οι Μύλοι Λούλη πάντα πρωτοπόροι στην Ελλάδα - από τις αρχές της δεκαετίας του '70, όπου εφαρμόσαμε τον ξηρό καθαρισμό του σίτου, εξασφαλίζοντας έτσι ελάχιστη κατανάλωση νερού και μηδενικά υγρά απόβλητα κατά την άλεση μέχρι σήμερα, με την λειτουργία του πρότυπου βιολογικού μύλου - αποτελούμε μια εταιρεία ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένη σε θέματα περιβάλλοντος. Με την βοήθεια της σύγχρονης τεχνολογίας έχουμε θέσει σαν στόχο μια φιλική προς το περιβάλλον λειτουργία σε όλες τις μονάδες παραγωγής.

Η Μύλοι Λούλη κατά την περίοδο που αναλύεται στην παρούσα έκθεση δεν έχει λάβει κανένα πρόστιμο ή κύρωση για μη συμμόρφωση με την ελληνική περιβαλλοντική νομοθεσία

Εφαρμόζοντας όλα αυτά τα χρόνια της λειτουργίας μας στην παραγωγική μας διαδικασία βέλτιστες και καινοτόμες πρακτικές, φιλικές προς το περιβάλλον, έχουμε μέχρι σήμερα πετύχει:

- » Μηδενικά απόβλητα οποιασδήποτε μορφής
- » Συστηματική ανακύκλωση μέσω πιστοποιημένων φορέων και εταιρειών διαχείρισης αποβλήτων
- » Απεντόμωση σιτηρών και αλεύρων σε συνθήκες ελεγχόμενης ατμόσφαιρας, αποφεύγοντας τη χρήση χημικών ουσιών
- » Χρήση της μεθόδου της θερμικής απεντόμωσης στον βιολογικό μύλο
- » Συνεχείς ελέγχους για φυτοφάρμακα ή άλλες ουσίες τόσο στα σιτηρά όσο και στα τελικά παραγόμενα άλευρα

- » Συνεχή εφαρμογή καινοτόμων πρακτικών για εξοικονόμηση ενέργειας και μείωση αντίστοιχων εκπομπών ρύπων
- » Αποφυγή χρήσης χημικών καθαριστικών και αντικατάστασή τους από βιοδιασπώμενα
- » Μείωση των επιπέδων θορύβου στη βιομηχανική μονάδα Κερατσινίου
- » Συνεργασία με την CHER εταιρία εξειδικευμένη στη διακίνηση των παλετών, υιοθετώντας φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις logistics με οφέλη για το περιβάλλον τα προϊόντα και τον πελάτη
- » Εφαρμογή ετήσιων μετρήσεων θορύβου και σκόνης από πιστοποιημένη εταιρεία
- » Εφαρμογή εγκεκριμένου σχεδίου αντιρρυπαντικής προστασίας θαλάσσης
- » Συνεχή ανανέωση και ανάπτυξη της δενδροφύτευσης του περιβάλλοντος χώρου στη Σούρπη
- » Εφαρμογή μηνιαίων μετρήσεων ποιοτικής κατάστασης θαλασσίων υδάτων από πιστοποιημένη εταιρεία
- » Συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού σε περιβαλλοντικά θέματα
- » Ασκήσεις έκτακτων αναγκών, πυροπροστασίας, απορρύπανσης



Με την έκδοση του βιβλίου «Θα πούμε το ψωμί... «ψωμάκι» και την δωρεάν διανομή του, κυρίως σε σχολεία, προσπαθήσαμε να ευαισθητοποιήσουμε τη νέα γενιά γύρω από τις επιπτώσεις που έχει η επιβάρυνση του περιβάλλοντος στη ζωή μας και στη διατροφή μας, καθώς και τρόπους αντιμετώπισης.

Η προσέγγισή μας για την προστασία του περιβάλλοντος

Στη Μύλοι Λούλη, αναγνωρίζουμε την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος ως σημαντικό θέμα τόσο για εμάς, όσο και σε ευρύτερο επίπεδο και για το λόγο αυτό δεσμευόμαστε για την εφαρμογή πρακτικών προστασίας του περιβάλλοντος.

Έμπρακτη απόδειξη της δέσμευσής μας για την προστασία του περιβάλλοντος είναι η τήρηση πιστοποιημένου Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης. Παράλληλα, η εταιρεία έχει θεσπίσει και εφαρμόζει συγκεκριμένη Περιβαλλοντική Πολιτική, μέσω της οποίας ορίζονται οι βάσεις για την ολοκληρωμένη διαχείριση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκύπτουν από τη λειτουργία της.

Η Περιβαλλοντική Πολιτική μας

Η Μύλοι Λούλη Α.Ε. στα πλαίσια των δραστηριοτήτων της μεριμνά για την προστασία του περιβάλλοντος. Η μέριμνα αυτή αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του συνολικού πλαισίου λειτουργίας της επιχείρησης και βασικό στοιχείο διοίκησης.

Η διοίκηση δεσμεύεται να λειτουργεί με τέτοιο τρόπο ώστε να επιτυγχάνει υψηλές περιβαλλοντικές επιδόσεις λαμβάνοντας υπ' όψιν της τις βέλτιστες οικονομοτεχνικές επιλογές, την τήρηση της Εθνικής και Κοινοτικής Περιβαλλοντικής Νομοθεσίας και συναφών κανονισμών. Στη Μύλοι Λούλη Α.Ε. εφαρμόζεται ένα **Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14001.**

Ιδιαίτερα σημαντικά θέματα για την εταιρεία είναι η ορθολογική διαχείριση Α' και λοιπών υλών, ενέργειας και η συστηματική ανακύκλωση των απορριπτόμενων υλικών.

Για να διασφαλίσει τη σταθερή λειτουργία και αποτελεσματικότητα του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης η εταιρεία φροντίζει για:

- α) τη συστηματική ενημέρωση και εκπαίδευση του προσωπικού της,
- β) τη συστηματική ανασκόπηση των λειτουργιών της,
- γ) τη συνεχή βελτίωση των περιβαλλοντικών της επιδόσεων.

Το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης έχει συνδυαστεί με το εφαρμοζόμενο Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας και το Σύστημα Διαχείρισης Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων και αντιμετωπίζεται ως ενιαίο σύστημα διοίκησης και διαχείρισης αποφάσεων.

Όραμα των ανθρώπων μας είναι η μέγιστη δυνατή συνεισφορά της εταιρείας στην αειφόρο ανάπτυξη και η αναγνώρισή της ως ενός από τους πρωτοπόρους στην προστασία του περιβάλλοντος και την υπερκάλυψη των νομοθετικών απαιτήσεων.

Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Έμπρακτη απόδειξη της δέσμευσής μας για την προστασία του περιβάλλοντος είναι η τήρηση πιστοποιημένου Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με τις απαιτήσεις του διεθνούς προτύπου ISO 14001:2004.

Το ISO 14001 αποτελεί βασικό μοχλό για:

- Την συνεχή παρακολούθηση των επιπτώσεων των

δραστηριοτήτων της εταιρείας στο φυσικό περιβάλλον και ενεργοποίηση μέτρων πρώτιστα προληπτικών και κατά δεύτερο λόγο, κατασταλτικών.

- Την οριοθέτηση μετρήσιμων στόχων και αντίστοιχων προγραμμάτων για την συνεχή βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων της εταιρείας.
- Την επικοινωνία με όλα τα εμπλεκόμενα μέρη - προσωπικό, προμηθευτές, τοπική κοινωνία, εταιρείες με ίδιο επιχειρησιακό αντικείμενο - για περιβαλλοντικά θέματα που αγγίζουν όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της εταιρείας, με σκοπό την αξιολόγηση όλων των σχετικών περιβαλλοντικών δεδομένων.

Κύρια προσέγγιση της Μύλοι Λούλη αναφορικά με την προστασία του περιβάλλοντος, είναι η λειτουργία με βάση την αρχή της πρόληψης. Συγκεκριμένα, επιδίωξη της Εταιρείας είναι να προβλέπονται και να ελέγχονται όλοι οι πιθανοί κίνδυνοι αναφορικά με την προστασία του περιβάλλοντος.

Εκπαίδευση εργαζομένων για την προστασία του περιβάλλοντος

Το 2015 πραγματοποιήθηκε μια σειρά από 15 εκπαιδεύσεις σε συνολικά 115 εργαζόμενους στην παραγωγή με θεματολογία σχετική με την ορθή λειτουργία αυτόματων μηχανημάτων ανάλυσης δημητριακών και αλεύρων, ασφαλή φόρτωση προϊόντων, προστασία της υγείας και ασφάλειας κατά τη χρήση οχημάτων μεταφοράς συσκευασμένων προϊόντων, έλεγχο καθαριότητας μηχανημάτων, μεθόδους απεντομώσεων και διαχείριση αλλεργιογόνων.

Κατανάλωση Ενέργειας & Αέριες Εκπομπές

Οι πηγές ενέργειας που χρησιμοποιούνται στις εγκαταστάσεις της εταιρείας μας είναι ηλεκτρική ενέργεια από το δίκτυο της ΔΕΗ και πετρέλαιο. Βασική μέριμνά μας είναι η αποδοτική χρήση της ενέργειας και η συνεχής αναβάθμιση των τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται με σκοπό την υψηλή ενεργειακή απόδοση και αντίστοιχα τη χαμηλότερη δυνατή κατανάλωση ενέργειας ανά τόνο παραγόμενου προϊόντος.

Κατανάλωση Ενέργειας	Έτος	Είδος ενέργειας	Μονάδα Κερατσινίου	Μονάδα Σούρπης	Σύνολο	GJoule*	
	2014	Έμμεση κατανάλωση ενέργειας (Scope 2): Ηλεκτρική ενέργεια (KWh)	5.305.106	15.334.872	20.639.978	74.303.921	74.306.923
		Άμεση κατανάλωση ενέργειας (Scope1): Πετρέλαιο (lt)	35.698	42.071	77.769	3.002	
	2015	Έμμεση κατανάλωση ενέργειας (Scope 2): Ηλεκτρική ενέργεια (KWh)	7.269.932	16.372.144	23.642.076	85.111.474	85.115.375
		Άμεση κατανάλωση ενέργειας (Scope1): Πετρέλαιο (lt)	55.656	45.407	101.063	3.901	

* Τα στοιχεία αφορούν την εταιρεία & όχι τον όμιλο

*Συντελεστής μετατροπής σε Joule: ηλεκτρική ενέργεια 3.600.000 J/KWh (διεθνής συντελεστής μετατροπής), πετρέλαιο κίνησης 0,0386 GJ/lt (Συντελεστής: http://w.astro.berkeley.edu/~wright/fuel_energy.html)

Οι εκπομπές CO₂ που πραγματοποιούνται λόγω της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας και πετρελαίου παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα.

Εκπομπές CO ₂	Έτος	Είδος ενέργειας	Συντελεστής μετατροπής	Εκπομπές CO ₂ (tn)	
	2014	Ηλεκτρική ενέργεια (KWh)	1,12 tn CO ₂ / MWh (*1)	Έμμεσες εκπομπές (Scope 2): 23.117	Συνολικές εκπομπές: 23.338
		Πετρέλαιο (lt)	73,78 tn CO ₂ / TJ (*2)	221	
	2015	Ηλεκτρική ενέργεια (KWh)	1,12 tn CO ₂ / MWh	Έμμεσες εκπομπές (Scope 2): 26.479	Συνολικές εκπομπές: 26.767 (*3)
		Πετρέλαιο (lt)	73,78 tn CO ₂ / TJ	288	

(*1) Συντελεστής μετατροπής ΔΕΗ: <https://www.dei.gr/el/i-dei/perivallon/perivallontiki-stratigiki/klimatiki-allagi>
(*2) Συντελεστής μετατροπής βάσει του NIR (National Inventory Report) (http://unfccc.int/national_reports/annex_i_ghg_inventories/national_inventories_submissions/items/8812.php)
(*3) Οι εκπομπές ρύπων αυξήθηκαν κατά 13% και αυτό οφείλεται στην αύξηση της παραγωγής (αλέσεις) κατά 16%, ενώ αντίστοιχα οι συνολικές πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 19%

Θόρυβος Κάποιες από τις παραγωγικές δραστηριότητες της εταιρείας έχουν ως αποτέλεσμα την παραγωγή θορύβου. Στόχος μας είναι η μείωση των επιπέδων θορύβου στα χαμηλότερα δυνατά επίπεδα και η ελαχιστοποίηση της όχλησης των κατοίκων της τοπικής περιοχής του όρμου Αγίου Γεωργίου Κερατσινίου. Προς την κατεύθυνση αυτή αναλαμβάνουμε δράσεις όπως:

- Χρήση μηχανημάτων έργου με την ειδική σήμανση / πιστοποίηση από την Ε.Ε. αναφορικά με τον θόρυβο
- Τοποθέτηση ηχοπαγίδων κοντά στις πηγές θορύβου με αποτέλεσμα τη σημαντική μείωση των επιπέδων θορύβου
- Παρακολούθηση των επιπέδων θορύβου από μετρήσεις που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια των εργασιών μέσω πιστοποιημένων φορητών οργάνων, όπως προβλέπεται από τη σχετική νομοθεσία και τους κανονισμούς

Περιβαλλοντική Συμμόρφωση Συνεχής μας μέριμνα είναι η πλήρης συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς για το περιβάλλον. Σε συνεχή βάση παρακολουθούνται οι εξελίξεις της περιβαλλοντικής νομοθεσίας και των σχετικών κανονισμών από τα αρμόδια και εξειδικευμένα στελέχη ενώ σε ετήσια βάση πραγματοποιείται αξιολόγηση της συμμόρφωσης τόσο με την περιβαλλοντική νομοθεσία, όσο και τους λοιπούς κανονισμούς που βρίσκονται σε ισχύ (Περιβαλλοντικοί Όροι κλπ). Κατά το 2015, ως αποτέλεσμα των προσπαθειών που καταβάλλονται, δεν επιβλήθηκε κανένα χρηματικό πρόστιμο ή άλλη μη χρηματική κύρωση λόγω παράβασης της περιβαλλοντικής νομοθεσίας και των λοιπών κανονισμών.

Διαχείριση Αποβλήτων

Πριν από 4 δεκαετίες επενδύσαμε στην πρωτοποριακή για την εποχή της τεχνολογία, αυτή του ξηρού καθαρισμού σίτου επιτυγχάνοντας έτσι σχεδόν μηδενική κατανάλωση νερού και μηδενικά υγρά απόβλητα.

Χρησιμοποιώντας συνεχώς όλα τα χρόνια της λειτουργίας μας βέλτιστες πρακτικές στην διαχείριση των στερεών αποβλήτων και ανακύκλωσης έχουμε καταφέρει στη παραγωγική μας διαδικασία να έχουμε μηδενικά απόβλητα οποιασδήποτε μορφής.

Μέσω συνεργασίας με πιστοποιημένους φορείς και εταιρείες διαχείρισης αποβλήτων πραγματοποιούμε ανακύκλωση παλαιών σιδήρων, χρησιμοποιημένων λαδιών, πλαστικού συσκευασίας, χαρτιού υλικών συσκευασίας, ελαστικών οχημάτων, μπαταριών και παλετών.

Έργα Προστασίας Περιβάλλοντος

Πιστοί στο στόχο μας για φιλική προς το περιβάλλον λειτουργία, κάθε χρόνο κάνουμε ενέργειες και υιοθετούμε πρακτικές σύμφωνες προς τις περιβαλλοντικές μας δεσμεύσεις.

Το 2015 πραγματοποιήσαμε:

» Σταδιακή αντικατάσταση εξωτερικών κουφωμάτων αλουμινίου του κτιρίου του μύλου Σούρπης με νέα υψηλότερου συντελεστή θερμικής απόδοσης (μόνωσης) και με τζάμια τρίπλεξ ώστε να αποκλείεται η πιθανότητα θρυμματισμού του εσωτερικού τζαμιού (προς τον χώρο παραγωγής)

» Νέες διαστάσεις σάκων αποκλειστικά 25 κιλών και αντίστοιχα νέες παλετοποιήσεις, οι οποίες έχουν σαν αποτέλεσμα την σημαντική μείωση των φθαρμένων σάκων κατά την μεταφορά και φόρτωση - εκφόρτωση των παλετών

» Αντικατάσταση όλων των φιλτρομάνικων στα φίλτρα αποκονίωσης της βιομηχανικής μονάδας Σούρπης με αντίστοιχες φιλτρομάνικες αντιεκρηκτικής προστασίας ATEX

» Υλοποίηση ασκήσεων εκτάκτων αναγκών, πυροπροστασίας και αντιρρύπανσης στην βιομηχανική μονάδα Σούρπης

» Ολοκλήρωση αλλαγών λαμπτήρων σε LED

» Βελτίωση της Παλετοποίησης

» Μέτρηση Carbon footprint σε αλεύρι ZHN

» Καθαρισμός των ακτών που περιβάλλονται από την εγκατάσταση της βιομηχανικής μονάδας Σούρπης τουλάχιστον δύο φορές τον χρόνο και όποτε άλλοτε απαιτηθεί (πχ μετά από ισχυρές βροχές που έχουν σαν αποτέλεσμα τη μεταφορά φερτών υλών)

» Κοπή χόρτων και καθαρισμός όλων των επιφανειών της βιομηχανικής μονάδας Σούρπης καθώς επίσης και του περιβάλλοντος χώρου

» Επισκευή και συντήρηση του δρόμου που οδηγεί στη βιομηχανική μονάδα της Σούρπης

» Συνέχιση της δράσης ανακύκλωσης που βρίσκεται σε εφαρμογή και αφορά, παλαιό χαρτί, μέταλλα, λιπαντικά, μπαταρίες, λαμπτήρες και πλαστικό



Μέριμνα για τους ανθρώπους μας

- ✓ 27 νέες προσλήψεις
- ✓ 67% των εργαζομένων προέρχεται από τις τοπικές κοινωνίες που δραστηριοποιείται η εταιρεία
- ✓ Παροχή δωρεάν ιατρικών εξετάσεων σε όλους τους εργαζόμενους
- ✓ Μηδενικά εργατικά ατυχήματα
- ✓ 2.740 ώρες εκπαίδευσης των εργαζομένων - αύξηση 562%
- ✓ Καθιέρωση εβδομάδας εθελοντισμού και δημιουργία τράπεζας αίματος

Οι άνθρωποί μας αποτελούν το μεγαλύτερο κεφάλαιο και τον βασικότερο παράγοντα στην επιτυχία της εταιρείας μας. Στους δύο αιώνες λειτουργίας μας έχει διαμορφωθεί μία οικογενειακή κουλτούρα που βασίζεται στην αγάπη όλων μας για το αλεύρι, στον αλληλοσεβασμό, στην εμπιστοσύνη, στη συνεργασία και στην ομαδικότητα. Στη Μύλοι Λούλη συνεργαζόμαστε όλοι μαζί προσηλωμένοι στους στόχους μας για το καλύτερο δυνατόν αποτέλεσμα.

Ακούμε τους άλλους, στηρίζουμε τις αποφάσεις της ομάδας, συζητάμε τα θέματα ανοιχτά και επαγγελματικά, αναζητούμε ενεργά τη γνώμη των άλλων και προσπαθούμε από κοινού να βρούμε την κατάλληλη λύση. Πραγματοποιούνται συχνές συναντήσεις με τους εργαζόμενους με σκοπό την ενημέρωση τους για όλα τα σημαντικά εταιρικά θέματα. Διατηρούμε κουλτούρα ανοιχτής επικοινωνίας και ενθαρρύνουμε τους εργαζόμενους να εκφράζουν τις ιδέες τους και να συμμετέχουν στη λήψη αποφάσεων και στις διαδικασίες επίλυσης προβλημάτων. Επενδύουμε στην ανάπτυξη και την εκπαίδευση των εργαζομένων μας, μεριμνούμε για την πιστή τήρηση των Κανόνων Υγείας και Ασφάλειας και φροντίζουμε για την διασφάλιση άριστων συνθηκών εργασίας. Είναι πολύ σημαντικό για εμάς στη Μύλοι Λούλη, οι άνθρωποί μας να αισθάνονται υπερήφανοι για την εταιρεία μας και για τα προϊόντα μας.

Παροχή Απασχόλησης & Προσλήψεις

Στην εταιρεία μας στο τέλος του 2015 απασχολούσαμε 225 εργαζόμενους και παρά το δυσμενές οικονομικό κλίμα που επικράτησε για όλη τη χρονιά, τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο, παραμείναμε πιστοί στο όραμα της ανάπτυξης και πραγματοποιήσαμε 27 προσλήψεις.

Κατηγορίες τύπου απασχόλησης & σύμβασης εργασίας - εταιρεία

Κατηγορίες	2014 εταιρεία			2015 εταιρεία		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Συνολικό προσωπικό	195	25	220	198	27	225
Σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου	195	25	220	198	27	225
Σύμβαση εργασίας ορισμένου χρόνου						
Πλήρους απασχόλησης	194	25	220	196	27	225
Μερικής απασχόλησης	1	-	-	2	-	-
Εποχιακοί εργαζόμενοι	-	-	-	-	-	-

Οικογένεια είναι να μην αφήνεις κανέναν πίσω

Κατηγορίες τύπου απασχόλησης & σύμβασης εργασίας - όμιλος

Κατηγορίες	2015 Όμιλος		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Συνολικό προσωπικό	207	31	238
Σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου	207	31	238
Σύμβαση εργασίας ορισμένου χρόνου			
Πλήρους απασχόλησης	205	31	238
Μερικής απασχόλησης	2	-	-
Εποχικοί εργαζόμενοι	-	-	-

Στοιχεία προσωπικού

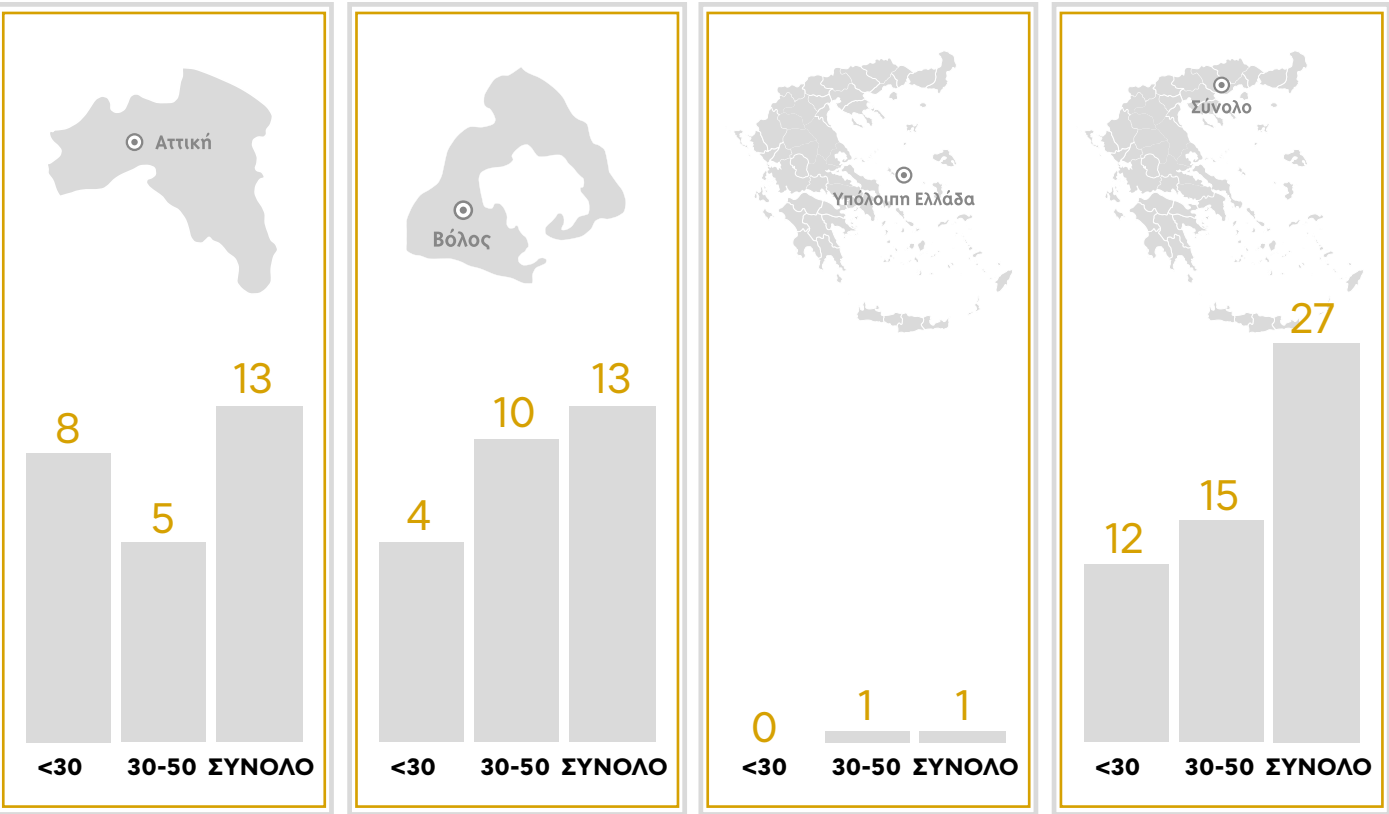
Στοιχεία 31/12	Εταιρεία			Όμιλος
	2013	2014	2015	2015
Άνδρες	193	195	198	207
Γυναίκες	26	25	27	31
Συνολικό προσωπικό	219	220	225	238
Εργαζόμενοι άλλων εθνικοτήτων	9	11	11	11
ΑΜΕΑ	1	1	1	1
Στοιχεία 31/12	2013	2014	2015	2015
Αποχωρήσεις (πχ. σύνταξη, λήξη σύμβασης)	23	32	22	22
Προσλήψεις	28	33	27	27
Εργαζόμενοι τρίτων	-	-	-	-

Στη Μύλοι Λούλη προχωρήσαμε, παρά την οικονομική κρίση μέσα στο 2015, σε 27 νέες προσλήψεις, 14 στις εγκαταστάσεις στο Βόλο και 13 στο Κερατσίνι. Από τους προσληφθέντες, το 85% είναι άντρες και το 15% γυναίκες. Ο μέσος όρος ηλικίας των ατόμων που προσελήφθησαν μέσα στο 2015 είναι 32 ετών. Στο διάγραμμα που ακολουθεί παρουσιάζονται αναλυτικά οι ηλικιακές ομάδες των προσληφθέντων για την περίοδο που αναλύεται στην έκθεση. Η εταιρεία δίνει ιδιαίτερη σημασία στην βοήθεια και την ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας, αφουγκραζόμενη τα προβλήματα που μπορεί να υπάρχουν και προσπαθώντας να παρέχει λύσεις. Παράλληλα, επιθυμεί να έχει στο δυναμικό της εργαζόμενους οι οποίοι, πέρα από τα απαραίτητα τυπικά προσόντα, θα μπορούν να ισορροπήσουν τις εργασιακές τους απαιτήσεις με τις προσωπικές, οικογενειακές και κοινωνικές τους ανάγκες. Για τους παραπάνω λόγους έχει επιλέξει να δίνει προτεραιότητα και να προσλαμβάνει εργαζόμενους από την τοπική κοινωνία. Το 2015, το ποσοστό των διευθυντών από τις τοπικές κοινωνίες που δραστηριοποιείται η Μύλοι Λούλη έφτασε το 67%.

Συνολικές προσλήψεις εταιρείας (1/1/2015-31/12/2015)
ανά φύλο και ηλικία



Συνολικές προσλήψεις εταιρείας (1/1/2015-31/12/2015)
ανά περιοχή και ηλικία



Υγεία & Ασφάλεια

Στη Μύλοι Λούλη πιστεύουμε ότι κανένα άλλο στοιχείο της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας δεν μπορεί να είναι πιο σημαντικό από τους ανθρώπους που συνεισφέρουν με την καθημερινή δουλειά τους στην κουλτούρα και την επιχειρηματική απόδοση της εταιρείας μας. Γι' αυτό το λόγο αφιερώνουμε όλη την απαραίτητη ενέργεια και προσοχή στην προστασία των εργαζομένων μας, καθώς και όλων όσων εμπλέκονται στην αλυσίδα αξίας της εταιρείας μας. Στόχος της εταιρείας είναι τα μηδενικά ατυχήματα και ο μηδενικός αριθμός ημερολογιακών ημερών απουσίας από την εργασία λόγω εργατικού ατυχήματος. Για το 2015 επιτύχαμε τον στόχο μας καθώς δεν υπήρξαν περιστατικά σοβαρών τραυματισμών από ατύχημα ή ασθένεια παρά μόνο συνήθεις ασθένειες σε μικρό αριθμό εργαζόμενων. Αναλυτικά οι χαμένες εργατοώρες λόγω συνήθων ασθενειών παρουσιάζονται στα γραφήματα της σελίδας. Για το 2015, 100% των εργαζομένων μας επέστρεψαν στην εργασία τους μετά την λήξη αδειών λοχείας, μητρότητας και τοκετού.

Στοιχεία Υγείας & Ασφάλειας 2015 (Εταιρείας)

Στοιχεία	Αττική	Βόλος	Σύνολο
Αριθμός θανάτων	0	0	0
Αριθμός θανάτων εργαζομένων υπεργολάβων	0	0	0
Αριθμός τραυματισμών	0	0	0
Αριθμός τραυματισμών υπεργολάβων	0	0	0
Σύνολο ωρών εργασίας	133.186	305.262	438.448
Σύνολο ωρών εργασίας υπεργολάβων	10.000	3.400	10.000
Δείκτης τραυματισμών (Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων) (IR) (*1)	0	0	0
Δείκτης τραυματισμών υπεργολάβων (Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων) (IR)	0	0	0
Αριθμός απολεσθεισών ημερών εργασίας (*2)	37	220	257
Αριθμός απολεσθεισών ημερών εργασίας υπεργολάβων	0	0	0
Δείκτης απολεσθεισών ημερών εργασίας (LDR) (*3)	0,0003	0,0007	0,0006
Δείκτης απολεσθεισών ημερών εργασίας (LDR) υπεργολάβων	0	0	0
Αριθμός ημερών απουσίας (absentee) (*4)	37	235	272
Αριθμός ημερών απουσίας (absentee) υπεργολάβων	0	0	0

(*1) Η συχνότητα των μη-θανατηφόρων τραυματισμών σε σχέση με το συνολικό χρόνο εργασίας από το σύνολο των εργαζομένων

$$\text{Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων (IR)} = \frac{\text{Αριθμός τραυματισμών}}{\text{Σύνολο ωρών εργασίας}}$$

(*2) Ημέρες που χάθηκαν εξ αιτίας ατυχήματος ή εργασιακής ασθένειας

(*3) Η συχνότητα των ημερών εργασίας που χάθηκαν σε σχέση με το συνολικό χρόνο εργασίας από το σύνολο των εργαζομένων

$$\text{Δείκτης απολεσθεισών ημερών (LDR)} = \frac{\text{Αριθμός ημερών εργασίας που χάθηκαν}}{\text{Σύνολο ωρών εργασίας}}$$

(*4) Ημέρες απουσιασμού κάθε είδους, και όχι μόνο λόγω επαγγελματικών ασθενειών και ατυχημάτων. Οι κανονικές απουσίες λόγω αργίας, οι άδειες φροντίδας, οι γονικές άδειες (μητρότητας & πατρότητας) και οι άδειες λόγω θανάτου συγγενούς, δεν περιλαμβάνονται.

Σχέσεις
Διοίκησης -
Εργαζομένων

Στη Μύλοι Λούλη, λειτουργούμε παραδοσιακά σαν μια μεγάλη οικογένεια. Εξάλλου δεν είναι τυχαίο ότι εκτός από την διοίκηση θα συναντήσει κανείς και εργαζόμενους δεύτερης και τρίτης γενιάς. Αυτό έχει διαμορφώσει μια κοινή κουλτούρα και ένα κοινό όραμα που βασίζεται στην παράδοσή μας, στις αρχές μας, και στην αγάπη μας για το προϊόν μας. Η ανοιχτή και ειλικρινής επικοινωνία μεταξύ της διοίκησης και των εργαζομένων, μας βοηθά να διασφαλίσουμε ένα κλίμα αμοιβαίας εμπιστοσύνης και κατανόησης. Λειτουργούμε σύμφωνα με πολιτική «ανοιχτής πόρτας» (open door policy) και όλοι οι εργαζόμενοι έχουν την δυνατότητα ανά πάσα στιγμή να έχουν απευθείας επικοινωνία με την διοίκηση της εταιρείας για επίλυση εργασιακών αλλά και άλλης φύσης προβλημάτων. Στην εταιρεία πιστεύουμε ότι η εσωτερική επικοινωνία είναι πολύ σημαντική στις σχέσεις, τη φιλοσοφία της εταιρείας, τις απόψεις, τις στάσεις και την αλληλεπίδραση των εργαζομένων. Στις συμβάσεις που έχουν υπογραφεί με όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας μας δεν προβλέπεται οποιαδήποτε αλλαγή των όρων και δεν αναγράφεται σε αυτές προκαθορισμένος χρόνος ειδοποίησης για αλλαγές.

Ανάπτυξη &
Εκπαίδευση
Εργαζομένων

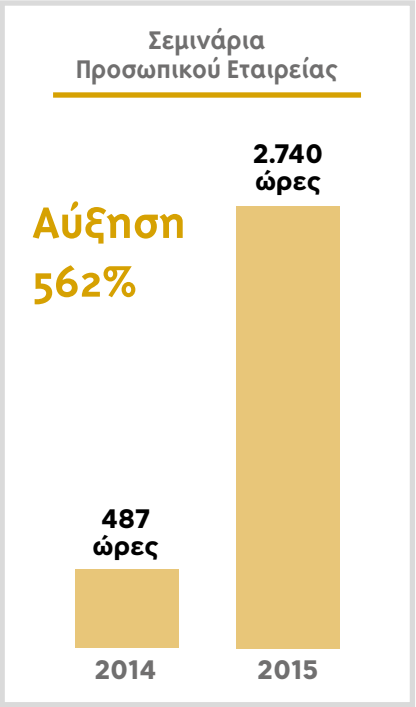
Στη Μύλοι Λούλη αναγνωρίζουμε τους εργαζόμενους ως πολύ σημαντική ομάδα ενδιαφερόμενων μερών μας. Η ανάπτυξη και εκπαίδευση των εργαζομένων είναι βασική μας προτεραιότητα. Στόχος μας είναι τόσο η προσωπική τους ανάπτυξη όσο και η ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους για την παροχή άριστων και ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών στους πελάτες και καταναλωτές.

Το 2015, επενδύοντας στην συνεχή ανάπτυξη των εργαζομένων, διοργανώθηκαν 38 εκπαιδευτικά προγράμματα για το προσωπικό με την παρακάτω θεματολογία:

- » 9 εκπαιδευτικά σεμινάρια Management
- » 9 εκπαιδευτικά σεμινάρια Υγεία & Ασφάλεια
- » 6 εκπαιδευτικά σεμινάρια Operations Management
- » 4 εκπαιδευτικά σεμινάρια Πωλήσεις
- » 3 εκπαιδευτικά σεμινάρια Τεχνικός Τομέας

Αποδοτικότητα
είναι να κάνεις τα
πράγματα σωστά.
Αποτελεσματικότητα
είναι να κάνεις τα
σωστά πράγματα.

- » 3 εκπαιδευτικά σεμινάρια Χρηματοοικονομικά
- » 2 εκπαιδευτικά σεμινάρια Παραγωγής
- » 1 εκπαιδευτικό σεμινάριο Πληροφορικής
- » 1 εκπαιδευτικό σεμινάριο Προσωπικές Ικανότητες



Παροχές στους
εργαζόμενους

Η συνεισφορά των ανθρώπων μας στην ανάπτυξη της εταιρείας και στην δημιουργία και διατήρηση του καλού ονόματός μας για πάνω από δύο αιώνες, είναι συνεχώς αναγνωρίσιμη στη Μύλοι Λούλη. Φροντίζουμε να προσφέρουμε ανταγωνιστικές αμοιβές, με στόχο να προσελκύσουμε ταλαντούχα στελέχη και να διασφαλίζουμε ένα αξιοπρεπές επίπεδο διαβίωσης για όλους τους εργαζόμενους. Παράλληλα, εφαρμόζουμε πολιτική παροχών που στηρίζει ουσιαστικά τους εργαζόμενους μας και τις οικογένειές τους. Είμαστε δίπλα τους κάθε στιγμή, προσφέροντας βοήθεια, ασφάλεια και σιγουριά. Η εταιρεία σε περίπτωση ιδιαίτερων αναγκών των ανθρώπων της, τους προσφέρει την απαραίτητη ρευστότητα για την αντιμετώπισή τους.

Η εταιρεία από το 2013 έχει ξεκινήσει και παρέχει σε όλους τους εργαζόμενους της, σε όλες τις περιοχές δωρεάν ιατρικές εξετάσεις. Παράλληλα, σε ορισμένους, κυρίως σε στελέχη και ανθρώπους του Τμήματος Πωλήσεων, παρέχει ασφάλιση ατυχήματος προκειμένου να διασφαλισθεί η καθημερινότητά τους. Επίσης, για την εξυπηρέτηση των εργαζομένων στην βιομηχανική περιοχή Σούρπης, η εταιρεία παρέχει μεταφορά με εταιρικό λεωφορείο.

Στην προσπάθεια της Μύλοι Λούλη να στηρίξει τους εργαζόμενους της, αυτή τη δύσκολη οικονομικά και κοινωνικά εποχή που διανύουμε, αυξήσαμε τη δωρεάν χορήγηση προϊόντων (άλευρα) στο προσωπικό της εταιρείας και εφαρμόσαμε το 2015 τιμοκατάλογο μειωμένων τιμών για αγορά επιπλέον προϊόντων από τους εργαζόμενους.

Ιατρική Φροντίδα

Για ακόμα μια συνεχή χρόνια, οι εργαζόμενοι της Μύλοι Λούλη είχαν την δυνατότητα παροχής δωρεάν βιοχημικών εξετάσεων αίματος και ούρων. Επιπλέον ο Ιατρός εργασίας της κάθε βιομηχανικής μονάδας είναι στη διάθεση όλων των εργαζομένων μια φορά το μήνα, προσφέροντας εκτός από ιατρικές συμβουλές και τη δυνατότητα πραγματοποίησης προαιρετικών εξετάσεων. Το 2015 πραγματοποιήθηκαν επίσης εξετάσεις PSA για την πρόληψη του καρκίνου του προστάτη στους άνδρες εργαζόμενους.

Για την καλύτερη διευκόλυνση του προσωπικού μας οι ιατρικές εξετάσεις έγιναν σε τρία συνεργαζόμενα διαγνωστικά κέντρα:

- ΒΙΟΑΝΑΛΥΣΗ ΚΗΤΗΛΗ Α.Ε. στο Βόλο
- Εργαστήριο του κ. Γκόβαρη Ευάγγελου στον Αλμυρό
- ΙΑΤΡΙΚΗ ΔΙΑΓΝΩΣΗ στο Κερασίμι

Καθώς σκοπός μας είναι να μπορέσουν όλοι οι εργαζόμενοι μας να πραγματοποιήσουν τις εξετάσεις, οι εργαζόμενοι άλλων περιοχών απασχόλησης, που δεν είχαν πρόσβαση στα εν λόγω διαγνωστικά κέντρα πραγματοποίησαν τις εξετάσεις σε άλλα διαγνωστικά κέντρα. Η διάρκεια των ιατρικών εξετάσεων κάθε χρόνο είναι περίπου 2 μήνες, ώστε να εξυπηρετηθούν όσο το δυνατό περισσότεροι εργαζόμενοι. Αποτέλεσμα ήταν η θετική ανταπόκριση του μεγαλύτερου ποσοστού του προσωπικού μας το οποίο και υποβλήθηκε στις ιατρικές εξετάσεις τα έτη 2013, 2014 και 2015.

Η εταιρεία μας έχει πρόθεση να καθιερώσει την επανάληψη των ιατρικών εξετάσεων και τα επόμενα έτη στα πλαίσια της κοινωνικής και οικονομικής στήριξης των εργαζομένων της.

Εβδομάδα Εθελοντισμού & Τράπεζα Αίματος

Για πρώτη φορά το 2015 ξεκίνησε ένας θεσμός - η εβδομάδα εταιρικής υπευθυνότητας και εθελοντισμού.

Στόχος αυτής της δράσης είναι η ανάπτυξη εθελοντικής κουλτούρας στους εργαζόμενους της Μύλοι Λούλη.



Ο εθελοντισμός βασίζεται στη φιλοσοφία της προσφοράς, επιτρέπει στους εργαζόμενους να προσφέρουν και να αναπτύξουν τις ικανότητες και τις δεξιότητές τους, να συνεργαστούν και να νιώσουν πραγματικά σαν ομάδα και αυξάνει το αίσθημα του ανθρωπισμού. Οι άνθρωποι που συμμετέχουν αποκομίζουν τεράστιο όφελος όπως και η κοινωνία αλλά ακόμα και τα παιδιά τους μακροπρόθεσμα.

Από τις 29 Ιουνίου έως τις 3 Ιουλίου 2015, οι εργαζόμενοι της Μύλοι Λούλη ένωσαν τις δυνάμεις τους, προωθώντας τον εθελοντισμό και επωφελήθηκαν ιδιαίτερα από αυτή την εβδομάδα καθώς ανέπτυξαν το πνεύμα της προσφοράς, της εθελοντικής προσωπικής εργασίας και της συνεισφοράς, μέσα από προγραμματισμένες δράσεις.

Παράλληλα ανακοινώθηκε και η ίδρυση τράπεζας αίματος για τους εργαζόμενους της Μύλοι Λούλη και τις οικογένειές τους και ξεκίνησε η λειτουργία της.

Οι δράσεις, στις οποίες συμμετείχαν 75 εργαζόμενοι, είναι οι ακόλουθες:

- » Καθαρισμός Δάσους Κουρή, ενός μοναδικού αισθητικού δάσους, με σπάνιο φυσικό πλούτο στον Αλμυρό Μαγνησίας
- » Εθελοντική Εργασία στο Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου Βόλου και προσφορά αλεύρων
- » Εθελοντική Αιμοδοσία με κινητή μονάδα στο εργοστάσιο του Κερατσινίου
- » Ξενάγηση των παιδιών των εργαζομένων και των παιδιών του Ιδρύματος Ορφανοτροφείου Βόλου στο εργοστάσιο της Σούρπης Μαγνησίας
- » Εθελοντική Εργασία στον Ιερό Ναό Αγίου Ευθυμίου στο Κερατσίνι και προσφορά αλεύρων
- » Εθελοντική Αιμοδοσία με κινητή μονάδα στο εργοστάσιο της Σούρπης, Μαγνησίας

Χάρη στην εξαιρετική συνεργασία των ανθρώπων της εταιρείας μας με όλους τους παραπάνω φορείς καταφέραμε μέσα από αυτή την εβδομάδα να έρθουμε κοντά στον εθελοντισμό και να ολοκληρώσουμε με επιτυχία τις δράσεις μας. Πλέον, η Εβδομάδα Εθελοντισμού για τη Μύλοι Λούλη αναδεικνύεται σε σημαντικό ετήσιο θεσμό. Έχοντας ως στόχο το όραμα της υπεύθυνης ανάπτυξης και τον σεβασμό στις αρχές μας και την παράδοσή μας, συνεχίζουμε προσηλωμένοι στις δεσμεύσεις που έχουμε αναλάβει.

Τράπεζα Αίματος

Καθώς δεν είναι λίγες οι φορές που κάποιος συνάδελφός μας χρειάζεται αίμα για κάποια έκτακτη ανάγκη υγείας και καθώς οι εργαζόμενοί μας αποτελούν τη βασική μας κινητήρι δύναμη, αποφασίσαμε να δημιουργήσουμε μια εταιρική τράπεζα αίματος.

Το αίμα είναι ανεκτίμητο δώρο καθώς δίνοντάς το σώζουμε κυριολεκτικά μια ζωή. Το αίμα, το οποίο είναι τόσο απαραίτητο για την ζωή, δεν παρασκευάζεται σε κανένα εργαστήριο και μας κοστίζει μόνο 10 λεπτά από τον χρόνο μας.

Η τράπεζα αίματος θα στηριχθεί στους συναδέλφους εθελοντές αιμοδότες και σκοπός της είναι η δημιουργία διαρκούς παρακαταθήκης αίματος για την αντιμετώπιση των αναγκών των οικογενειών των εργαζομένων.

Το 2015 καταφέραμε να συλλέξουμε 50 φιάλες αίμα, από τις οποίες δώσαμε δυο φορές σε συνάδελφους που το χρειάστηκαν.

Ευχαριστήριο μήνυμα προς την εταιρεία «ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ»

Εκ μέρους της οικ. Μπουκουβάλα Στυλιανού, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά τον πρόεδρο του ομίλου «ΛΟΥΛΗ» κ. Λούλη Νικόλαο για την μεγάλη βοήθεια που προσέφερε καθώς και το έντονο προσωπικό ενδιαφέρον που έδειξε σε μια πολύ δύσκολη στιγμή της ζωής μας λόγω σοβαρής ασθένειας μου, καθώς επίσης και όλο το προσωπικό του Μύλου Σούρπης, που και αυτοί με την πολύτιμη βοήθειά τους, συνέβαλαν στην διεκπεραίωση του προβλήματός μου.

Η βοήθεια όλων αυτών των ανθρώπων δεν ήταν μόνο οικονομική, αλλά πρωτίστως ψυχολογική και ηθική και η κίνηση αυτή είναι ενδεικτική της θέλησης δημιουργικών ανθρώπων να δείξουν ότι υπάρχει ακόμη απόθεμα κοινωνικής ευαισθησίας.

Στην συνέχεια της χρονιάς έρχεται μία δεύτερη σοβαρή ασθένεια της συζύγου μου Μαρίας Βάρσου και η συνεχόμενη συμπαράσταση του κ. Λούλη Νικόλαου (βοήθεια με φιάλες αίματος από την τράπεζα αίματος των Μύλων Λούλη, οικονομική και ηθική στήριξη) ήταν καίρια και συνεχής. Ολόψυχα σας ευχαριστούμε και πάλι για την γεμάτη ανθρωπιά κατανόησή σας.

Μετά τιμής

Στέλιος Μπουκουβάλας Μηχανικός Μύλου Σούρπης

Υ.Γ. Με την σειρά μου σαν σύζυγος και πρώην εργαζόμενη στον όμιλο «Μύλοι Λούλη» θέλω προσωπικά να ευχαριστήσω τον κ. Λούλη Νικόλαο, τον τεχνικό διευθυντή κ. Κοζανίτη Λεωνίδα, τον προϊστάμενο του τμήματος των μηχανικών κ. Ζάνη Κωνσταντίνο καθώς και την γιατρό του εργοστασίου κα. Φυσαράκη Μαρία για την άψογη συνεργασία που είχαμε σε ότι αφορούσε στο θέμα της υγείας του συζύγου μου.

Βάρσου Μαρία

Εταιρικές Εκδηλώσεις

Πεζοπορία στο Πήλιο

Τον Οκτώβριο οι εργαζόμενοι της Μύλοι Λούλη είχαν την ευκαιρία να περάσουν μία όμορφη Κυριακή με συναδέλφους και κάποιους τολμηρούς μικρούς φίλους, σε μία καταπληκτική διαδρομή από τον Αγ. Ονούφριο προς το Πήλιο. Ο αριθμός των συμμετοχών ανήλθε στα 40 άτομα και 6 παιδιά. Μετά από 2 ώρες ανάβασης οι πεζοπόροι κάθισαν για καφέ και πρωινό στην κεντρική πλατεία της Μακρινίτσας, έτσι ώστε να ανακτήσουν δυνάμεις και πάρουν τον κατηφορικό δρόμο της επιστροφής.

Ο δρόμος της επιστροφής τους αποζημίωσε ακόμη περισσότερο, αφού διέσχισαν μονοπάτια με έντονη βλάστηση, ρυάκια και εκπληκτική θέα στον Παγασητικό.

Σε ένα χαλαρό κλίμα και μετά από αυτή την αναζωογονητική εμπειρία στη φύση, ειπώθηκαν και πολλές ιδέες για τις επόμενες διαδρομές!



Συμμετοχή στον 33ο Μαραθώνιο της Αθήνας-Αγώνας 5 χλμ.

Τον Νοέμβριο ομάδα εργαζομένων της Μύλοι Λούλη συμμετείχε στον 33^ο Μαραθώνιο της Αθήνας, στον απογευματινό αγώνα 5 χλμ. Η ανταπόκριση στον αγώνα ήταν ιδιαίτερα υψηλή, αφού σχεδόν 30 δρομείς εκπροσώπησαν επάξια την εταιρεία σε ένα μοναδικό αθλητικό γεγονός.



Η συμμετοχή στον αγώνα τρεξίματος, έβαλε όλους τους συμμετέχοντες σε μία ευχάριστη διαδικασία προετοιμασίας, άλλους λιγότερο και άλλους περισσότερο. Όλοι όμως έζησαν το εορταστικό κλίμα στην εκκίνηση, την προσπάθεια για την ολοκλήρωση του αγώνα αλλά και την μοναδική εμπειρία του τερματισμού στο Παναθηναϊκό Στάδιο. Πολλοί μάλιστα, έθεσαν τους στόχους για βελτίωση του χρόνου την επόμενη χρονιά!

Πρωτοχρονιάτικη Γιορτή για τους εργαζόμενους

Με αφορμή τα Χριστούγεννα και τον ερχομό της Νέας Χρονιάς, η οικογένεια Λούλη υποδέχθηκε τους εργαζομένους της Βόρειας Ελλάδας στο ξενοδοχείο Ξενία Βόλου για την κοπή της Πρωτοχρονιάτικης Πίτας. Οι εργαζόμενοι είχαν την ευκαιρία να βρεθούν με τους συναδέλφους και τις οικογένειές τους σε μια φιλική ατμόσφαιρα, να ανταλλάξουν ευχές για τη νέα χρονιά, ενώ για τους μικρούς μας φίλους υπήρχε δημιουργική απασχόληση, εργαστήριο ζαχαροπλαστικής και πολλά παιχνίδια! Αντίστοιχα οι εργαζόμενοι του Κερατσινίου έκοψαν την πίτα τους στην αίθουσα "Γαλαξίας" των Μύλων Αγίου Γεωργίου.





Μέριμνα για την τοπική και ευρύτερη κοινωνία

- ✓ 234 χρόνια αναπόσπαστο κομμάτι της ελληνικής κοινωνίας
- ✓ Σημαντική δραστηριοποίηση σε χορηγίες και δωρεές και υποστήριξη σε 147 φορείς, ιδρύματα και Μ.Κ.Ο
- ✓ Περισσότεροι από 5.200 επισκέπτες, στη πλειοψηφία τους μαθητές από διαφορετικές περιοχές από όλη την Ελλάδα επισκέφθηκαν το Μουσείο Λούλη το 2015
- ✓ Ίδρυση και λειτουργία της Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας

Η Μύλοι Λούλη με ιστορία και παράδοση 234 χρόνων αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της ελληνικής κοινωνίας και οικονομίας και οφείλει και πρέπει να συνεισφέρει σε αυτές με τρόπο θετικό και μακροπρόθεσμο.

Η κοινωνική δράση της οικογένειας Λούλη που ξεκινάει από το 1866 συνεχίζεται από την Μύλοι Λούλη μέχρι σήμερα, με την ίδια φιλοσοφία έχοντας προτεραιότητα την κοινωνική υπευθυνότητα και ακολουθώντας τις ανάγκες της εποχής μας.

Είμαστε σταθερά και διαχρονικά δίπλα σε πολλά κοινωνικά παντοπωλεία, σπίτια γαλήνης και άλλους εκκλησιαστικούς φορείς, φιλανθρωπικούς οργανισμούς, κοινωφελή ιδρύματα και Μ.Κ.Ο., ενώ καλύπτουμε και τις ανάγκες πολλών κλαδικών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων.

Μέσα από το πρότυπο Μουσείο Λούλη «από το σιτάρι στο ψωμί» το οποίο επισκέφτηκαν το 2015 περισσότεροι από 5200 μαθητές προβάλλουμε την ιστορία και την παράδοση των δημητριακών, της άλεσης και του ψωμιού, τονίζουμε την σπουδαιότητα της μεσογειακής διατροφής και επισημαίνουμε τις επιπτώσεις από τις περιβαλλοντικές αλλαγές.

Το 2015 με την ίδρυση της Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας, ένα ακόμα μεγάλο μας όραμα έγινε πραγματικότητα.

Είναι η πρώτη Σχολή στη χώρα που εξειδικεύεται αποκλειστικά στο χώρο των αλεύρων τόσο στο κομμάτι της αρτοποιίας όσο και της ζαχαροπλαστικής.

Βασικός σκοπός της είναι η παροχή υπηρεσιών επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης καθώς και η διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων, προγραμμάτων και κύκλων μαθημάτων ενώ για τη δημιουργία της απαιτήθηκαν μήνες μελετών και εργασιών.

Στόχος της σχολής είναι να ενισχύσει την εκπαίδευση των επαγγελματιών του κλάδου. **Ο χαρακτήρας της σχολής είναι Μη Κερδοσκοπικός** καθώς το 50% των κερδών της θα δίδεται σε κοινωφελείς σκοπούς και το υπόλοιπο 50% θα επανεπενδύεται στη σχολή για βελτίωση των εγκαταστάσεών της.

Το πρόγραμμα της Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας ξεκίνησε πιλοτικά τον Σεπτέμβριο του 2015 και έχει οριστεί η πλήρης λειτουργία να ξεκινήσει τον Σεπτέμβριο του 2016.



Μουσείο Λούλη “Από Το Σιτάρι Στο Ψωμί”

Το 2012 λειτούργησε το Μουσείο Λούλη «από το σιτάρι στο ψωμί» στο κτίριο των Μύλων Αγίου Γεωργίου στο Κερατσίνι στο πλαίσιο της εταιρικής υπευθυνότητας της Μύλοι Λούλη που το στηρίζει εξ ολοκλήρου οικονομικά. Τη βάση για το Μουσείο αποτέλεσε η μεγάλη συλλογή αντικειμένων σχετικά με το θέμα που εδώ και πολλές δεκαετίες είχε συλλέξει με πολλή αγάπη η οικογένεια Λούλη. Τα αντικείμενα αυτά πλαισιώθηκαν και από κατάλληλο εκπαιδευτικό πρόγραμμα ικανό να καλύπτει τις μαθησιακές απαιτήσεις όλης της ηλικιακής γκάμας των επισκεπτών με επίκεντρο τους μαθητές. Το όραμα του Μουσείου είναι αφενός να διαφυλάξει την ιστορία και την παράδοση που συνοδεύουν τον κύκλο σιτάρι - αλεύρι - ψωμί και αφετέρου να τονίσει την αξία της μεσογειακής διατροφής για τον άνθρωπο, ενώ παράλληλα θέλει να ευαισθητοποιήσει τους επισκέπτες σχετικά με περιβαλλοντικά θέματα. Η είσοδος είναι δωρεάν για όλους.



Το Μουσείο μας είναι θεματικό και περιέχει:

» 500 σφραγίδες πρόσφορου

που καλύπτουν χρονικά μια περίοδο 17 αιώνων από 14 χώρες, από διάφορα υλικά σε διαφορετικά σχήματα και μεγέθη. Πρόκειται για μια ολοκληρωμένη και πολύ ενδιαφέρουσα συλλογή



» ειδώλια του 7ου π.Χ. αιώνα

που αναπαριστούν το ζύμωμα την άλεση και το φούρνισμα του ψωμιού

» μηχανήματα και εξοπλισμό μύλων από το 1894

» λαογραφικά εργαλεία και αντικείμενα,

έγγραφα, φωτογραφίες και πολλά άλλα σχετικά με το θέμα

» αίθουσα προβολών και διαλέξεων

όπου γίνεται η προβολή των εκπαιδευτικών ταινιών

» διαδραστικό αρτοποιείο

ειδικά διαμορφωμένο χώρο για παιδιά με παραδοσιακό φούρνο όπου οι μικροί επισκέπτες συμμετέχουν διαδραστικά ζυμώνουν και ψήνουν το δικό τους ψωμί

» εκπαιδευτικά προγράμματα

στο Μουσείο παρέχονται διαφορετικά εκπαιδευτικά προγράμματα και διαδραστικές / βιωματικές εκδηλώσεις προσαρμοσμένα στις διαφορετικές ηλικίες των παιδιών για το καλύτερο δυνατό μαθησιακό αποτέλεσμα

» χώρο διαλλείματος

Το Μουσείο καθημερινά δέχεται δωρεάν οργανωμένες επισκέψεις σχολείων αλλά και ενηλίκων ενώ είναι προσβάσιμο και από άτομα με ειδικές ανάγκες. Ακόμα, περιοδικά οι ξεναγήσεις συνοδεύονται από δωρεάν εκπαιδευτικά σεμινάρια και ημερίδες σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο όπου παραδίδονται και μαθήματα παρασκευής παραδοσιακών συνταγών ζύμης.

Κατά την διάρκεια του 2015 μας επισκέφθηκαν χιλιάδες μαθητές και σχολικές μονάδες από την Αττική, Κόρινθο, Χαλκίδα, Φθιώτιδα (Δημοτικά, Γυμνάσια, Λύκεια, ΤΕΙ, ΕΠΑΛ). Επίσης δεχθήκαμε δεκάδες επισκέψεις συλλόγων και σχολών ατόμων με ειδικές ανάγκες και πολλών άλλων



Δράσεις του Μουσείου

- » Μετά από αίτημα της Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Αττικής αποστείλαμε 480 φακέλους με το εκπαιδευτικό υλικό του Μουσείου σε 60 σχολεία της Αττικής
- » Σε συνεργασία με τον όμιλο Τραπέζης Πειραιώς στο Μουσείο Πλινθοκεραμοποιίας Σ. Τσαλαπάτα, διοργανώθηκε εκδήλωση στην οποία οι επισκέπτες γνώρισαν το έθιμο της κυρά - Σαρακοστής
- » Το Μουσείο συμμετείχε στην έκθεση «Δώρα της Γης με αντοχή στο χρόνο» που διοργάνωσε το Τελλόγλειο Ίδρυμα Α.Θ.Π. μαζί με άλλους αξιόλογους φορείς, στέλνοντας εκθέματά του, όπως σφραγίδες πρόσφορου
- » Ομιλία στην επιστημονική Ημερίδα «Ελευσίς - Λεψίνα - Ελευσίνα - Eleusis» με θέμα «Άρτος και Πολιτισμός», Το Πρόσφορο και οι Σφραγίδες του, που οργανώθηκε από τον λαογραφικό Σύλλογο «Αδράχτι» Π.Α.Κ.Π.Π.Α, Δήμου Ελευσίνας. Στην ημερίδα συμμετείχαν με διαλέξεις τους ακαδημαϊκοί, καλλιτέχνες και παράγοντες που έχουν σχέση με τον πολιτισμό της Ελευσίνας. Το Μουσείο παρουσίασε τη συλλογή σφραγίδων και κατέδειξε τη σημαντικότητα του άρτου από τα αρχαία χρόνια ως τη σημερινή εποχή
- » Αποστολή 200 φακέλων με το εκπαιδευτικό υλικό του Μουσείου σε σχολείο της Φθιώτιδας
- » Θεατρικές παραστάσεις στον χώρο
- » Παρουσία του Μουσείου σε πληθώρα δημοσιεύσεων

Ευχαριστήρια στο Μουσείο

Εκπληκτικός χώρος, προσεγμένο μουσείο, ζεστή ατμόσφαιρα που αποπνέει πίστη και σεβασμό. Τόσο κατατοπιστική και ευγενική ξενάγηση. Κέντρισε το ενδιαφέρον και των πιο ζωηρών παιδιών. Νομίζω πως τα παιδιά μετά τη σημερινή επίσκεψη θα γυρίσουν σπίτι τους και θα θέλουν να ζυμώσουν ψωμί. Ευχαριστούμε που συμβάλλετε στην καλλιέργεια των παιδιών μας.

8^ο Δημοτικό Σχολείο Π. Φαλήρου 22/5/2015
Άπειρα «Ευχαριστώ» για τις όμορφες και δημιουργικές στιγμές που περάσαμε μαζί σας. Σίγουρα ήταν εμπειρία ζωής για τα 7χρονα ανθρωπάκια της Α' τάξης του 12^{ου} Δημοτικού Σχολείου Κορυδαλλού! Καλή δύναμη! Καλή συνέχεια! Και εις ανώτερα!

12^ο Δημοτικό Σχολείο Κορυδαλλού 28/5/2015
Δεν είναι τυχαίο το σύνθημα: «Ψωμί Παιδεία Ελευθερία», που έχει ακουστεί από χιλιάδες στόματα και έχει γαλουχήσει γενιές πολλές ανθρώπων. Τρεις σπουδαίες λέξεις άρρητα συνδεδεμένες με το λαό μας, την ιστορία μας, την Ελλάδα! Σήμερα στον υπέροχο χώρο σας

και με την εμπειριστατωμένη ξενάγηση και πληροφόρηση που δεχτήκαμε, εντρυφήσαμε στην έννοια του σπουδαίου αυτού αγαθού, του ψωμιού, το εκτιμήσαμε περισσότερο, ταξιδέψαμε μαζί στο χρόνο, το μυρίσαμε, το αγγίξαμε και γευτήκαμε σαν πρώτη φορά. Σας ευχαριστούμε πολύ! Θα μας μείνετε αξέχαστοι.
Δ/Ε/ΣΤ 29^ο Δημοτικό Σχολείο Πειραιά 10/06/2015

Σας ευχαριστούμε θερμά για το υπέροχο μορφωτικό σας πρόγραμμα. Το μουσείο σας είναι καταπληκτικό, μοναδικό στο είδος του! Θερμά Συγχαρητήρια!

Οι δασκάλες του 1^{ου} Δημοτικού σχολείου Πειραιά 14/10/2015

Συγχαρητήρια για τη σπουδαία προσπάθεια! Η χαρά και η συμμετοχή των παιδιών ήταν η καλύτερη απόδειξη για την επιτυχία του προγράμματος!! Η ξενάγηση ήταν υπέροχη και η οργάνωση μοναδική. Σας ευχαριστούμε για τη φιλοξενία.

Τα παιδιά και οι δασκάλες του 5^{ου} Δημοτικού Σχολείου Χαϊδαρίου 2/11/2015

Λειτουργία Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας

Με την ίδρυση της Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας, ένα μεγάλο μας όραμα έγινε πραγματικότητα. Η Σχολή ιδρύθηκε στο πλαίσιο της συνεχούς προσπάθειας εξέλιξης και βελτίωσης με κέντρο πάντα τον επαγγελματία αρτοποιό και ζαχαροπλάστη.

Η έλλειψη ταχύρρυθμων επαγγελματικών σεμιναρίων σε θέματα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής τα οποία απευθύνονται σε επαγγελματίες και εργαζόμενους του χώρου, μας οδήγησε στη δημιουργία της.

Η Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας είναι η πρώτη Σχολή στη χώρα που εξειδικεύεται αποκλειστικά στο χώρο των αλεύρων τόσο στο κομμάτι της αρτοποιίας όσο και της ζαχαροπλαστικής.

Βασικός σκοπός της είναι η παροχή υπηρεσιών επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης καθώς και η διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων, προγραμμάτων και κύκλων μαθημάτων.

Η Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας στεγάζεται σε ειδικά διαμορφωμένη αμφιθεατρική αίθουσα που δημιουργήθηκε στις εγκαταστάσεις της Μύλοι Λούλη, στο Κερατσίνι Αττικής και διαθέτει όλα τα τελευταίας τεχνολογίας μηχανήματα αρτοποιίας, προτζέκτορες, κάμερες και ηχητικά συστήματα για την κάλυψη των πλέον απαιτητικών εκπαιδευτικών αναγκών.

Για τη δημιουργία της απαιτήθηκαν μήνες μελετών και εργασιών, αφού η αίθουσα όπου πραγματοποιούνται τα σεμινάρια, σχεδιάστηκε με την καθοδήγηση ειδικών, έτσι ώστε τόσο κατασκευαστικά όσο και εκπαιδευτικά να πληρούνται οι καλύτερες προϋποθέσεις για την άριστη διεξαγωγή των σεμιναρίων.

Το πρόγραμμα της Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας ξεκίνησε πιλοτικά τον Σεπτέμβριο του 2015 και έχει οριστεί η πλήρης λειτουργία να ξεκινήσει τον Σεπτέμβριο του 2016 οπότε και θα πραγματοποιηθεί ένας κύκλος οκτώ σεμιναρίων.



Το κάθε σεμινάριο βασίζεται σε έναν από τους παρακάτω 3 εκπαιδευτικούς πυλώνες με στόχο να μοιράζονται με βάση τα παρακάτω ποσοστά:



Το κοινό της Σχολής αποτελούν όλοι οι άμεσα και έμμεσα εργαζόμενοι του κλάδου αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής.

Στόχος της Σχολής είναι να ενισχύσει την εκπαίδευση των επαγγελματιών του κλάδου. Ο χαρακτήρας της Σχολής είναι Μη Κερδοσκοπικός καθώς το 50% των κερδών της θα δίδεται σε κοινωφελείς σκοπούς και το υπόλοιπο 50% θα επανεπενδύεται στη σχολή για βελτίωση των εγκαταστάσεών της.

Η Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας πλαισιώνεται από έμπειρο διδακτικό προσωπικό έτσι ώστε να εξασφαλίζεται το καλύτερο δυνατόν επίπεδο μόρφωσης στους σπουδαστές.

Τον Απρίλιο του 2016 ξεκίνησε επίσημα η λειτουργία της ιστοσελίδας της Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας, www.greekbakingschool.gr αλλά και τα social media, Facebook και Instagram.

Follow us on:



Στήριξη κοινωνίας μέσω δωρεών

Το τελευταίο χρονικό διάστημα, ζούμε την κορύφωση μιας ανθρωπιστικής κρίσης, που απειλεί, κυρίως, τις πιο ευπαθείς ομάδες του πληθυσμού. Όλοι οφείλουμε να ενώσουμε τις δυνάμεις μας, για να βοηθήσουμε τον συνάνθρωπο και να δημιουργήσουμε ένα δίκτυο ασφαλείας για τους αδύναμους. Για τον λόγο αυτό, η επίδειξη ανθρωπιάς και η αλληλεγγύη είναι καθήκον μας, τόσο σε τοπικό όσο και σε συλλογικό επίπεδο.

Για την εταιρεία μας οι τοπικές κοινωνίες είναι από τα πιο σημαντικά ενδιαφερόμενα μέρη. Έχουμε επενδύσει στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες τους ώστε να μπορέσουμε να είμαστε πάντα δίπλα τους. Κατά την διάρκεια του 2015 η Μύλοι Λούλη προχώρησαν στην υλοποίηση πρωτοβουλιών με γνώμονα τις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Παρακάτω έχουμε παραθέσει περιληπτικά κάποιες από τις πρωτοβουλίες μας.

Κοινωνικά Παντοπωλεία

Πολλοί δήμοι τα τελευταία χρόνια έχουν αναπτύξει σειρά από υπηρεσίες για την υποστήριξη των ευάλωτων κοινωνικά ομάδων του πληθυσμού του τόπου, ανακουφίζοντας εκατοντάδες συμπολίτες μας σε μεγάλο βαθμό από τις αντιξοότητες, με τις οποίες βρίσκονται αντιμέτωποι. Εξετάζοντας τις ανάγκες τους, μέσα από διαβούλευση με τους τοπικούς φορείς, συνεχίζουμε τη δέσμευσή μας να τροφοδοτούμε τα κοινωνικά παντοπωλεία της περιοχής μας για όλο το χρόνο και συνεχίζουμε για δεύτερη συνεχή χρονιά να παρέχουμε:

- 500 κιλά ανά μήνα στο κοινωνικό παντοπωλείο Δήμου Βόλου
- 500 κιλά ανά μήνα στο κοινωνικό παντοπωλείο Δήμου Κερατσινίου - Δραπετσώνας
- 150 κιλά ανά μήνα κοινωνικό παντοπωλείο ομίλου Unesco Πειραιά και νήσων

Παράλληλα στηρίξαμε περιστασιακά τα κοινωνικά παντοπωλεία του Δήμου Αθηναίων, του Δήμου Αιγάλεω, του Δήμου Χαϊδαρίου, του Δήμου Θεσσαλονίκης, του Δήμου Ρήγα Φεραίου, του Δήμου Σπάρτης, του Δήμου Φαρσάλων.

Στήριξη σε φορείς και ΜΚΟ & στο ανθρωπιστικό έργο της εκκλησίας

Στήριξη σε 147 φορείς από τους οποίους 53 ήταν Ιδρύματα & ΜΚΟ, 54 ήταν Εκκλησιαστικοί φορείς (Ιερές Μητροπόλεις, Ιεροί Ναοί, Μονές & Σπίτια Γαλήνης για συσσίτια), 27 ήταν Σχολές Αρτοποιίας & Ζαχαροπλαστικής, 8 ήταν Δήμοι και 5 ήταν Αρχές.



Η Μύλοι Λούλη διαχρονικά είναι αρωγός στο ανθρωπιστικό έργο της Εκκλησίας και ειδικά των Ιερών Μητροπόλεων των περιοχών μας. Πόσο μάλλον τα τελευταία χρόνια όπου οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι συνάνθρωποί μας είναι πολύ μεγάλες.

Για τον λόγο αυτό τροφοδοτήσαμε τα 24 Σπίτια Γαλήνης του Νομού Μαγνησίας όπου βρίσκουν καταφύγιο και σίτιση εκατοντάδες κάτοικοι του νομού σε ανάγκη, και τα φιλόπρωχα ιδρύματα και κέντρα σίτισης της Ιεράς Μητρόπολης Νίκαιας και της Ιεράς Μητρόπολης Πειραιά.

Παράλληλα στηρίξαμε 30 ακόμη φιλόπρωχα ιδρύματα και κέντρα σίτισης σε αντίστοιχες Μητροπόλεις σε όλη την Ελλάδα, 17 ιδρύματα στη Μαγνησία, 30 ιδρύματα στον Πειραιά και στην ευρύτερη περιοχή και 6 ιδρύματα και Μ.Κ.Ο. σε όλη την Ελλάδα. Από τα συνολικά 53 Ιδρύματα και ΜΚΟ που στηρίζουμε, ενισχύουμε με αλεύρι 24 ιδρύματα και ΜΚΟ σταθερά δυο φορές τον χρόνο (Χριστούγεννα & Πάσχα).

Τοπικές Κοινωνίες & Πρωτοβουλίες

Συμμετοχή στην εκδήλωση της Αμερικάνικης Γεωργικής Σχολής

Το Κολέγιο Περρωτής της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής διοργάνωσε ένα τριήμερο εκδηλώσεων με τίτλο: Food, Taste and Society 2015: Γαστρονομική Ελλάδα, σύντηξη ιδεών, ανθρώπων και υλικών. Στο πρόγραμμα της εκδήλωσης ήταν και η παρασκευή και δοκιμή του παραδοσιακού κουλουριού Θεσσαλονίκης καθώς και του Πολίτικου Σιμιτί.

Η Μύλοι Λούλη με μεγάλη χαρά πρόσφερε το ειδικό αλεύρι για την δημιουργία των κουλουριών.

Η εκδήλωση στέφτηκε με μεγάλη επιτυχία δίνοντας μια ουσιαστική ευκαιρία για επιχειρηματικές επαφές, δικτύωση και διερεύνηση δυνατοτήτων συνεργασιών επιχειρήσεων, επαγγελματιών και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, τόσο στο πλαίσιο του Ελληνικού χώρου όσο και διεθνώς.

Το Συνέδριο αποτελεί τόπο συνάντησης νέων παραγωγών και επιχειρηματιών, εκπροσώπων αναγνωρισμένων βιομηχανιών, ακαδημαϊκών και επιστημόνων της Ελλάδας και του εξωτερικού, σπουδαστών αλλά και κόσμου γενικότερα που θέλει να γνωρίσει καινοτόμες προτάσεις και προϊόντα, διάσημους chef και επαγγελματίες και να πειραματισθεί σε νέες γεύσεις και εμπειρίες.

Θεατρικές παραστάσεις στο Μουσείο Λούλη

Στο πλαίσιο της προσφοράς στο χώρο του πολιτισμού, για δεύτερη συνεχή χρονιά, η διεύθυνση του Μουσείου Λούλη παραχώρησε στη θεατρική ομάδα Μικρός Νότος το χώρο του Μουσείου για τις διαδραστικές παραστάσεις των διδακτικών λαϊκών παραμυθιών «Η Μυλωνού» και «Το πιο γλυκό ψωμί».

Μαζί με τη θεατρική ομάδα Μικρός Νότος, υποδεχθήκαμε τους μικρούς μας φίλους που με οδηγό ένα σποράκι, με διαδρομές στο χθες και στο σήμερα, ανάμεσα στα εκθέματα του Μουσείου Λούλη, με ζωντανή μουσική από παραδοσιακά μουσικά όργανα και με διαδραστικό θεατρικό παιχνίδι, γνώρισαν τα λαϊκά παραμύθια και ζύμωσαν, με τα πιο αγνά υλικά, φροντίδα και αλεύρι, το δικό τους ψωμάκι. Έτσι, το Μουσείο για ακόμα μια φορά μύρισε ζεστό ψωμί και αγάπη.



Η μεγάλη επιτυχία των εκδηλώσεων και η αποδοχή τους από τους μικρούς μας φίλους είναι για εμάς δέσμευση και κίνητρο για να συνεχίσουμε αυτή τη συνεργασία μας.

Συμμετοχή στην Έκθεση στο Τελλόγλειο ίδρυμα Τεχνών ΑΠΘ - Δώρα της Γης με αντοχή στο χρόνο

Το Τελλόγλειο Ίδρυμα Τεχνών Α.Π.Θ. εγκαινίασε τον Μάιο του 2015 την έκθεση «Δώρα της Γης με αντοχή στον χρόνο».

Σκοπός της έκθεσης που διήρκεσε 4 μήνες ήταν να προβάλλει την ελλαδική φύση και βιοποικιλότητα ως διαχρονική πηγή πόρων και έμπνευσης για την ευζωία του ανθρώπου και την ανάπτυξη της οικονομίας, της κοινωνικής ζωής, του πολιτισμού και των επιστημών.

Ο επισκέπτης της έκθεσης είχε την ευκαιρία να ακολουθήσει μια συναρπαστική διαδρομή στον χώρο και στον χρόνο με αφετηρία την προϊστορική Θήρα, ενδιάμεσο σταθμό την αρχαία Μακεδονία και κατάληξη στο σήμερα. Αρχαιολογικά ευρήματα και πλούσιο πληροφοριακό και εποπτικό υλικό τεκμηρίωναν τη διαχρονική αξία των δώρων της ελλαδικής γης και παρουσίαζαν σύγχρονες ερευνητικές προσεγγίσεις για την ανάδειξη και διάσωση της βιοποικιλότητας του τόπου μας.

Στην έκθεση συμμετείχαν 9 μουσεία εκ των οποίων και το Μουσείο Λούλη που πρόσφερε τις σφραγίδες άρτου οι οποίες εκτέθηκαν σε ξεχωριστές προθήκες με εκτενή αναφορά σε αυτό.

Εκδήλωση στο Μουσείο Πλινθοκεραμοποιίας Τσαλαπάτα

Η εταιρεία Μύλοι Λούλη ΑΕ και το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς εγκαινιάζοντας σειρά κοινών δράσεων, προσκάλεσαν το κοινό

να γνωρίσει το έθιμο της Κυρά - Σαρακοστής, στο Μουσείο Πλινθοκεραμοποιίας Ν. & Σ. Τσαλαπάτα, στον Βόλο.

Η Κυρά - Σαρακοστή είναι ένα ιδιότυπο ημερολόγιο φτιαγμένο από ζυμάρι που μετρά τις εβδομάδες της Μεγάλης Σαρακοστής. Ξεκινά από τη Καθαρά Δευτέρα και τελειώνει το Μεγάλο Σάββατο. Απεικονίζει μια γυναίκα με σταυρωμένα χέρια επειδή προσεύχεται, δίχως στόμα γιατί νηστεύει και με επτά πόδια που συμβολίζουν τις επτά εβδομάδες νηστείας μέχρι το Πάσχα. Όπως προέβλεπε το έθιμο, κάθε Σάββατο έκοβαν κι ένα πόδι κι έτσι ήξεραν πόσες εβδομάδες νηστείας απέμεναν.

Η δραστηριότητα απευθυνόταν σε γονείς και παιδιά, οι οποίοι ακολουθώντας τη συνταγή πλάθουν και διακοσμούν τη Κυρά - Σαρακοστή και στη συνέχεια, την παίρνουν μαζί τους για ψήσιμο!

Η εταιρεία Μύλοι Λούλη πρόσφερε το αλεύρι για να γίνει η Κυρά - Σαρακοστή και μικροί και μεγάλοι απόλαυσαν πολύ την εμπειρία του ζυμαριού. Η συμμετοχή ήταν μεγάλη και η αίθουσα γέμισε από παιδικά χαμόγελα και χαρούμενα πρόσωπα.

Γυμνάσιο Ευξεινούπολης - Δωρεά Απινιδωτή

Ο Δήμος Αλμυρού διοργάνωσε στον χώρο του Γυμνασίου Ευξεινούπολης το 2015, 3 πιστοποιημένα σεμινάρια BLS/AED υπό την αιγίδα του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Αναζωογόνησης (ERC), στα οποία εκπαιδεύτηκαν και πιστοποιήθηκαν 81 κάτοικοι της περιοχής, σε ειδικά εκπαιδευτικά προγράμματα και Αυτόματους Εξωτερικούς Απινιδωτές. Η Διευθύντρια, οι καθηγητές και οι μαθητές του Γυμνασίου Ευξεινούπολης, πραγματοποίησαν εκστρατεία συγκέντρωσης

χρημάτων για την αγορά του πρώτου απινιδωτή με σκοπό την αντιμετώπιση εκτάκτων αναγκών των κατοίκων της περιοχής Αλμυρού.

Η Μύλοι Λούλη αναγνωρίζοντας την σημαντικότητα του αιτήματός τους, στήριξε την προσπάθεια του Γυμνασίου Ευξεινούπολης ώστε να αγοραστεί ο εξωτερικός απινιδωτής και να τοποθετηθεί στον Αλμυρό.

Εργαστήριο Ειδικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης Κατάρτισης

Για ακόμα μια χρονιά η Μύλοι Λούλη στήριξε τις ανάγκες του Εργαστηρίου Ειδικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης Κατάρτισης Βόλου με αλεύρι και ποδιές.

Στο σχολείο φοιτούν 58 έφηβοι μαθητές με αναπηρίες ή ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες. Λειτουργούν 4 εργαστήρια με τμήματα «Κηπουρικής-Ανθοκομίας», «Κεραμικής», «Ζαχαροπλαστικής - Μαγειρικής - Τουριστικών Επαγγελμάτων» και «Αυτόνομης Διαβίωσης». Η επιθυμία τους είναι να μπορούν τα εργαστήρια να λειτουργούν πλήρως εξοπλισμένα ώστε να μπορέσουν να εκπληρώσουν τον εξειδικευμένο σκοπό τους που είναι η κοινωνική και επαγγελματική ένταξη των μαθητών.

Λόγω αυξημένων οικονομικών αναγκών του σχολείου, απευθύνθηκαν στη Μύλοι Λούλη γνωρίζοντας την κοινωνική της ευαισθησία, και ανταποκριθήκαμε χορηγώντας αλεύρι και ποδιές.

Οι πρώτες ύλες της εταιρείας μας βοήθησαν σημαντικά τους μαθητές στην καλύτερη εξάσκησή τους και ταυτόχρονα τα αποτελέσματα των κόπων τους έγιναν γευστικές απολαύσεις προσφοράς σε όλα τα παιδιά του σχολείου.

Στο πλευρό των πασχόντων από Κοιλιοκάκη

Βρισκόμενοι στο πλευρό των καταναλωτών με ιδιαίτερες ανάγκες, η εταιρεία μας προσφέρει εδώ και χρόνια στην αγορά άλευρα χωρίς γλουτένη τα οποία εγγυώνται σίγουρο και γευστικό αποτέλεσμα, ενώ είναι απόλυτα ασφαλή για όσους πάσχουν από κοιλιοκάκη.

Έτσι με μεγάλη χαρά και φέτος συμμετείχαμε σε διάφορα συνέδρια που διοργανώθηκαν από τις εταιρείες «Ελληνική εταιρεία για την Κοιλιοκάκη» και «Δράση για την Κοιλιοκάκη». Σκοπός των εκδηλώσεων ήταν η ενημέρωση των πασχόντων αλλά και η ανταλλαγή απόψεων για την Κοιλιοκάκη.

Η εταιρεία μας χορήγησε το αλεύρι καθώς και ενημερωτικά φυλλάδια αλλά και βιβλία συνταγών ειδικά για την περίπτωση.

Στήριξη σχολών για εκπαιδευτικές ανάγκες

Η εταιρεία μας στέκεται διαχρονικά δίπλα στους σπουδαστές Σχολών Αρτοποιίας και Ζαχαροπλαστικής υποστηρίζοντας τα εργαστηριακά τους μαθήματα.

Στο πλαίσιο της προσπάθειάς μας, για παροχή καλύτερων και αξιόπιστων πρώτων υλών στα εργαστηριακά μαθήματα των Σχολών Αρτοποιίας και Ζαχαροπλαστικής, προσφέραμε κατά την διάρκεια του έτους 2015 πάνω από 24 τόνους αλεύρι.

Τα οφέλη της επιτυχούς αυτής συνεργασίας με πολλές σχολές από όλη την Ελλάδα (Αθήνα, Πειραιά, Θεσσαλονίκη, Βόλο, Ιωάννινα, Σπάρτη) έχουν γίνει ορατά σε πολλά επίπεδα και οι σπουδαστές έχουν την δυνατότητα να μαθαίνουν τους διαφορετικούς τύπους αλευριού. Με αυτό τον τρόπο συμβάλλουμε στο εκπαιδευτικό τους έργο το οποίο είναι πολύ σημαντικό.



Σχετικά με την έκθεση

Η Έκθεση αυτή αποτελεί τη δεύτερη Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της Μύλοι Λούλη, σε συνέχεια της πρώτης Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας για το έτος 2014.

Η Έκθεση καλύπτει την περίοδο 1/1/2015 - 31/12/2015 και πληροί τις απαιτήσεις για το επίπεδο "In accordance - Core" των κατευθυντήριων οδηγιών του Global Reporting Initiative. Η εταιρεία σκοπεύει να εκδίδει Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας σε ετήσια βάση.

Πεδίο & Όριο

Η Έκθεση καλύπτει τις δραστηριότητες της Μύλοι Λούλη Α.Ε., ενώ αναφορά γίνεται και σε κάποιες δραστηριότητες των θυγατρικών εταιρειών, όπως η KENFOOD κ.α. Ωστόσο δεδομένου ότι η απορρόφηση της KENFOOD δεν έχει ολοκληρωθεί πλήρως, κάποια στοιχεία δεν έχουν ενοποιηθεί ακόμα, όπως π.χ. τα περιβαλλοντικά. Τα στοιχεία αυτά θα ενοποιηθούν πλήρως από το επόμενο έτος. Οι θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου παρουσιάζονται στη σελ. 52 της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης 2015.

Μεθοδολογία & Ομάδα Έργου

Για τη σύνταξη του Απολογισμού έχει συσταθεί ειδική ομάδα στελεχών από όλες τις εμπλεκόμενες Διευθύνσεις - Τμήματα της εταιρείας. Βασικό έργο της ομάδας αποτελεί η συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών που αφορούν στους τομείς της Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Τα μέλη της ομάδας Εταιρικής Υπευθυνότητας που συνεργάστηκαν για την παρούσα έκδοση, είναι:

- » Συντονιστές: Μάνου Όλγα, Μαλικέντζου Λήδα
- » Εκπρόσωποι Τμημάτων / Διευθύνσεων - Υπεύθυνοι Υλικού: Αναστασίου Γιώργος, Καπούζας Γιώργος, Καχιουτέα Αλεξάνδρα, Κερεστετζής Κωνσταντίνος, Κοζανίτης Λεωνίδας, Κρητικός Νίκος, Λούλη Δέσποινα, Λούλη Εύη, Οικονόμου Παναγιώτης, Παπακωστοπούλου Ειρήνη, Σαμαράς Ιωάννης, Τελέγκας Ευάγγελος, Τσέλος Ανδρέας, Τσιβάκας Σιδέρης, Φωτόπουλος Νίκος, Χαβαλέ Μοσχάνθη, Χρονόπουλος Νίκος.
- » Σχεδιασμός δημιουργικό τμήμα Μύλων Λούλη: Δάγγα Βάγια, Κωνσταντινοπούλου Αλεξάνδρα

Υποστήριξη

Η δημιουργία του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης 2015 πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη και την επιστημονική καθοδήγηση του εξειδικευμένου συμβούλου σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, **κ. Γιώργου Ηλιόπουλου**.

Εξωτερική Επαλήθευση

Η Μύλοι Λούλη αναγνωρίζει τη σημασία της εξωτερικής επαλήθευσης και για το λόγο αυτό προχώρησε σε εξωτερική επαλήθευση του επιπέδου εφαρμογής των κατευθυντήριων οδηγιών του GRI από εξωτερικό φορέα επαλήθευσης. Η Έκθεση του φορέα παρατίθεται στη σελ. 106-107.

Σημείο Επικοινωνίας

Η γνώμη σας έχει ουσιαστική σημασία για εμάς και ιδίως για τη βελτίωση του τρόπου που λειτουργούμε και επικοινωνούμε μαζί σας. Θα χαρούμε να έρθετε σε επικοινωνία μαζί μας, ώστε να ακούσουμε τα σχόλια και τις απόψεις σας, να προσφέρουμε οποιαδήποτε διευκρίνιση ή να απαντήσουμε σε οποιαδήποτε ερώτηση αναφορικά με τις δραστηριότητες της εταιρείας μας σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Όλγα Μάνου
Διευθύντρια Εταιρικής
Υπευθυνότητας
Σπετσών 1, Κερατσίνι 187 55
Τ. 210 40 90 194, F. 210 40 90 150
csr@loulisgroup.com | www.loulismills.gr

10

Πίνακας Περιεχομένων Global Reporting Initiative

ΕΠΙΠΕΔΟ ΚΑΛΥΨΗΣ GRI-G4 "IN ACCORDANCE": CORE

Δείκτης	Περιγραφή	ISO 26000	Αρ. σελίδας	Εξωτερική Διασφάλιση
G4-1	Δήλωση από τον Πρόεδρο του Δ.Σ. - Στρατηγική για τη βιώσιμη ανάπτυξη	4.7, 6.2, 7.4.2	σελ. 5, 6	✓
G4-2	Περιγραφή των κύριων επιδράσεων, κινδύνων και ευκαιριών		σελ. 27-29	-
G4-3	Επωνυμία	6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.8	σελ. 11	✓
G4-4	Κύριες μάρκες, προϊόντα ή/και υπηρεσίες		σελ. 18-19	✓
G4-5	Τοποθεσία έδρας		Ετήσια Οικονομική Έκθεση σελ. 45	✓
G4-6	Χώρες δραστηριοποίησης της Εταιρείας		σελ. 11, Ετήσια Οικονομική Έκθεση σελ. 45	✓
G4-7	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή		Ετήσια Οικονομική Έκθεση σελ. 5, 35, 78-79	✓
G4-8	Αγορές που εξυπηρετούνται		σελ. 11, 18-20, Ετήσια Οικονομική Έκθεση σελ. 45	✓
G4-9	Μεγέθη της Εταιρείας		σελ. 22-23, 73	✓
G4-10	Στοιχεία ανθρώπινου δυναμικού		σελ. 72-73	✓
G4-11	Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτονται από συλλογικές εργασιακές συμβάσεις		σελ. 72-73. Το σύνολο (100%) των εργαζομένων καλύπτονται από συμβάσεις εργασίας (εθνικές)	✓
G4-12	Περιγραφή της εφοδιαστικής αλυσίδας της Εταιρείας		σελ. 22, 60-63	✓
G4-13	Σημαντικές αλλαγές, σε σχέση με προηγούμενους απολογισμούς, αναφορικά με το μέγεθος, τη δομή, το ιδιοκτησιακό καθεστώς ή την εφοδιαστική αλυσίδα της Εταιρείας	5.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	σελ. 29	✓
G4-14	Εφαρμογή της αρχής της πρόληψης		σελ. 67-68	✓
G4-15	Καταστατικοί χάρτες, αρχές ή άλλες πρωτοβουλίες που αναπτύσσονται εξωτερικά και σχετίζονται με την οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία		σελ. 30-31, 40, 108-109	✓
G4-16	Συμμετοχές σε επιχειρηματικές ενώσεις, σωματεία και οργανώσεις		σελ. 30-31	✓
G4-17	Κατάλογος εταιρειών που συμπεριλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις		Ετήσια Οικονομική Έκθεση σελ. 52	✓
G4-18	Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού - Εφαρμογή των Αρχών GRI	5.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	σελ. 33-34, 38-39	✓
G4-19	Αναφορά όλων των ουσιαστικών θεμάτων που προέκυψαν από τη διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού		σελ. 38-39	✓
G4-20	Οριοθέτηση των ουσιαστικών θεμάτων εντός της Εταιρείας		σελ. 38-39	✓
G4-21	Οριοθέτηση των ουσιαστικών θεμάτων εκτός της Εταιρείας		σελ. 38-39	✓

Δείκτης		Περιγραφή	ISO 26000	Αρ. σελίδας	Εξωτερική Διασφάλιση
G4-22		Αναθεωρήσεις πληροφοριών	5.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	Δεν υπάρχουν σημαντικές αναθεωρήσεις πληροφοριών	✓
G4-23		Σημαντικές αλλαγές, σε σχέση με προηγούμενους απολογισμούς, στο πεδίο ή την οριοθέτηση των ουσιαστικών θεμάτων		Δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές	✓
G4-24		Κατάλογος των ομάδων συμμετόχων της Εταιρείας	5.3	σελ. 33-34	✓
G4-25		Προσδιορισμός και επιλογή των συμμετόχων		σελ. 33	✓
G4-26		Συμμετοχή των ομάδων συμμετόχων		σελ. 33-34	✓
G4-27		Βασικά θέματα και προβληματισμοί των συμμετόχων		σελ. 33-34	✓
G4-28		Περίοδος απολογισμού		σελ. 94	✓
G4-29		Ημερομηνία του πιο πρόσφατου απολογισμού		σελ. 94	✓
G4-30		Κύκλος απολογισμού		σελ. 94	✓
G4-31		Σημείο επικοινωνίας		σελ. 95	✓
G4-32		Επίπεδο κάλυψης Οδηγιών GRI - Πίνακας περιεχομένων GRI - εξωτερική διασφάλιση του απολογισμού	7.5.3, 7.6.2	σελ. 94, 97-103, 106-107	✓
G4-33		Πολιτική εξωτερικής διασφάλισης του απολογισμού		σελ. 95	✓
G4-34		Δομή Εταιρικής Διακυβέρνησης		σελ. 23-26	✓
G4-35		Διαδικασία για εξουσιοδοτήσεις από το Δ.Σ. προς στελέχη και εργαζόμενους για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα		σελ. 36	✓
G4-36		Αναφορά αν έχουν οριστεί θέσεις σε εκτελεστικό επίπεδο με ευθύνη για θέματα οικονομικά, περιβαλλοντικά & κοινωνικά και αν οι θέσεις αυτές αναφέρονται απευθείας στον ανώτατο φορέα διακυβέρνησης		σελ. 36	✓
G4-37		Διαδικασίες για τη διαβούλευση μεταξύ ανώτατου φορέα διακυβέρνησης και συμμετόχων για θέματα οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά		σελ. 24, 34, 36, 38	✓
G4-38		Σύνθεση ανώτατου φορέα διακυβέρνησης		σελ. 25	✓
G4-39		Εκτελεστική ιδιότητα Προέδρου		σελ. 25	✓
G4-40		Διαδικασία για τον καθορισμό της σύνθεσης του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης, συμπεριλαμβανομένων και των σχετικών κριτηρίων	6.2, 7.4.3, 7.7.5	σελ. 24	✓
G4-41		Διαδικασίες που εφαρμόζονται για την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων		σελ. 25	-
G4-44		Διαδικασίες για την αξιολόγηση της επίδοσης του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης και συγκεκριμένα ως προς την οικονομική, την περιβαλλοντική και την κοινωνική επίδοση		σελ. 24	-
G4-42					

Δείκτης		Περιγραφή	ISO 26000	Αρ. σελίδας	Εξωτερική Διασφάλιση
G4-45		Ο ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης στην αναγνώριση και διαχείριση οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων, κινδύνων και ευκαιριών - Αναφορά ενδεχόμενου υποστηρικτικού ρόλου των συμμετόχων στη διαδικασία	6.2, 7.4.3, 7.7.5	σελ. 24, 28	-
G4-46		Ο ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης στην αξιολόγηση των διαδικασιών διαχείρισης κινδύνου αναφορικά με οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα		σελ. 24-25, 28	✓
G4-48		Αναφορά της ανώτερης ιεραρχικά επιτροπής ή θέσης που επίσημα ανασκοπεί και εγκρίνει τον απολογισμό και διασφαλίζει ότι όλα τα «ουσιαστικά θέματα» (material aspects) καλύπτονται		σελ. 36, Διευθύντρια Εταιρικής Υπευθυνότητας	✓
G4-49		Μηχανισμοί για την παροχή συστάσεων ή υποδείξεων στο Δ.Σ.		σελ. 24, 34	✓
G4-56		Εταιρικές αρχές - αξίες, αποστολή, κώδικες συμπεριφοράς	4.4, 6.6.3	σελ. 10, 23, 26-27 Ο Κώδικας προς το παρόν διατίθεται στην Ελληνική γλώσσα και έχει κοινοποιηθεί σε όλους τους εργαζόμενους και τα στελέχη (προς το παρόν δεν έχει πραγματοποιηθεί σχετική εκπαίδευση)	✓
G4-47					
G4-50					
G4-51					

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ					
Ουσιαστικά θέματα	Διοικητική πρακτική & δείκτες επίδοσης	ISO 26000	Αρ. σελίδας	Λόγοι παράλειψης	Εξωτερική επαλήθευση
Οικονομική επίδοση	G4 - DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	σελ. 22, 28	-	✓
	G4 - EC1: Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται	6.8.1-6.8.2, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9	σελ. 22 Ετήσια Οικονομική Έκθεση σελ. 6 (Η οικονομική αξία που διανέμεται, παρουσιάζεται με τη μορφή του πίνακα «Κοινωνικό Προϊόν» στη σελ. 22)	-	✓
	G4 - EC2: Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις και άλλοι κίνδυνοι και ευκαιρίες για τις επιχειρησιακές δραστηριότητες λόγω της αλλαγής του κλίματος	6.5.5	Δεν υφίστανται σημαντικές επιπτώσεις. Οι εγκαταστάσεις του Ομίλου δεν εμπίπτουν στον Ευρωπαϊκό Κανονισμό EU-ETS για τις εκπομπές CO ₂ και επομένως δεν υπάρχουν άμεσοι οικονομικοί κίνδυνοι που σχετίζονται με τις δραστηριότητές του	-	✓
	G4 - EC3: Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από κυβερνητικούς φορείς	-	Ετήσια Οικονομική Έκθεση σελ. 37, 58-68 (Μακροπρόθεσμες και Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις)	-	-
Παρουσία στην αγορά	G4 - DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3	σελ. 71, 74	-	✓
	G4 - EC6: Αναλογία προσλήψεων ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα στις περιοχές που δραστηριοποιείται σημαντικά η Εταιρεία	6.4.3, 6.8.1-6.8.2, 6.8.5, 6.8.7	σελ. 71, 73-74	-	✓
Πρακτικές προμηθειών	G4 - DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	σελ. 46, 48, 62, 60-63	-	✓
	G4 - EC9: Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές στις περιοχές που δραστηριοποιείται σημαντικά η Εταιρεία	6.4.3, 6.6.6, 6.8.1-6.8.2, 6.8.7	σελ. 60-63	Η αναλογία δαπανών προς τους τοπικούς προμηθευτές είναι προσωρινά μη διαθέσιμη. Αναφέρονται μόνο τα στοιχεία αριθμού τοπικών προμηθευτών. Τα αντίστοιχα στοιχεία δαπανών θα είναι διαθέσιμα στον Απολογισμό του επόμενου έτους	✓
	FP1: Ποσοστό όγκου που αγοράστηκε από προμηθευτές σε συμμόρφωση με την πολιτική προμηθειών της Εταιρείας	-	σελ. 46-47 Η Εταιρεία εφαρμόζει συγκεκριμένη πολιτική και διαδικασίες για την προμήθεια και έλεγχο των πρώτων υλών προκειμένου να διασφαλίσει την υψηλή ποιότητα καθώς και την προστασία της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών. Το σύνολο του προμηθευόμενου όγκου πρώτης ύλης (100%), εξετάζεται λεπτομερώς στα εργαστήρια της Εταιρείας και διασφαλίζεται ότι πληροί τις ποιοτικές προδιαγραφές που εκ των προτέρων έχει θέσει η Εταιρεία. Τα σιτηρά που προμηθεύεται η Εταιρεία συνοδεύονται από τα απαραίτητα πιστοποιητικά ποιότητας (σχετικά με το βάρος, την καθαρότητα, τη σφράγιση κ.α.). http://www.loulismills.gr ενότητα «Παραγωγή», υποενότητα «Παραγωγική Διαδικασία» και «Ποιοτικός Έλεγχος	-	✓

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ					
Ουσιαστικά θέματα	Διοικητική πρακτική & δείκτες επίδοσης	ISO 26000	Αρ. σελίδας	Λόγοι παράλειψης	Εξωτερική επαλήθευση
Εκπομπές αέριων ρύπων	G4 - DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	σελ. 68-69	-	✓
	G4 - EN15: Άμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 1)	6.5.5	σελ. 68-69 (Βιογενές CO ₂ : 0)	-	✓
	G4 - EN16: Έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου από κατανάλωση ενέργειας (Scope 2)		σελ. 68-69 (Βιογενές CO ₂ : 0)	-	✓
	G4 - EN17: Άλλες έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 3)		σελ. 68-69 (Βιογενές CO ₂ : 0)	-	✓
	G4 - EN19: Μείωση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου	6.5.3	σελ. 68-69	-	-
Συμμόρφωση	G4 - DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	σελ. 64, 69	-	✓
	G4 - EN29: Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία	4.6	σελ. 64, 69	-	✓
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ					
Ουσιαστικά θέματα	Διοικητική πρακτική & δείκτες επίδοσης	ISO 26000	Αρ. σελίδας	Λόγοι παράλειψης	Εξωτερική επαλήθευση
ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ					
Σχέσεις εργαζομένων-διοίκησης	G4 - DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	σελ. 76	-	✓
	G4 - LA4: Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης όσον αφορά στις λειτουργικές αλλαγές, συμπεριλαμβανομένου του εάν προσδιορίζεται στις συλλογικές συμβάσεις	6.4.3, 6.4.5	Όπως ορίζει η υφιστάμενη νομοθεσία. Σελ. 76	-	✓
	FP3: Ποσοστό του χρόνου εργασίας που χάθηκε λόγω κλαδικών απεργιών και συγκρούσεων σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο	-	Κατά το 2015 δεν υπήρξε καμία κλαδική περίπτωση απεργίας ή σύγκρουσης, με αποτέλεσμα να μην υπάρξουν χαμένες ανθρωποημέρες λόγω απεργίας	-	✓

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ					
Ουσιαστικά θέματα	Διοικητική πρακτική & δείκτες επίδοσης	ISO 26000	Αρ. σελίδας	Λόγοι παράλειψης	Εξωτερική επαλήθευση
ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ					
Υγεία και ασφάλεια	G4 - DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	σελ. 75	-	✓
	G4 - LA6: Τύπος και ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων ανά φύλο και περιοχή	6.4.6, 6.48	σελ. 75	-	✓
	G4 - LA7: Εργαζόμενοι με υψηλή πιθανότητα ή υψηλό ρίσκο εκδήλωσης ασθενειών που σχετίζονται με το αντικείμενο εργασίας τους	6.4.6, 6.48	Παράρτημα	-	✓
ΚΟΙΝΩΝΙΑ					
Τοπική κοινωνία	G4 - DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	σελ. 82-92	-	✓
	G4 - SO1: Ποσοστό των επιχειρηματικών μονάδων για τις οποίες έχουν εφαρμοστεί προγράμματα διαβούλευσης με τις τοπικές κοινότητες, μελέτες επιπτώσεων και αναπτυξιακά προγράμματα	6.3.9, 6.5.1-6.5.3, 6.8	σελ. 82-92	-	-
	G4 - SO2: Επιχειρηματικές μονάδες με σημαντικές πιθανές ή πραγματικές αρνητικές επιπτώσεις στις τοπικές κοινότητες	6.3.9, 6.5.3, 6.8	Δεν υφίστανται σημαντικές πιθανές ή πραγματικές αρνητικές επιπτώσεις στις τοπικές κοινότητες	-	✓
Υγιεινή και οικονομικά προσβάσιμη τροφή	G4-DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	σελ. 45-47, 48	-	✓
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ					
Ουσιαστικά θέματα	Διοικητική πρακτική & δείκτες επίδοσης	ISO 26000	Αρ. σελίδας	Λόγοι παράλειψης	Εξωτερική επαλήθευση
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ					
Υγεία και ασφάλεια πελατών	G4 - PR2: Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες για τις επιπτώσεις των προϊόντων στην υγεία και την ασφάλεια κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8	σελ. 47	-	✓
	FP5: Ποσοστό του όγκου παραγωγής που παρασκευάζεται σε εγκαταστάσεις πιστοποιημένες από ανεξάρτητο φορέα σύμφωνα με διεθνώς αναγνωρισμένα συστήματα διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων	-	Το 100% του όγκου παραγωγής παρασκευάζεται σε εγκαταστάσεις πιστοποιημένες από ανεξάρτητο φορέα σύμφωνα με διεθνώς αναγνωρισμένα συστήματα διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων	-	✓
	FP6: Ποσοστά συνολικού όγκου πωλήσεων καταναλωτικών προϊόντων με βάση την κατηγορία, τα οποία περιέχουν χαμηλά επίπεδα τρανς λιπαρών, σόδα και πρόσθετα σάκχαρα	-	Ο σημαντικά μεγαλύτερος όγκος πωλήσεων καταναλωτικών προϊόντων της Εταιρείας αφορά σε άλυερα, τα οποία δεν περιέχουν τέτοια πρόσθετα	-	-
Σήμανση προϊόντων	G4 - DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	σελ. 50-51	-	✓
	G4 - PR3: Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται για τα προϊόντα σύμφωνα με τις διαδικασίες της Εταιρείας αναφορικά με τη σήμανση των προϊόντων και υπηρεσιών και ποσοστό σημαντικών κατηγοριών προϊόντων που υπόκεινται σε τέτοιες απαιτήσεις πληροφοριών	6.7.1-6.7.2, 6.7.3- 6.7.5, 6.7.9	σελ. 50-51	-	✓
	G4 - PR4: Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους εθελοντικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.3-6.7.5, 6.7.9	σελ. 51	-	✓
Επικοινωνίες marketing	G4 - DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	σελ. 52	-	✓
	G4 - PR6: Πώληση απαγορευμένων προϊόντων ή προϊόντων που αποτελούν αντικείμενο αντιπαράθεσης	-	Δεν πωλούνται τέτοια προϊόντα	-	✓
	G4 - PR7: Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.3	σελ. 52	-	✓
Συμμόρφωση	G4 - DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	σελ. 52	-	✓
	G4 - PR9: Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων για τη μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία που σχετίζεται με την προμήθεια και χρήση προϊόντων	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.6	σελ. 52	-	✓

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ					
Ουσιαστικά θέματα	Διοικητική πρακτική & δείκτες επίδοσης	ISO 26000	Αρ. σελίδας	Λόγοι παράλειψης	Εξωτερική επαλήθευση
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ					
Υγεία και ασφάλεια πελατών	G4 - PR2: Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες για τις επιπτώσεις των προϊόντων στην υγεία και την ασφάλεια κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8	σελ. 47	-	✓
	FP5: Ποσοστό του όγκου παραγωγής που παρασκευάζεται σε εγκαταστάσεις πιστοποιημένες από ανεξάρτητο φορέα σύμφωνα με διεθνώς αναγνωρισμένα συστήματα διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων	-	Το 100% του όγκου παραγωγής παρασκευάζεται σε εγκαταστάσεις πιστοποιημένες από ανεξάρτητο φορέα σύμφωνα με διεθνώς αναγνωρισμένα συστήματα διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων	-	✓
	FP6: Ποσοστά συνολικού όγκου πωλήσεων καταναλωτικών προϊόντων με βάση την κατηγορία, τα οποία περιέχουν χαμηλά επίπεδα τρανς λιπαρών, σόδα και πρόσθετα σάκχαρα	-	Ο σημαντικά μεγαλύτερος όγκος πωλήσεων καταναλωτικών προϊόντων της Εταιρείας αφορά σε άλυερα, τα οποία δεν περιέχουν τέτοια πρόσθετα	-	-
Σήμανση προϊόντων	G4 - DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	σελ. 50-51	-	✓
	G4 - PR3: Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται για τα προϊόντα σύμφωνα με τις διαδικασίες της Εταιρείας αναφορικά με τη σήμανση των προϊόντων και υπηρεσιών και ποσοστό σημαντικών κατηγοριών προϊόντων που υπόκεινται σε τέτοιες απαιτήσεις πληροφοριών	6.7.1-6.7.2, 6.7.3- 6.7.5, 6.7.9	σελ. 50-51	-	✓
	G4 - PR4: Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους εθελοντικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.3-6.7.5, 6.7.9	σελ. 51	-	✓
Επικοινωνίες marketing	G4 - DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	σελ. 52	-	✓
	G4 - PR6: Πώληση απαγορευμένων προϊόντων ή προϊόντων που αποτελούν αντικείμενο αντιπαράθεσης	-	Δεν πωλούνται τέτοια προϊόντα	-	✓
	G4 - PR7: Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.3	σελ. 52	-	✓
Συμμόρφωση	G4 - DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	σελ. 52	-	✓
	G4 - PR9: Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων για τη μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία που σχετίζεται με την προμήθεια και χρήση προϊόντων	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.6	σελ. 52	-	✓

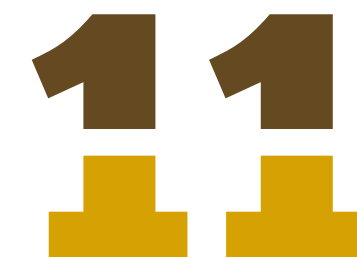
Παράρτημα

EN15: Για τον υπολογισμό των μειώσεων των αέριων εκπομπών, επιλέχθηκε ως έτος βάσης το προηγούμενο έτος, δηλαδή το 2014. Σε αυτό συνηγόρησε και το γεγονός ότι για το 2014 εκδόθηκε και η πρώτη Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Για τον υπολογισμό των εκπομπών χρησιμοποιήθηκαν τα στοιχεία από τα τιμολόγια ενέργειας της εταιρείας και στη συνέχεια έγινε μετατροπή με βάση τους συντελεστές εκπομπών που αναφέρονται στη σελ. 69.

EN16, EN17, EN19: Ισχύουν οι ίδιες παραδοχές που αναφέρονται και στον EN15 ανωτέρω

LA7: Η επιβάρυνση της ακοής ορισμένων εργαζομένων εκτιθέμενοι σε θόρυβο είναι η μόνη επίπτωση που έχει παρατηρηθεί. Η πιθανότητα δεν θεωρείται υψηλή και εξαρτάται από τον χρόνο έκθεσης καθώς και το επίπεδο θορύβου. Η χρήση των μέσων ατομικής προστασίας (ΜΑΠ), οι συνεχείς μετρήσεις θορύβου και η διενέργεια ιατρικών εξετάσεων, βοηθούν στην πρόληψη - αντιμετώπιση.



Εξωτερική επαλήθευση

Έκθεση Διασφάλισης για την
Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2015
της εταιρείας ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ



TÜV AUSTRIA Hellas

Πληροφορίες για την Έκθεση Διασφάλισης

Ο Φορέας Πιστοποίησης TÜV AUSTRIA Hellas (ο «Φορέας») ανέλαβε την επαλήθευση των στοιχείων που δημοσιεύονται στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2015 (ο «Απολογισμός») της εταιρίας ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ (η «Εταιρεία»). Η ευθύνη για τα στοιχεία και τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται στον Απολογισμό παραμένει αποκλειστικά στην Εταιρεία. Ο Φορέας διενέργησε δειγματοληπτικό έλεγχο στοιχείων και δεδομένων αλλά και συναφών διαδικασιών και συστημάτων, με σκοπό την επαλήθευση του Απολογισμού.

Επισημαίνεται ότι ο Φορέας δεν παρείχε καμία συμβουλευτική υπηρεσία στην Εταιρεία. Στοιχεία χρηματοοικονομικής επίδοσης που περιέχονται στον Απολογισμό δεν επαληθεύτηκαν, αλλά εξετάστηκαν σε σχέση με τις πληροφορίες που περιέχονται στην ετήσια οικονομική έκθεση εταιρικής χρήσης 2015 της εταιρείας και έχει επαληθευτεί από ανεξάρτητο, τρίτο φορέα ελέγχου.

Αντικείμενο Εργασιών

Ο Φορέας διενήργησε τις ακόλουθες εργασίες επαλήθευσης εντός του μηνός Ιουλίου 2016:

1. Αξιολόγηση του Απολογισμού σε σχέση με το πλαίσιο Κατευθυντήριων Οδηγιών κατάρτισης εκθέσεων αιεφορίας Global Reporting Initiative (GRI) και επαλήθευση της συμμόρφωσης του Απολογισμού, σύμφωνα με την «βασική επιλογή» του πλαισίου GRI-G4 ("core option").
2. Επαλήθευση των αριθμητικών δεδομένων όλων των κεφαλαίων του Απολογισμού.
3. Επιτόπιες επισκέψεις στα Κεντρικά Γραφεία της Εταιρείας και στις βιομηχανικές εγκαταστάσεις της στον Κερασίι και στη Σούρπη Βόλου για τη διενέργεια επαλήθευσης και δειγματοληπτικών ελέγχων αρχείων, με σκοπό τη διασφάλιση:

- » της αξιοπιστίας και της ακρίβειας των αριθμητικών δεδομένων επίδοσης που περιέχονται στον Απολογισμό,
- » της αξιοπιστίας των διαδικασιών που ακολουθούνται για τη συλλογή και αναφορά σχετικών πληροφοριών που περιέχονται σε αυτόν.

Συμπεράσματα

Οι εργασίες επαλήθευσης που διενεργήθηκαν έδειξαν ότι οι ποσοτικές και ποιοτικές πληροφορίες του Απολογισμού είναι αξιόπιστες. Η ακρίβεια των δηλώσεων και ισχυρισμών της Εταιρείας που περιέχονται στον Απολογισμό βρέθηκαν να είναι εντός των αποδεκτών ορίων. Η Εταιρεία παρείχε περιεκτική και αποδεκτή τεκμηρίωση τόσο για τις πληροφορίες

επίδοσης που παραθέτει στον Απολογισμό όσο και για τις συναφείς διαδικασίες συλλογής και αποτύπωσης των σχετικών πληροφοριών.

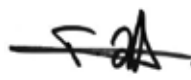
Ο Απολογισμός βρέθηκε να πληροί τις προϋποθέσεις της «βασικής επιλογής» του πλαισίου GRI-G4 ("core option"), συμπεριλαμβανομένου και του Συμπληρώματος για τον Τομέα Επεξεργασίας Τροφίμων (Food Processing Sector Supplement).

Προτάσεις για συνεχή βελτίωση

Βάσει των παρατηρήσεων και συμπερασμάτων που προέκυψαν μετά την ολοκλήρωση των εργασιών επαλήθευσης, οι προτάσεις του Φορέα για τη βελτίωση των μελλοντικών Απολογισμών της Εταιρείας συνίστανται στις ακόλουθες:

- » Εναρμόνιση των διαδικασιών και συστημάτων συλλογής στοιχείων όλων των εταιρειών που περιλαμβάνονται στα όρια του Απολογισμού.
- » Επέκταση των ορίων του απολογισμού, ώστε να συμπεριλαμβάνει περισσότερες εταιρείες του Ομίλου ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ.
- » Κάλυψη περισσότερων δεικτών και επίτευξη των απαιτήσεων για τη «λεπτομερή επιλογή» ("comprehensive option").

Για την TÜV AUSTRIA Hellas,
Αθήνα, 23 Αυγούστου 2016

 Ιωάννης Καλλιός Γενικός Διευθυντής		 Νικόλαος Σηφάκης Επικεφαλής Επιθεωρητής
--	---	---

TÜV AUSTRIA Hellas
Αθήνα: Λεωφόρος Μεσογείων 429, Αγία Παρασκευή
Παραρτήματα στην Ελλάδα: Θεσσαλονίκη - Κρήτη - Μυτιλήνη
Εξωτερικό: Κύπρος - Τουρκία - Αίγυπτος - Αλβανία - Ισραήλ -
Υεμένη - Πακιστάν -Κατάρ - Κορέα



ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΜΕ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΩΔΙΚΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ		
ΠΥΛΩΝΑΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΑΝΑΦΟΡΑ
στратηγική	1. Στρατηγική Ανάλυση & Δράση	» Μήνυμα Προέδρου (σελ. 5) » Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας (σελ. 6) » Εταιρική Υπευθυνότητα (σελ. 27) » Στρατηγική Κίνδυνοι και Ευκαιρίες (σελ. 28-29) » Διοίκηση για την Εταιρική Υπευθυνότητα (σελ. 36) » Στρατηγική για την Εταιρική Υπευθυνότητα (σελ. 36) » Εστιάζουμε στα Ουσιαστικά θέματα (σελ. 38-39) » Πορεία στόχων 2015 και στόχοι για το 2016 (σελ. 40-43)
	2. Ουσιαστικότητα	» Μήνυμα Προέδρου (σελ. 5) » Στρατηγική Κίνδυνοι και Ευκαιρίες (σελ. 28-29) » Εστιάζουμε στα Ουσιαστικά θέματα (σελ. 38-39) » Μέριμνα για την τοπική και ευρύτερη λειτουργία (σελ. 82-92)
	3. Στοχοθέτηση	» Μήνυμα Προέδρου (σελ. 5) » Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας (σελ. 6) » Στρατηγική για την Εταιρική Υπευθυνότητα (σελ. 36) » Εστιάζουμε στα Ουσιαστικά θέματα (σελ. 38-39) » Πορεία στόχων 2015 και στόχοι για το 2016 (σελ. 40-43)
	4. Διαχείριση της Αλυσίδας Αξίας (value chain)	» Εστιάζουμε στα Ουσιαστικά θέματα (σελ. 38-39) » Προμήθειες με υπευθυνότητα (σελ. 59-63) » Πορεία στόχων 2015 και στόχοι για το 2016 (σελ. 40-43)
διαδικασία διαχείρισης	5. Υπευθυνότητα	» Εταιρική Υπευθυνότητα (σελ. 27) » Διοίκηση για την Εταιρική Υπευθυνότητα (σελ. 36)
	6. Κανόνες & Διαδικασίες	» Κώδικας Δεοντολογίας (σελ. 26) » Εταιρική Υπευθυνότητα (σελ. 27) » Στρατηγική Κίνδυνοι και Ευκαιρίες (σελ. 28-29) » Διοίκηση για την Εταιρική Υπευθυνότητα (σελ. 36) » Στρατηγική για την Εταιρική Υπευθυνότητα (σελ. 36) » Εστιάζουμε στα Ουσιαστικά θέματα (σελ. 38-39) » Εφαρμόζουμε διεθνή πρότυπα και πρωτοβουλίες (σελ. 40) » Πολιτική ασφάλειας τροφίμων (σελ. 45) » Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών (σελ. 46) » Ποιοτικός έλεγχος (σελ. 47) » Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (σελ. 67)
	7. Καταγραφή & Παρακολούθηση (monitoring)	» Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας (σελ. 6) » Εστιάζουμε στα Ουσιαστικά θέματα (σελ. 38-39) » Εφαρμόζουμε διεθνή πρότυπα και πρωτοβουλίες (σελ. 40) » Πορεία στόχων 2015 και στόχοι για το 2016 (σελ. 40-43) » Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών (σελ. 46) » Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (σελ. 67) » Κατανάλωση ενέργειας και αέριες εκπομπές (σελ. 68-69) » Υγεία και Ασφάλεια (σελ. 75) » Σχετικά με την έκθεση (σελ. 94) » Πίνακας Περιεχομένων Global Reporting Initiative (σελ. 97-104)
	8. Πολιτικές Αμοιβών & Κίνητρα για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη	» Εταιρική Διακυβέρνηση (σελ. 23-27) » Διοίκηση για την Εταιρική Υπευθυνότητα (σελ. 36) » Παροχές στους εργαζόμενους (σελ. 77)
	9. Διάλογος με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	» Ενδιαφερόμενα μέρη (σελ. 33) » Επικοινωνία και διαβούλευση (σελ. 34)
	10. Προϊοντική Υπευθυνότητα & Καινοτομία	» Πολιτική ασφάλειας τροφίμων (σελ. 45) » Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών (σελ. 46) » Ποιοτικός έλεγχος (σελ. 47) » Έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων (σελ. 47) » Νέα προϊόντα (σελ. 48-49) » Συσκευάζοντας με υπευθυνότητα (σελ. 51) » Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (σελ. 67) » Κατανάλωση ενέργειας και αέριες εκπομπές (σελ. 68-69)

ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΜΕ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΩΔΙΚΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ		
ΠΥΛΩΝΑΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΑΝΑΦΟΡΑ
περιβάλλον	11. Χρήση Φυσικών Πόρων	» Ποιοτικός έλεγχος (σελ. 47) » Φροντίδα για το περιβάλλον (σελ. 64-66) » Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (σελ. 67) » Διαχείριση αποβλήτων (σελ. 70)
	12. Διαχείριση Πόρων	» Πορεία στόχων 2015 και στόχοι για το 2016 (σελ. 40-43) » Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (σελ. 67) » Κατανάλωση ενέργειας και αέριες εκπομπές (σελ. 68-69)
	13. Εκπομπές Αερίων & Κλιματική Αλλαγή	» Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (σελ. 67) » Κατανάλωση ενέργειας και αέριες εκπομπές (σελ. 68-69) » Παράρτημα (σελ. 104)
κοινωνία	14. Εργασιακά Δικαιώματα	» Διοίκηση για την Εταιρική Υπευθυνότητα (σελ. 36) » Μέριμνα για τους ανθρώπους μας (σελ. 72) » Υγεία και Ασφάλεια (σελ. 75) » Σχέσεις διοίκησης – εργαζομένων (σελ. 76) » Ανάπτυξη και εκπαίδευση εργαζομένων (σελ. 76) » Παροχές στους εργαζόμενους (σελ. 77)
	15. Ίσες Ευκαιρίες	» Μέριμνα για τους ανθρώπους μας (σελ. 72) » Παροχή απασχόλησης και προσλήψεις (σελ. 72-74) » Παροχές στους εργαζόμενους (σελ. 77)
	16. Απασχόληση	» Μέριμνα για τους ανθρώπους μας (σελ. 72) » Παροχή απασχόλησης και προσλήψεις (σελ. 72-74) » Ανάπτυξη και εκπαίδευση εργαζομένων (σελ. 76)
	17. Ανθρώπινα Δικαιώματα στην Προμηθευτική Αλυσίδα	» Κώδικας Δεοντολογίας (σελ. 26) » Προμήθειες με υπευθυνότητα (σελ. 59-63)
	18. Ενίσχυση Τοπικών Κοινωνιών	» Πρόγραμμα Συμβολαιακής Γεωργίας (σελ. 62-63) » Μέριμνα για την τοπική και ευρύτερη κοινωνία (σελ. 82-83) » Μουσείο Λούλη «Από Το Σιτάρι Στο Ψωμί» (σελ. 84-86) » Λειτουργία Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας (σελ. 87-88) » Στήριξη κοινωνίας μέσω Δωρεών (σελ. 88-89) » Τοπικές κοινωνίες και πρωτοβουλίες (σελ. 90-92)
	19. Συμμετοχή σε Πρωτοβουλίες & Πολιτική Επिरροή	» Συμμετέχουμε ενεργά (σελ. 30-31)
	20. Πρόληψη & Καταπολέμηση της Διαφθοράς	» Εταιρική Διακυβέρνηση (σελ. 23-26)





ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ

από γενιά σε γενιά
με υπευθυνότητα

Σπετσών 1, Κερατσίνι 187 55 | Τ. 210 40 90 100, Φ. 210 40 90 150

www.loulismills.gr | www.alevri.com | www.loulismuseum.gr



/alevri.com.gr



/loulismills.gr



/loulismuseum