Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης **2019/2020**



μύλοι ΛΟΥΛΗ

Φροντίζουμε για το μέλλον.

μύλοι ΛΟΥΛΗ

KENFOOD
NUTRITION & BAKING SOLUTIONS

ΜΥΛΟΙ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ

ΜΟΥΣΕΙΟ ΛΟΥΛΗ

Περιεχόμενα

1. Μήνυμα Προέδρου 5

2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 6

3. Σχετική αναφορά για τον Covid 19 7

4.Σχετικά με την Έκθεση 8

5.Η συνεισφορά μας 2019-2020 9

6. Η Εταιρεία μας 10

Όραμα 10
Αποστολή 10
Αξίες 10
Η Μύλοι Λούλη με μια ματιά 11
Μονάδες 12

7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση ... 14

Νομοθετική Συμμόρφωση 14
Εταιρική Διακυβέρνηση 15
Οργανόγραμμα 16
Σύνθεση διοικητικού συμβουλίου 17
Συστήματα εσωτερικού ελέγχου 18
Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων 18
Κώδικας δεοντολογίας 18

8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 19

Δημιουργία αξίας 19
Στρατηγική κίνδυνοι και ευκαιρίες 19
Διαχείριση κρίσεων και κινδύνων 21
Συνέδρια και εκθέσεις 22
Συμμετοχές και βραβεύσεις 25
Ενδιαφερόμενα μέρη 28
Ανάλυση ουσιαστικότητας 32
Δεσμεύσεις και στόχοι 36
Διαχρονικοί στόχοι 38

9. Οικονομική Βιωσιμότητα και Ανάπτυξη 39

Οικονομική Επίδοση 39
Στρατηγική και Επιχειρηματικές Επενδύσεις 41

10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη 44

Απασχόληση και προσλήψεις εργαζομένων 46
Ισότητα και διαφορετικότητα 50
Γονική άδεια 52
Υγεία και ασφάλεια στην εργασία 52
Ενθάρρυνση & συμμετοχή των εργαζομένων στη λήψη αποφάσεων 56
Ανάπτυξη και Εκπαίδευση εργαζομένων 57
Εργασιακή ευεξία (Wellbeing) 59

11. Κλιματική Αλλαγή και Περιβάλλον 62

Ενεργειακή διαχείριση και Εξοικονόμηση 63
Βιώσιμη αποδοτικότητα
Έργα και Πρακτικές για την προστασία του περιβάλλοντος .. 66

12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία 69

Ποιότητα και Ασφάλεια τροφίμων 69
Πιστοποιήσεις 70
Διασφάλιση ποιότητας 70
Σήμανση προϊόντων 71
Υποστηρικτικές Δράσεις για τα προϊόντα μας 72
Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών 76
Έρευνα και καινοτομία 77
Βιώσιμη Εφοδιαστική Αλυσίδα 80
Πρακτικές προμηθειών 81
Πρόγραμμα Συμβολαιακής Γεωργίας 83

13. Μέριμνα για την Τοπική και Ευρύτερη Κοινωνία 84

Μουσείο Λούλη: Προστασία Διατροφικής Πολιτιστικής Κληρονομιάς 84
Δράσεις και Στήριξη Ευάλωτων Κοινωνικών Ομάδων 86
Δημιουργία Αξίας στις Τοπικές Κοινωνίες 88

14. Παράρτημα 92

Λίστα οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών θεμάτων 93
Ευρετήριο περιεχομένων GRI Standards 95
ISO 26000 105
Οδηγός Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG Χρηματιστηρίου Αθηνών 107

15. Εξωτερική Διασφάλιση 112

Φροντίζουμε
για το μέλλον.

μύλοι
ΛΟΥΛΗ

Μήνυμα Προέδρου

GRI 102-14



Στις δύσκολες συνθήκες η εταιρεία μας απάντησε με αξιοσημείωτη ανθεκτικότητα, παρέχοντας ασφάλεια στους εργαζομένους αλλά και καλά οικονομικά αποτελέσματα στις εργασίες μας.

Αγαπητοί συνεργάτες, αγαπητοί φίλοι,

Η πανδημία του Covid-19 σηματοδότησε ολόκληρο το 2020, έφερε αλλαγές και προκλήσεις που έπρεπε να αντιμετωπίσουμε και ουσιαστικά άλλαξε την οπτική με την οποία αντιμετωπίζουμε τα θέματα προς ένα βιώσιμο μέλλον για μας αλλά και τις μελλοντικές γενιές.

Ανέδειξε επιπλέον την ανάγκη παγκόσμιων συνεργασιών έτσι ώστε να αντιμετωπιστούν οι επιπτώσεις οικονομικές και μη που έφερε η πανδημία. Παραμένουμε βαθιά ευγνώμονες σε όλους τους εργαζόμενους, συμπεριλαμβανομένων των δικών μας, οι οποίοι εργάστηκαν ακούραστα για να κρατήσουν άλλους πολίτες ασφαλείς αλλά και για να στηρίξουν την λειτουργία της οικονομίας.
Στις δύσκολες συνθήκες η εταιρείας μας απάντησε με αξιοσημείωτη ανθεκτικότητα, παρέχοντας ασφάλεια στους εργαζομένους αλλά και καλά οικονομικά αποτελέσματα στις εργασίες μας.

Η παρούσα αποτελεί την έκτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης σύμφωνα με τα νέα GRI Standards, το ISO 26000 και εναρμονισμένη με τους Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, και επιβεβαιώνει την δέσμευση της εταιρείας μας στην δημιουργία αξίας για τους πελάτες μας, τους εργαζομένους μας, τους μετόχους μας και την κοινωνία, ενσωματώνοντας τις αρχές βιώσιμης ανάπτυξης στην καθημερινή λειτουργία μας.

Το όραμά μας είναι να δημιουργούμε αξία για την ανθρώπινη διατροφή. Για να μπορέσουμε να το υλοποιήσουμε παράγουμε και διαθέτουμε ποιοτικές και καινοτόμες πρώτες ύλες και προσφέρουμε υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στην αγορά τροφίμων, στοχεύοντας να είμαστε η ηγετική εταιρεία του χώρου μας στη νοτιοανατολική Ευρώπη ενισχύοντας παράλληλα και τον εξαγωγικό μας προσανατολισμό με περιβαλλοντική και κοινωνική υπευθυνότητα.

Διαβάζοντας αυτή την έκθεση, διαπιστώνει κανείς ότι το 2019 και το 2020 επενδύσαμε 4.5 εκατ. € για την στήριξη του Εθνικού Συστήματος Υγείας λόγω Covid-19, για περιβαλλοντικές δαπάνες για την προστασία του περιβάλλοντος, για την ψηφιοποίηση των λειτουργειών της εταιρείας μας συμπεριλαμβανομένων και συστημάτων διαχείρισης, ελέγχου και διασφάλισης της ορθής επιχειρηματικής λειτουργίας για το βέλτιστο δυνατό οικονομικό αποτέλεσμα. Για μία ακόμη χρονιά, συνεχίσαμε με ένταση και ουσία τις δράσεις με το προσωπικό μας, δημιουργήσαμε οκτώ νέα προϊόντα, συμμετείχαμε σε ελληνικές αλλά και ξένες εκθέσεις τροφίμων και στηρίξαμε την κοινωνία και το περιβάλλον με δράσεις που έχουν ουσιαστικό αντίκτυπο.

Παρότι οι συνθήκες της αγοράς παραμένουν δύσκολες και συνεχίζουμε να ζούμε με τις επιδράσεις του Covid-19 η εταιρία μας έχει δείξει την ικανότητα να ξεπερνάει τις όποιες δυσκολίες. Σε συνδυασμό με την ισχυρή ηγετική ομάδα και το εξαιρετικό εργατικό δυναμικό, είμαι πεπεισμένος ότι η εταιρεία Μύλοι Λούλη είναι σε θέση να προχωρήσει σε ανάπτυξη των εργασιών της, εξυπηρετώντας τις ανάγκες των ενδιαφερομένων μερών της.
Θα ήθελα να εκφράσω την βαθιά εκτίμηση στους 337 εργαζόμενους της εταιρείας μας, καθώς και όλους τους συνεργάτες μας, για την δέσμευσή τους και την εντυπωσιακή τους προσπάθεια κατά την διάρκεια μιας δύσκολης χρονικής περιόδου γεμάτης προκλήσεις.

Νίκος Λούλης
Πρόεδρος του Δ.Σ.

Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας



Ελπίζω ότι μπορούμε να συνεργαστούμε και να εμπνευστούμε από αυτά τα μαθήματα για την αντιμετώπιση των προκλήσεων αειφορίας στο μέλλον.

Αγαπητοί αναγνώστες,

Στη Μύλοι Λούλη γνωρίζουμε ότι η αειφορία είναι ένα συνεχές ταξίδι. Η υποχρέωσή μας προς τα ενδιαφερόμενα μέρη μας δεν τελειώνει με τα τελικά προϊόντα ή τους χώρους εργασίας μας. Τα πρόσφατα παγκόσμια γεγονότα μας βοήθησαν να αναλογιστούμε τον μετρήσιμο αντίκτυπο που έχει η δραστηριότητά μας στις κοινότητες και τον πλανήτη μας. Ελπίζω ότι μπορούμε να συνεργαστούμε και να εμπνευστούμε από αυτά τα μαθήματα για την αντιμετώπιση των προκλήσεων αειφορίας στο μέλλον.

Στην έκτη κατά σειρά Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, η Μύλοι Λούλη επιβεβαιώνει την δέσμευσή της να λειτουργεί ως μια βιώσιμη επιχείρηση με πολιτικές και διαδικασίες που ωφελούν το περιβάλλον μας και δημιουργούν μια κουλτούρα ακεραιότητας.
Στηριζόμενοι στα πρότυπα του GRI, και τις αρχές των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, δεσμευόμαστε να εντοπίσουμε ευκαιρίες που μπορούν να βελτιώσουν τη στρατηγική και τη λήψη αποφάσεων για την λειτουργική αποδοτικότητα της εταιρείας μας, μειώνοντας τους κινδύνους που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή και την οικονομική ανάπτυξη. Η πανδημία του Covid19 είχε σημαντικές επιπτώσεις στη ζωή όλων και η επιχειρηματική κοινότητα κλήθηκε να ανταποκριθεί άμεσα και με υπευθυνότητα στις προκλήσεις και να στηρίξει τους εργαζόμενους, τους συνεργάτες και την κοινότητα.

Νιώθουμε περήφανοι γιατί ανταποκριθήκαμε αποτελεσματικά στις νέες συνθήκες δημιουργώντας ασφαλές περιβάλλον για τους εργαζόμενους μας, διασφαλίζοντας την παροχή πρώτων υλών από τους προμηθευτές μας και υποστηρίζοντας τις ανάγκες της κοινωνίας.
Ειδικότερα οι επιπτώσεις από την κλιματική αλλαγή πέραν πολλών άλλων σημαντικών επιπτώσεων που έχει στη ζωή στον πλανήτη, απειλούν άμεσα τις καλλιέργειες και έχουν άμεση συνάρτηση με την παραγωγή του σιταριού που είναι η πρώτη μας ύλη. Στη Μύλοι Λούλη τα τελευταία 40 χρόνια ακολουθούμε και εφαρμόζουμε εξελιγμένες περιβαλλοντικές πρακτικές με στόχο να μειώσουμε τις επιπτώσεις από την κλιματική αλλαγή και το αποτύπωμα μας στο περιβάλλον.

Είναι επιβεβλημένο αυτή η προσπάθεια να ενταθεί ακόμη περισσότερο. Είναι υποχρέωσή μας να αναπτυσσόμαστε και να ευημερούμε χωρίς να θέτουμε σε κίνδυνο το μέλλον των επόμενων γενεών. Για το λόγο αυτό θέτουμε περιβαλλοντικούς στόχους και καταβάλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε να τους πετύχουμε.
Δεσμευόμαστε να εντείνουμε τις προσπάθειές μας έτσι ώστε να συνεχίσουμε να έχουμε θετικές επιδόσεις στους στόχους που ορίζουμε, καθώς και να εξελίσσουμε συνεχώς τους διαχρονικούς μας στόχους έως την επιτυχή επίτευξή τους.
Στον απολογισμό μας μπορείτε να δείτε όλες μας τις δράσεις και σας καλούμε να τον διαβάσετε και να μας δώστε τα σχόλιά σας.

Όλγα Μάνου
Διευθύντρια Επικοινωνίας & Εταιρικής Υπευθυνότητας

ΣΧΕΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΟΝ COVID 19

GRI 102-15 ESG: A-E2

Η συγγραφή της **Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης** της εταιρείας **Μύλοι Λούλη,** πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια της πανδημίας του κορωνοϊού (Covid 19). Το 2020, αποτέλεσε μια ιδιαίτερη χρονιά για όλους μας και αναστάτωσε τόσο τη ζωή μας όσο και την επαγγελματική μας λειτουργία. Η διοίκηση της εταιρείας αξιολόγησε τους κινδύνους και προέβη στις απαραίτητες ενέργειες προκειμένου να ελαχιστοποιήσει τις επιπτώσεις της πανδημίας στα οικονομικά αποτελέσματα του ομίλου για να συνεχίσει απρόσκοπτα την υλοποίηση του στρατηγικού πλάνου και να διασφαλίσει την αδιάλειπτη λειτουργία της. Η πανδημία στο πέρασμα της δημιούργησε μια σειρά προβλημάτων στην λειτουργία της εταιρείας μας, όπως:

- Δυσκολίες στην πώληση και στην παραγωγή
- Μεταβλητότητα στη ζήτηση
- Πτώση πωλήσεων στα επαγγελματικά προϊόντα αλεύρων & επαγγελματικά προϊόντα μειγμάτων και πρώτων υλών -15%
- Συνολική πτώση -6%

Στόχος μας είναι συνεχίσουμε την μακρόχρονη παράδοση κοινωνικής προσφοράς, αισθανόμενοι την ανάγκη και το καθήκον να σταθούμε με όσα μέσα μπορούμε δίπλα στους ανθρώπους που δοκιμάζονται σε αυτή την εθνική ασύμμετρη μάχη με τον Covid – 19.

Η εταιρεία παραμένει σε διαρκή επαγρύπνηση για την αντιμετώπιση της πανδημίας, ακολουθώντας από την πρώτη στιγμή τις κατευθύνσεις πρόληψης και προστασίας, με κύριους στόχους:
- Την διασφάλιση της υγείας των εργαζομένων και των οικογενειών τους
- Την διασφάλιση της αδιάλειπτης λειτουργίας της
- Την συνεισφορά στο Εθνικό Σύστημα Υγείας και το κοινωνικό σύνολο

Για τους σκοπούς αυτούς, έγιναν όλες οι απαραίτητες προσαρμογές και λήφθηκαν όλα τα απαραίτητα μέτρα, έτσι ώστε να διασφαλιστεί κατά τον καλύτερο τρόπο η υγεία των εργαζομένων, όπως η τήρηση της φυσικής απόστασης ασφαλείας τουλάχιστον 2μ. απόσταση μεταξύ των γραφείων, με μέγιστο αριθμό 2 άτομα ανά 15τμ, καθώς και η τακτική απολύμανση των εργασιακών χώρων. Μέχρι σήμερα έχουμε πραγματοποιήσει 1.000 test κορωνοϊού (Covid 19). Επίσης δημιουργήσαμε Γραμμή Ψυχολογικής Υποστήριξης για τους εργαζόμενούς μας. Ενεργοποιήσαμε την Τηλεργασία (όπου επιτρέπεται) στο μέγιστο δυνατό και αρκετά πάνω από το ελάχιστο, όπως ορίζεται από το νόμο και ενισχύσαμε τη συνεχή ενημέρωση και επικοινωνία με όλο το προσωπικό μας. Στις εγκαταστάσεις της Σούρπης, προστέθηκαν μέχρι και 3 επιπλέον λεωφορεία για την μεταφορά των εργαζομένων μας. Παράλληλα, συμβάλαμε οικονομικά στην εθνική προσπάθεια αντιμετώπισης του κορωνοϊού (Covid 19), με αίσθημα ευθύνης προς την κοινωνία με τη δωρεά σημαντικού ποσού.

COVID-19 RESPONSE

4 Σχετικά με την έκθεση

GRI 102-46 | GRI 102-50 | GRI 102-52 | GRI 102-53 | GRI 102-54 | GRI 102-56 | ESG: A-G5

Η παρούσα έκδοση αποτελεί την 6η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας Μύλοι Λούλη με περίοδο αναφοράς τα έτη 2019-2020 (01.01.2019-31.12.2020). Μέσω της δημοσίευσης της Έκθεσης, η εταιρεία, στοχεύει στην ολοκληρωμένη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών της σχετικά με τα ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία που αφορούν την επίδοση της εταιρείας στην κατάκτηση των στόχων που έχει θέσει σχετικά με Περιβαλλοντικά, Κοινωνικά και Ζητήματα Διακυβέρνησης. Αυτά έχουν προετοιμαστεί σύμφωνα με τα κριτήρια GRI και την ανάδειξη και κάλυψη των ESG κριτηρίων (Περιβαλλοντικά, Κοινωνικά κριτήρια και κριτήρια Διακυβέρνησης), σύμφωνα με τον **Οδηγό Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG, του Χρηματιστηρίου Αθηνών.**

Τα κριτήρια ESG, αποτελούνται από μια σειρά δεικτών που μετρούν την επίδοση της εταιρείας και προσαρμόζουν την συμπεριφορά της, έτσι ώστε να είναι σύμφωνη με τα κριτήρια. Οι δείκτες των ESG χρησιμοποιούνται και αξιολογούνται από μελλοντικούς επενδυτές, που επιθυμούν να επικεντρωθούν σε υπεύθυνες επενδύσεις (Responsible Investments).

Ακόμη, για τον καθορισμό του περιεχομένου της Έκθεσης, η εταιρεία έχει ακολουθήσει τη βασική έκδοση των **Προτύπων GRI** (**"This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option"**) ενώ παράλληλα έχουν αξιοποιηθεί και οι απαιτήσεις του Κλαδικού Παραρτήματος των κατευθυντήριων Οδηγιών του GRI για τον κλάδο των τροφίμων (Food Processing Sector Supplement). Επιπλέον, έχουν ληφθεί υπόψη οι επτά θεμελιώδεις Αρχές Κοινωνικής Ευθύνης του διεθνούς προτύπου ISO 26000:2010.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα παραπάνω πρότυπα και την κάλυψη των απαιτήσεων των κατευθυντήριων οδηγιών του GRI, παρουσιάζονται στον πίνακα στο Ευρετήριο Περιεχομένων των GRI Standards, στις σελίδες 93-111 του Παραρτήματος της παρούσας Έκθεσης.

Για το σαφή καθορισμό των ορίων και των επιδράσεων της εταιρείας στη βιώσιμη ανάπτυξη, η εταιρεία Μύλοι Λούλη, έλαβε υπόψη της, τους **Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών - Sustainable Development Goals - SDGs,** εξετάζοντας την επίδραση των ουσιαστικών της θεμάτων σε κάθε έναν από τους 17 Στόχους.

Μέσα από αυτή την έκδοση, η εταιρεία Μύλοι Λούλη επιθυμεί να ανοίξει και να ενδυναμώσει το διάλογο με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, έτσι ώστε να ενισχύσει τη στρατηγική της για την ανάπτυξη ενός βιώσιμου και υπεύθυνου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, για μια μεγαλύτερη προσφορά στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Με στόχο τη διαφάνεια και την ενίσχυση της αξιοπιστίας των δεδομένων η Μύλοι Λούλη ανέθεσε σε ανεξάρτητη εταιρεία διασφάλισης εκθέσεων βιωσιμότητας, την TUV Austria την εξωτερική διασφάλιση της παρούσας Έκθεσης.

Η υλοποίηση της παρούσας Έκθεσης έγινε από την ομάδα εταιρικής υπευθυνότητας της εταιρείας, τα στελέχη της οποίας ανέλαβαν τη συγκέντρωση στοιχείων, και τη μελέτη των εξελίξεων του κλάδου. Η Μύλοι Λούλη έλαβε τη συμβουλευτική καθοδήγηση και υποστήριξη της εταιρείας **Global Sustain,** για την κατάρτιση της παρούσας Έκθεσης.

Θα θέλαμε να ενθαρρύνουμε όλους εσάς τους αναγνώστες μας να μας στείλετε τα σχόλια σας αλλά και τις προτάσεις σας, τόσο για τις δράσεις μας αλλά και για την βελτίωση των περιεχόμενων της Έκθεσης.

Μύλοι Λούλη | Σπετσών 1, Κερατσίνι 187 55

Επικοινωνία για την Έκθεση
Όλγα Μάνου
Διευθύντρια Επικοινωνίας & Εταιρικής Υπευθυνότητας
Τηλ.: 210 40 90 194,
E-mail: csr@loulisgroup.com

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019- 2020, είναι διαθέσιμος μέσω της επίσημης ιστοσελίδας της εταιρείας www.loulismills.gr
www.alevri.com | www.kenfood.com | www.loulismuseum.gr | www.greekbakingschool.gr

Η συνεισφορά μας 2019-2020 5

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

2019
109.990.729€

2020
116.590.588€

Οικονομική Ανάπτυξη
- **€ 114.936.652 εκ.** → 2020
  € 111.408.807 εκ.→ 2019
  οικονομική αξία που παράχθηκε
- **€ 28.781.343 εκ.** → 2020
  € 29.515.919 εκ. → 2019
  δαπάνες προς προμηθευτές

Αγορά
- Ολοκληρώθηκε ο μύλος μας στη Βουλγαρία
- Συνένωση τμημάτων τεχνικής υποστήριξης Μύλοι Λούλη- Kenfood
- Νέα προϊόντα (Μύλοι Λούλη 5, ΜΑΓ 5, Kenfood 8)
- Ανάπτυξη HO.RE.CA
- Turning Digital:SAP

Ανθρώπινο Δυναμικό
- 67 νέες προσλήψεις → 2020
  84 νέες προσλήψεις → 2019
- **€ 10.302.877 εκ.** → 2020
  € 8.920.873 εκ. → 2019
  σε μισθούς και επιδόματα εργαζομένων
- **1.059** ώρες εκπαίδευσης → 2020
  2.208 ώρες εκπαίδευσης → 2019
- Διοργάνωση 5ης εβδομάδας εθελοντισμού & ενίσχυση τράπεζας αίματος
- Ιατροφαρμακευτική περίθαλψη
- Γραμμή ψυχολογικής υποστήριξης για τους εργαζομένους
- Τηλεργασία
- Προσθήκη 3 λεωφορείων για τη μεταφορά των εργαζομένων με ασφάλεια

Περιβάλλον
- Πιστοποίηση ISO14001:2015 περιβαλλοντικής Διαχείρισης
- Μείωση κατανάλωσης ενέργειας (Βιομηχανική εγκατάσταση Kenfood)

Κοινωνία
- 68% των εργαζομένων από τοπικούς πληθυσμούς
- Συμμετοχή στη ΣΥΜΜΑΧΙΑ για τη Σπατάλη Τροφίμων
- Στήριξη σε περισσότερες από 350 ΜΚΟ
- Ενίσχυση Κοινωνικών Παντοπωλείων & Εκκλησιαστικών Φορέων
- Δωρεά οχήματος 4Χ4 στην Αστυνομική Διεύθυνση Μαγνησίας
- Δωρεά Drone στην Πυροσβεστική Υπηρεσία Αλμυρού
- Δωρεά Ελαστικών στο Κέντρο Υγείας Αλμυρού
- Στήριξη πυρόπληκτων, σεισμοπαθών και πληγέντων επικίνδυνων καιρικών φαινομένων
- Δράσεις Covid
  - Δωρεά στο Εθνικό Σύστημα Υγείας

6 Η εταιρεία μας

GRI 102-16 | ESG: C-G2, A-G1

Όραμα
Να δημιουργούμε αξία για την ανθρώπινη διατροφή.

Αποστολή
Να παράγουμε και να διαθέτουμε ποιοτικές και καινοτόμες πρώτες ύλες, καθώς και να προσφέρουμε υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στην αγορά τροφίμων.
Με σεβασμό στην τριών αιώνων παράδοσή μας, δεσμευόμαστε να πρωτοπορούμε και να αναπτυσσόμαστε, καθώς και να δημιουργούμε αξία για τους πελάτες μας, τους εργαζομένους μας, τους μετόχους μας και την κοινωνία.
Στοχεύουμε να είμαστε η ηγετική εταιρεία του χώρου μας στη νοτιοανατολική Ευρώπη ενισχύοντας παράλληλα και τον εξαγωγικό μας προσανατολισμό με περιβαλλοντική και κοινωνική υπευθυνότητα.

Αξίες
Ποιότητα • Εξυπηρέτηση • Σεβασμός
Αγάπη • Βελτίωση • Ανάπτυξη

GRI 102-2 | GRI 102-4 | GRI 102-6 | GRI 102-7 | GRI 102-9

Η ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ 2019-2020

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΜΑΣ
239 χρόνια ιστορίας, παράδοσης και δημιουργίας
7 γενιές μυλωνάδων

ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ
εργαζόμενοι Μύλοι Λούλη
298 2019 | **297** 2020
εργαζόμενοι Όμιλος Λούλη
322 2019 | **337** 2020

ΟΙ ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΣ
3 μονάδες παραγωγής αλεύρου
1 μονάδα παραγωγής μειγμάτων
2 ιδιόκτητα λιμάνια
5 κέντρα διανομής
9 γραμμές παραγωγής
1 πρότυπος βιολογικός μύλος
4 υπερσύγχρονα τμήματα διασφάλισης ποιότητας, ποιοτικού ελέγχου, R&D & πειραματικά αρτοποιεία
3 αίθουσες επιδείξεων για την εκπαίδευση των πελατών

Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ
1.500 τόνοι ανά 24 ώρες αλεστική δυναμικότητα
25% μερίδιο ελληνικής αγοράς επαγγελματικών αλεύρων
27,5% 2019 | **29%** 2020 μερίδιο καταναλωτικών προϊόντων αλεύρων
49,9% 2019 | **46,5%** 2020 μειγμάτων (value share)

ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΜΑΣ
4.089 2019 | **4.021** 2020 πελάτες επαγγελματικών αλεύρων
4.793 2019 | **1.199** 2020 προμηθευτές
4.654 2019 | **5.010** 2020 σημεία διανομής καταναλωτικών προϊόντων

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ
- Δίκτυο πωλήσεων που καλύπτει την Ελλάδα
- Τμήμα εξαγωγών που εξυπηρετεί όλες τις χώρες του Εξωτερικού
- Τεχνικοί σύμβουλοι που υποστηρίζουν τους πελάτες μας
- Εκπαίδευση των πελατών μας μέσω εξειδικευμένων σεμιναρίων & Live webinars
- Tailor made προϊόντα για κάθε εξειδικευμένη ανάγκη των πελατών μας

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ

Επαγγελματικά προϊόντα

τύποι αλεύρων & σιμιγδαλιών		μείγματα αρτοποιίας & ζαχαροπλαστικής	
261 2019	**304** 2020	**760** 2019	**770** 2020

Καταναλωτικά προϊόντα

τύποι αλεύρων σε πακέτο		έτοιμα καταναλωτικά μείγματα	
20 2019	**22** 2020	**19** 2019	**17** 2020

μύλοι ΛΟΥΛΗ 1783 | KENFOOD NUTRITION & BAKING SOLUTIONS | ΜΥΛΟΙ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ | easy Bake

ΕΞΑΓΩΓΕΣ	2019	2020
Αίγυπτος	√	√
Αλβανία	√	√
Αυστραλία	-	√
Βέλγιο	√	√
Βοσνία	√	√
Βουλγαρία	√	√
Γαλλία	-	√
Γερμανία	-	√
Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	-	√
Ηνωμένο Βασίλειο	√	√
ΗΠΑ	√	-
Ινδία	√	-
Ιορδανία	√	√
Ιταλία	-	√
Καζακστάν	√	√
Καναδάς	-	√
Κόσοβο	√	√
Κροατία	√	-
Κύπρος	√	√
Λίβανος	√	-
Μάλτα	-	√
Μοντενέγκρο	√	√
Νότιος Αφρική	-	√
Ολλανδία	-	√
Πολωνία	√	√
Ρουμανία	√	√
Ρωσία	√	√
Σερβία	-	√
Σουδάν	√	√
Σουηδία	√	√
Σύνολο	20 χώρες	26 χώρες

ΟΙ ΜΟΝΑΔΕΣ ΜΑΣ

Σούρπη

- 7 γραμμές παραγωγής αλεστικής δυναμικότητας **1.100 τόνων/24ωρο**
- Σιλό αλεύρων **5.000 τόνων**
- Σιλό δημητριακών **55.000 τόνων**
- Σιλό υποπροϊόντων **360 τόνων**
- Γραμμή κυβοποίησης (Pellets) πιτύρων **7 τόνων**
- Ειδική γραμμή άλεσης για σίκαλη, κριθάρι, dinkel και δίκοκκο στάρι
- Παραδοσιακός πετρόμυλος **20 τόνων**
- Πρότυπος βιολογικός μύλος **40 τόνων**
- 9 συσκευαστικές μηχανές συνολικής δυναμικότητας παραγωγής **200 τόνων** για συσκευασία αλεύρου **½, 1, 2, 3** και **5 κιλών** καθώς και σιμιγδαλιών σε κενό αέρος
- Υπερσύγχρονα Τμήματα Διασφάλισης Ποιότητας, Ποιοτικού Ελέγχου και Έρευνας & Ανάπτυξης, υποστηριζόμενα από πλήρως εξοπλισμένο Πειραματικό Αρτοποιείο
- Επίπεδες αποθήκες χωρητικότητας **3.000 τόνων**
- Ιδιόκτητο λιμάνι για ταυτόχρονη φορτοεκφόρτωση 4 πλοίων, **300 τόνων/ώρα**









Θήβα

- 7 γραμμές παραγωγής δυναμικότητας
- **40 τόνων/24ωρο**
- Πλήρως εξοπλισμένο τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου
- 1 συσκευαστική μηχανή
- Αποθήκη **1.500 τμ** σταθερής θερμοκρασίας

Κερατσίνι

- Γραμμή παραγωγής αλεστικής δυναμικότητας **300 τόνων/24ωρο**
- Σιλό αλεύρων **3.500 τόνων**
- Σιλό δημητριακών **20.000 τόνων**
- Σιλό υποπροϊόντων **300 τόνων**
- Γραμμή κυβοποίησης (Pellets) πιτύρων **7 τόνων**
- Γραμμή ανάμειξης με δυναμικότητα **600 τόνων**
- Συσκευασία σάκων **25kg** δυναμικότητας **500 τόνων** για εξαγωγές
- Υπερσύγχρονα Τμήματα Διασφάλισης Ποιότητας και Ποιοτικού Ελέγχου, υποστηριζόμενα από
- Πλήρως εξοπλισμένο Πειραματικό Αρτοποιείο
- Ιδιωτικό λιμάνι με χωρητικότητα φορτοεκφόρτωσης σιτηρών **150 τόνων/ώρα**

Βουλγαρία

- 1 γραμμή κυλινδρομυλου δυναμικότητας άλεσης **130 τόνων/24ωρο**
- Σιλό Δημητριακών **18.500 τόνων**
- Επίπεδη αποθήκη **2.000m²**

Η **Μύλοι Λούλη** σήμερα δραστηριοποιείται στην Ελλάδα με **δύο υπερσύγχρονες μονάδες παραγωγής,** στρατηγικά τοποθετημένες στη **Σούρπη Μαγνησίας** και στο **Κερατσίνι Αττικής**, έχοντας έτσι τη δυνατότητα άμεσης εξυπηρέτησης σε όλη την Ελλάδα. Παράλληλα δραστηριοποιείται, μέσω της **Kenfood,** στο χώρο των πρώτων υλών και μειγμάτων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής. Η μονάδα παραγωγής της Kenfood βρίσκεται στη **Θήβα Βοιωτίας.**
Το 2018 πραγματοποιήθηκε η αγορά νέας βιομηχανικής μονάδας - μύλου στο **Τόσεβο Βουλγαρίας**, η οποία διαθέτει κέντρο διανομής όπου εξυπηρετούνται πελάτες της βορειοανατολικής Βουλγαρίας.

Η εταιρεία διαθέτει **4 ιδιόκτητα κέντρα διανομής** στην Ελλάδα, τα οποία αποτελούν ένα άριστο δίκτυο, με σημεία διάθεσης προϊόντων ανά 200 - 250 χλμ:

- Μάνδρα, Αττική
- Καλοχώρι, Θεσσαλονίκη
- Ποδοχώρι, Καβάλα
- Σούρπη, Μαγνησία

Τα κέντρα διανομής διαθέτουν όλα τα απαραίτητα πιστοποιητικά λειτουργίας (HACCP και ISO) και πληρούν τις αυστηρότερες προδιαγραφές αποθήκευσης και διάθεσης των προϊόντων.

Η Μύλοι Λούλη βρίσκεται στην πρώτη θέση της ελληνικής αλευροβιομηχανίας σε αλέσεις, πωλήσεις, τεχνολογία και εξυπηρέτηση



7 Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση

ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ

GRI 307-1 GRI 416-2 GRI 417-2 GRI 417-3

16 ΕΙΡΗΝΗ, ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ ΚΑΙ ΙΣΧΥΡΟΙ ΘΕΣΜΟΙ

Βασική αρχή της Μύλοι Λούλη, είναι η επιχειρηματική δραστηριότητα της εταιρείας να είναι εναρμονισμένη αλλά και πλήρως συμμορφωμένη με την ισχύουσα νομοθεσία και τις αρχές λειτουργίας της χώρας δραστηριοποίησης. Η συμμόρφωση της εταιρείας διαχέεται στους βασικούς πυλώνες της δραστηριότητάς της: περιβάλλον, κοινωνία, και ασφάλεια προϊόντων. Για εμάς η πλήρης συμμόρφωση και η συνεχής παρακολούθηση των όποιων αλλαγών αποτελεί βασική προϋπόθεση για την ανάπτυξή μας. Η οποιαδήποτε απόκλιση από τη σύννομη στάση της εταιρείας, θα είχε αρνητικές επιπτώσεις στην φήμη της, στην κερδοφορία και εμπιστοσύνη των καταναλωτών. Για αυτό το λόγο και στα πλαίσια της κανονιστικής συμμόρφωσης στις περιοχές δραστηριοποίησης η Μύλοι Λούλη, διασφαλίζει την πλήρη συμμόρφωση με την τοπική νομοθεσία, εφαρμόζει το νομικό πλαίσιο και ενημερώνεται σε τακτική βάση επαναξιολογώντας και εφαρμόζοντας άμεσα τις αλλαγές των εκάστοτε νόμων και κανονισμών. Η εταιρεία παρακολουθεί την περιβαλλοντική νομοθεσία και δεσμεύεται να μεριμνά μέσω της Στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης για θέματα τόσο του περιβάλλοντος όσο και της κοινωνίας, της διαφάνειας και της ορθής εταιρικής διακυβέρνησης.
Η τήρηση της νομοθετικής συμμόρφωσης της Μύλοι Λούλη, συνέβαλε στον περιορισμό περιστατικών μη συμμόρφωσης που θα είχαν αντίκτυπο σε περιβαλλοντικό, κοινωνικό, προϊοντικό και οικονομικό επίπεδο.

Περιβαλλοντική Συμμόρφωση

Κατά τα έτη **2019** & **2020** που καλύπτονται από την παρούσα Έκθεση, δεν επιβλήθηκε κανένα πρόστιμο ή χρηματική κύρωση για μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία και κανονισμούς.

Προϊοντική Συμμόρφωση

2019: 1 πρόστιμο για μη συμμόρφωση με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις επιδράσεις προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια κατά την περίοδο αναφοράς από τις αρμόδιες αρχές. (Απόφαση επιβολής προστίμου ΕΦΕΤ & Πληρωμή προστίμου ΕΦΕΤ).
2020: Δεν επιβλήθηκε κανένα πρόστιμο ή χρηματική κύρωση για μη συμμόρφωση.

Συμμόρφωση για την Επικοινωνία και τη Σήμανση των προϊόντων

2019: Κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις πληροφορίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες και στη σήμανση.
2020: 1 περιστατικό μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις πληροφορίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες και στη σήμανση (ΕΦΕΤ).

Κατά τα έτη **2019** & **2020** ουδέν περιστατικό μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στην επικοινωνία μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων της διαφήμισης, της προώθησης και των χορηγιών.

Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση
Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019-2020

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

GRI 102-16 GRI 102-18 GRI 102-19 GRI 102-25 GRI 102-33 GRI 405-1
GRI 102-20 GRI 102-22 GRI 102-23 ESG: C-S1 , C-S2, C-G1, C-G2, A-G1

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Ακολουθούμε υψηλά πρότυπα ορθής εταιρικής διακυβέρνησης, επιχειρηματικής ηθικής και καταπολέμησης της διαφθοράς.
Εφαρμόζουμε τις καθημερινές διοικητικές πρακτικές με απόλυτη υπευθυνότητα. Η ορθή εταιρική διακυβέρνηση, η επιχειρηματική ηθική και η καταπολέμηση της διαφθοράς, είναι απαραίτητα στοιχεία για την εμπιστοσύνη που χτίζουμε με τους κοινωνικούς μας εταίρους, καθώς και για την εύρωστη λειτουργία της εταιρείας μας.
Η Μύλοι Λούλη καθορίζει τις σχετικές πολιτικές και όλες οι θυγατρικές της είναι υπεύθυνες για την εφαρμογή τους σε εθνικό επίπεδο. Σκοπός μας είναι να επιτυγχάνουμε την μακροπρόθεσμη και βιώσιμη ανάπτυξή μας μέσω της δημιουργίας ισχυρών ετήσιων αποτελεσμάτων, λειτουργώντας με διαφάνεια και επιχειρηματική ηθική. Μέσω αυτής της προσέγγισης στοχεύουμε τόσο στην ενίσχυση της εμπιστοσύνης των πελατών μας, των προμηθευτών μας, των εργαζομένων και των μετόχων μας, όσο και στη συμβολή στη διασφάλιση της διαφάνειας και αξιοπιστίας ευρύτερα στην αγορά και την κοινωνία.

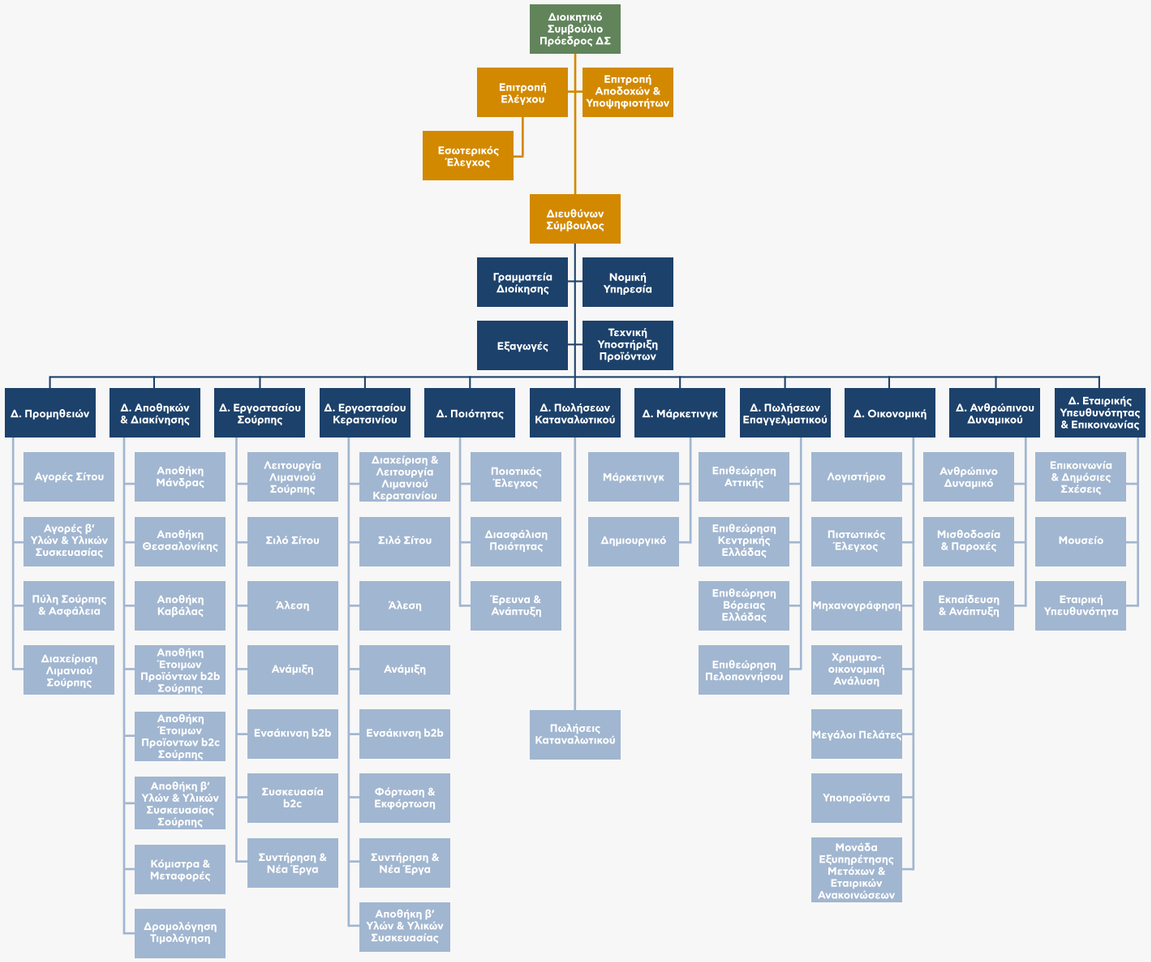
> ***Θεωρούμε ότι η εταιρική μας διακυβέρνηση, η επιχειρηματική μας ηθική και οι ενέργειές μας για την καταπολέμηση της διαφθοράς σε όλη την αλυσίδα αξίας μας, συμβάλουν στον 16ο Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών για την ισχυροποίηση της ειρήνης, της δικαιοσύνης και των θεσμών.***

Δεσμευόμαστε για την τήρηση προτύπων εταιρικής διακυβέρνησης. Εφαρμόζουμε τις αρχές που ορίζονται από τον Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης που θεσπίστηκε από το Ελληνικό Συμβούλιο Εταιρικής Διακυβέρνησης (ΕΣΕΔ) με κάποιες παρεκκλίσεις αλλά πάντα σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Ο κώδικας βρίσκεται στην ακόλουθη διαδικτυακή διεύθυνση:
https://www.sev.org.gr/Uploads/pdf/kodikas_etairikis_diakivernisis_GR_OCT2013.pdf

Οργανόγραμμα

GRI 102-18 ESG: C-S1 , C-S2



Κύρια Όργανα Διακυβέρνησης

Γενική Συνέλευση Μετόχων
Η Γενική Συνέλευση των μετόχων λειτουργεί και ως άμεσο κανάλι επικοινωνίας μεταξύ των μετόχων και της Διοίκησης της εταιρείας. Η Τακτική Γενική Συνέλευση η οποία έλαβε χώρα στις 13-6-2017, εξέλεξε νέο Διοικητικό Συμβούλιο και νέα τριμελή Επιτροπή Ελέγχου, με τετραετή θητεία, η οποία λήγει το 2021.

Διοικητικό Συμβούλιο
Αποτελείται από 6 συνολικά μέλη (3 εκτελεστικά, 1 μη εκτελεστικό και 2 ανεξάρτητα μη εκτελεστικά), με θητεία 4 ετών, όπως προβλέπεται από το Νόμο 3016/2002, ως Ανώνυμη Εταιρεία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Κύρια Όργανα Ελέγχου

Επιτροπή Ελέγχου
Ενημερώνει σε τακτά χρονικά διαστήματα το Δ.Σ. για την εφαρμογή του κανονισμού εσωτερικής λειτουργίας της εταιρείας, έχοντας στις αρμοδιότητές της την παρακολούθηση της διαδικασίας της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, την αποτελεσματική λειτουργία του συστήματος εσωτερικού ελέγχου και του συστήματος διαχείρισης κινδύνων, καθώς και την παρακολούθηση της ορθής λειτουργίας της μονάδας των εσωτερικών ελεγκτών της Εταιρείας.

Περισσότερες πληροφορίες για τα όργανα διακυβέρνησης (ρόλους, αρμοδιότητες) παρατίθενται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2019 της εταιρείας (https://www.loulismills.gr/sites/default/files/inline-files/etisia-oikonomiki-ekthesi-2019.pdf) & 2020 (https://www.loulismills.gr/sites/default/files/inline-files/etisia-oikonomiki-ekthesi-2020.pdf) όπου διατίθενται και τα σύντομα βιογραφικά των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου.

Η εταιρεία έχει προβλέψει όταν κρίνεται απαραίτητο, οι Διευθυντές Ποιότητας, Περιβάλλοντος, Υγείας & Ασφαλείας και Ανθρώπινου Δυναμικού της εταιρείας, να έχουν την δυνατότητα να ενημερώσουν απευθείας το Διοικητικό Συμβούλιο για τα αντίστοιχα θέματα ενδιαφέροντός τους. Η οργανωτική δομή της εταιρείας, η οποία καθορίζεται από σαφείς αρμοδιότητες, τομείς ευθύνης και στόχους για κάθε Διεύθυνση, έχει ως σκοπό τη δέσμευση για αποτελεσματική και με διαφάνεια λειτουργία της Μύλοι Λούλη.

Επιτροπή Αποδοχών
Η Επιτροπή Αποδοχών συστάθηκε και εξελέγη από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας, με τριετή θητεία, κατά τη συνεδρίαση της 27ης Μαΐου 2019. Η Επιτροπή Αποδοχών λειτουργεί ως ένα ανεξάρτητο και αντικειμενικό σώμα, το οποίο επικουρεί με διαφάνεια το Διοικητικό Συμβούλιο στην εκτέλεση των καθηκόντων του σε ό,τι αφορά τα θέματα που αφορούν τις αποδοχές του Διοικητικού Συμβουλίου, των στελεχών και των εργαζομένων της Εταιρείας και αναλαμβάνοντας τις διαδικασίες σύνταξης και ελέγχου της Πολιτικής Αποδοχών και της Έκθεσης Αποδοχών των α. 111-113 Ν. 4548/2018.

Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου

GRI 102-19 GRI 102-20 GRI 102-22 GRI 102-23 GRI 405-1

Το Δ.Σ. αποτελείται από 6 μέλη εκ των οποίων 3 είναι εκτελεστικά μέλη, 1 είναι μη εκτελεστικό και 2 ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη με θητεία 4 έτη από την εκλογή τους και όλα τα μέλη είναι άνδρες. Η Επιτροπή Ελέγχου και η Επιτροπή Αποδοχών αποτελούνται από 3 μέλη (τα 2 ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ. και ένα μέλος το οποίο δεν συμμετέχει στο Δ.Σ. της Εταιρείας) και είναι όλοι άνδρες. Η θητεία της Επιτροπής Ελέγχου είναι τετραετής και της Επιτροπής Αποδοχών τριετής.
Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. είναι εκτελεστικό μέλος, είναι νόμιμος εκπρόσωπος της Εταιρείας και τη δεσμεύει δια μόνης της υπογραφής του, δικαιούμενος να ενεργεί εγκύρως όλες γενικά τις πράξεις που δικαιούται να ενεργεί κατά το Νόμο και το Καταστατικό του Διοικητικού Συμβουλίου.
Σύμφωνα με το άρθρο 17 παρ. του Καταστατικού της Εταιρείας: «Το Διοικητικό Συμβούλιο έχει το δικαίωμα να μεταβιβάζει κάθε φορά με ειδική απόφασή του, που θα καταχωρείται στα πρακτικά, αρμοδιότητές του (εκτός αυτών που απαιτούν συλλογική ενέργεια) για συγκεκριμένα και ατομικά προσδιορισμένα θέματα σε ένα ή περισσότερα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου ή σε άλλα πρόσωπα, που θα ενεργούν μεμονωμένα ή συλλογικά».
Η θέση της Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας έχει ευθύνη και αρμοδιότητες σχεδιασμού, εισήγησης και υλοποίησης και αναφέρεται στο Διευθύνοντα Σύμβουλο και τον Πρόεδρο του ΔΣ.

Ονοματεπώνυμο	Ιδιότητα	Ρόλος	Φύλο	Ηλικιακή κλάση (<30, 30-50, 50<)
Νικόλαος Λούλης	Πρόεδρος Δ.Σ.	Εκτελεστικό μέλος	Άρρεν	30-50
Νικόλαος Φωτόπουλος	Αντιπρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος Δ.Σ.	Εκτελεστικό μέλος	Άρρεν	>50
Κωνσταντίνος Δημόπουλος	Μέλος Δ.Σ.	Εκτελεστικό μέλος	Άρρεν	>50
Καντίμ Αλ Νταρέι	Μέλος Δ.Σ.	Μη Εκτελεστικό μέλος	Άρρεν	30-50
Γεώργιος Μουρελάτος	Μέλος Δ.Σ.	Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό μέλος	Άρρεν	>50
Δρ. Ανδρέας Κουτούπης	Μέλος Δ.Σ.	Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό μέλος	Άρρεν	30-50

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Η εταιρεία μας ενίσχυσε το τμήμα εσωτερικού ελέγχου. Το 2020, συνεργάστηκε με εξειδικευμένο εξωτερικό σύμβουλο και παρακολουθεί με ιδιαίτερη προσοχή την αξιοπιστία του συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου της εταιρείας που βασίζεται τόσο στην πρόληψη κινδύνων μέσω δικλείδων ασφαλείας, όσο και σε δραστηριότητες εσωτερικού ελέγχου.

Στην εταιρεία, η Ανώτερη Διοίκηση:
- Δεσμεύεται ρητά για την επαρκή και αποτελεσματική λειτουργία του συστήματος εσωτερικού ελέγχου.
- Εφαρμόζει πολιτική ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων.
- Στελεχώνει το τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου της εταιρείας

ΑΠΟΦΥΓΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ

Στη Μύλοι Λούλη Α.Ε. εφαρμόζονται ειδικά μέτρα για την εξακρίβωση και τον έλεγχο, έτσι ώστε να διασφαλίζεται η αποτροπή περιπτώσεων σύγκρουσης συμφερόντων τόσο σε επίπεδο μελών του Διοικητικού Συμβουλίου όσο και των στελεχών και των λοιπών εργαζομένων.
Περισσότερες πληροφορίες για την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων παρατίθενται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2019 της εταιρίας (https://www.loulismills.gr/sites/default/files/inline-files/etisia-oikonomiki-ekthesi-2019.pdf), και στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2020 (https://www.loulismills.gr/sites/default/files/inline-files/etisia-oikonomiki-ekthesi-2020.pdf).

ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

GRI 102-16

Ο Κώδικας Επαγγελματικής Δεοντολογίας της Μύλοι Λούλη περιγράφει αναλυτικά τα όσα προσδοκούμε και αναμένουμε από όλους τους εργαζομένους μας και τους συνεργάτες μας σε κάθε διοικητική βαθμίδα. Αυτό σημαίνει πως η αξιοποίηση των ευκαιριών που παρουσιάζονται και η ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων πρέπει να είναι σύμφωνες με την κουλτούρα και τις αρχές της εταιρείας και να διέπονται από πνεύμα δικαιοσύνης, ακεραιότητας, τήρηση των νόμων του κράτους και του Κώδικα, που βοηθά και καθοδηγεί κάθε εργαζόμενο και κάθε συνεργάτη στην προσπάθειά του να αναγνωρίζει και να αντεπεξέρχεται με σιγουριά στις προκλήσεις. Από την πλευρά της, η Μύλοι Λούλη έχει την ηθική υποχρέωση να προασπίζει την πρόοδο και ευημερία τόσο τη δική της όσο και των συνεργατών της.
Ο Κώδικας Δεοντολογίας βρίσκεται στην ιστοσελίδα της εταιρείας (https://www.loulismills.gr/kodikas-deontologias) και υπεύθυνος για την εφαρμογή του είναι ο Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού της Μύλοι Λούλη.

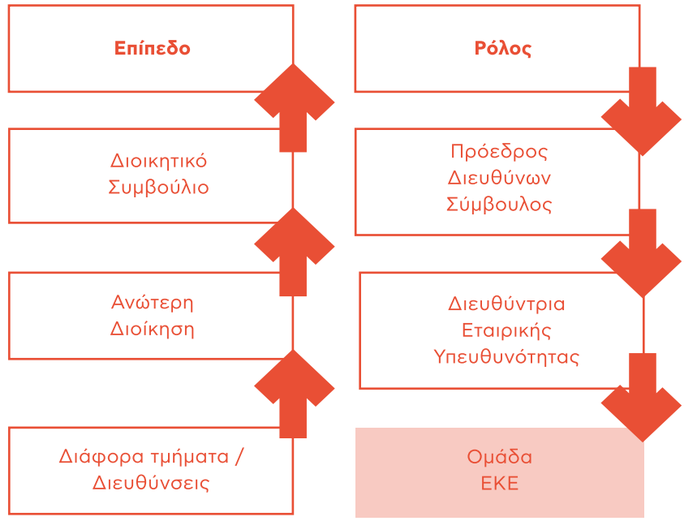
Επιπλέον, για την αποτελεσματικότερη και πιο βιώσιμη σχέση με τους προμηθευτές μας και τους συνεργάτες μας, που έχουμε ορίσει σαν σημαντικά ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας μας, προγραμματίζουμε να καταρτίσουμε ξεχωριστό Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών που θα αναφέρεται αποκλειστικά και αναλυτικά στις προσδοκίες μας από τους προμηθευτές μας.

Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 8

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ

GRI 102-19 GRI 102-20 GRI 102-29 GRI 102-30 ESG: C-G1, A-G1

Τα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης αλλά και Εταιρικής Υπευθυνότητας διαχειρίζονται στη Μύλοι Λούλη με οργανωμένο και συντονισμένο τρόπο. Μέσα από την Εταιρική Διακυβέρνηση, έχουμε δημιουργήσει τις οργανωτικές δομές που εξασφαλίζουν την αποτελεσματική διαχείριση των θεμάτων που προκύπτουν. Αρμόδια για τη διαχείριση των θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι η Διευθύντρια Εταιρικής Υπευθυνότητας και Επικοινωνίας, ενώ παράλληλα έχει δημιουργηθεί και Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας με τη συμμετοχή στελεχών από όλες τις Διευθύνσεις και τα Τμήματα της Εταιρείας.



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

GRI 102-11 GRI 102-15 GRI 102-30 GRI 102-31 ESG: A-E2

Βασικός στόχος της εταιρείας είναι η διαχρονική πλέον, ταύτιση του ονόματός μας, με την ποιότητα των προϊόντων, τη δημιουργία νέων και καινοτόμων προϊόντων που ικανοποιούν όλες τις διατροφικές ιδιαιτερότητες και ανάγκες, η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων μας και η αξία που δημιουργούμε στην εθνική οικονομία και κοινωνία.
Η επιχειρηματική μας στρατηγική εστιάζει στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα και εναρμονίζεται με τη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης.
Αρχή της λειτουργίας μας παραμένει η αρχή της πρόληψης, για αυτό το λόγο αναγνωρίζουμε αλλά και διαχειριζόμαστε την επίδραση που έχει η λειτουργία μας στην κοινωνία, το περιβάλλον και την οικονομία, και κάθε χρόνο θέτουμε μετρήσιμους στόχους για να μειώνουμε το αρνητικό μας αποτύπωμα και να αυξάνουμε την θετική μας επίδραση.
Η Στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, έρχεται σε άμεση συνάφεια με την Επιχειρηματική μας στρατηγική και η εφαρμογή της έχει ως στόχο να θεσπίζει τις αρχές και την καθοδήγηση της εταιρείας προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και την υπεύθυνη λειτουργία της. Τα αποτελέσματά της αξιολογούνται συνεχώς και επανεξετάζονται σε ετήσια βάση, ενσωματώνοντας τόσο τα νέα δεδομένα της εταιρείας μας όσο και τις νέες τάσεις των αγορών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

ΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΜΕ ΟΡΙΣΕΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΠΑΡΑΚΑΤΩ:

01 **Διακυβέρνηση και Οικονομική Βιωσιμότητα**

Η οικονομική ανάπτυξη της εταιρείας μας στηρίζεται στις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της χρηστής Εταιρικής Διακυβέρνησης, για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας στην Εθνική Οικονομία.

02 **Αγορά, Ανάπτυξη και Καινοτομία**

Παράγουμε προϊόντα κορυφαίας και σταθερής ποιότητας, υγιεινά και θρεπτικά, σε προσιτές τιμές, που συνοδεύονται από υπηρεσίες άριστης και προσωποποιημένης εξυπηρέτησης.

03 **Περιβάλλον και Κυκλική Οικονομία**

Προσπαθούμε να περιορίσουμε τις περιβαλλοντικές επιδράσεις της λειτουργίας μας, εστιάζοντας σε αποδοτική χρήση ενέργειας, μείωση όχλησης και εφαρμογή διαδικασιών μηδενικών αποβλήτων.

04 **Άνθρωποι**

Φροντίζουμε τους ανθρώπους μας και μεριμνούμε για την διατήρηση ενός ασφαλούς και ευχάριστου περιβάλλοντος εργασίας, με συνεχείς εκπαιδεύσεις.

05 **Τοπικές Κοινωνίες και Κοινωνική Ανάπτυξη**

Παρέχουμε θέσεις εργασίας, υποστηρίζουμε τις τοπικές αρχές και οργανισμούς, και δημιουργούμε υποδομές.

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

GRI 102-15 | GRI 102-30 | GRI 102-31 | ESG: A-E2

11 ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

13 ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ

Κίνδυνοι

Η Μύλοι Λούλη φροντίζει συνεχώς για την βιωσιμότητά της και αφού εξετάσει προσεκτικά το περιβάλλον μέσα στο οποίο λειτουργεί, προβλέπει τους πιθανούς κινδύνους και προφυλάσσεται από αυτούς. Το Διοικητικό Συμβούλιο της Μύλοι Λούλη είναι επιφορτισμένο με τον έλεγχο της αποτελεσματικότητας των διαδικασιών διαχείρισης κινδύνων της εταιρείας για τα οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα και ελέγχει τις 6μηνιαίες και ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου.
Οι κυριότεροι κίνδυνοι στους οποίους εκτίθεται η εταιρεία και τους οποίους ενδέχεται να αντιμετωπίσει κατά την διάρκεια της επόμενης χρήσης είναι οι ακόλουθοι:

- Πιστωτικός Κίνδυνος
- Κίνδυνος Ρευστότητας
- Κίνδυνος Διακύμανσης Επιτοκίου
- Συναλλαγματικός Κίνδυνος
- Κίνδυνος Απώλειας Αποθεμάτων
- Κίνδυνος Διακύμανσης των τιμών Πρώτων Υλών
- Λοιποί Λειτουργικοί κίνδυνοι

Περαιτέρω ανάλυση των κινδύνων γίνεται στη σελ.12-15 της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης 2020 της εταιρείας. (Εταιρική ιστοσελίδα https://www.loulismills.gr/sites/default/files/inline-files/etisia-oikonomiki-ekthesi-2020.pdf).
Αναφορικά με τη διαχείριση του κινδύνου του covid-19 γίνεται στη σελ. 7

Κίνδυνοι από την κλιματική αλλαγή

Η κλιματική αλλαγή συντελείται και επηρεάζει όλες τις περιοχές του κόσμου. Παρουσιάζονται πλέον συχνότερα ακραία καιρικά φαινόμενα, όπως έντονες βροχοπτώσεις ή μεγάλης έντασης καύσωνες και ξηρασίες. Οι επιπτώσεις αυτές αναμένεται να ενταθούν τις επόμενες δεκαετίες και δυνητικά, μπορούν να δημιουργήσουν κινδύνους στην εξέλιξη των οικονομικών μεγεθών της Μύλοι Λούλη. Συγκεκριμένα, είναι γνωστό ότι αυτά τα φαινόμενα επηρεάζουν ολοένα και σε μεγαλύτερο βαθμό τις καλλιέργειες και κατά συνέπεια τις πρώτες μας ύλες, καθώς διαταράσσεται ο κύκλος του νερού και η μέση θερμοκρασία αυξάνεται. Ειδικότερα, το επίπεδο των ετήσιων εσοδειών και η διαμόρφωση των παγκόσμιων και ευρωπαϊκών αποθεμάτων, επηρεάζει τις τιμές των δημητριακών. Η αντιμετώπιση από τη Μύλοι Λούλη των κινδύνων αυτών, γίνεται αφ' ενός μέσω της διακύμανσης της αποθεματοποίησης πρώτων υλών, όσο και μέσω της ασφάλισης έναντι κινδύνων (hedging) μέσω παραγώγων σε χρηματιστήρια εμπορευμάτων (Commodities) όπου αυτό είναι εφικτό. Ανάλογη είναι και η διαχείριση των ευκαιριών, όταν κρίνεται αυτό ως πιθανό και ρεαλιστικό.
Για παράδειγμα μέσα από αυτή την περιβαλλοντική κρίση προκύπτει η ευκαιρία αλλά και η αναγκαιότητα να προβάλλουμε και να προωθήσουμε ένα μοντέλο υπεύθυνης παραγωγής και κατανάλωσης που να μας διαφοροποιήσει σημαντικά, όπως για παράδειγμα η συμβολαιακή γεωργία την οποία εφαρμόζουμε συστηματικά.

Ευκαιρίες

Πέρα από τις δυσκολίες, το σημερινό περιβάλλον παρουσιάζει και σημαντικές ευκαιρίες. Η διαφοροποίησή μας μέσα από τα προϊόντα μας και τις προσφερόμενες υπηρεσίες, η δραστηριοποίηση στις αγορές του εξωτερικού με νέα καινοτόμα και ανταγωνιστικά προϊόντα αλλά και νέες μονάδες παραγωγής, η ανάπτυξη στην ελληνική αγορά μέσα από τα ίδια προϊόντα ή και νέα, αποτελούν μερικές από τις ορατές ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης. Παράλληλα, η παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας, με σεβασμό στο περιβάλλον καθώς και η διάθεση προϊόντων υψηλής θρεπτικής αξίας που υποστηρίζουν την υγεία και ευεξία, πιστεύουμε ότι αποτελούν σημαντικές ευκαιρίες στην εξέλιξη του κλάδου μας για το επόμενο διάστημα. Τα σημαντικότερα γεγονότα που πραγματοποιήθηκαν κατά την διάρκεια του 2019 είναι η έκδοση δυο Κοινών Ομολογιακών Δανείων (ύψους 5,5 εκατ. €) με στόχο την χρηματοδότηση των γενικών επιχειρηματικών αναγκών της.

ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Μέσα από της συμμετοχή μας σε συνέδρια και εκθέσεις προσπαθούμε να συμβάλουμε στην ανάδειξη της Έρευνας και Ανάπτυξης στη Μύλοι Λούλη και να μοιραστούμε τη γνώση μας με τους καταναλωτές και πελάτες μας. Ενδεικτικά αναφέρονται, εκθέσεις και συνέδρια όπου συμμετείχε η Μύλοι Λούλη το 2019-20.

ΣΥΝΕΔΡΙΑ

2ο Ετήσιο ATHEX Small Cap Conference

Στις 10 Οκτωβρίου 2019, πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο Wyndham Grand Athens με μεγάλη επιτυχία, το 2ο ATHEX Small Cap Conference που διοργάνωσε ο Όμιλος Χρηματιστηρίου Αθηνών. Το συνέδριο εντάσσεται στο πλαίσιο των δράσεων του Ομίλου Χ.Α. για την ενίσχυση της προβολής των εισηγμένων εταιρειών μικρής κεφαλαιοποίησης στην επενδυτική κοινότητα, την αύξηση της κάλυψής τους από τους χρηματιστηριακούς αναλυτές αλλά και την βελτίωση της ρευστότητας των μετοχών τους.



20

Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης (CRI)

Οι Μύλοι Λούλη συμμετείχαν, με αφορμή τα 12 χρόνια παρουσίας του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης CR Index στην ειδική επιχειρηματική εκδήλωση **«Εταιρική Διακυβέρνηση, Βιώσιμη Ανάπτυξη και Επενδύσεις».**



9ο ΠΑΝΟΡΑΜΑ Επιχειρηματικότητας και Σταδιοδρομίας

Η Μύλοι Λούλη με χαρά υποστήριξε και συμμετείχε στο 9ο Πανόραμα Επιχειρηματικότητας & Ανάπτυξης Καριέρας, το μεγαλύτερο πολυσυνέδριο σε θέματα επιχειρηματικότητας και επαγγελματικού προσανατολισμού των νέων.





1ο Business day

Την Τρίτη 9 Ιουλίου 2019 πραγματοποιήθηκε το 1ο Business Day για το Πανόραμα Επιχειρηματικότητας στις εγκαταστάσεις της Μύλοι Λούλη στο Κερατσίνι. Στο Business Day ήρθαν στην εταιρεία μας 22 νέα παιδιά (τελειόφοιτοι ή απόφοιτοι) που αναζητούν δουλειά ή αποφασίζουν τώρα τη καριέρα που θα ακολουθήσουν.

19

20

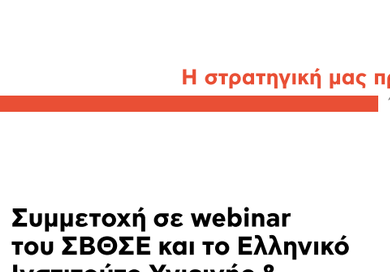
«Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων»

Στηρίζουμε ενεργά την δημιουργία της **«Συμμαχίας για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων»** (Alliance for the Reduction of Food Waste) που έγινε με πρωτοβουλία της οργάνωσης "Μπορούμε", της ΑΒ Βασιλόπουλος και συμμετοχή αρχών, επιχειρήσεων, οργανώσεων, επαγγελματικών και επιστημονικών φορέων.



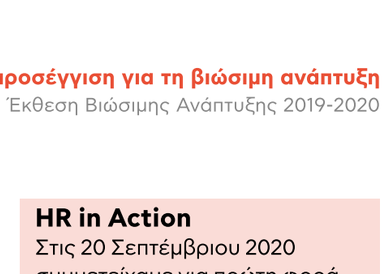
Συμμετοχή σε webinar του ΣΒΘΣΕ και το Ελληνικό Ινστιτούτο Υγιεινής & Ασφάλειας της Εργασίας ΕΛΙΝΥΑΕ

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε, την Τρίτη 20 Ιουνίου 2020, η ενημερωτική διαδικτυακή συνάντηση που συνδιοργάνωσαν ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Στερεάς Ελλάδος (ΣΒΘΣΕ) και το Ελληνικό Ινστιτούτο Υγιεινής & Ασφάλειας της Εργασίας (ΕΛΙΝΥΑΕ), με θέμα: **«Νέο πλαίσιο ασφαλούς και εύρυθμης λειτουργίας των επιχειρήσεων και οργάνωσης της εργασίας – Παρουσίαση Καλών Πρακτικών».** Από την εταιρεία μας συμμετείχαν οι κ. Γιάννης Μπόνος Τεχνικός Ασφαλείας και η κα Μαρία Φυσαράκη - Ψιώτα, Ιατρός Εργασίας.



HR in Action

Στις 20 Σεπτέμβριου 2020 συμμετείχαμε για πρώτη φορά και παρουσιάσαμε την πολιτική μισθοδοσίας μας, τα αποτελέσματά της και ποιοι είναι οι μελλοντικοί μας στόχοι ως Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού. Προσαρμοσμένο στις ανάγκες της εποχής που προστάζουν συγκεκριμένο αριθμό ατόμων, συμμετείχαν με φυσική παρουσία στην αίθουσα της OTEAcademy ορισμένοι μόνο από τους ομιλητές μεταξύ των οποίων και ο Υπεύθυνος Ανθρώπινου Δυναμικού της Μύλοι Λούλη κ. Κωνσταντίνος Κομίλης, ενώ οι υπόλοιποι ομιλητές καθώς και οι σύνεδροι συμμετείχαν και παρακολούθησαν το συνέδριο διαδικτυακά.



History+ Lab Ελληνοαμερικανική Ένωση

Η κα Όλγα Μάνου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Εταιρικής Υπευθυνότητας – Διευθύντρια Μουσείου Λούλη, συμμετείχε την Τετάρτη 25 Νοεμβρίου 2020 στο History+ Lab της Ελληνοαμερικανικής Ένωσης και στην πλατφόρμα διαλόγου με θέμα **«επιχειρηματικότητα και ιστορία».**

2nd family business conference

Η κα Όλγα Μάνου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Εταιρικής Υπευθυνότητας συμμετείχε ως ομιλήτρια στις 16 Δεκεμβρίου 2020 στο 2ND FAMILY BUSINESS CONFERENCE που διοργάνωσε η PALLADIAN CONFERENCES με την υποστήριξη του LSE - The Hellenic Alumni Association και της Ελληνικής Ένωσης Επιχειρηματιών (ΕΕΝΕ). Το συνέδριο πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα του ΣΕΒ και της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ.

20

ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Gulfood 2019 - Ντουμπάι

Με μεγάλη επιτυχία και εντυπωσιακή προσέλευση επισκεπτών ολοκληρώθηκε η συμμετοχή της Μύλοι Λούλη και της Kenfood στην Gulfood 2019 που πραγματοποιήθηκε το διάστημα 17 -21 Φεβρουαρίου στο Ντουμπάι.
Οι επισκέπτες του περιπτέρου είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν από την εξειδικευμένη ομάδα πωλήσεων της εταιρείας για τις πρωτοποριακές λύσεις και τα μοναδικά πλεονεκτήματα που προσφέρει στον τομέα των αλεύρων αλλά και της ζαχαροπλαστικής και της αρτοποιίας.



16η Artoza - Αθήνα

Για ακόμα μια φορά η Μύλοι Λούλη συμμετείχε στη 16η Διεθνή Έκθεση Αρτοποιίας και Ζαχαροπλαστικής Artoza, που πραγματοποιήθηκε στο Metropolitan Expo από 22-25 Φεβρουαρίου 2019.
Παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά στο ευρύ κοινό τα δύο νέα, καινοτόμα προϊόντα: το μείγμα Low GI Eu Ζην, ειδικό για ψωμί χαμηλού γλυκαιμικού δείκτη και το αλεύρι Τύπου 70% Super Δυνατό.



Hofex 2019 - Χόνγκ Κόνγκ

Η Μύλοι Λούλη, με στόχο να «ανοίξει» νέους δρόμους εξαγωγών στη μεγάλη αγορά της Ασίας, συμμετείχε για πρώτη φορά στην έκθεση Hofex 2019, η οποία διοργανώθηκε στο Χόνγκ Κόνγκ και το εκθεσιακό κέντρο Convention and Exhibition Centre, το διάστημα 7-10 Μαΐου 2019.
Η Μύλοι Λούλη συμμετείχε με τα ομώνυμα επαγγελματικά προϊόντα αλεύρου, τα καταναλωτικά προϊόντα των Μύλων Αγίου Γεωργίου, αλλά και με Α' ύλες Αρτοποιίας και Ζαχαροπλαστικής της Kenfood.





Hace Hotel Expo 2019 - Κάιρο

Η Μύλοι Λούλη και η Kenfood συμμετείχαν στην έκθεση Hace Hotel Expo 2019 που πραγματοποιήθηκε στο Κάιρο της Αιγύπτου και διήρκησε από τις 28 έως τις 31 Οκτωβρίου. Η έκθεση HACE αποτελεί το κορυφαίο φόρουμ για την τροφοδοσία ξενοδοχείων, εξοπλισμού εστίασης, αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής και παγωτού, καθώς και εξοπλισμού τροφίμων, ποτών και σούπερ μάρκετ.



Sial Middle East - Άμπου Ντάμπι

Για 4η συνεχόμενη χρονιά, η Μύλοι Λούλη και η Kenfood παρουσίασαν τα προϊόντα τους σε συνεργασία με την Al Dahra, στη διεθνή έκθεση τροφίμων και ποτών "Sial Middle East" που πραγματοποιήθηκε από τις 9 έως τις 11 Δεκεμβρίου 2019 στο Άμπου Ντάμπι. Η "Sial Middle East" αποτελεί κορυφαίο εμπορικό γεγονός για τον κλάδο των τροφίμων- ποτών στην περιοχή της Μέσης Ανατολής και της Β. Αφρικής. Με ετήσια παρουσία, αποτελεί την ταχύτερα αναπτυσσόμενη έκθεση στην περιοχή.

2019

2020



Gulfood 2020 - Ντουμπάι

Για πέμπτη συνεχή χρονιά, οι Μύλοι Λούλη και Kenfood, συμμετείχαν με μεγάλη επιτυχία στην Gulfood 2020, την πιο σημαντική εμπορική έκθεση τροφίμων στην Μέση Ανατολή, που πραγματοποιήθηκε 16-20 Φεβρουαρίου 2020, στο Ντουμπάι.
Κατά την διάρκεια της έκθεσης, οι τεχνικοί της εταιρείας παρουσίασαν τα προϊόντα και τις εφαρμογές τους στο κοινό. Πραγματοποιήθηκαν πολλές συναντήσεις με νέους και υπάρχοντες πελάτες, με σκοπό την ανάπτυξη και την εξυπηρέτηση, του δικτύου πελατών.



HO.RE.CA 2020 - Αθήνα

Η Kenfood, συμμετείχε για πρώτη φορά στην έκθεση HORECA 2020. Στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo και για το διάστημα 7-10 Φεβρουαρίου περισσότεροι από 127.000 επαγγελματίες μαζικής εστίασης, είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν, μέσα από ένα σύγχρονο περίπτερο, τα μοναδικά και υψηλής ποιότητας προϊόντα της εταιρείας.
Κατά την διάρκεια της έκθεσης, η ομάδα της Kenfood, υποδεχόταν τους επισκέπτες, δίνοντάς τους την δυνατότητα να γνωρίσουν και να δοκιμάσουν μερικούς από τους βασικούς κωδικούς της ευρείας γκάμας προϊόντων που διαθέτει η εταιρεία.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ

GRI 102-12 GRI 102-13

Ως ενεργό μέλος της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας αλλά και της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων κρίνουμε ως στρατηγικής σημασίας τη συμμετοχή μας στους παρακάτω φορείς και συνδέσμους:

ΣΕΒ
Σύγχρονες Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών (Σ.Ε.Β.)

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΛΕΥΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ 1928

Σύνδεσμος Αλευροβιομηχάνων Ελλάδος (Σ.Α.Ε)

ΣΕΒΤ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (Σ.Ε.Β.Τ.)

ΣΒΘΚΕ
Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδος

Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδος (Σ.Β.Θ.Κ.Ε.)

ΕΝΩΣΗ ΕΙΣΗΓΜΕΝΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Ένωση Εισηγμένων Εταιρειών (ΕΝ.ΕΙΣ.ΕΤ.)

ΕΜ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ

Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Μαγνησίας

CSR® HELLAS

CSR Hellas

ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ



CRI INDEX 2018-2019

Η Μύλοι Λούλη έχοντας ενσωματώσει αποτελεσματικές και μετρήσιμες υπεύθυνες πρακτικές στη στρατηγική της, απέσπασε το **bronze βραβείο** και αξιολογήθηκε μέσα από ένα διεθνώς αναγνωρισμένο εργαλείο αξιολόγησης των επιδόσεών της στους τέσσερις βασικούς πυλώνες: την κοινωνία, το περιβάλλον, τους εργαζόμενους και την αγορά.
Έλαβε επίσης τη Διάκριση: **Έπαινος για το Περιβάλλον** (Environment).
Το βραβείο παρέλαβε στις 13 Ιουνίου 2019, η κα Όλγα Μάνου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Εταιρικής Υπευθυνότητας.



Packaging Innovation Awards 2019

Ένα ακόμα βραβείο και μάλιστα Gold, για τα αγαπημένα μας Easy Bake, στα πλαίσια της απονομής των Packaging Innovation Awards 2019 που πραγματοποιήθηκαν την Πέμπτη 20 Ιουνίου 2019 στο gazARTE. Πιο συγκεκριμένα, το χρυσό βραβείο απέσπασε η 2yolk Branding & Design, η οποία και ανέλαβε τον επανασχεδιασμό και την ανανέωση συσκευασιών για τα Easy Bake.



Τιμητική Διάκριση

Η επιτροπή αξιολόγησης του 4ου Φεστιβάλ Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας GRBossible 2019, απένειμε στη Μύλοι Λούλη την **Τιμητική Διάκριση «Αξιοποίηση Ελληνικής Επιχειρηματικής Τεχνογνωσίας»** για την Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας. Η απονομή πραγματοποιήθηκε στις 30 Νοεμβρίου 2019 στον Πολυχώρο Πολιτισμού Αθηναϊς.

ICAP Group - TRUE LEADERS

Η Μύλοι Λούλη βραβεύτηκε για πέμπτη (2019) & έκτη (2020) συνεχόμενη φορά στην απονομή του θεσμού των βραβείων **True Leaders** από την **ICAP.**
Το βραβείο παρέλαβε ο κ. Νίκος Φωτόπουλος Διευθύνων Σύμβουλος της Μύλοι Λούλη.

2019



Sales Excellence Awards

Τα Sales Excellence Awards, τα βραβεία που αναδεικνύουν τις καλές πρακτικές στις Πωλήσεις, βράβευσαν την εταιρεία Μύλοι Λούλη. Συγκεκριμένα, η εταιρεία μας τον Οκτώβριο 2020, απέσπασε βραβείο GOLD στην κατηγορία «Καινοτόμο Προϊόν/ Υπηρεσία» για την πολύ επιτυχημένη σε πωλήσεις προωθητική ενέργεια που πραγματοποίησε σε super market γνωστής αλυσίδας για τα προϊόντα: ΜΥΛΟΙ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ και Easy Bake.

Most Admired Companies

Η Μύλοι Λούλη για πρώτη φορά στη λίστα των πιο Αξιοθαύμαστων Επιχειρήσεων στην Ελλάδα.
Η εταιρεία μας ξεχώρισε μεταξύ άλλων για τον μετασχηματισμό της σε έναν Όμιλο πρώτων υλών διατροφής, την εταιρική της υπευθυνότητα, την έντονη εξωστρέφειά της και τις εξαγωγές σε περισσότερες από 13 χώρες, τις επενδύσεις στην καινοτομία και την παραγωγική της ενίσχυση.
Στην τελετή στις 22 Ιουλίου 2020 παραβρέθηκε ο κ. Νίκος Λούλης που παρέλαβε το βραβείο και συμμετείχε στη συζήτηση με θέμα τη σημασία της ηγεσίας, σε μία από τις πλέον δύσκολες στιγμές της σύγχρονης Ιστορίας.





Σύλλογος ΔΡΑΣΗ για την Κοιλιοκάκη

Για ακόμα μια συνεχή χρονιά στηρίζουμε τον Σύλλογο Δράση για την Κοιλιοκάκη, με την προσφορά προϊόντων Μύλοι Αγίου Γεωργίου Χωρίς Γλουτένη, στους πάσχοντες από κοιλιοκάκη.
Την Κυριακή 16 Φεβρουαρίου 2020, στην εκδήλωση που διοργανώθηκε στο ξενοδοχείο Grand Hotel Palace στη Θεσσαλονίκη, η εταιρεία βραβεύτηκε για την πολύτιμη συνεισφορά της στο έργο του Συλλόγου, με την διαρκή προσφορά προϊόντων.



2020

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

GRI 102-06 GRI 102-21 GRI 102-40 GRI 102-42 GRI 102-43 GRI 102-44

ESG: A-S1, SS-S8

17 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

Η Μύλοι Λούλη μέσα από τις συνεργασίες που έχει αναπτύξει εδώ και χρόνια, προάγει το διάλογο ανάμεσα στην εταιρεία και τα ενδιαφερόμενα μέρη. Ως ενδιαφερόμενα μέρη ορίζονται εκείνες οι ομάδες που έχουν είτε άμεσο είτε έμμεσο ενδιαφέρον από τη λειτουργία της εταιρείας, και έχουν επίδραση ή επηρεάζονται από τη δραστηριότητά της. Το 2020 η Ομάδα Βιώσιμης Ανάπτυξης της Μύλοι Λούλη μαζί με τη Διοίκηση της Εταιρείας, έπειτα από εσωτερική διαδικασία διερεύνησης των ενδιαφερόμενων μερών, αναγνώρισε τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Αυτά, όπως και η συχνότητα επικοινωνίας, οι μέθοδοι διαβούλευσης, τα κυριότερα θέματα ενδιαφέροντος και η ανταπόκριση της εταιρείας σε αυτά, παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Συμμέτοχοί μας	**Μέτοχοι / Επενδυτές**	**Εργαζόμενοι** (και οι οικογένειές τους)	**Προμηθευτές Σίτου Ελλάδος**	**Συνεργάτες** (Εργολάβοι, Ανάδοχοι, Εξωτερικοί Δικηγόροι, Σύμβουλοι)	**Πελάτες Βιομηχανικού** (Βιοτεχνίες, Βιομηχανίες, Αρτοποιοί)	**Τοπικές κοινωνίες**	**Εθνικές και ρυθμιστικές αρχές, δημόσιοι φορείς, κλαδικές ενώσεις**	**Τράπεζες, Οικονομικά Ιδρύματα**	**Πελάτες Εξωτερικού** (όλων των κατηγοριών)
Δίαυλος Επικοινωνίας & Συχνότητα	› Ετήσια Γενική Συνέλευση › Τμήμα Μετόχων › Ετήσια Οικονομική Έκθεση › Δελτία Τύπου μέσω ΧΧΑ › Ιστοσελίδα εταιρείας › Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης › Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	› Εσωτερικό intranet › Συναντήσεις, τηλεφωνική και ηλεκτρονική επικοινωνία σε τακτική βάση › Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού › Ανοιχτός διάλογος και συχνές εκδηλώσεις › Newsletter δυο φορές το χρόνο › Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης › Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	› Συναντήσεις με προμηθευτές › Τμήμα προμηθειών › Newsletter δυο φορές το χρόνο › Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης › Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	› Τμήμα Προμηθειών › Συναντήσεις, τηλεφωνική και ηλεκτρονική επικοινωνία σε τακτική βάση › Ανακοινώσεις, ενημερωτικό δελτίο › Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης › Ιστοσελίδα εταιρείας › Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	› Ετήσιες έρευνες πελατών › Περιοδικές Επισκέψεις συμβούλων τεχνικής υποστήριξης › Επισκέψεις πωλητών σε εβδομαδιαία βάση › Συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις › Newsletter δυο φορές τον χρόνο › Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης › Φόρουμ πελατών (όποτε απαιτείται) › Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	› Επικοινωνία με φορείς της τοπικής Αυτοδιοίκησης › Δελτία Τύπου › Εκδηλώσεις των τοπικών κοινωνιών › Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	› Ιστοσελίδα εταιρείας › Τακτική ηλεκτρονική, τηλεφωνική και προσωπική επικοινωνία (πχ επιμελητήρια) › Συναντήσεις με φορείς/ αρχές/ νομοθετικά και θεσμικά όργανα, όπου απαιτείται › Ημερίδες › Συνέδρια › Εκδηλώσεις › Δημοσιεύσεις οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με νομολογία	› Συναντήσεις με την Ανώτατη Διοίκηση ανά τακτά χρονικά διαστήματα › Ετήσια Οικονομική Έκθεση › Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	› Τακτικές συναντήσεις με τα στελέχη και τη διοίκηση › Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών › Ιστοσελίδα εταιρείας › Περιοδικές Επισκέψεις συμβούλων τεχνικής υποστήριξης & πωλητών › Συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις › Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας
Προσδοκίες	› Ανάπτυξη και Κερδοφορία και δημιουργία καλής φήμης › Εταιρική Διακυβέρνηση, Ηθική Λειτουργία και διαφάνεια › Σωστή Διαχείριση Κινδύνων › Επέκταση σε νέες αγορές › Διαφάνεια στις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη › Καλή κοινωνική και περιβαλλοντική επίδοση › Διασφάλιση έγκαιρης και αξιόπιστης ενημέρωσης › Διαχείριση και βελτιστοποίηση δαπανών	› Υγεία και ασφάλεια στην εργασία (συνθήκες εργασίας) › Αναγνώριση των ικανοτήτων και της προσπάθειας και επιβράβευση › Εκπαίδευση, ανάπτυξη επαγγελματικών και προσωπικών ικανοτήτων και εξέλιξη › Σταθερό εργασιακό περιβάλλον › Διατήρηση προσωπικού › Συνεργασία με τη Διοίκηση › Αξιοκρατικό σύστημα απολαβών και πρόσθετων παροχών › Διαφάνεια, ανοιχτό διάλογο και ενημέρωση σχετικά με την εταιρεία και την εργασία τους	› Ποιότητα προϊόντων › Έγκαιρες πληρωμές › Εφαρμογή πολιτικών › Έγκαιρη παράδοση προϊόντων και θέματα διανομής › Παροχές και εκπτώσεις › Εξυπηρέτηση › Επίλυση παραπόνων › Σταθερή, αμοιβαία, επωφελή συνεργασία › Αξιοκρατική διαχείριση › Αξιοπιστία και ακεραιότητα › Καινοτομία και ευελιξία › Διασφάλιση βιωσιμότητας	› Αξιοπιστία στην επιλογή, στέρεη, μακροχρόνια συνεργασία › Συνεχής εκπαίδευση και ανταλλαγή πληροφοριών › Διατήρηση φήμης εταιρείας › Αύξηση πωλήσεων › Βελτίωση συνεργασίας και οικονομική ευμάρεια της εταιρείας › Συνεχής υποστήριξη της συνεργασίας με όλη την ομάδα της εταιρείας › Υπεύθυνη ενημέρωση και εξυπηρέτηση	› Προμήθεια προϊόντων σύμφωνα με τις υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας σε σταθερή βάση › Ανταγωνιστική τιμή προϊόντων › Αξιοπιστία › Καινοτόμα και ποιοτικά προϊόντα › Ευελιξία › Διασφάλιση βιωσιμότητας	› Στήριξη τοπικών προμηθευτών › Υποστήριξη δράσεων τοπικής κοινωνίας › Προστασία του περιβάλλοντος › Παροχή ευκαιριών απασχόλησης › Δράσεις της εταιρείας σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος όπως: η προστασία του περιβάλλοντος, η κοινωνική αλληλεγγύη › Χορηγίες και δωρεές › Ενημέρωση σχετικά με δράσεις της εταιρείας και συνέργειες › Καθαρό περιβάλλον	› Διαφάνεια και ενημέρωση › Αρμονική συνεργασία › Εργασιακές υποχρεώσεις › Συμμετοχή σε δραστηριότητες και εκδηλώσεις › Ενημέρωση για τα νέα του κλάδου › Συνεργασία με την τοπική κοινότητα κάνοντας χρήση των υπηρεσιών των φορέων (χορηγίες, συνδρομές). › Νομική & κανονιστική συμμόρφωση › Συνέπεια καταβολής συνδρομών › Ενεργή συμμετοχή	› Έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση αναφορικά με τα οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά στοιχεία επίδοσης της εταιρείας › Διαχείριση κινδύνων › Ρευστότητα › Βιωσιμότητα › Συνέπεια πληρωμών › Διαφάνεια και ενημέρωση σχετικά με την χρηματοοικονομική βιωσιμότητα και πορεία της εταιρείας	› Προμήθεια προϊόντων σύμφωνα με τις υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας σε σταθερή βάση › Ανταγωνιστική τιμή προϊόντων › Αξιοπιστία › Καινοτόμα και ποιοτικά προϊόντα › Ευελιξία › Διασφάλιση βιωσιμότητας › Ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων › Διαφάνεια, ενημέρωση, εξυπηρέτηση, αξιοπιστία και ίση μεταχείριση
Ανταπόκριση	› Δελτία Τύπου › Ενσωμάτωση πυλώνων και πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης στη στρατηγική της εταιρείας, διασφαλίζοντας έτσι την οικονομική βιωσιμότητά της και την ηθική της λειτουργία	› Εφαρμογή πολιτικών για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων μας και επένδυση στην αναβάθμιση των εγκαταστάσεων και του εξοπλισμού › Προγράμματα εκπαίδευσης › Ενθάρρυνση για τη συμμετοχή σε εταιρικές δράσεις › Επιπλέον παροχές, πέραν της νομοθεσίας	› Δημιουργία στενών σχέσεων συνεργασίας, διαφάνεια επικοινωνίας › Αναβάθμιση δίκτου διανομής για καλύτερη εξυπηρέτηση › Διασφάλιση άρτιας διαδικασίας λήψης παραγγελιών και αποστολής τους προς τους πελάτες › Τεχνογνωσία › Επένδυση στην καινοτομία μέσω προγραμμάτων έρευνας και ανάπτυξης	› Δημιουργία στενών σχέσεων συνεργασίας, διαφάνεια επικοινωνίας › Επένδυση στην Έρευνα και Καινοτομία και δημιουργία νέων ευκαιριών για συνεργασίες	› Δημιουργία στενών σχέσεων συνεργασίας, διαφάνεια επικοινωνίας › Αναβάθμιση δίκτου διανομής για καλύτερη εξυπηρέτηση › Διασφάλιση άρτιας διαδικασίας λήψης παραγγελιών και αποστολής τους προς τους πελάτες › Τεχνογνωσία › Επένδυση στην καινοτομία μέσω προγραμμάτων έρευνας και ανάπτυξης	› Καινοτόμες και φιλικές προς το περιβάλλον διεργασίες και γραμμές παραγωγής › Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων › Εθελοντικές δράσεις εργαζομένων › Θέσεις εργασίας για την τοπική κοινωνία	› Πλήρης συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς › Πλήρης κάλυψη των υποχρεώσεων της εταιρείας έναντι των Κρατικών Φορέων και Αρχών › Συμμετοχή στις εκδηλώσεις, σεμινάρια και συνέδρια › Κάλυψη των αναγκών τους μέσω τακτικών συνδρομών	› Δελτία Τύπου › Θετική ανταπόκριση προς τις υποχρεώσεις	› Διαδικασίες διαχείρισης παραπόνων › Γραμμή εξυπηρέτησης Πελατών › Έρευνες Ικανοποίησης

Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη
Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019-2020

Συμμέτοχοί μας	Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ)	Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	Ερευνητικά ιδρύματα, ακαδημαϊκοί κύκλοι εργαστήρια ιδεών	Μεταφορείς	Κοινωνικές ομάδες (που δημιουργούν τάσεις)	Υπόλοιποι Προμηθευτές		Καταναλωτές	Προμηθευτές Σίτου Εισαγωγής	Πελάτες HORECA	Πελάτες Καταναλωτικού	Εμπορικοί Συνεργάτες	Προμηθευτές Βιομηχανικών Υλών Α' και Β'
Δίαυλος Επικοινωνίας & Συχνότητα	› Ιστοσελίδα εταιρείας › Συναντήσεις και συνέργεια σε κοινές δράσεις και εκδηλώσεις (2-3 φορές/έτος) › Ενημερωτικό δελτίο και Δελτία Τύπου › Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης › Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	› Συναντήσεις με εκπροσώπους ΜΜΕ όταν απαιτείται › Τμήμα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Επικοινωνίας › Δελτία Τύπου μηνιαίως › Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας › Ιστοσελίδα εταιρείας › Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	› Ιστοσελίδα εταιρείας › Ηλεκτρονική επικοινωνία › Εκδηλώσεις και συναντήσεις με στόχο τη συνεργασία, όταν απαιτείται › Εκπόνηση μελετών, διατριβών σε περίπτωση πρακτικής άσκησης (φοιτητές), ή παροχή εργασίας για απόκτηση εμπειρίας, όταν απαιτείται › Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	› Διαρκής και αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ τμήματος Μεταφορών › Ιστοσελίδα εταιρείας › Εταιρικές ανακοινώσεις › Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	› Συμμετοχή σε δράσεις της εταιρίας, οπού απαιτείται › Ιστοσελίδα εταιρείας › Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	› Συναντήσεις με προμηθευτές › Τμήμα προμηθειών › Newsletter δυο φορές το χρόνο › Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας › Τηλεφωνική και ηλεκτρονική επικοινωνία › Τμήμα προμηθειών › Μέσα κοινωνικής δικτύωσης		› Διοργάνωση περιοδικών events › Μέσω καθημερινών επισκέψεων στο Μουσείο › Έρευνες αγοράς › Ενημερωτικά φυλλάδια › Ετικέτες προϊόντων › Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	› Τηλεφωνική και ηλεκτρονική επικοινωνία › Τμήμα προμηθειών › Ιστοσελίδα εταιρείας › Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	› Τακτικές συναντήσεις με τα στελέχη και τη διοίκηση › Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών › Ιστοσελίδα εταιρείας › Δελτία Τύπου, ανακοινώσεις › Έρευνες πελατών ετησίως › Περιοδικές Επισκέψεις συμβούλων τεχνικής υποστήριξης › Επισκέψεις πωλητών σε εβδομαδιαία βάση › Συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις › Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	› Τακτικές συναντήσεις με τα στελέχη και τη διοίκηση › Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών καταναλωτικού › Ιστοσελίδα εταιρείας › Δελτία Τύπου, ανακοινώσεις › Έρευνες πελατών › Επισκέψεις πωλητών σε εβδομαδιαία βάση › Συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις › Μέσα κοινωνικής δικτύωσης › Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	› Συναντήσεις με τα στελέχη και τη διοίκηση › Άμεση επικοινωνία με το τμήμα πωλήσεων › Επικοινωνία με το τμήμα Ποιότητας › Newsletter δυο φορές τον χρόνο › Ιστοσελίδα εταιρείας › Συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις › Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας › Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	› Τηλεφωνική και ηλεκτρονική επικοινωνία › Τμήμα προμηθειών › Newsletter δυο φορές τον χρόνο › Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας › Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
Προσδοκίες	› Χορηγίες και δωρεές › Αξιοπιστία και διαφάνεια › Ενημέρωση και ανοιχτός διάλογος › Στήριξη απασχόλησης › Καθαρό περιβάλλον και βιοποικιλότητα › Κοινές δράσεις	› Ενημέρωση για τις ενέργειες ΕΚΕ της εταιρείας › Ενημέρωση για τις πιθανές μεταβολές σε επιχειρησιακό ή κεφαλαιακό επίπεδο ή τα νέα προϊόντα και υπηρεσίες › Ενημέρωση για τα οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά στοιχεία	› Ενημέρωση › Εκπαίδευση και συνεργασία › Χορηγίες και ενίσχυση του ερευνητικού έργου › Ενίσχυση απασχόλησης μέσω πρακτικής άσκησης για φοιτητές και απόφοιτους	› Ασφαλές περιβάλλον και ασφαλής εξοπλισμός › Ανταγωνιστική πολιτική αμοιβών › Πρόσθετες παροχές › Συνεχής Οδική εκπαίδευση και συμπεριφορά	› Υποστήριξη και προώθηση του κοινωνικού έργου › Προώθηση νέων καταναλωτικών προϊόντων › Εταιρικός εθελοντισμός	› Ποιότητα προϊόντων › Έγκαιρες πληρωμές › Εφαρμογή πολιτικών › Έγκαιρη παράδοση προϊόντων και θέματα διανομής › Παροχές και εκπτώσεις › Εξυπηρέτηση › Επίλυση παραπόνων › Σταθερή, αμοιβαία επωφελή συνεργασία › Επέκταση Συνεργασίας › Αξιοκρατική διαχείριση › Αξιοπιστία και ακεραιότητα › Καινοτομία και ευελιξία › Διασφάλιση βιωσιμότητας		› Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων › Παροχή υγιεινών και θρεπτικών προϊόντων › Ποικιλία προϊόντων που καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες, όπως το αλεύρι χωρίς γλουτένη › Σαφή και ειλικρινή πληροφόρηση αναφορικά με τα προϊόντα της εταιρείας	› Ποιότητα προϊόντων › Έγκαιρες πληρωμές › Εφαρμογή πολιτικών › Έγκαιρη παράδοση προϊόντων και θέματα διανομής › Παροχές και εκπτώσεις › Εξυπηρέτηση › Επίλυση παραπόνων › Σταθερή, αμοιβαία επωφελή συνεργασία › Επέκταση Συνεργασίας › Αξιοκρατική διαχείριση › Αξιοπιστία και ακεραιότητα › Καινοτομία και ευελιξία › Διασφάλιση βιωσιμότητας	› Προμήθεια προϊόντων σύμφωνα με τις υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας σε σταθερή βάση › Ανταγωνιστική τιμή προϊόντων › Αξιοπιστία › Καινοτόμα και ποιοτικά προϊόντα › Ευελιξία › Διασφάλιση βιωσιμότητας › Ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων › Διαφάνεια, ενημέρωση, εξυπηρέτηση, αξιοπιστία και ίση μεταχείριση	› Προμήθεια προϊόντων σύμφωνα με τις υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας σε σταθερή βάση › Ανταγωνιστική τιμή προϊόντων › Αξιοπιστία › Καινοτόμα και ποιοτικά προϊόντα › Ευελιξία › Διασφάλιση βιωσιμότητας › Ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων › Διαφάνεια, ενημέρωση, εξυπηρέτηση, αξιοπιστία και ίση μεταχείριση	› Ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων › Διαφάνεια, ενημέρωση, εξυπηρέτηση, αξιοπιστία και ίση μεταχείριση › Καινοτόμα και ποιοτικά προϊόντα › Ανταγωνιστική τιμή προϊόντων › Σταθερή, αμοιβαία επωφελή συνεργασία › Έγκαιρες πληρωμές › Αξιοκρατική διαχείριση	› Ποιότητα προϊόντων › Έγκαιρες πληρωμές › Εφαρμογή πολιτικών › Έγκαιρη παράδοση προϊόντων και θέματα διανομής › Παροχές και εκπτώσεις › Εξυπηρέτηση › Επίλυση παραπόνων › Σταθερή, αμοιβαία επωφελή συνεργασία › Επέκταση Συνεργασίας › Αξιοκρατική διαχείριση › Αξιοπιστία και ακεραιότητα › Καινοτομία και ευελιξία › Διασφάλιση βιωσιμότητας
Ανταπόκριση	› Συμμετοχή σε εθελοντικές δράσεις › Συμμετοχή σε δράσεις για τη σπατάλη τροφίμων › Στήριξη ευπαθών ομάδων με χορηγίες και δωρεές	› Δημοσίευση Δελτίων Τύπου › Συνεντεύξεις και άρθρα › Ετήσια Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	› Ενημέρωση › Εκπαίδευση και συνεργασία › Χορηγίες και ενίσχυση του ερευνητικού έργου › Ενίσχυση απασχόλησης μέσω πρακτικής άσκησης για φοιτητές και απόφοιτους	› Δημιουργία στενών σχέσεων συνεργασίας, διαφάνεια επικοινωνίας	› Στήριξη δράσεων › Ενημέρωση νέων προϊόντων για υγιεινή διατροφή › Ενημέρωση ενδιαφερόμενων μερών για τις κοινωνικές δράσεις της εταιρείας για συμμετοχή	› Δημιουργία στενών σχέσεων συνεργασίας, διαφάνεια επικοινωνίας › Επένδυση στην Έρευνα και Καινοτομία και δημιουργία νέων ευκαιριών για συνεργασία › Κώδικας Προμηθευτών		› Ιστοσελίδα εταιρείας › Συμμόρφωση με νομοθεσία › Ενημέρωση για συστατικά προϊόντων › Πιστοποιήσεις › Ανοιχτός δίαυλος επικοινωνίας μέσω της διαχείρισης παραπόνων › Υπεύθυνη τιμολογιακή πολιτική › Επένδυση στην έρευνα και ανάπτυξη υψηλών προδιαγραφών προϊόντων	› Δημιουργία στενών σχέσεων συνεργασίας, διαφάνεια επικοινωνίας › Επένδυση στην Έρευνα και Καινοτομία και δημιουργία νέων ευκαιριών για συνεργασία › Προγραμματικός δημιουργίας Κώδικα Προμηθευτών	› Διαδικασίες διαχείρισης παραπόνων › Γραμμή εξυπηρέτησης Πελατών › Έρευνες Ικανοποίησης	› Διαδικασίες διαχείρισης παραπόνων › Γραμμή εξυπηρέτησης Πελατών › Έρευνες Ικανοποίησης	› Δημιουργία στενών σχέσεων συνεργασίας, διαφάνεια επικοινωνίας › Επένδυση στην Έρευνα και Καινοτομία και δημιουργία νέων ευκαιριών για συνεργασία	› Δημιουργία στενών σχέσεων συνεργασίας, διαφάνεια επικοινωνίας › Επένδυση στην Έρευνα και Καινοτομία και δημιουργία νέων ευκαιριών για συνεργασία › Κώδικας Προμηθευτών

GRI 102-21 | GRI 102-29 | GRI-102-32 | GRI 102-44 | GRI 102-46
GRI 102-49 | GRI 102-47 | ESG: C-G1, A-S1, A-G2, SS-S8

ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Ουσιαστικά θέματα ορίζονται εκείνα τα θέματα τα οποία επιδρούν σε έναν ή περισσότερους πυλώνες της βιώσιμης ανάπτυξης και τα οποία συνδέονται με τις δραστηριότητες και τη λειτουργία της εταιρείας. Ακολουθώντας τις κατευθυντήριες οδηγίες του GRI (GRI Standards), η εταιρεία υλοποίησε τη διαδικασία ανάλυσης ουσιαστικών θεμάτων (materiality analysis).
Στο πλαίσιο αυτής της διαδικασίας, η εταιρεία έλαβε υπόψη της τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (Sustainable Development Goals – SDGs) και εξέτασε την επίδραση των ουσιαστικών της θεμάτων σε κάθε έναν από τους 17 στόχους.
Από την παραπάνω διαδικασία και ύστερα από επικύρωση των θεμάτων από την ομάδα έργου και τη Διοίκηση της Εταιρείας επελέγησαν **18** θέματα τα οποία αναδείχθηκαν ως τα πλέον ουσιαστικά. Ως ουσιαστικά θέματα προσδιορίζονται εκείνα που έχουν άμεσο ή έμμεσο αντίκτυπο στην διατήρηση της οικονομικής, περιβαλλοντικής και κοινωνικής αξίας. Η μεθοδολογία ανάλυσης ουσιαστικότητας περιλαμβάνει τρία στάδια:

Στάδιο 1ο: Αναγνώριση

Προκειμένου να αναγνωριστούν όσο το δυνατόν περισσότερα θέματα, συστάθηκε ειδική ομάδα έργου η οποία σε συνεργασία με εκπροσώπους των Τμημάτων που αλληλοεπιδρούν τακτικά με τα ενδιαφερόμενα μέρη, διενέργησε έρευνα βάσει ερωτηματολογίου με **37** ουσιαστικά θέματα για την οικονομία, την αγορά, την κοινωνία, το περιβάλλον και τους ανθρώπους. Για την κατάρτιση των ουσιαστικών θεμάτων ελήφθησαν υπόψη θέματα που απασχολούν τον κλάδο των τροφίμων καθώς επίσης και προοπτικές ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας.

Στάδιο 2ο: Ιεράρχηση

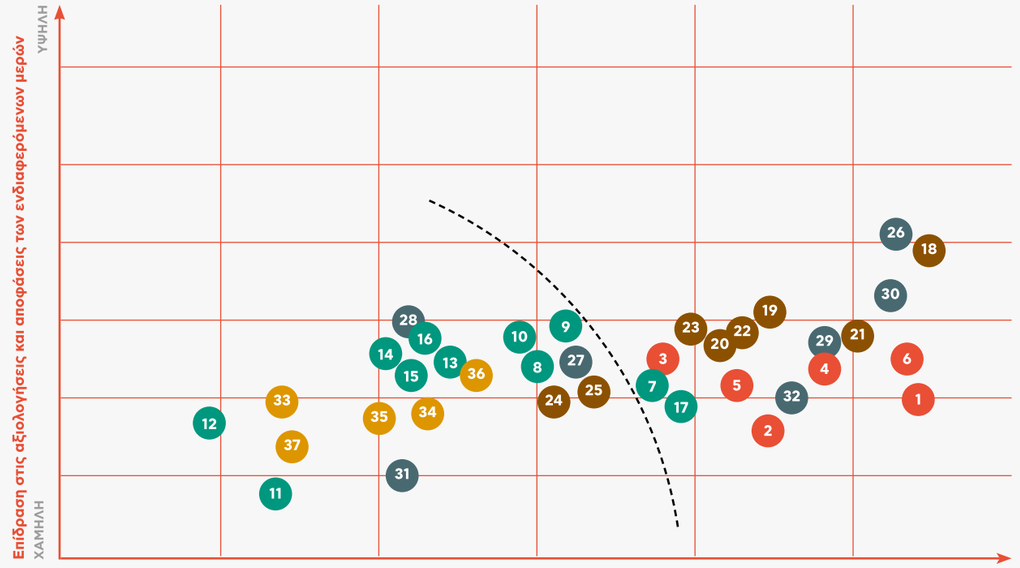
Για την ιεράρχηση των πιο σημαντικών θεμάτων, η εταιρεία συνέταξε ένα ερωτηματολόγιο σε ηλεκτρονική μορφή και προχώρησε στην προτεραιοποίηση των θεμάτων. Το ερωτηματολόγιο ουσιαστικότητας απεστάλη στις ομάδες των ενδιαφερόμενων μερών και οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να βαθμολογήσουν με βάση μια τυποποιημένη κλίμακα (από το 1=καθόλου σημαντικό έως το 10=εξαιρετικά σημαντικό) το κάθε θέμα. Μέσω ηλεκτρονικής έρευνας, συγκεντρώθηκαν συνολικά **361** συμπληρωμένα ερωτηματολόγια από όλες τις ομάδες των ενδιαφερόμενων μερών της Εταιρείας
Στην συνέχεια αξιολογήθηκε η σημαντικότητά τους βάση των παρακάτω κριτηρίων:

- Αν είναι σημαντικά για τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας,
- Αν συνδέονται με σχετικούς νόμους, κανονισμούς, διεθνείς συμφωνίες ή εθελοντικές συμφωνίες που έχουν στρατηγική σημασία για την εταιρεία ή τα ενδιαφερόμενα μέρη της,
- Αν αποτελούν απειλή ή ευκαιρία,
- Αν απειλούν τη βιώσιμη ανάπτυξη,
- Αν θεωρούνται μελλοντική πρόκληση για τον τομέα δραστηριοποίησης της εταιρείας,
- Αν συμβάλλουν στην εφαρμογή της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης,
- Αν η εταιρεία έχει τις δυνατότητες να διαχειριστεί το συγκεκριμένο θέμα συμβάλλοντας με αυτό τον τρόπο στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Στάδιο 3ο: Επικύρωση

Στο τελευταίο στάδιο της ανάλυσης ουσιαστικότητας η Διοίκηση της εταιρείας, μελέτησε και επικύρωσε τα αποτελέσματα της διαδικασίας που ανέδειξε **18** θέματα, ολοκληρώνοντας του βασικούς πυλώνες που έχουν τεθεί. Στο παρακάτω διάγραμμα ουσιαστικότητας (materiality matrix) παρουσιάζονται τα πιο ουσιαστικά θέματα που καλείται η εταιρεία να αντιμετωπίσει.

Διάγραμμα Ουσιαστικότητας
Materiality Matrix



Πυλώνες βιώσιμης ανάπτυξης

● ΑΝΘΡΩΠΟΙ
18. Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων
21. Εκπαίδευση εργαζομένων
19. Εργασιακή ευεξία
22. Εργασιακά δικαιώματα και σεβασμός στη διαφορετικότητα
20. Προσέλκυση και διατήρηση εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού
23. Παροχή ίσων οικομομικών αποδοχών, ευκαιριών, παροχών

● ΑΓΟΡΑ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
26. Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων και τροφίμων
30. Σχέση εμπιστοσύνης με τους πελάτες & καταναλωτές
29. Έρευνα και ανάπτυξη
32. Εφοδιαστική αλυσίδα

● ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
6. Νομοθετική συμμόρφωση
1. Οικονομική επίδοση
4. Διαχείριση κρίσεων & κινδύνων
5. Αναπτυξιακή στρατηγική
3. Εταιρική διακυβέρνηση
2. Διαφάνεια, δημοσιοποίηση στοιχείων

● ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
7. Διαχείρηση ενέργειας
17. Βελτίωση βιώσιμης αποδοτικότητας των εγκαταστάσεων

● ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη
Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019-2020

Όρια ουσιαστικών θεμάτων στην αλυσίδα αξίας

GRI 102-46 GRI 102-49

Στον παρακάτω πίνακα, αποτυπώνονται, για κάθε ουσιαστικό θέμα, τα όρια της επίδρασής του, δηλαδή οι οντότητες που είτε προκαλούν τις επιδράσεις κάθε θέματος στη βιώσιμη ανάπτυξη, είτε συνδέονται άμεσα με αυτές τις επιδράσεις.

Επιπλέον, ο πίνακας παρουσιάζει τη σύνδεση κάθε θέματος με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών και με τους δείκτες του GRI, που χρησιμοποιούνται για την μέτρηση και διαχρονική αξιολόγηση των επιδράσεων.

	ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ[1]	ΟΡΙΑ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ		ΣΤΟΧΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	GRI ΔΕΙΚΤΕΣ
1	Διασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας των ανθρώπων στους χώρους εργασίας (παροχή και ενίσχυση προγραμμάτων και δραστηριοτήτων που διασφαλίζουν την υγεία, ενισχύουν την πρόληψη ατυχημάτων και τραυματισμών στη εργασία).	> Μύλοι Λούλη, > Εργαζόμενοι (και οι οικογένειές τους) > Μέτοχοι, Επενδυτές > Εθνικές και ρυθμιστικές αρχές, δημόσιοι φορείς, κλαδικές ενώσεις	> Προμηθευτές Α' και Β' Βιομηχανικών Υλών > Προμηθευτές Σίτου Εισαγωγής > Προμηθευτές Σίτου Ελλάδος > Υπόλοιποι Προμηθευτές		GRI 403-2, GRI 403-5, GRI 403-7, GRI 403-9, GRI 403-10
2	Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων και τροφίμων: πιστοποιήσεις, ανάπτυξη και συνεχής εκσυγχρονισμός συστημάτων διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων.	> Μύλοι Λούλη > Μέτοχοι, Επενδυτές > Καταναλωτές > Πελάτες Καταναλωτικού > Πελάτες HO.RE.CA > Πελάτες Εξωτερικού (όλων των κατηγοριών)	> Πελάτες Βιομηχανικού (Βιοτεχνίες, Βιομηχανίες, Αρτοποιοί) > Προμηθευτές Σίτου Εισαγωγής > Προμηθευτές Σίτου Ελλάδος		GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 417-1, GRI FP5
3	Οικοδόμηση / ενίσχυση σταθερής σχέσης εμπιστοσύνης με τους πελάτες και τους καταναλωτές (ύπαρξη πολιτικών και μηχανισμών αντιμετώπισης παραπόνων και διασφάλισης της εξυπηρέτησης και ικανοποίησης των πελατών).	> Μύλοι Λούλη > Εργαζόμενοι (και οι οικογένειές τους) > Καταναλωτές > Πελάτες Καταναλωτικού > Πελάτες HO.RE.CA > Πελάτες Εξωτερικού (όλων των κατηγοριών) > Πελάτες Βιομηχανικού (Βιοτεχνίες, Βιομηχανίες, Αρτοποιοί)	> Εμπορικοί Συνεργάτες > Υπόλοιποι Προμηθευτές > Προμηθευτές Α' και Β' Βιομηχανικών Υλών > Προμηθευτές Σίτου Εισαγωγής > Προμηθευτές Σίτου Ελλάδος		Εσωτερικός Δείκτης
4	Κατάρτιση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων (ενδυνάμωση των εργαζομένων μέσω ενδο-εταιρικών σεμιναρίων, υποστήριξη συμμετοχής τους σε εκπαιδευτικά προγράμματα με στόχο τη προσωπική και επαγγελματική τους βελτίωση και ανάπτυξη των δεξιοτήτων).	> Μύλοι Λούλη > Εργαζόμενοι (και οι οικογένειές τους) > Μέτοχοι, Επενδυτές > Ερευνητικά ιδρύματα, ακαδημαϊκοί κύκλοι εργαστήρια ιδεών	> Πελάτες Βιομηχανικού (Βιοτεχνίες, Βιομηχανίες, Αρτοποιοί) > Πελάτες Καταναλωτικού > Πελάτες HO.RE.CA > Πελάτες Εξωτερικού (όλων των κατηγοριών)		GRI 404-1, GRI 404-2
5	Νομοθετική συμμόρφωση και συνεχής παρακολούθηση νομοθετικών αλλαγών και εξελίξεων.	> Μύλοι Λούλη > Μέτοχοι, Επενδυτές > Εθνικές και ρυθμιστικές αρχές, δημόσιοι φορείς, κλαδικές ενώσεις > Τράπεζες, Οικονομικά Ιδρύματα > Συνεργάτες (Εργολάβοι, Ανάδοχοι, Εξωτερικοί Δικηγόροι, Σύμβουλοι)	> Πελάτες Βιομηχανικού (Βιοτεχνίες, Βιομηχανίες, Αρτοποιοί) > Πελάτες Καταναλωτικού > Πελάτες HO.RE.CA > Πελάτες Εξωτερικού (όλων των κατηγοριών)		GRI 307-1, GRI 416-2, GRI 417-2, GRI 417-3
6	Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και διαδικασιών.	> Μύλοι Λούλη > Μέτοχοι, Επενδυτές > Εργαζόμενοι (και οι οικογένειές τους) > Ερευνητικά ιδρύματα, ακαδημαϊκοί κύκλοι εργαστήρια ιδεών > Πελάτες Βιομηχανικού (Βιοτεχνίες, Βιομηχανίες, Αρτοποιοί > Προμηθευτές Α' και Β' Βιομηχανικών Υλών	> Πελάτες Καταναλωτικού > Πελάτες HO.RE.CA > Πελάτες Εξωτερικού (όλων των κατηγοριών) > Υπόλοιποι Προμηθευτές > Προμηθευτές Α' και Β' Βιομηχανικών Υλών > Προμηθευτές Σίτου Εισαγωγής > Προμηθευτές Σίτου Ελλάδος		Εσωτερικός Δείκτης
7	Ενίσχυση εργασιακής ευεξίας, (wellbeing), αύξηση παραγωγικότητας, οικοδόμηση και διατήρηση υψηλού ηθικού των εργαζομένων, εργασιακά προγράμματα ευεξίας.	> Μύλοι Λούλη > Μέτοχοι, Επενδυτές > Εργαζόμενοι (και οι οικογένειές τους)			-
8	Οικονομική επίδοση, ανάπτυξη και δημιουργία αξίας.	> Μύλοι Λούλη > Μέτοχοι, Επενδυτές > Εργαζόμενοι (και οι οικογένειές τους) > Πελάτες Βιομηχανικού (Βιοτεχνίες, Βιομηχανίες, Αρτοποιοί) > Τράπεζες, Οικονομικά Ιδρύματα, Υπόλοιποι Προμηθευτές > Προμηθευτές Α' και Β' Βιομηχανικών Υλών	> Πελάτες Καταναλωτικού > Προμηθευτές Σίτου Εισαγωγής > Πελάτες HO.RE.CA > Προμηθευτές Σίτου Ελλάδος > Πελάτες Εξωτερικού (όλων των κατηγοριών)		GRI 201-1
9	Διαχείριση κρίσεων και κινδύνων (οικονομική και πολιτική αστάθεια, κλιματική αλλαγή και κρίσιμα περιστατικά).	> Μέτοχοι, Επενδυτές > Εργαζόμενοι (και οι οικογένειές τους) > Καταναλωτές > Πελάτες Βιομηχανικού (Βιοτεχνίες, Βιομηχανίες, Αρτοποιοί) > Υπόλοιποι Προμηθευτές > Προμηθευτές Α' και Β' Βιομηχανικών Υλών	> Πελάτες Καταναλωτικού > Προμηθευτές Σίτου Εισαγωγής > Πελάτες HO.RE.CA > Προμηθευτές Σίτου Ελλάδος > Πελάτες Εξωτερικού (όλων των κατηγοριών)		GRI 102-29, GRI 102-30, GRI 102-31
10	Προστασία εργασιακών δικαιωμάτων και σεβασμός στη διαφορετικότητα (προάσπιση της διαφορετικότητας σε όλες τις βαθμίδες της εταιρείας - π.χ. φύλο, ηλικιακή ομάδα, μειονότητες, ΑμΕΑ-, αποφυγή και αντιμετώπιση περιστατικών διακρίσεων, τήρηση εργασιακής νομοθεσίας και σεβασμός των δικαιωμάτων του εργαζομένου).	> Μύλοι Λούλη > Μέτοχοι, Επενδυτές > Εργαζόμενοι (και οι οικογένειές τους) > Εθνικές και ρυθμιστικές αρχές, δημόσιοι φορείς, κλαδικές ενώσεις > Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ) > Τοπικές κοινωνίες	> Προμηθευτές Σίτου Ελλάδος > Προμηθευτές Σίτου Εισαγωγής > Προμηθευτές Α' και Β' Βιομηχανικών Υλών > Υπόλοιποι Προμηθευτές		GRI 405-1, GRI 406-1
11	Προσέλκυση και διατήρηση εξειδικευμένου (high skilled ανθρώπινου δυναμικού (εντοπισμός και ανάδειξη ταλέντων είτε από το εσωτερικό της εταιρείας, είτε προσέλκυσή τους από το κοινωνικό περιβάλλον δραστηριοποίησης της εταιρείας).	> Μύλοι Λούλη > Μέτοχοι, Επενδυτές > Εργαζόμενοι (και οι οικογένειές τους) > Τοπικές κοινωνίες			GRI 401-1, GRI 401-2
12	Παροχή ίσων οικονομικών αποδοχών, ευκαιριών εξέλιξης (και άλλων) και παροχών για γυναίκες και άντρες σε ίδιες θέσεις εργασίες.	> Μύλοι Λούλη > Μέτοχοι, Επενδυτές > Εργαζόμενοι (και οι οικογένειές τους) > Τοπικές κοινωνίες > Εθνικές και ρυθμιστικές αρχές, δημόσιοι φορείς, κλαδικές ενώσεις			GRI 401-3
13	Βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας και των μεταφορών (κώδικας προμηθευτών, αξιολόγηση προμηθευτών με κριτήρια υπεύθυνου επιχειρείν, δηλ. πρακτικές για τη διαχείριση του περιβάλλοντος, των επιδράσεών τους στην κοινωνία).	> Μύλοι Λούλη > Μέτοχοι, Επενδυτές > Τοπικές κοινωνίες > Προμηθευτές Σίτου Ελλάδος > Προμηθευτές Σίτου Εισαγωγής	> Προμηθευτές Α' και Β' Βιομηχανικών Υλών > Υπόλοιποι Προμηθευτές		GRI FP1, GRI 204-1
14	Αναπτυξιακή στρατηγική και επιχειρηματικές επενδύσεις (με περιβαλλοντικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά).	> Μύλοι Λούλη > Μέτοχοι, Επενδυτές > Τοπικές κοινωνίες > Εθνικές και ρυθμιστικές αρχές, δημόσιοι φορείς, κλαδικές ενώσεις	> Τράπεζες, Οικονομικά Ιδρύματα > Τοπικές κοινωνίες		GRI 203-1, GRI 203-2
15	Εταιρική διακυβέρνηση και πρακτικές επιχειρηματικής ηθικής και ακεραιότητας, (πρωτοβουλίες για την καταπολέμηση της διαφθοράς, συμμόρφωση με πολιτικές και σχέδια δράσης).	> Μύλοι Λούλη > Εργαζόμενοι (και οι οικογένειές τους) > Μέτοχοι, Επενδυτές > Εθνικές και ρυθμιστικές αρχές, δημόσιοι φορείς, κλαδικές ενώσεις > Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ) > Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ, παραδοσιακά και μη) > Πελάτες Βιομηχανικού (Βιοτεχνίες, Βιομηχανίες, Αρτοποιοί)	> Υπόλοιποι Προμηθευτές > Προμηθευτές Α' και Β' Βιομηχανικών Υλών > Πελάτες Καταναλωτικού > Προμηθευτές Σίτου Εισαγωγής > Πελάτες HO.RE.CA > Προμηθευτές Σίτου Ελλάδος > Πελάτες Εξωτερικού (όλων των κατηγοριών)		GRI 102-19, GRI 102-20, GRI 102-22, GRI 102-23, GRI 102-25, GRI 102-29, GRI 102-30, GRI 102-32, GRI 102-33
16	Διαφάνεια, δημοσιοποίηση στοιχείων και εμπλοκή ενδιαφερόμενων μερών.	> Εργαζόμενοι (και οι οικογένειές τους) > Πελάτες Βιομηχανικού (Βιοτεχνίες, Βιομηχανίες, Αρτοποιοί) > Υπόλοιποι Προμηθευτές > Καταναλωτές Προμηθευτές Α' και Β' Βιομηχανικών Υλών > Εμπορικοί Συνεργάτες > Συνεργάτες (Εργολάβοι, Ανάδοχοι, Εξωτερικοί Δικηγόροι, Σύμβουλοι) > Πελάτες Καταναλωτικού > Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ) > Προμηθευτές Σίτου Εισαγωγής > Πελάτες HO.RE.CA	> Προμηθευτές Σίτου Ελλάδος > Ερευνητικά ιδρύματα, ακαδημαϊκοί κύκλοι εργαστήρια ιδεών > Μεταφορείς > Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ, παραδοσιακά και μη) > Μέτοχοι, Επενδυτές > Πελάτες Εξωτερικού (όλων των κατηγοριών) > Τοπικές κοινωνίες > Τράπεζες, Οικονομικά Ιδρύματα > Εθνικές και ρυθμιστικές αρχές, δημόσιοι φορείς, κλαδικές ενώσεις > Κοινωνικές ομάδες (που δημιουργούν τάσεις)		102-21
17	Διαχείριση ενέργειας (χρήση ΑΠΕ, μέτρηση, έλεγχος και περιορισμός περιβαλλοντικού αποτυπώματος).	> Μύλοι Λούλη > Μέτοχοι, Επενδυτές > Εθνικές και ρυθμιστικές αρχές, δημόσιοι φορείς, κλαδικές ενώσεις > Τοπικές κοινωνίες > Μεταφορείς			GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4
18	Βελτίωση βιώσιμης αποδοτικότητας των εγκαταστάσεων, (χερσαίες εγκαταστάσεις, ιδιωτικά λιμάνια).	> Μύλοι Λούλη > Μέτοχοι, Επενδυτές > Εθνικές και ρυθμιστικές αρχές, δημόσιοι φορείς, κλαδικές ενώσεις > Τοπικές κοινωνίες > Μεταφορείς			Εσωτερικός Δείκτης

1 Κατάταξη ουσιαστικών θεμάτων βάσει βαθμολογίας (υψηλότερη σε χαμηλότερη)

Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη
Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019-2020

ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Στόχοι 2019/2020

GRI 102-44 ESG: A-S1, SS-S8

Οι Μύλοι Λούλη στο πλαίσιο της στρατηγικής της για τη βιώσιμη ανάπτυξη και με γνώμονα την υπεύθυνη λειτουργία και εξέλιξή της, θέτει τους παρακάτω στόχους, ανά πυλώνα βιώσιμης ανάπτυξης, για το 2021.
Με την αποτύπωση των στόχων, η Εταιρεία επιθυμεί να επικοινωνήσει σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη τα βήματα προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και την διαχρονική επίδοσή της.

Κάθε χρόνο θέτουμε μια σειρά από στόχους που αφορούν τη βελτίωση σε όλους τους πυλώνες της επιχειρηματικής μας στρατηγικής και προσπαθούμε να πετύχουμε όσο το δυνατόν περισσότερους. Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζεται αναλυτικά η επίδοση έναντι των στόχων για τα έτη 2019/20 καθώς και οι στόχοι μας για το 2021.

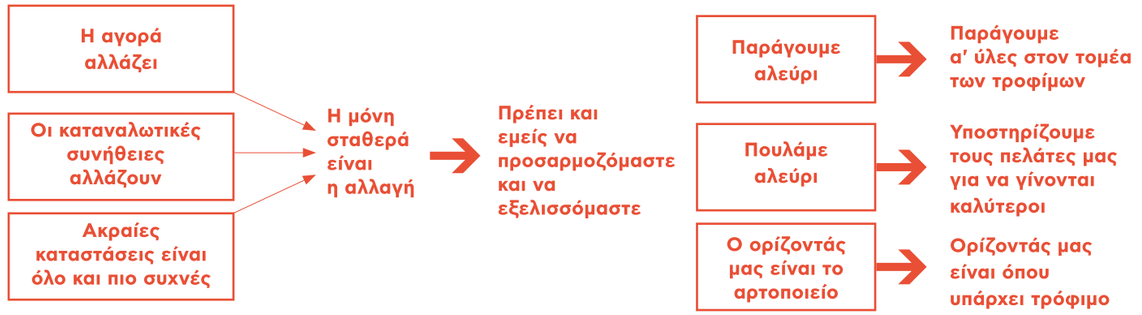
ΣΤΟΧΟΙ 2019-2020	ΕΠΙΔΟΣΗ 2019 - 2020		ΣΤΟΧΟΙ 2021 – 2022
ΑΓΟΡΑ			
Kenfood: Αύξηση μεριδίου αγοράς	Αυξήθηκε	√	Περαιτέρω αύξηση
Διοργάνωση 5 εκπαιδευτικών σεμιναρίων αρτοποιών	Πραγματοποιήθηκαν 6 εκπαιδευτικά σεμινάρια	√	Διοργάνωση 5 webinars
Δημιουργία 2 νέων προϊόντων Μύλοι Αγίου Γεωργίου	Δημιουργήθηκαν 2 προϊόντα Μύλοι Αγίου Γεωργίου	√	Δημιουργία 3 νέων προϊόντων Μύλοι Αγίου Γεωργίου
Δημιουργία ενός νέου προϊόντος Easy Bake	Δημιουργήθηκαν 3 προϊόντα easy bake	√	Δημιουργία ενός νέου προϊόντος easy bake
Δημιουργία 3 νέων επαγγελματικών προϊόντων	Δημιουργήθηκαν 4 νέα επαγγελματικά προϊόντα	√	Δημιουργία ενός νέου επαγγελματικού προϊόντος
Δημιουργία 4 σειρών video συνταγών για επαγγελματίες	Δημιουργήθηκαν 10 νέες video συνταγές	√	Δημιουργία 4 νέων video συνταγών
Συνέχιση στήριξης στους πάσχοντες από κοιλιοκάκη	Πραγματοποιήθηκε	√	Συνέχιση
Παρουσία στην αγορά της Βουλγαρίας	Πραγματοποιήθηκε	√	Δημιουργία νέου σιλό στη Σόφια
Επένδυση στο καλύτερο λογισμικό για λογιστική καταγραφή & απεικόνιση (ERP), το SAP	Πραγματοποιήθηκε	√	
			Πιστοποιητικό FSSC για τη διαχείριση τροφίμων για το Κερατσίνι
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ[1]			
Μείωση εκπομπών ρύπων ανά μονάδα παραγωγής	Δεν επιτεύχθηκε σε όλες τις μονάδες	X	Μείωση εκπομπών ρύπων ανά μονάδα παραγωγής
Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας ανά μονάδα παραγωγής	Δεν επιτεύχθηκε σε όλες τις μονάδες	X	Μείωση εκπομπών ρύπων ανά μονάδα παραγωγής
			Απόκτηση υβριδικού στόλου αυτοκινήτων (προς αντικατάσταση υπαρχόντων συμβατικών αυτοκινήτων)
			Δημιουργία θέσεων παρκινγκ για ηλεκτρικά αυτοκίνητα στη Σούρπη & Κερατσίνι
			ISO 14001 περιβαλλοντικής διαχείρισης για το Κερατσίνι
			Έργο εξοικονόμισης ηλεκτρικής ενέργειας και βελτιστοιποίησης της ποιότητας ισχύος στο Κερατσίνι
			Εγκατάσταση μετρητών και συστήματος παρακολούθησης κατανάλωσης ενέργειας στο Κερατσίνι

[1] *Αναλυτική περιγραφή των περιβαλλοντικών στόχων και επιδόσεων της εταιρείας είναι διαθέσιμη στην ενότητα «Κλιματική αλλαγή και περιβάλλον»*

ΣΤΟΧΟΙ 2019-2020	ΕΠΙΔΟΣΗ 2019 - 2020		ΣΤΟΧΟΙ 2021 – 2022
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ			
Αύξηση νέων εθελοντών κατά 5% στην εβδομάδα εθελοντισμού	Πραγματοποιήθηκε μόνο για το 2019	√	Αύξηση νέων εθελοντών κατά 5% στην εβδομάδα εθελοντισμού
Διοργάνωση εβδομάδας κοινωνικής υπευθυνότητας	Πραγματοποιήθηκε μόνο για το 2019	√	Επαναδιοργάνωση εβδομάδας εθελοντισμού εφόσον το επιτρέπουν οι υγειονομικές συνθήκες
Μηδενικά ατυχήματα & έλεγχος εφαρμογής των διαδικασιών για την Υγεία & Ασφάλεια	Έγιναν 2 ατυχήματα (1 Σούρπη, 1 Κερατσίνι)	X	Μηδενικά ατυχήματα & έλεγχος εφαρμογής των διαδικασιών για την Υγεία & Ασφάλεια
Διοργάνωση 5 εκπαιδευτικών σεμιναρίων για Υγεία & Ασφάλεια	Διοργάνωση 3 σεμιναρίων	X	Διοργάνωση 2 εκπαιδευτικών σεμιναρίων για υγεία & ασφάλεια (Θα εξαρτηθεί από την πορεία του COVID)
Οργάνωση εταιρικών εκδηλώσεων και αύξηση ομαδικότητας εργαζομένων σε Βόλο και Κερατσίνι	Πραγματοποιήθηκαν	√	Οργάνωση εταιρικών εκδηλώσεων (Θα εξαρτηθεί από την πορεία του COVID)
Υλοποίηση 2.000 ωρών εκπαίδευσης	Πραγματοποιήθηκαν	√	Υλοποίηση 1.500 ωρών εκπαίδευσης
Επικοινωνία του Κώδικα Δεοντολογίας στους εργαζομένους	Έχει επικοινωνηθεί	√	Θα επικοινωνηθεί περαιτέρω
Ολοκλήρωση δημιουργίας KPI's σε όλα τα τμήματα	Σε εξέλιξη	√	Θα ολοκληρωθεί το 2021
Πρόγραμμα αξιολόγησης Ανθρώπινου Δυναμικού	Ξεκίνησε σε πιλοτικό στάδιο	√	Θα εφαρμοστεί το 2021
Πραγματοποίηση 2 σεμιναρίων για τη χρήση των απινιδωτών σε όλες τις μονάδες παραγωγής	Όχι (λόγω εγκατάστασης αυτοματοποιημένου απινιδωτή)	X	
Αύξηση του αριθμού Ανθρώπινου Δυναμικού	Αυξήθηκε κατά 19,5% (σε όλο τον όμιλο)	√	Θα παραμείνει στα ίδια επίπεδα
Καθορισμός πυλώνων και σχεδίου δράσεων Ανθρώπινου Δυναμικού	Ξεκίνησε	√	
Επανεξέταση ιατρικών εξετάσεων για όλο το προσωπικό	Δεν πραγματοποιήθηκε	X	
Εγκατάσταση νέου λογισμικού διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού & μισθοδοσίας (SCAN HRMS)	Ναι	√	Βελτιστοποίηση και νέες δυνατότητες για το ανθρώπινο δυναμικό
ΚΟΙΝΩΝΙΑ			
Συνεχίζεται η στήριξη μηνιαίας τροφοδότησης κοινωνικών παντοπωλείων, ΜΚΟ, ιδρυμάτων	Πραγματοποιήθηκε	√	Συνεχίζεται η μηνιαία στήριξη τροφοδότησης σε κοινωνικά παντοπωλεία, ΜΚΟ & εκκλησιαστικά ιδρύματα
Στήριξη με ποσότητα αλεύρων & υποπροϊόντων 2tn ετησίως στη «Κιβωτό του Κόσμου»	Πραγματοποιήθηκε	√	Συνεχίζεται
Νέα ιστοσελίδα Μουσείου Λούλη	Δημιουργήθηκε	√	
Ολοκλήρωση του ιστορικού αρχείου Μύλων Αγίου Γεωργίου – Μύλων Λούλη	Σε εξέλιξη	√	Σε εξέλιξη

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

GRI 102-44 ESG: A-S1, SS-S8



Στον 21ο αιώνα δεν επιβιώνει ο πιο δυνατός αλλά ο πιο προσαρμοστικός!

› Ενσωμάτωση περισσότερων ESG's κριτηρίων στη στρατηγική μας και στην καθημερινή μας λειτουργία	› Ανάπτυξη νέων προϊόντων και ιδιαίτερων – διαφοροποιημένων προϊόντων	› Συστηματοποίηση προγραμμάτων εθελοντικού χαρακτήρα με στόχο την αύξηση του ποσοστού συμμετοχής των εργαζομένων	› Ευαισθητοποίηση άνω των 5.000 παιδιών ετησίως σε θέματα διατροφής, περιβάλλοντος και κατασπατάλησης τροφίμων (food waste) μέσω του Μουσείου Λούλη
› Ετήσια συνεισφορά των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε με 60tn αλεύρι ετησίως για κάλυψη διατροφικών αναγκών	› Ανάπτυξη σε αγορές του εξωτερικού	› Εφαρμογή μοντέλου απάλειψης της χρήσης χαρτιού στα τμήματα παραγωγής της Σούρπης (paperless plan)	› Προώθηση της υγιεινής διατροφής μέσω των διδακτικών προγραμμάτων του Μουσείου Λούλη
› Πρόγραμμα συμβολαιακής γεωργίας	› Προώθηση της εταιρικής υπευθυνότητας και βιωσιμότητας στην εφοδιαστική αλυσίδα	› Σεμινάρια αρτοποιών με στόχο κάθε χρόνο την εκπαίδευση 10% των πελατών μας	› Συνεργασία με ομάδα προμηθευτών για εντοπισμό των αέριων εκπομπών από τη λειτουργία τους
› Συμμετοχή σε προϊόν κοινωνικής καλλιέργειας σε συνεργασίας με άλλους κοινωνικούς φορείς	› Ενημέρωση ομάδας προμηθευτών σε θέματα βιωσιμότητας	› Μέτρηση περιβαλλοντικού αποτυπώματος	› Επικαιροποίηση του Κώδικα Δεοντολογίας
		› Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθευτών	› Δημιουργία πολιτικής μπόνους (benefits & bonus scheme)

9 Οικονομική Βιωσιμότητα και Ανάπτυξη

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

GRI 102-07 GRI 201-1 ESG: A-G1

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ

8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

9 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Η προσέγγισή μας για τη δημιουργία οικονομικής και κοινωνικής αξίας

Η οικονομική επίδοση της Μύλοι Λούλη αποτελεί για εμάς και τους συμμέτοχους μας ουσιαστικό θέμα γιατί συνδέεται με τη μακροχρόνια βιωσιμότητα της εταιρείας αλλά και την κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των περιοχών όπου δραστηριοποιούμαστε. Η συνεισφορά μας στην ελληνική οικονομία δεν περιορίζεται στην αξία παραγωγής, την προστιθέμενη αξία, τις θέσεις εργασίας και τα φορολογικά έσοδα που δημιουργούμε στη χώρα. Η Μύλοι Λούλη βρίσκεται για μία ακόμη χρονιά στην κορυφή της Ελληνικής Αλευροβιομηχανίας σε αλέσεις, πωλήσεις και μερίδιο αγοράς.

Η παραγωγή των προϊόντων μας απαιτεί αγαθά από άλλους κλάδους της οικονομίας, όπως αγροτικά προϊόντα, ενέργεια και υπηρεσίες. Επιπλέον, η παραγωγή αυτών των αγαθών από τους άμεσους προμηθευτές μας βασίζεται σε προμήθειες από άλλους κλάδους της οικονομίας. Επιπρόσθετα, για να φτάσουν τα προϊόντα μας στον καταναλωτή, δραστηριοποιούνται επιχειρήσεις στα κανάλια διανομής μας. Με αυτό τον τρόπο, οι δαπάνες των καταναλωτών των προϊόντων μας δημιουργούν προστιθέμενη αξία και στηρίζουν θέσεις εργασίας σε μια αλυσίδα από παραγωγικές δραστηριότητες.

Το κοινωνικοοικονομικό μας αποτύπωμα μεταφράζεται στις παρακάτω κατηγορίες επιδράσεων:

› **Άμεση επίδραση:** Αφορά τη δραστηριότητά μας και αυτή των εμπορικών συνεργατών μας π.χ. κόστος μισθοδοσίας, φορολογικές εισφορές, κέρδη που επανεπενδύονται στην οικονομία, άμεσα εργαζόμενοι.

› **Έμμεση επίδραση:** Αφορά τη δραστηριότητα σε άμεσους προμηθευτές και σε προμηθευτές των προμηθευτών π.χ. θέσεις εργασίας και έσοδα των προμηθευτών και πελατών (λιανεμπόριο, χονδρεμπόριο κ.λπ.), θέσεις εργασίας και εισοδήματα που δημιουργούνται από τους προμηθευτές των προμηθευτών μας.

› **Προκαλούμενη επίδραση:** Αφορά την επίδραση που δημιουργείται όταν οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι προμηθευτές των προμηθευτών μας ξοδεύουν τα εισοδήματά τους στην οικονομία.

Τα πλήρη οικονομικά στοιχεία της εταιρείας και του Ομίλου, παρατίθενται αναλυτικά στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2019 & 2020 η οποία βρίσκεται στην εταιρική ιστοσελίδα:
https://www.loulismills.gr/oikonomika-stoicheia

Η επίδρασή μας στην τοπική ανάπτυξη είναι ιδιαίτερα σημαντική, λαμβάνοντας υπόψη τις δυσμενείς κοινωνικές, πολιτικές και οικονομικές συνθήκες που υφίστανται σήμερα στην Ελλάδα.

Κοινωνικό Προϊόν 2019- 2020[3] | ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ

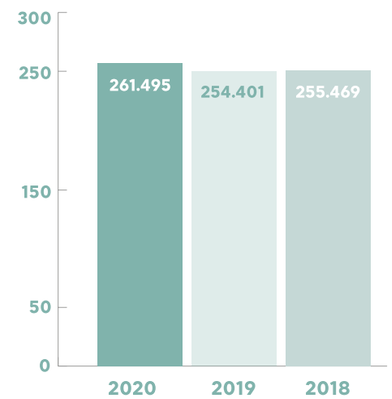
	2019	2020
Οικονομική αξία που παράγεται (στοιχεία Ομίλου)		
Συνολικά Έσοδα	**€ 111.408.807**	**€114.936.652**
Οικονομική αξία που διανέμεται		
Λειτουργικά κόστη	€96.994.884	€100.969.405
Δαπάνες προς προμηθευτές (εκτός υλών και διεταιρικών συναλλαγών)	€29.515.919	€28.781.343
Πληρωμές σε Έλληνες παραγωγούς	€1.217.509	€1.295.625
Μισθοί και παροχές εργαζομένων	€8.920.873	€10.302.877
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	€2.420.983	€3.838.664
Συνολικές πληρωμές προς κρατικούς φορείς	€1.435.984	€1.315.540
Επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας	€218.006	€164.102
Συμβολή στην Ελληνική Οικονομία	**€109.990.730**	**€116.590.588**

[3] Ο συγκριτικός πίνακας με τα στοιχεία της ετήσιας συμβολής στην Κοινωνική Ανάπτυξη – «Κοινωνικό Προϊόν 2019-2020» βρίσκεται στο παράρτημα σελ. 92

ΟΓΚΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (ΤΝ) | ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ



ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΗΣΙΩΝ ΑΛΕΣΕΩΝ (ΤΝ) | ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ



ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

GRI 203-1



Το όραμα του Ομίλου Λούλη είναι «να δημιουργεί αξία για την ανθρώπινη διατροφή». Η διαρκής δέσμευση της διοίκησης είναι η διατήρηση αυτού του οράματος, έχοντας ως στόχο ο Όμιλος να παραμείνει ο αδιαμφισβήτητος ηγέτης και πρωτοπόρος της αγοράς. Ειδικότερα η αποστολή του Ομίλου είναι:

- να παράγει και να διαθέτει ποιοτικές και καινοτόμες πρώτες ύλες, καθώς και να προσφέρει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στην αγορά τροφίμων,
- να πρωτοπορεί και να αναπτύσσεται με σεβασμό στην τριών αιώνων παράδοσή του, καθώς και να δημιουργεί αξία για τους πελάτες του, τους εργαζομένους του, τους μετόχους του και την κοινωνία, να είναι ο ηγέτης του χώρου του στη Νοτιοανατολική Ευρώπη ενισχύοντας παράλληλα και τον εξαγωγικό του προσανατολισμό με περιβαλλοντική και κοινωνική υπευθυνότητα.

Επενδύσεις

GRI 203-2

Το επενδυτικό πρόγραμμα της εταιρείας για το **2019** ανήλθε σε 2.336.291,80€ και για το **2020** ανήλθε σε 2.139.716,64€.

Οι επενδύσεις αφορούν εξοπλισμούς για:

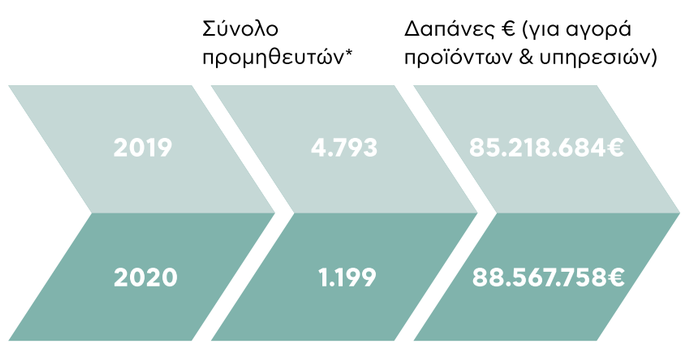
- την ανακαίνιση των γραφείων Βόλου,
- την περίφραξη και εγκατάσταση κλιματιστικών στην αποθήκη της Μάνδρας,
- την εγκατάσταση του λογισμικού SAP,
- της ψηφιακής πλατφόρμας Trace PRo,
- της διαμόρφωσης του περιβάλλοντος χώρου στάθμευσης του Κερατσινίου,
- τη στήριξη του Εθνικού Συστήματος Υγείας λόγω covid 19
- τον μηχανολογικό εξοπλισμό των βιομηχανικών μονάδων
- περιβαλλοντικές δαπάνες για την προστασία του περιβάλλοντος
- τη συμμετοχή μας στο ερευνητικό πρόγραμμα Predict,

συμπεριλαμβανομένων και άλλων προγραμμάτων αλλά και συστημάτων διαχείρισης, ελέγχου και διασφάλισης της ορθής επιχειρηματικής λειτουργίας για το βέλτιστο δυνατό οικονομικό αποτέλεσμα.
Μέσω του επενδυτικού προγράμματός της, η Μύλοι Λούλη στηρίζει τοπικούς προμηθευτές βοηθώντας στην ανάπτυξη κλάδων που σχετίζονται με την αλευροβιομηχανία και τονώνοντας παράλληλα την τοπική οικονομία και αγορά, δημιουργώντας ένα δίκτυο συνεργαζόμενων επιχειρήσεων στις περιοχές δραστηριοποίησης της.

Επενδύσεις στην τοπική κοινωνία
Κατά την περίοδο αναφοράς διαθέσαμε συνολικά τα παρακάτω ποσά σε δωρεές προς Ιδρύματα, Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις, Εκκλησιαστικούς Φορείς για κοινωφελείς σκοπούς

2019:
€ 47 χιλ. → 110tn αλεύρων
2020:
€ 45 χιλ. → 75tn αλεύρων

Επενδύσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα



* Οι αριθμοί των ενεργών προμηθευτών διαφέρουν από το 2019 στο 2020, καθώς λόγω επένδυσης της εταιρείας που αφορά στο λογισμικό SAP για την ψηφιοποίηση των δεδομένων της, οι προμηθευτές που καταχωρήθηκαν στο νέο σύστημα ήταν μόνο αυτοί όπου έγινε κάποια συναλλαγή.

Στρατηγική

Για το 2021 ο Όμιλος στοχεύει αφενός να επιτύχει τους ετήσιους επιχειρηματικούς στόχους και αφετέρου να θέσει τις σωστές βάσεις για την μακροπρόθεσμη εξέλιξή του. Όπως και τα προηγούμενα έτη, ειδική έμφαση θα δοθεί στην ψηφιοποίηση των εσωτερικών εταιρικών διαδικασιών του Ομίλου όπως επίσης και στην περαιτέρω αξιοποίηση των συνεργειών μεταξύ των εταιρειών του Ομίλου.

→ ***Στον πίνακα μπορείτε να δείτε τις 8 στρατηγικές προτεραιότητες που καθορίσαμε για την τριετία 2019 - 2021 και ενδεικτικά τις δράσεις που ολοκληρώσαμε σύμφωνα με την κάθε μια από αυτές.***

Η προβλεπόμενη πορεία για το 2021 εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την συνεχή αβεβαιότητα στην εγχώρια αγορά όπως επίσης και από την διάρκεια και την ένταση της πανδημίας "Covid-19", η οποία όμως εκτιμάται ότι θα υποχωρήσει σταδιακά το 2021 καθώς ο ρυθμός υλοποίησης των εμβολιασμών του πληθυσμού επιταχύνεται, αναμένεται άρση των περιορισμών στις μετακινήσεις και επαναφορά του τουρισμού.
Η κρίσιμη περίοδος που διανύουμε και οι οικονομικές επιπτώσεις της πανδημίας, έχουν προκαλέσει αναστάτωση στις αγορές παγκοσμίως και έχουν επιφέρει μεγάλες αλλαγές στην εργασιακή μας καθημερινότητα. Η διοίκηση παρακολουθεί τις εξελίξεις, αξιολογεί τους κινδύνους και προβαίνει στις απαραίτητες ενέργειες προκειμένου να ελαχιστοποιήσει τις επιπτώσεις της πανδημίας στα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου, να συνεχίσει απρόσκοπτα την υλοποίηση του στρατηγικού πλάνου 2019-2021 και να διασφαλίσει την επιχειρησιακή συνέχεια του Ομίλου.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ 2019-2021

1 Προϊοντική υπεροχή — στην πράξη

- Easy Bake 3 νέα μείγματα
- Αλεύρι υψηλής πρωτεΐνης
- Αναβάθμιση τμήματος ποιοτικού ελέγχου Κερατσινίου
- Kenfood 8 νέα μείγματα

2 Εστίαση στον πελάτη — στην πράξη

- Διοργάνωση webinar αρτοποίησης για αρτοποιούς
- Συμμετοχές σε εμπορικές εκθέσεις (HO.RE.CA)
- Love to Bake Days
- Γευστικές δοκιμές
- Νέο τμήμα Digital Marketing
- Νέα ενότητα «χρήσιμα άρθρα» στα websites μας
- Δημιουργία τμήματος τεχνικής υποστήριξης

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ 2019-2021

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ 2019-2021

3 Ενδυνάμωση της ομάδας μας — στην πράξη

- Ψυχολογική υποστήριξη εργαζομένων
- Πρόγραμμα αξιολόγησης προσωπικού
- Εκδηλώσεις για τους εργαζομένους
- Cross Functional Teams (CFT groups – Διατμηματικές ομάδες)
- Στοχευμένες εκπαιδεύσεις
- Εναλλαγή θέσεων εργασίας (job rotation)
- Νέοι χώροι διαλείμματος
- προσωπικού
- Γήπεδο μπάσκετ
- Πάρκιγκ
- HR portal – self service
- Πλατφόρμα εσωτερικής επικοινωνίας slack

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ 2019-2021

4 Λειτουργική Αποδοτικότητα — στην πράξη

- Συνεργασία με την Acmon Data για την συνδεσιμότητα παραγωγής τριών μονάδων (Σούρπη, Θήβα, Toshevo)
- Kenfood 5ετές business plan
- Νέα μηχανή μικροσυσκευασίας

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ 2019-2021

5 Ψηφιοποίηση — στην πράξη

- SAP
- CRM Marketing features expansion (επέκταση λειτουργειών CRM)
- HRMS – Scan
- Wincos R2 – Buhler (σύστημα ελέγχου παραγωγής)
- Πλατφόρμα εσωτερικής επικοινωνίας slack

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ 2019-2021

6 Ενίσχυση διεθνούς δραστηριότητας — στην πράξη

- Συνεργασίες με διανομείς εμπόρους σε στρατηγικές χώρες – ΗΑΕ, Αίγυπτος, Ρωσία
- Προϊοντικές επιδείξεις – παρουσιάσεις σε Αρτοποιούς και ομάδες Chef σε διάφορες χώρες
- Συμμετοχή σε εκθέσεις του εξωτερικού
- Έναρξη λειτουργίας εργοστασίου Βουλγαρίας

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ 2019-2021

7 Νέες ιδέες (Edge Thinking) — στην πράξη

- Kenfood 5ετές business plan
- Διοργάνωση webinars (διαδικτυακών σεμιναρίων) σε αρτοποιούς
- Διαγωνισμός «Έχεις την ιδέα;»

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ 2019-2021

8 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη — στην πράξη

- Υπευθυνότητα στην αντιμετώπιση της πρωτόγνωρης πρόκλησης της αντιμετώπισης του Covid-19
- Δωρεά στο Εθνικό Σύστημα Υγείας
- Δωρεά ελαστικών στο Λιμεναρχείο Αλμυρού
- Περιβαλλοντική δράση στον επαρχιακό δρόμο Σούρπης – Αμαλιάπολης
- Εβδομάδα Εθελοντισμού
  - Αιμοδοσία

10 Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη

GRI 401-2

Οι άνθρωποι της Μύλοι Λούλη αποτελούν διαχρονικά τον πολυτιμότερο πυλώνα για τη βιώσιμη ανάπτυξή της. Έχει δημιουργηθεί μία δυνατή οικογενειακή κουλτούρα που βασίζεται στις αξίες της εταιρείας, καθώς και στον αλληλοσεβασμό, την εμπιστοσύνη, τη συνεργασία και την ομαδικότητα και εξασφαλίζει την επιτυχία των ανθρώπων και της εταιρείας μας.
Επιδιώκουμε συστηματικά να αποκτήσουμε μια σειρά επιχειρηματικών πλεονεκτημάτων, όπως την αύξηση της παραγωγικότητας, την ικανοποίηση των εργαζομένων μας, τη συμμετοχή, τη διατήρηση του ανθρώπινου δυναμικού μας καθώς και την προσέλκυση νέων και κατηρτισμένων ανθρώπων. Η προάσπιση των συμφερόντων των εργαζομένων μας και η στήριξη που παρέχουμε με σκοπό την εξέλιξή τους, είναι καθοριστικής σημασίας για τον τρόπο που δημιουργούμε αξία. Οι διακρίσεις δεν αποτελούν κομμάτι των πρακτικών της εταιρείας και υποστηρίζουμε με κάθε τρόπο τα ανθρώπινα δικαιώματα και τις ίσες ευκαιρίες, ακολουθώντας τα διεθνή πρότυπα.

Είναι προτεραιότητά μας και όραμά μας να δημιουργούμε, να αναπτύσσουμε, να εξελίσσουμε και να φροντίζουμε την ομάδα που πρωτοπορεί.

Η καλή συνεργασία και η ομαδική προσήλωση στους στόχους μας φέρνει τα θετικά αποτελέσματα:
- Σεβόμαστε την αξιοπρέπεια όλων των ανθρώπων μας
- Στηρίζουμε τις αποφάσεις της ομάδας
- Ενημερώνουμε τους εργαζόμενους για τα σημαντικά θέματα της εταιρείας
- Ενθαρρύνουμε τους εργαζομένους να εκφράζουν τις ιδέες τους, να συμμετέχουν στη λήψη αποφάσεων και στις διαδικασίες επίλυσης προβλημάτων, διατηρώντας την κουλτούρα ανοιχτής επικοινωνίας
- Αναπτύσσουμε και εκπαιδεύουμε τους εργαζομένους μας και επενδύουμε στην εκπαίδευση κάθε χρόνο όλο και περισσότερο
- Διατηρούμε πιστά τους κανόνες Υγείας και Ασφάλειας και φροντίζουμε ώστε να διασφαλίζονται άριστες συνθήκες εργασίας

Είναι μεγάλης σημασίας ζήτημα για την διοίκηση της Μύλοι Λούλη, οι άνθρωποί μας να είναι ικανοποιημένοι από την εργασία τους, να κάνουν τη δουλειά τους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, και να αισθάνονται υπερήφανοι για τον εαυτό τους, την εταιρεία μας και για τα προϊόντα μας. Για να υλοποιούνται όλα αυτά, είναι σημαντικό να τους εξασφαλίζουμε όλα τα απαραίτητα μέσα και υψηλό επίπεδο παροχών, μέσα σε ένα ασφαλές και δημιουργικό περιβάλλον.

> ***Στη Μύλοι Λούλη, έχουμε δημιουργήσει ένα οργανωμένο σύστημα διαχείρισης του Ανθρώπινου Δυναμικού, έτσι ώστε να ανταποκρινόμαστε σε κάθε ανάγκη και να βοηθάμε στην εξέλιξη όλων των εργαζομένων, επί ίσους όρους.***

Επιπλέον, προσφέρουμε μια σειρά από παροχές σε όλους τους εργαζομένους πλήρους απασχόλησης στην εταιρεία οι οποίες και τα δυο έτη αναφοράς (2019-2020) παρέμειναν οι ίδιες. Αυτές οι παροχές, προσφέρονται σε όλους ανεξαιρέτως, σύμφωνα πάντα με τις αρχές της ισότητας και της διαφάνειας. Οι παροχές που περιλαμβάνονται, είναι:
- Ασφάλεια ζωής
- Υγειονομική περίθαλψη
- Κάλυψη αναπηρίας και ανικανότητας
- Γονική άδεια

Στρατηγικοί Πυλώνες της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού

Προσλήψεις & Διαχείριση ταλέντων (Recruitment & Talent Management)
- Προβολή εταιρείας, προσέλκυση & πρόσληψη
- Ενίσχυση εργαζομένων
- Διαχείριση ταλέντων & σχεδιασμός διαδοχής
- Κουλτούρα & επικοινωνία

Γενική Διοίκηση & Νομικά (General Administration & legal)
- Οργανωτικά θέματα
- Γενικές υπηρεσίες διοίκησης
- Νομικά θέματα

Αποζημίωση & Παροχές (Compensation & Benefits)
- Πολιτική αμοιβών
- Παροχές
- Μισθοδοσία

Δίκαιη και ισορροπημένη πολιτική αμοιβών

Γιατί δημιουργήθηκε η πολιτική αμοιβών:
Οι εργαζόμενοι ήθελαν:
- την μισθοδοσία τους δομημένη
- αποδοχές, δίκαιες σε σχέση με την αγορά
- μισθολογική αξιοκρατία μεταξύ συναδέλφων

Η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού χρειάζεται ένα σύστημα που να διασφαλίζει όλα τα παραπάνω.

Η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού πραγματοποίησε:
- Αναθεώρηση όλων των περιγραφών θέσεων (job description), για όλο τον οργανισμό
- Δημιουργία κριτηρών αξιολόγησης θέσεων εργασίας (Job evaluation factors)
- Χαρτογράφηση και αξιολόγηση όλων των υφισταμένων θέσεων εργασίας με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης
- Αντιστοίχιση των μισθών της αγοράς ανά θέση εργασίας
- Υπολογισμό και αντιστοίχιση των μισθών της αγοράς στις μισθολογικές βαθμίδες

Δράσεις και αποτελέσματα της πολιτικής αμοιβών
- Αξιολογήσαμε τους μισθούς της εταιρείας μας με την αγορά
- Διορθώσαμε τυχόν ανισορροπίες και αδικίες μεταξύ ιδίων θέσεων
- Διορθώσαμε τυχόν ανισορροπίες σε σχέση με την αγορά
- Δημιουργήσαμε starting μισθούς στις θέσεις εργασίας
- Έχουμε τους μισθούς μας μεταξύ D1 & Median βάση στρατηγικής απόφασης
- Πετύχαμε να έχουμε ισορροπία μισθών των εργαζομένων στην ίδια θέση ασχέτως φύλου

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

GRI 102-8 | GRI 102-41 | GRI 401-1 | GRI 405-1 | ESG: C-S3, A-S1

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Στην εταιρεία μας στο τέλος του:
2019 απασχολούσαμε **322** εργαζομένους, **258** στη Μύλοι Λούλη, **40** στην KENFOOD και **24** άτομα στη Loulis Mel - Bulgaria.
2020 απασχολούσαμε **337** εργαζομένους, **257** στη Μύλοι Λούλη, **40** στην KENFOOD και **40** άτομα στη Loulis Mel - Bulgaria.

Το σύνολο των εργαζομένων δεν καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας καθώς δεν υπάρχουν συλλογικές συμβάσεις σε ισχύ που καλύπτουν τις ειδικότητες των εργαζομένων στην εταιρεία μας. Το σύνολο (100%) των εργαζομένων μας καλύπτεται από την Εθνική συλλογική σύμβαση εργασίας.

2019

Τύπος Απασχόλησης	Μύλοι Λούλη			KENFOOD			Βουλγαρία			Όμιλος			2018 Όμιλος		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Συνολικό Προσωπικό	**217**	**41**	**258**	**37**	**3**	**40**	**21**	**3**	**24**	**275**	**47**	**322**	**242**	**40**	**282**
Σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου	213	39	**252**	36	2	**38**	21	3	**24**	270	44	**314**	242	39	**281**
Σύμβαση εργασίας ορισμένου χρόνου	4	2	**6**	1	1	**2**	0	0	**0**	5	3	**8**	0	1	**1**
Πλήρους απασχόλησης	217	40	**257**	37	3	**40**	21	3	**24**	275	46	**321**	240	37	**277**
Μερικής απασχόλησης	0	1	**1**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	1	**1**	2	3	**5**
Εποχικοί εργαζόμενοι	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**

Άνδρες Γυναίκες

2020

Τύπος Απασχόλησης	Μύλοι Λούλη			KENFOOD			Βουλγαρία			Όμιλος			2019 Όμιλος		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Συνολικό Προσωπικό	**216**	**41**	**257**	**37**	**3**	**40**	**34**	**6**	**40**	**287**	**50**	**337**	**275**	**47**	**322**
Σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου	210	38	**248**	37	3	**40**	34	6	**40**	281	47	**328**	270	44	**314**
Σύμβαση εργασίας ορισμένου χρόνου	6	3	**9**	0	0	**0**	0	0	**0**	6	3	**9**	5	3	**8**
Πλήρους απασχόλησης	216	40	**256**	37	3	**40**	34	6	**40**	287	49	**336**	275	46	**321**
Μερικής απασχόλησης	0	1	**1**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	1	**1**	0	1	**1**
Εποχικοί εργαζόμενοι	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**

Άνδρες Γυναίκες

Η εταιρεία παραμένοντας πιστή στο όραμα της ανάπτυξης πραγματοποίησε συνολικά στον Όμιλο

- **για το 2019: 84 προσλήψεις, δημιουργώντας και νέες θέσεις εργασίας.**
  - **53** προσλήψεις έγιναν στη Μύλοι Λούλη εκ των οποίων 22 στις εγκαταστάσεις στη Μαγνησία, 3 στην υπόλοιπη Ελλάδα και 28 στην Αττική με το 85% να είναι άντρες και το 15% γυναίκες. Ο μέσος όρος ηλικίας των ατόμων αυτών είναι 36 ετών
  - **10** προσλήψεις έγιναν στη KENFOOD εκ των οποίων, 9 στις εγκαταστάσεις στη Θήβα και 1 στην υπόλοιπη Ελλάδα, με το 92% να είναι άντρες και το 8% γυναίκες. Ο μέσος όρος ηλικίας των ατόμων αυτών είναι 32,5 ετών
  - **21** νέες προσλήψεις στη Loulis Mel - Bulgaria, με το 87,5% να είναι άντρες και με το 12,5% να είναι γυναίκες. Ο μέσος όρος ηλικίας των ατόμων αυτών είναι 40 ετών

- **Για το 2020: 67 προσλήψεις, δημιουργώντας και νέες θέσεις εργασίας.**
  - **31** προσλήψεις έγιναν στη Μύλοι Λούλη εκ των οποίων 15 στις εγκαταστάσεις στη Μαγνησία, 0 στην υπόλοιπη Ελλάδα και 16 στην Αττική με το 84% να είναι άντρες και το 16% γυναίκες. Ο μέσος όρος ηλικίας των ατόμων αυτών είναι 34 ετών
  - **3** προσλήψεις έγιναν στη KENFOOD εκ των οποίων, 2 στις εγκαταστάσεις στην Αττική και 1 στην υπόλοιπη Ελλάδα, με το 92% να είναι άντρες και το 8% γυναίκες. Ο μέσος όρος ηλικίας των ατόμων αυτών είναι 46 ετών
  - **33** νέες προσλήψεις στη Loulis Mel - Bulgaria, με το 85% να είναι άντρες και με το 15% να είναι γυναίκες. Ο μέσος όρος ηλικίας των ατόμων αυτών είναι 39 ετών

Διαφορετικότητα στη Μύλοι Λούλη

GRI 405-1

Στοιχεία προσωπικού (31/12)	2018	2019			
	Όμιλος	Μύλοι Λούλη	KENFOOD	Βουλγαρία	Όμιλος
Άνδρες	**242**	217	37	21	275
Γυναίκες	**40**	41	3	3	47
Συνολικό Προσωπικό	**282**	258	40	24	322
Εργαζόμενοι άλλων εθνικοτήτων	**22**	11	2	24	37
ΑΜΕΑ	**0**	0	0	0	0
Αποχωρήσεις	**31**	34	7	5	46
Προσλήψεις	**35**	53	10	21	84
Εργαζόμενοι τρίτων	**0**	0	0	0	0

Στοιχεία προσωπικού (31/12)	2019	2020			
	Όμιλος	Μύλοι Λούλη	KENFOOD	Βουλγαρία	Όμιλος
Άνδρες	**275**	216	37	34	287
Γυναίκες	**47**	41	3	6	50
Συνολικό Προσωπικό	**322**	257	40	40	337
Εργαζόμενοι άλλων εθνικοτήτων	**38**	11	2	35	48
ΑΜΕΑ	**0**	0	0	0	0
Αποχωρήσεις	**46**	32	3	17	52
Προσλήψεις	**84**	31	3	33	67
Εργαζόμενοι τρίτων	**0**	0	0	0	0

Στους πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζονται αναλυτικά οι ηλικιακές ομάδες των ατόμων που προσλήφθηκαν και αποχώρησαν για την περίοδο που αναλύεται στην έκθεση.
Η εταιρεία δίνει ιδιαίτερη σημασία στην υποστήριξη και την ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας παρέχοντας λύσεις, και εξετάζοντας πρώτα τα προβλήματα που μπορεί να υπάρχουν. Παράλληλα, επιθυμεί να έχει στο δυναμικό της εργαζόμενους οι οποίοι, πέρα από τα απαραίτητα τυπικά προσόντα, θα μπορούν να ισορροπήσουν τις εργασιακές τους απαιτήσεις με τις προσωπικές, οικογενειακές και κοινωνικές τους ανάγκες.

Συνολικές προσλήψεις ανά φύλο, περιοχή και ηλικία 2019	Μύλοι Λούλη				KENFOOD				ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ			
	<30	30-50	>50	Σύνολο	<30	30-50	>50	Σύνολο	<30	30-50	>50	Σύνολο
	8	23	3	**34**	4	4	0	**8**	6	14	0	**20**
	8	11	0	**19**	2	0	0	**2**	0	1	0	**1**
Σύνολο	**16**	**34**	**3**	**53**	**6**	**4**	**0**	**10**	**6**	**15**	**0**	**21**
Αττική	5	22	1	**28**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
Βόλος	11	9	2	**22**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
Θήβα	0	0	0	**0**	6	3	0	**9**	0	0	0	**0**
Υπόλοιπη Ελλάδα	0	3	0	**3**	0	1	0	**1**	0	0	0	**0**
Εξωτερικό	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	6	15	0	**21**
Σύνολο	**16**	**34**	**3**	**53**	**6**	**4**	**0**	**10**	**6**	**15**	**0**	**21**

Συνολικές προσλήψεις ανά φύλο, περιοχή και ηλικία 2020	Μύλοι Λούλη				KENFOOD				ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ			
	<30	30-50	>50	Σύνολο	<30	30-50	>50	Σύνολο	<30	30-50	>50	Σύνολο
	6	11	3	**20**	0	2	1	**3**	10	18	0	**28**
	6	5	0	**11**	0	0	0	**0**	2	3	0	**5**
Σύνολο	**12**	**16**	**3**	**31**	**0**	**2**	**1**	**3**	**12**	**21**	**0**	**33**
Αττική	6	10	0	**16**	0	1	1	**2**	0	0	0	**0**
Βόλος	6	6	3	**15**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
Θήβα	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
Υπόλοιπη Ελλάδα	0	0	0	**0**	0	1	0	**1**	0	0	0	**0**
Εξωτερικό	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	12	21	0	**33**
Σύνολο	**12**	**16**	**3**	**31**	**0**	**2**	**1**	**3**	**12**	**21**	**0**	**33**

Συνολικές αποχωρήσεις ανά φύλο, περιοχή και ηλικία 2019	Μύλοι Λούλη				KENFOOD				ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ			
	<30	30-50	>50	Σύνολο	<30	30-50	>50	Σύνολο	<30	30-50	>50	Σύνολο
	9	10	3	**22**	1	3	1	**5**	1	4	0	**5**
	3	8	1	**12**	2	0	0	**2**	0	0	0	**0**
Σύνολο	**12**	**18**	**4**	**34**	**3**	**3**	**1**	**7**	**1**	**4**	**0**	**5**
Αττική	4	11	3	**18**	1	0	0	**1**	0	0	0	**0**
Βόλος	8	6	1	**15**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
Θήβα	0	0	0	**0**	2	2	0	**4**	0	0	0	**0**
Υπόλοιπη Ελλάδα	0	1	0	**1**	0	1	0	**1**	0	0	0	**0**
Εξωτερικό	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	1	4	0	**5**
Σύνολο	**12**	**18**	**4**	**34**	**3**	**3**	**0**	**6**	**1**	**4**	**0**	**5**

Άνδρες Γυναίκες

Για τους παραπάνω λόγους έχει επιλέξει να δίνει προτεραιότητα και να προσλαμβάνει εργαζόμενους από την τοπική κοινωνία. **Το 2019, στο σύνολο των εργαζομένων της Μύλοι Λούλη 68% εξ 'αυτών προέρχεται από την τοπική κοινωνία, και το 2020 το ποσοστό ανέρχεται στο 66%** (για την KENFOOD 2019 - Θήβα & Κερατσίνι 46% και το 2020 - Θήβα & Κερατσίνι 48%).

Συνολικές αποχωρήσεις ανά φύλο, περιοχή και ηλικία 2020	Μύλοι Λούλη				KENFOOD				ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ			
	<30	30-50	>50	Σύνολο	<30	30-50	>50	Σύνολο	<30	30-50	>50	Σύνολο
	7	4	10	**21**	1	2	0	**3**	4	10	0	**14**
	4	7	0	**11**	0	0	0	**0**	1	2	0	**3**
Σύνολο	**11**	**11**	**10**	**32**	**1**	**2**	**0**	**3**	**5**	**12**	**0**	**17**
Αττική	4	8	2	**14**	1	0	0	**1**	0	0	0	**0**
Βόλος	7	3	8	**18**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
Θήβα	0	0	0	**0**	0	1	0	**1**	0	0	0	**0**
Υπόλοιπη Ελλάδα	0	0	0	**0**	0	1	0	**1**	0	0	0	**0**
Εξωτερικό	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	5	12	0	**17**
Σύνολο	**11**	**11**	**10**	**32**	**1**	**2**	**0**	**3**	**5**	**12**	**0**	**17**

Ανάλυση Αποχωρήσεων 2019	Μύλοι Λούλη	KENFOOD	Βουλγαρία
Απόλυση	8	1	0
Λήξη Σύμβασης	5	2	1
Οικειοθελής Αποχώρηση	19	4	4
Συνταξιοδότηση	2	0	0
Σύνολο	**34**	**7**	**5**
Ανάλυση Αποχωρήσεων 2020	**Μύλοι Λούλη**	**KENFOOD**	**Βουλγαρία**
Απόλυση	11	0	2
Λήξη Σύμβασης	10	0	6
Οικειοθελής Αποχώρηση	7	3	9
Συνταξιοδότηση	4	0	0
Σύνολο	**32**	**3**	**17**

Ρυθμός Προσλήψεων και Αποχωρήσεων εργαζομένων

Ποσοστά κινητικότητας εργαζομένων 2019	Μύλοι Λούλη	KENFOOD	Βουλγαρία
Εισερχόμενοι (Συνολικός αριθμός εισερχομένων / σύνολο εργαζομένων 31.12)	20%	25%	88%
Εξερχόμενοι (Συνολικός αριθμός εξερχομένων / σύνολο εργαζομένων 31.12)	13%	15%	21%
Ποσοστά κινητικότητας εργαζομένων 2020	**Μύλοι Λούλη**	**KENFOOD**	**Βουλγαρία**
Εισερχόμενοι (Συνολικός αριθμός εισερχομένων / σύνολο εργαζομένων 31.12)	12%	7%	83%
Εξερχόμενοι (Συνολικός αριθμός εξερχομένων / σύνολο εργαζομένων 31.12)	12%	7%	41%

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

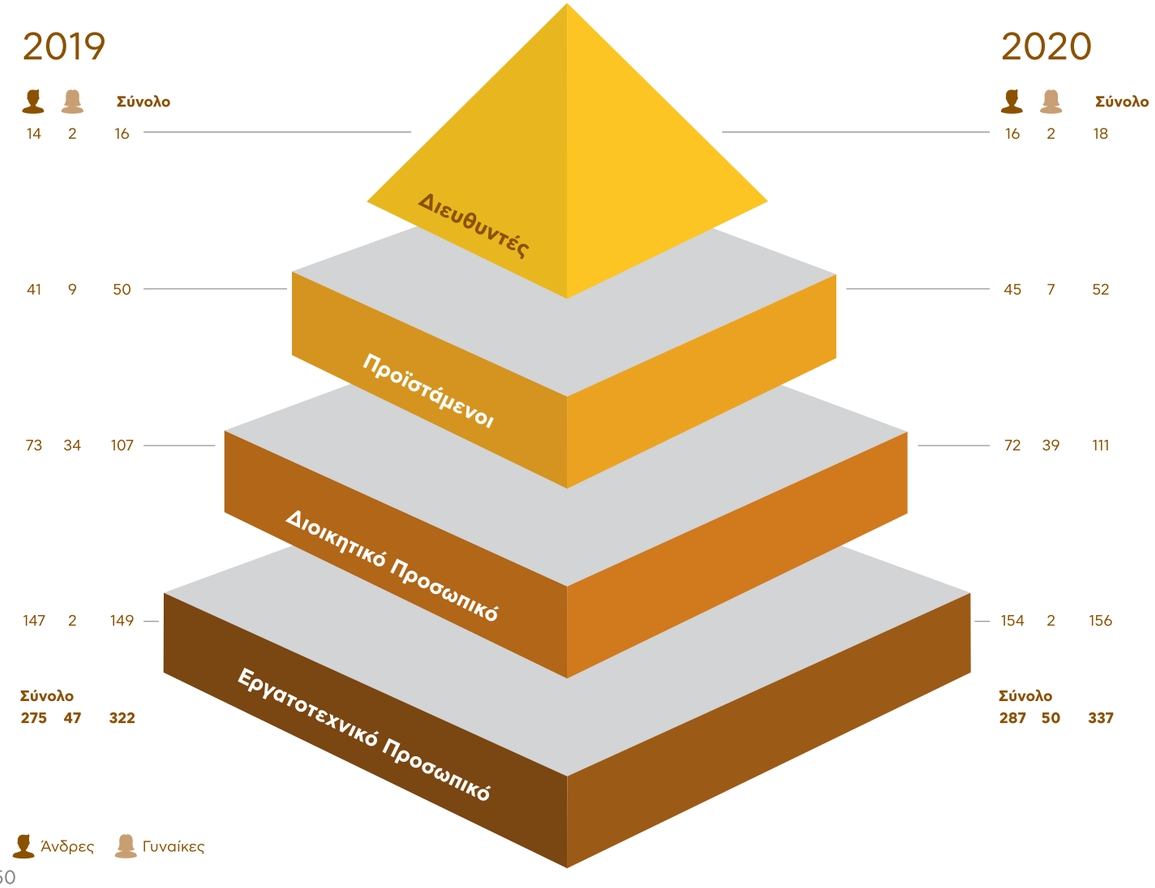
ΙΣΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ

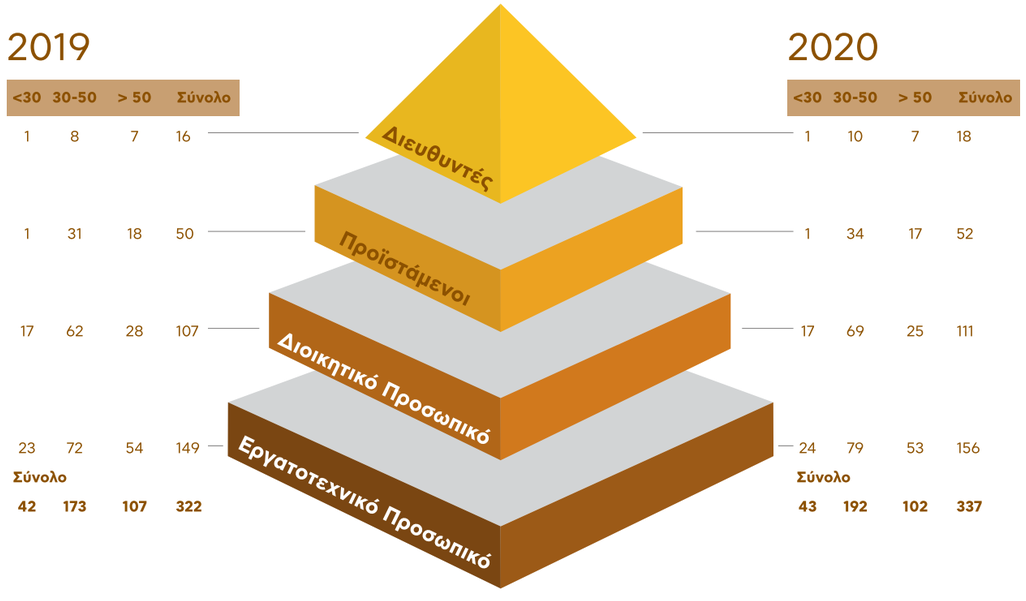
GRI 401-3 | GRI 405-1 | GRI 406-1 | ESG: C-S1, C-S2



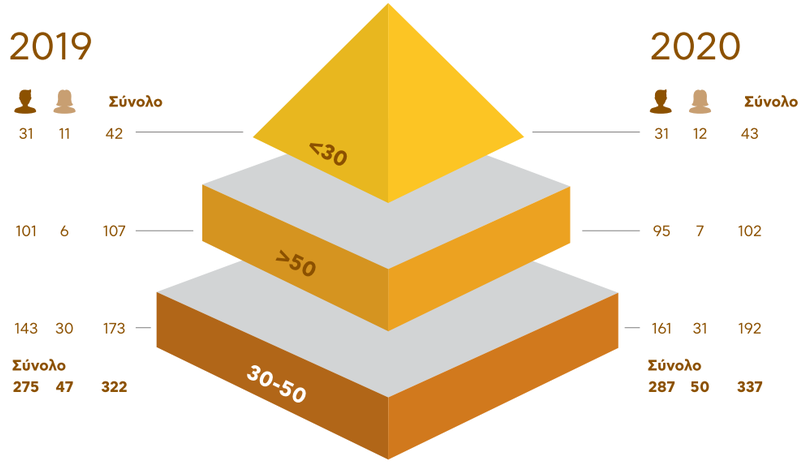
Η βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας Μύλοι Λούλη και των κοινωνικών της εταίρων έχει ως αρχή τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Στην εταιρεία μας δεσμευόμαστε να διασφαλίζουμε ότι οι άνθρωποί μας αντιμετωπίζονται με τη πρέπουσα αξιοπρέπεια και σεβασμό και αναγνωρίζουμε πως το ανθρώπινο δυναμικό στελεχώνεται από διαφορετικούς ανθρώπους με τη δική τους προσωπικότητα, τρόπο ζωής και στόχους.
Η πολιτική ανθρωπίνων δικαιωμάτων της Μύλοι Λούλη διέπεται από τις διεθνείς αρχές που περικλείονται στην οικουμενική διακήρυξη των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της διεθνούς οργάνωσης εργασίας για τις θεμελιώδεις αρχές και τα δικαιώματα στην εργασία, το παγκόσμιο σύμφωνο του ΟΗΕ και τις κατευθυντήριες αρχές των Ηνωμένων Εθνών για την εργασία.
Η Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων ισχύει για την Μύλοι Λούλη, τις εταιρείες που της ανήκουν, τις εταιρείες στις οποίες κατέχει πλειοψηφική συμμετοχή και τις εγκαταστάσεις που διαχειρίζεται.
Στους παρακάτω πίνακες αναλύονται διεξοδικά τα στοιχεία διαφορετικότητας που μετράνε η Μύλοι Λούλη, βάσει φύλου, κατηγορίας εργαζομένων και ηλικίας.

Ανάλυση Εργαζομένων ανά φύλο και κατηγορία εργαζομένων





Ανάλυση Εργαζομένων ανά φύλο και ηλικία



Η Μύλοι Λούλη, διερευνά διεξοδικά και προληπτικά, εάν υπάρχουν περιστατικά ισχυρισμών περί διακρίσεων σε όλες μας τις εγκαταστάσεις, έτσι ώστε να λαμβάνονται όλα τα πειθαρχικά μέτρα και να αποκαθίσταται ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αποτελεί το υπέρτατο θεμελιώδες δικαίωμα στη λειτουργία της εταιρείας μας. Κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς της Έκθεσης δεν αναφέρθηκαν περιπτώσεις διακρίσεων σε καμία από τις εγκαταστάσεις μας.

Μέσα από τις διαχρονικές δεσμεύσεις μας τόσο για τα ανθρώπινα δικαιώματα αλλά και την υποστήριξη της διαφορετικότητας, στοχεύουμε στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, για να εξαλειφθούν οι διακρίσεις που σχετίζονται και με την ισότητα των φύλων, της ηλικίας, της εθνικότητας, καθώς και το δικαίωμα στη διαφορετικότητα στο σύνολο της. Προασπιζόμαστε τα ανθρώπινα δικαιώματα και προσπαθούμε μέσα από τις πολιτικές μας και τις δράσεις μας να γίνουμε παράδειγμα στο Ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον και στην Ελληνική κοινωνία.

ΓΟΝΙΚΗ ΑΔΕΙΑ

Στην Μύλοι Λούλη παρέχουμε γονική άδεια, που χορηγείται σε άνδρες και γυναίκες εργαζομένους στη βάση της γέννησης ενός παιδιού.

Αριθμός εργαζομένων που έχουν λάβει γονική άδεια

	2019	2020
	2	2
	0	0
Σύνολο	**2**	**2**

Αριθμός υπαλλήλων που επέστρεψαν στην εργασία μετά τη γονική άδεια

	2019	2020
	2	2
	0	0
Σύνολο	**2**	**2**

Άνδρες Γυναίκες

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

GRI 403-2 GRI 403-5 GRI 403-7
ESG:C-S1, SS-S6 GRI 403-9 GRI 403-10

ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

3 ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ

8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Για τη Μύλοι Λούλη η διατήρηση ενός χώρου εργασίας χωρίς βία, παρενόχληση, εκφοβισμό και άλλες ανάρμοστες ή ανησυχητικές συνθήκες που οφείλονται σε εσωτερικές και εξωτερικές απειλές αποτελεί δέσμευση. Ενθαρρύνουμε ένα ασφαλές και υγιές περιβάλλον εργασίας, χωρίς διακρίσεις, παρενοχλήσεις και αντίποινα. Όλες οι αποφάσεις που σχετίζονται με την απασχόληση βασίζονται στα ατομικά προσόντα, την απόδοση και τη συμπεριφορά. Σε περίπτωση που συμβεί περιστατικό διάκρισης, λαμβάνονται όλα τα κατάλληλα προληπτικά μέτρα από την εταιρεία έτσι ώστε να μην συμβεί αντίστοιχο περιστατικό στο μέλλον.
Στη Μύλοι Λούλη η προστασία των εργαζομένων μας, καθώς και όλων όσων εμπλέκονται στην αλυσίδα αξίας της εταιρείας μας είναι ουσιαστικό θέμα και είναι αναπόσπαστο κομμάτι της πολιτικής μας, της φιλοσοφίας μας, της εργασίας μας και της καθημερινότητάς μας.

> ***Τίποτα δεν μπορεί να είναι πιο σημαντικό από τους ανθρώπους μας και την ασφάλεια τους που συνεισφέρουν καθημερινά στην εξέλιξη της εταιρείας μας. Η υγεία και η ασφάλεια στην εργασία δεν είναι μία τυπική διαδικασία, αλλά είναι ένα βασικό στοιχείο της φιλοσοφίας μας.***

Καταβάλλουμε συνεχή προσπάθεια για τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας σε κάθε θέση, πραγματοποιώντας καθημερινά ελέγχους υγιεινής στους χώρους εργασίας και εκπαιδεύοντας τους εργαζόμενους στις πρακτικές που πρέπει να ακολουθούν ώστε να παραμένουν ασφαλείς σε ένα εργασιακό περιβάλλον που προασπίζει την υγεία.

Σε ετήσια βάση υλοποιούμε σεμινάρια υγιεινής και ασφάλειας από τον τεχνικό ασφαλείας και εξωτερικούς φορείς, ώστε να παρέχουμε στους εργαζομένους μας μια γενική κατάρτιση για την υγεία και ασφάλεια αλλά και για να τους ενημερώνουμε σχετικά με τυχόν κινδύνους που σχετίζονται με την εργασία, επικίνδυνες δραστηριότητες ή επικίνδυνες καταστάσεις.
Παρέχουμε έναν ασφαλή και υγιή χώρο εργασίας σε συμμόρφωση με τους ισχύοντες νόμους, κανονισμούς και εσωτερικές προϋποθέσεις ασφάλειας και υγείας.
Δεσμευόμαστε για το ενδιαφέρον των εργαζομένων στη διαρκή βελτίωση της υγείας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας, φροντίζοντας μεταξύ άλλων για τον εντοπισμό κινδύνων και την αποκατάσταση ζητημάτων υγείας και ασφάλειας. Για τον εντοπισμό και αξιολόγηση κινδύνων που σχετίζονται με την εργασία υλοποιείται μελέτη επαγγελματικού κινδύνου και γίνονται προληπτικοί έλεγχοι και συντήρηση εγκαταστάσεων βάσει προγράμματος προληπτικής συντήρησης. Εφόσον εντοπιστεί κάποια μη ασφαλή κατάσταση, καταγράφεται προς αξιολόγηση και συνεχή παρακολούθηση και βελτίωση.
Σύμφωνα με την πολιτική της εταιρείας σε περίπτωση αναγνώρισης κινδύνου από τον εργαζόμενο, εκείνος/η καταγράφει και κοινοποιεί τον κίνδυνο στο έντυπο υλοποίησης της εργασίας του. Εργασίες που δεν τηρούν τα προβλεπόμενα μέτρα ασφαλείας δεν πραγματοποιούνται με εντολή της διοίκησης. Φροντίζουμε να έχουμε ιατρική παρακολούθηση όλων των εργαζομένων με εφαρμογή του Ιατρού Εργασίας.

> ***Συνεχής στόχος της εταιρείας είναι τα μηδενικά ατυχήματα και ο μηδενικός αριθμός ημερολογιακών ημερών απουσίας από την εργασία λόγω εργατικού ατυχήματος, για τον λόγο αυτό ακολουθούνται αυστηρές διαδικασίες πρόληψης.***

Το **2019**, στη βιομηχανική μονάδα της Σούρπης, συνέβη 1 περιστατικό εργατικού ατυχήματος όπου μετά την κατάλληλη άμεση περίθαλψη, επέστρεψε στην εργασία του. Ο εργαζόμενος (άνδρας) τραυματίστηκε καθώς εκτελούσε διαδικασία ταΐσματος στο τμήμα Μικροσυσκευασίας και έπεσε από ύψος 80cm και χτύπησε στον γοφό. Μεταφέρθηκε στο κέντρο υγείας Αλμυρού όπου διαγνώστηκε μικρό θλαστικό τραύμα και δεν έλαβε άδεια ασθενείας.

Το **2020**, στη βιομηχανική μονάδα της Σούρπης, συνέβη 1 περιστατικό εργατικού ατυχήματος. Ο εργαζόμενος (άνδρας) τραυματίστηκε στο δεξί δάχτυλο του χεριού του στην προσπάθεια να πιάσει τον χειροληθήρα. Επισκέφτηκε το νοσοκομείο όπου του παρείχαν τις πρώτες βοήθειες και έλαβε 15 ημέρες άδεια ασθένειας.

> ***Στις υπόλοιπες μονάδες μας δεν είχαμε κανένα περιστατικό ατυχήματος κατά την περίοδο αναφοράς της έκθεσης.***

Εξετάσαμε τις συνθήκες των δύο αυτών ατυχημάτων πολύ προσεκτικά και μας οδήγησαν στο να αναπτύξουμε επιπλέον πολιτικές και διαδικασίες για την ακόμα μεγαλύτερη προστασία και ασφάλεια των εργαζομένων μας ώστε να μην ξανασυμβούν αντίστοιχα περιστατικά. Πέραν αυτού, οι χαμένες εργατοώρες λόγω συνήθων ασθενειών παρουσιάζονται αναλυτικά στα γραφήματα της σελίδας.

2019	Μύλοι Λούλη					Kenfood				Βουλγαρία	Όμιλος
	Αττική	Βόλος	θεσ/νίκη	Καβάλα	Σύνολο	Αττική	Θήβα	θεσ/νίκη	Σύνολο	Σόφια	Σύνολο
Αριθμός θανάτων	0	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**
Αριθμός θανάτων εργαζομένων υπεργολάβων	0	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**
Αριθμός τραυματισμών	0	1	0	0	**1**	0	0	0	**0**	0	**1**
Αριθμός τραυματισμών υπεργολάβων	0	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**
Σύνολο ωρών εργασίας	**171.399,19**	**306.518,37**	**12.073,50**	**11.680,18**	**501.671,24**	**31.204,26**	**42.964,09**	**3.333,32**	**77.501,67**	**21.981,00**	**601.153,91**
Σύνολο ωρών εργασίας υπεργολάβων	**15.469,82**	0	0	0	**15.469,82**	0	**13.582,00**	0	**13.582,00**	0	**29.051,82**
Δείκτης τραυματισμών (Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων) (IR) [*1]	0	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**
Δείκτης τραυματισμών υπεργολάβων (Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων) (IR)	0	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**
Αριθμός απολεσθεισών ημερών εργασίας [*2]	0	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**
Αριθμός απολεσθεισών ημερών εργασίας υπεργολάβων	0	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**
Δείκτης απολεσθεισών ημερών εργασίας (LDR) [*3]	0	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**
Δείκτης απολεσθεισών ημερών εργασίας (LDR) υπεργολάβων	0	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**
Αριθμός ημερών ασθενείας (abesentee)	**114**	**616**	**19**	**0**	**749**	**5**	**91**	**3**	**99**	**43**	**891**
Αριθμός ημερών απουσίας (abesentee) υπεργολάβων	0	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**

2020	Μύλοι Λούλη					Kenfood				Βουλγαρία	Όμιλος
	Αττική	Βόλος	θεσ/νίκη	Καβάλα	Σύνολο	Αττική	Θήβα	θεσ/νίκη	Σύνολο	Σόφια	Σύνολο
Αριθμός θανάτων	0	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**
Αριθμός θανάτων εργαζομένων υπεργολάβων	0	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**
Αριθμός τραυματισμών	0	1	0	0	**1**	0	0	0	**0**	0	**1**
Αριθμός τραυματισμών υπεργολάβων	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Σύνολο ωρών εργασίας	**178.433,57**	**323.564,30**	**11.907,89**	**12.000,24**	**525.906,00**	**31.268,51**	**47.029,35**	**4.159,10**	**82.456,96**	**61.990,00**	**670.352,96**
Σύνολο ωρών εργασίας υπεργολάβων	**11.693,00**	0	0	0	**11.693,00**	0	**2.598,00**	0	**2.598,00**	0	**14.291,00**
Δείκτης τραυματισμών (Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων) (IR) [*1]	0	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**
Δείκτης τραυματισμών υπεργολάβων (Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων) (IR)	0	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**
Αριθμός απολεσθεισών ημερών εργασίας [*2]	0	21	0	0	**21**	0	0	0	**0**	0	**21**
Αριθμός απολεσθεισών ημερών εργασίας υπεργολάβων	0	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**
Δείκτης απολεσθεισών ημερών εργασίας (LDR) [*3]	0	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**
Δείκτης απολεσθεισών ημερών εργασίας (LDR) υπεργολάβων	0	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**
Αριθμός ημερών ασθενείας (abesentee)	**120**	**896**	**0**	**6**	**1.022**	**5**	**47**	**3**	**55**	**273**	**1.350**
Αριθμός ημερών απουσίας (abesentee) υπεργολάβων	0	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**

*[*1] Η συχνότητα των μη- θανατηφόρων τραυματισμών σε σχέση με το συνολικό χρόνο εργασίας από το σύνολο των εργαζομένων. Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων (IR)= [Αριθμός τραυματισμών/ Σύνολο ωρών εργασίας] x 200.000 (Το 200.000 αντιπροσωπεύει πόσες ώρες θα δούλευαν 100 εργαζόμενοι, με 40 ώρες την εβδομάδα για 50 εβδομάδες σε ένα έτος. Ο τύπος αυτός ορίζεται από το πρότυπο GRI και τον OSHA).*
*[*2] Ημέρες που χάθηκαν εξ αιτίας ατυχήματος ή εργασιακής ασθένειας.*
*[*3] Η συχνότητα των ημερών εργασίας που χάθηκαν σε σχέση με το συνολικό χρόνο εργασίας από το σύνολο των εργαζομένων. Δείκτης Απολεσθεισών ημερών (LDR)=[Αριθμός ημερών εργασίας που χάθηκαν)/(Σύνολο ωρών εργασίας]*

ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ & ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΗ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

Ενθαρρύνουμε τους εργαζομένους να εκφράζουν τις ιδέες τους, να συμμετέχουν στη λήψη αποφάσεων και στις διαδικασίες επίλυσης προβλημάτων, διατηρώντας την κουλτούρα ανοιχτής επικοινωνίας. Έχουμε θεσμοθετήσει σειρά πρακτικών με στόχο την τακτική ενημέρωση των εργαζομένων για ενέργειες της εταιρείας. Ενδεικτικά παραθέτουμε κάποιες από αυτές:

Πραγματοποίηση Ομάδων Εργασίας

Έχοντας την κουλτούρα ότι μέσα από την ομαδική προσπάθεια μπορούν να επιτευχθούν τα καλύτερα αποτελέσματα, δημιουργήσαμε τις Cross Function Teams (CFT). Πρόκειται για ομάδες τα μέλη των οποίων προέρχονται από διαφορετικά τμήματα και βαθμίδες, με σκοπό να συνδυάσουν τις πολύπλευρες ιδέες και απόψεις τους και να φέρουν εις πέρας σημαντικά έργα. Μια ομάδα CFT είναι εκείνη των **Πρεσβευτών του Προγράμματος Αξιολόγησης Προσωπικού** που με εθελοντική προσπάθεια συνέθεσαν, εφάρμοσαν και στήριξαν το πρόγραμμα με επιτυχία, κάνοντάς το να αποκτήσει σημαντική αξία. Μια ακόμα CFT αποτελεί η **ομάδα επικοινωνίας των στρατηγικών προτεραιοτήτων και του οράματος της Εταιρείας,** ώστε όλοι μας να μυηθούμε σε αυτές τις κοινές αξίες.

Εναλλαγή θέσεων εργασίας (Job Rotation)

Ο κάθε ένας από εμάς εργάζεται στην θέση που ταιριάζει καλύτερα στα ταλέντα και τις δεξιότητές του, μεγιστοποιώντας έτσι την απόδοσή του. Προκειμένου να επιτευχθεί αυτό, δόθηκε η δυνατότητα σε 2 εργαζομένους να μετακινηθούν από το **τμήμα Παραγωγής στο τμήμα Τιμολόγησης και από το τμήμα Λογιστηρίου στο τμήμα HR,** εξασφαλίζοντας έτσι το αμοιβαίο όφελος τόσο για τους ίδιους, όσο και για την εταιρεία, μιας και παράγουν έργο και αξία για κάτι που αγαπούν.

Πλατφόρμα εσωτερικής επικοινωνίας Slack

Το 2019 εισαγάγαμε το **Slack**, μια επιχειρηματική πλατφόρμα επικοινωνίας που προσφέρει πολλές δυνατότητες, συμπεριλαμβανομένων των μόνιμων δωματίων συνομιλίας που οργανώνονται ανά θέμα, ιδιωτικές ομάδες και απευθείας μηνύματα που δίνει τη δυνατότητα on-line virtual επικοινωνίας, προσφέρει άμεση και ταυτόχρονη διαχείριση (sharing) αρχείων, φακέλων και οργάνωση συναντήσεων καθώς και πιο ευέλικτες μορφές επικοινωνίας μειώνοντας τα email μέσα στην ομάδα. Ιδιαίτερα σημαντικό για τις νέες γενιές που αναζητούν ένα νέο πιο δυναμικό και ευέλικτο τρόπο εργασίας.

1ος Διαγωνισμός Καλύτερης Ιδέας «Μύλοι Λούλη – Έχεις την ιδέα?»



Σε αυτόν είχαν την δυνατότητα να συμμετέχουν όλοι ανεξαρτήτως οι εργαζόμενοί μας, με σκοπό να συνεισφέρουν όλοι πρακτικά στην υλοποίηση των **8 στρατηγικών προτεραιοτήτων. Δεκαεφτά** συνολικά **εργαζόμενοι** κατέθεσαν την ιδέα τους σχετικά με το Project που θεωρούν ότι θα μας βελτιώσει ως οργανισμό ή θα μας κάνει να ξεχωρίσουμε ακόμα περισσότερο. Οι προτάσεις που υποβλήθηκαν τέθηκαν ανώνυμα για αξιολόγηση στην Διοικητική ομάδα της Μύλοι Λούλη, η οποία αποφάσισε ποιες ήταν οι νικήτριες βάσει των εξής κριτηρίων: η συσχέτιση της ιδέας με τις στρατηγικές προτεραιότητες της εταιρείας μας, η δυνατότητα εφαρμογής και υλοποίησης και η σχέση με το επίπεδο καινοτομίας. Από αυτές αναδείχθηκαν τρεις ιδέες που επιβραβεύτηκαν.

Πλατφόρμα διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού – Self Service

Αποβλέποντας πάντα στην εξυπηρέτηση όλων των συναδέλφων με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, την Τρίτη 1 Δεκεμβρίου 2020 τέθηκε σε πλήρη εφαρμογή η λειτουργία της νέας ηλεκτρονικής πλατφόρμας **Self Service.** Το Self Service αποτελεί μια σημαντική επένδυση της εταιρείας, ευθυγραμμισμένη με την στρατηγική προτεραιότητα της Ψηφιοποίησης, και έχει ως απώτερο σκοπό να διευκολύνει, να εκσυγχρονίσει και να επιταχύνει ακόμα περισσότερο κάθε διαδικασία.

Πρόκειται για την πλατφόρμα που οι κυριότερες δυνατότητες που προσφέρει στον εργαζόμενο είναι οι εξής:
Πρόσβαση στις Εταιρικές Ανακοινώσεις.

- Προβολή & Διαχείριση προσωπικών στοιχείων.
- Προβολή & Διαχείριση αιτήσεων προς το Ανθρώπινο Δυναμικό (Αδειών, Προκαταβολών, Δανείων κλπ.).
- Πρόσβαση στο μηνιαίο εκκαθαριστικό μισθοδοσίας.
- Προβολή και διαχείριση του ετήσιου φύλλου του Προγράμματος Αξιολόγησης Προσωπικού.

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

GRI 404-1 | GRI 404-2 | ESG: C-S4



Φροντίζουμε ώστε οι άνθρωποί μας να μαθαίνουν και να γίνονται καλύτεροι κάθε μέρα. Για αυτό έχουμε δημιουργήσει προγράμματα που εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους κι αναπτύσσουν τις δεξιότητές τους, σε κάθε στάδιο της εργασιακής τους πορείας.

> ***Διαχειριζόμαστε τον κάθε εργαζόμενο ξεχωριστά αναλόγως με τις ατομικές του ανάγκες και παρέχουμε στήριξη ακόμα και μετά τη λήξη της συνεργασίας μας.***

Επενδύουμε συστηματικά στην ανάπτυξη των ανθρώπων μας εφαρμόζοντας εκπαιδευτικά προγράμματα που βελτιώνουν τόσο τις τεχνικές, όσο και τις διοικητικές ικανότητές.

2019
Εκπαιδευτικά σεμινάρια ανά κατηγορία - Μύλοι Λούλη

Εκπαιδευτικά σεμινάρια	Αριθμός σεμιναρίων	Σύνολο ωρών ανά κατηγορία
Διαχείρισης Ανθρώπων	1	8
Διοίκησης	3	144
Μάρκετινγκ	7	256
Οικονομικά	2	32
Πωλήσεις	2	608
Τεχνικός Τομέας	11	1064
Υγεία & Ασφάλεια	1	80
Logistics (Διαχείρισης)	2	16
Σύνολο	**29**	**2.208**

Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά φύλο

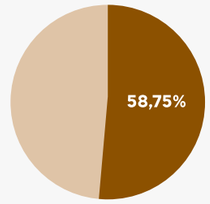
Άνδρες
- Σύνολο Εργαζόμενων: **139**
- Σύνολο Ωρών: **1.872**
- Μ.Ο. Ωρών: **84,78%**

Γυναίκες
- Σύνολο Εργαζομένων: **12**
- Σύνολο Ωρών: **336**
- Μ.Ο. Ωρών: **15,22%**

Σύνολο εργαζομένων ανά εργασιακή βαθμίδα

10 Διευθυντές
22 Προϊστάμενοι
45 Διοικητικό Προσωπικό
74 Εργατοτεχνικό

Συνολικό ποσοστό εργαζομένων που εκπαιδεύτηκε



151
Εργαζόμενοι εκπαιδεύτηκαν

2.208
Ώρες

2020

Εκπαιδευτικά σεμινάρια ανά κατηγορία - Μύλοι Λούλη

Εκπαιδευτικά σεμινάρια	Αριθμός σεμιναρίων	Σύνολο ωρών ανά κατηγορία
Διαχείρισης Ανθρώπων	3	69
Διοίκησης	4	577
Μάρκετινγκ	3	197
Οικονομικά	4	96
Τεχνικός Τομέας	4	100
Logistics (Διαχείρισης)	2	20
Σύνολο	**20**	**1.059**

Σύνολο εργαζομένων ανά εργασιακή βαθμίδα

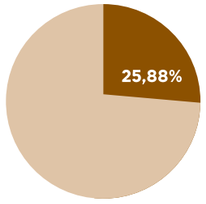
3 Διευθυντές
40 Προϊστάμενοι
4 Διοικητικό Προσωπικό
19 Εργατοτεχνικό

Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά φύλο

Άνδρες
- Σύνολο Εργαζόμενων: **56**
- Σύνολο Ωρών: **775**
- Μ.Ο. Ωρών: **73,18%**

Γυναίκες
- Σύνολο Εργαζομένων: **10**
- Σύνολο Ωρών: **284**
- Μ.Ο. Ωρών: **26,82%**

Συνολικό ποσοστό εργαζομένων που εκπαιδεύτηκε



66
Εργαζόμενοι εκπαιδεύτηκαν

1.059
Ώρες

Ενδεικτική Θεματολογία Σεμιναρίων 2019-2020

Logistics (Διαχείρισης)
- Human Asset Management in Logistics
- Εξαγωγικό Εμπόριο - Διαδικασίες & Τρόποι Διακανονισμού
- Στρατηγικές & Επιτυχημένες Πρακτικές Διείσδυσης σε Αγορές του Εξωτερικού

Διαχείρισης Ανθρώπων
- Coaching Certificate
- HR IN ACTION
- KPIs & Balance Score Cards
- Δείκτες Απόδοσης & Συστήματα Διαχείρισης Δεικτών (KPIs, BSC)

Διοίκησης
- Managerial Skills
- Smart Factory Conference
- Εσωτερικοί Επιθεωρητές Συστημάτων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ISO 14001:2015
- ISO 22000:2018
- Πρόγραμμα Αξιολόγησης Προσωπικού

Μάρκετινγκ
- Digital Marketing Design
- FMCG in Action 2
- Food Retail CEO Forum
- Shopper Centric Category Management Workshop
- Shopper Trends

Οικονομικά
- Credit Risk Management
- IFRS Updates
- Qualified Accountant CIA Challenge Application
- Ηλεκτρονικά Βιβλία Α.Α.Δ.Ε
- Στέλεχος Αποθήκευσης & Διανομής

Πωλήσεις
- Ενίσχυση Πωλήσεων (Μέρος 1 & 2)

Τεχνικός Τομέας
- Aberon
- PLC Simatic S7 300 A' Επίπεδο
- Άσκηση Απεγκλωβισμού από ανελκυστήρα
- Ασφάλεια Αερίου Χλωρίου & Αποσύνδεσης Δεξαμενής
- Ασφαλής Χρήση Περονοφόρων
- Δίκτυα Ατμού
- Εργασία σε ύψος
- Εφαρμογής Μέσων Προστασίας Αναπνοής
- Πνευματικοί Αυτοματισμοί
- Τεχνολογία Υπερήχων

Υγεία & Ασφάλεια
- Εκπαίδευση Πρώτων Βοήθειων

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΥΕΞΙΑ (WELLBEING)

3 ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ

8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Στη Μύλοι Λούλη από την αρχή αυτής της κρίσης υλοποιήσαμε ένα πολύπλευρο πλάνο με ενέργειες, πρωτοβουλίες και επικοινωνίες για να ενδυναμώσουμε και να υποστηρίξουμε τους ανθρώπους μας. Ακολουθώντας τις συστάσεις της Πολιτείας διασφαλίσαμε άμεσα πως οι άνθρωποί μας εργάζονταν σε ένα **ασφαλές** και **προστατευμένο περιβάλλον.** Ορίσαμε αυστηρά μέτρα πρόληψης και προφύλαξης σε κάθε βήμα της εφοδιαστικής αλυσίδας, ώστε να στηρίξουμε απρόσκοπτα τις ανάγκες της αγοράς και εξελίξαμε τις εργασίες γραφείου και τις συναντήσεις μας διαδικτυακά. Αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες ήμασταν έτοιμοι να εφαρμόσουμε ευρέως την πρακτική της τηλεργασίας από την πρώτη στιγμή.

Τηλεφωνική γραμμή Συμβουλευτικής & Ψυχολογικής Υποστήριξης Εργαζομένων

Διακρίνοντας το ψυχολογικό βάρος που οι περισσότεροι από εμάς έχουμε να διαχειριστούμε και θέλοντας να είμαστε δίπλα στους ανθρώπους μας και να περάσουμε αυτήν την κρίση σαν μια οικογένεια, το 2020 πήραμε την απόφαση να συνεργαστούμε σε μόνιμη βάση με μία αναγνωρισμένη και άκρως επαγγελματική ομάδα ειδικών ψυχολόγων, η οποία είναι στη διάθεση όλων των εργαζομένων της Μύλοι Λούλη, για να παρέχουν δωρεάν συμβουλευτικές υπηρεσίες ψυχολογικής υποστήριξης σε όσους το επιθυμούν.
Κάθε εργαζόμενος καθώς και τα μέλη της οικογένειάς του (α' βαθμού συγγένειας), μπορούν να καλέσουν οποιαδήποτε ώρα της ημέρας, επώνυμα ή ανώνυμα, στην 24ωρη γραμμή Συμβουλευτικής και Ψυχολογικής Υποστήριξης. Έχουν την δυνατότητα να καλούν όσες φορές επιθυμούν και να μιλάνε με τον ίδιο ειδικό ψυχολόγο.

Συχνά όλους μας απασχολούν εργασιακά, οικογενειακά και προσωπικά ζητήματα, τα οποία μπορούν να δυσκολεύουν την καθημερινότητά μας και με ένα απλό τηλεφώνημα μπορούμε να πετύχουμε:

- Μείωση του στρες
- Διαχείριση των συναισθημάτων μας
- Τόνωση του ηθικού μας
- Βελτίωση της επικοινωνίας με τους γύρω μας και με τα παιδιά μας
- Ενίσχυση της αισιοδοξίας μας
- Αποφόρτιση και ενδυνάμωση

Επίσης, για να ενημερωθούμε αναλυτικότερα για τις υπηρεσίες της συμβουλευτικής γραμμής και τον τρόπο παροχής τους καθώς και για τις επιπτώσεις του κορονωϊού, διοργανώθηκαν δυο webinar τα οποία παρακολούθησαν ζωντανά πάνω από **60** εργαζόμενοι, ενώ αρκετοί εργαζόμενοι το είδαν μαγνητοσκοπημένο.

#σκέψουθετικά

είμαστε μαζί κάθε στιγμή

Ευεξία και ενέργεια των εργαζομένων μας

Τα προϊόντα μας είναι συνδεδεμένα με στιγμές χαράς και διασκέδασης και το ίδιο κλίμα δημιουργείται καθημερινά μεταξύ των εργαζομένων στην εταιρεία. Για την Μύλοι Λούλη, η επαγγελματική επιτυχία είναι το αποτέλεσμα μίας ισορροπημένης ζωής. Γι' αυτό, παρέχουμε στους ανθρώπους μας, τις δραστηριότητες, αλλά και τον χρόνο που χρειάζονται για να κάνουν όλα όσα αγαπούν. Ενδεικτικά παρακάτω παραθέτουμε μερικές από τις νέες παροχές που δημιουργήσαμε για τους εργαζομένους, στην προσπάθειά μας να τους προσφέρουμε το κατάλληλο εργασιακό περιβάλλον, όπου θα μπορούν να ξεδιπλώσουν τις ικανότητες τους και τις δεξιότητες καθώς και δράσεις που προωθούν την υγεία, την ευεξία και την χαλάρωση των εργαζομένων.

Bowling event

Την Τρίτη 19 Νοεμβρίου 2019 συνάδελφοι της Μύλοι Λούλη από τις εγκαταστάσεις μας στο Κερατσίνι, την Μάνδρα και την Θήβα συγκεντρώθηκαν για το 1ο τουρνουά Bowling της εταιρείας. Η βραδιά έληξε με νικήτρια ομάδα, η οποία κέρδισε 5 δωρεάν παιχνίδια bowling αλλά πάνω όλα με πολλά χαμόγελα και ποιοτικό χρόνο με συναδέλφους εκτός εργασιακού περιβάλλοντος.





Πεζοπορία στο φαράγγι του Βίκου

Στις 12 Οκτωβρίου 2019, 15 τολμηροί συνάδελφοι της Μύλοι Λούλη περπάτησαν στο σπουδαιότερο και εντυπωσιακότερο φαράγγι της Ελλάδας μέσα στην καρδιά του Γεωπάρκου Βίκου-Άώου, μνημείο πολιτιστικής κληρονομιάς της UNESCO. Το Φαράγγι του Βίκου βρίσκεται στο βιβλίο Guinness ως το φαράγγι με το μικρότερο άνοιγμα, μόλις 1.100μ. στο στενότερο σημείο του και ταυτόχρονα βάθος που ξεπερνά τα 900μ.





Γήπεδο Μπάσκετ

Μία από τις μεγαλύτερες και ευχάριστες δημιουργίες της χρονιάς ήταν η κατασκευή του Γηπέδου Μπάσκετ στον προαύλιο χώρο του Κερατσινίου που τέθηκε στην διάθεση των εργαζομένων τον Ιούνιο. Μια σύγχρονη εγκατάσταση που αποτελεί μια χαρούμενη νότα με ζωηρά χρώματα και σχέδια, φτιαγμένη με μεράκι για τους ανθρώπους της εταιρείας μας.

Νέοι χώροι διαλείμματος προσωπικού

Τον Ιούλιο 2020 παραδόθηκαν στους εργαζομένους του Κερατσινίου, Σούρπης & Θήβας οι ανανεωμένοι χώροι διαλείμματος για κάθε εγκατάσταση αντίστοιχα, αποσκοπώντας στο να προσφέρουν άνεση και κάποιες στιγμές χαλάρωσης και αποφόρτισης στους εργαζομένους. Σύγχρονες υποδομές, με όλο τον απαραίτητο εξοπλισμό, ώστε να καλυφθούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο οι ανάγκες των εργαζομένων.

Parking

Επιδιώκοντας την βελτίωση των εγκαταστάσεων Κερατσινίου, τον Μάιο 2020 ολοκληρώθηκαν οι εργασίες δημιουργίας του νέου χώρου στάθμευσης, που πλέον, πέρα από την καλαισθησία παρέχει την κατάλληλη ασφάλεια και οργάνωση. Με αυτό τον τρόπο επιτυγχάνεται η καλύτερη εξυπηρέτηση τόσο των εργαζομένων της εταιρείας μας, όσο και των επισκεπτών, παρέχοντάς τους σκέπαστρα καθώς και ειδική θέση φόρτισης ηλεκτροκίνητων οχημάτων, φροντίζοντας παράλληλα για το περιβάλλον.



Διαγωνισμός Τάβλι

Το Σάββατο 30 Νοεμβρίου 2019 αρκετοί συνάδελφοι που εργάζονται στον Μύλο της Σούρπης και στα γραφεία του Βόλου μαζεύτηκαν στο Ξενοδοχείο Domotel Ξενία για να συμμετέχουν στο 1ο τουρνουά Τάβλι με την συνοδεία μεζέδων και τσίπουρου.

Δράσεις και Παροχές για τους Ανθρώπους μας

Το 2019, συνεχίζοντας την παράδοσή μας πραγματοποιήσαμε αρκετές δράσεις μαζί με τους εργαζομένους μας προσφέροντας στην κοινωνία και ενισχύοντας τις ενδοεταιρικές σχέσεις των εργαζομένων αλλά και της Διοίκησης με τους εργαζομένους.
Με αίσθημα κοινωνικής ευθύνης απέναντι στη δημόσια υγεία το 2020 ματαιώσαμε όλες τις προγραμματισμένες εταιρικές εκδηλώσεις μας και δεν προγραμματίσαμε καμία νέα, λόγω της πανδημίας του κορονοϊού, εφαρμόζοντας με υπευθυνότητα τις σχετικές αποφάσεις της Ελληνικής Κυβέρνησης και των ειδικών, προστατεύοντας έτσι την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων μας.







5η Εβδομάδα Εθελοντισμού Μύλοι Λούλη

Στο πλαίσιο των δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας πραγματοποιήσαμε για 5η συνεχόμενη χρονιά την **Εβδομάδα Εθελοντισμού,** αποδεικνύοντας έμπρακτα την προσήλωσή της στις αξίες, το όραμα και το σεβασμό της στον Άνθρωπο, το Περιβάλλον και την Κοινωνία.
Από τις 29 Σεπτεμβρίου έως 3 Οκτωβρίου 2019, υλοποιήσαμε ανθρωπιστικές και περιβαλλοντικές δράσεις στον Δήμο Κερατσινίου - Δραπετσώνας και στον Δήμο Αλμυρού.

Οι εργαζόμενοι της Μύλοι Λούλη ως εθελοντές, ενώσαμε τις δυνάμεις μας με αίσθημα κοινωνικής ευθύνης και αλληλεγγύης, προσφέροντας για μια ακόμη χρονιά απλόχερα το χρόνο και την αφοσίωσή τους μέσα από τις ακόλουθες δράσεις:

- Εθελοντική δράση στη Σχολή Αρτοποιίας και το Μουσείο Λούλη για τους συμμετέχοντες του εκπαιδευτικού προγράμματος για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, που οργανώθηκε από το Δίκτυο CSR Hellas
- Αιμοδοσία Κερατσινίου
- Περιβαλλοντική δράση στο Δήμο Κερατσινίου με καλλωπισμό της οδού Κανάρη και φύτεμα 78 δενδρυλλίων
- Αιμοδοσία Σούρπης
- Περιβαλλοντική δράση στην παιδική χαρά της Αμαλιάλοπης Μαγνησίας με καλλωπισμό προαύλιου χώρου, βάψιμο οργάνων παιδικής χαράς και περιμετρικών κάγκελων

Οι εθελοντές εργαζόμενοι ανήλθαν στους **90**, ενώ συλλέχτηκαν **45 φιάλες αίμα.**

Συμμετοχή στον 37ο Αυθεντικό Μαραθώνιο

Το Σάββατο 9 και την Κυριακή 10 Νοεμβρίου 2019 η εταιρεία μας συμμετείχε, όπως κάθε χρόνο, στον κλασσικό μαραθώνιο της Αθήνας στα **5** και **10** χιλιόμετρα. Φυσικά είχαμε και ένα τολμηρό συνάδελφο ο οποίος συμμετείχε και στον κλασσικό μαραθώνιο των **42 χλμ.** Για ακόμα μια χρόνια, είμασταν εκεί και δηλώσαμε το παρόν με 25 συναδέλφους μας οι οποίοι έτρεξαν, περπάτησαν και τερμάτισαν στους αγώνες των 5 και 10 χλμ & 42.195χλμ.

Συμβόλαιο παροχής ομαδικής ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης

Η συνεισφορά των ανθρώπων μας στην ανάπτυξη της εταιρείας είναι συνεχώς αναγνωρίσιμη στη Μύλοι Λούλη μέσω των παροχών που τους προσφέρονται. Για μια ακόμα χρονιά συνεχίσαμε τη συνεργασία με την **«Ευρωπαϊκή Πίστη»,** ένα ασφαλιστικό συμβόλαιο Ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης που καλύπτει όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου, χωρίς να τους επιβαρύνει οικονομικά, ενώ με πολύ μειωμένο κόστος, τους δίνει τη δυνατότητα ασφαλιστικής κάλυψης μελών των οικογενειών τους.

- Για το έτος **2019, 49 άτομα** έκαναν χρήση του προγράμματος και **15 άτομα** νοσηλεύτηκαν σε ιδιωτικά νοσοκομεία χωρίς να επιβαρυνθούν.
- Για το έτος **2020, 57 άτομα** έκαναν χρήση του προγράμματος και **16 άτομα** νοσηλεύτηκαν σε ιδιωτικά νοσοκομεία χωρίς να επιβαρυνθούν

11 Κλιματική Αλλαγή και Περιβάλλον

Όλοι οι άνθρωποι της Μύλοι Λούλη για περισσότερο από 40 χρόνια, δεσμεύονται να φροντίζουν για την ορθή εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής. Η εταιρεία επενδύει σταθερά στη σύγχρονη τεχνολογία έχοντας θέσει ως στόχο μια φιλική προς το περιβάλλον λειτουργία σε όλες τις μονάδες παραγωγής και μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος. Υιοθετούμε συγκεκριμένη Περιβαλλοντική Πολιτική και εφαρμόζουμε πρακτικές που εξασφαλίζουν τη βέλτιστη περιβαλλοντική προστασία και τη διαχείριση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκύπτουν από τη λειτουργία μας. Επίσης βασιζόμαστε την αρχή της πρόληψης ώστε να διασφαλίζουμε την έγκαιρη αντιμετώπιση πιθανών περιβαλλοντικών επιδράσεων. Έχουμε δεσμευτεί στην πλήρη τήρηση όλων των περιβαλλοντικών νόμων και των προ απαιτούμενων αδειοδοτικών κανονισμών και στην βελτίωση των επιδόσεών μας σε θέματα προστασίας περιβάλλοντος κάθε χρόνο.

Εφαρμόζουμε όλα τα χρόνια της λειτουργίας μας, στην παραγωγική μας διαδικασία, υπεύθυνες και καινοτόμες πρακτικές, φιλικές προς το περιβάλλον.

- 100% ανακύκλωση μέσω πιστοποιημένων φορέων και εταιρειών διαχείρισης αποβλήτων
- Εφαρμογή σχεδίου ανακύκλωσης μετάλλων, εξοπλισμού, ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών
- Εφαρμογή σχεδίου ανακύκλωσης χάρτινης και πλαστικής συσκευασίας από πιστοποιημένους συλλέκτες
- Απεντόμωση βιολογικών σιτηρών και αλεύρων σε συνθήκες ελεγχόμενης ατμόσφαιρας, χωρίς χρήση χημικών ουσιών
- Συνεχείς ελέγχους για φυτοφάρμακα ή άλλες ουσίες τόσο στα σιτηρά όσο και στα τελικά παραγόμενα άλευρα
- Εφαρμογή ετήσιων μετρήσεων θορύβου και σκόνης από πιστοποιημένη εταιρεία
- Εφαρμογή εγκεκριμένου σχεδίου αντιρρυπαντικής προστασίας θαλάσσης
- Συνεχή ανανέωση και ανάπτυξη της δενδροφύτευσης του περιβάλλοντος χώρου στη Σούρπη
- Εφαρμογή μηνιαίων μετρήσεων ποιοτικής κατάστασης θαλάσσιων υδάτων από πιστοποιημένη εταιρεία στη Σούρπη
- Συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού σε περιβαλλοντικά θέματα
- Ασκήσεις έκτακτων αναγκών, πυροπροστασίας, απορρύπανσης
- Χρήση της μεθόδου της θερμικής απεντόμωσης στο βιολογικό μύλο σε αντικατάσταση της χρήσης χημικών ζιζανιοκτόνων
- Συνεχή εφαρμογή καινοτόμων πρακτικών για εξοικονόμηση ενέργειας και μείωση αντίστοιχων εκπομπών ρύπων
- Αποφυγή χρήσης χημικών καθαριστικών και αντικατάσταση τους από βιοδιασπώμενα
- Συνεργασία με την **CHEP,** εταιρεία εξειδικευμένη στη διακίνηση των παλετών, υιοθετώντας φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις Logistics με οφέλη για το περιβάλλον τα προϊόντα και τον πελάτη καταφέραμε να κάνουε εξοικονόμηση δασικών πόρων 38.653 dm^3, μείωση εκπομπών κατά 44.998 kg, Μείωση αποβλήτων κατά 3.609 kg
- Αναγνωρίζοντας τις επιπτώσεις των αέριων εκπομπών στο περιβάλλον, επιδιώκουμε την υλοποίηση αποδοτικών μεταφορών. Υπό αυτό το πρίσμα έχουμε εγκαταστήσει και χρησιμοποιούμε συστήματα τηλεδιασκέψεων για τις ανάγκες επικοινωνίας με πελάτες και συνεργάτες στο εξωτερικό και παροτρύνουμε το προσωπικό μας να κάνει χρήση των εταιρικών λεωφορείων για τις μετακινήσεις τους. Διαθέτουμε εταιρικό λεωφορείο στις εγκαταστάσεις μας στη Μαγνησία, το οποίο υλοποιεί καθημερινά τρία δρομολόγια μεταφέροντας πάνω από το 50% των εργαζομένων από τον Βόλο στην εγκατάσταση της Σούρπης (καθημερινά χρησιμοποιούν το λεωφορείο κατά μέσο όρο 100 εργαζόμενοι)

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ

GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 302-4 ESG: C-E3

7 ΦΤΗΝΗ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

13 ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ

12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Μεριμνούμε για την αποτελεσματική χρήση των πόρων που χρησιμοποιούμε για την παραγωγή των προϊόντων μας. Στόχος μας είναι η αποδοτική χρήση της ενέργειας που καταναλώνουμε και για το λόγο αυτό υιοθετούμε τεχνολογίες που μας προσδίδουν υψηλή ενεργειακή απόδοση και μειώνουν την απαιτούμενη κατανάλωση ενέργειας ανά τόνο παραγόμενου προϊόντος. Στις εγκαταστάσεις μας, για την κάλυψη των ενεργειακών αναγκών της παραγωγής των προϊόντων μας, χρησιμοποιούμε ηλεκτρική ενέργεια μέσω του δικτύου της ΔΕΗ και πετρέλαιο.

Κατανάλωση Ενέργειας							
Έτος	**Είδος ενέργειας**	**Μονάδα Κερατσινίου**	**Μονάδα Σούρπης**	**Kenfood**	**Σύνολο**	**GJoule(*1)**	
2018 (*3)	Ηλεκτρική Ενέργεια (KWh)	6.833.770	17.887.170	-	24.720.940	88.995	93.549
	Πετρέλαιο (lt)(*4)	37.612	80.380	-	117.992	4.554	
2019 (*3)	Ηλεκτρική Ενέργεια (KWh)	6.586.726	18.396.953	233.920	25.217.599	90.783,3564	94.644,36
	Πετρέλαιο (lt)(*4)	40.460	59.566,40	-	100.026	3.861,0036	
2020 (*3)	Ηλεκτρική Ενέργεια (KWh)	6.749.340	17.342.384	211.360	24.303.084	87.491,1024	91.093,83
	Πετρέλαιο (lt)(*4)	36.360	55.974,64	-	92.335	3.602,731	

Η Μύλοι Λούλη Α.Ε. απέκτησαν 20.383 Εγγυήσεις Προέλευσης (Guarantees of Origins – MWh) για κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, βάσει σχετικού πιστοποιητικού του Διαχειριστή ΑΠΕ & Εγγυήσεων Προέλευσης (ΔΑΠΕΕΠ) Α.Ε.

Kenfood

Στις εγκαταστάσεις στην Kenfood, εξοικονομήθηκαν **22.560kWh (81.216MJ).** Η εξοικονόμηση είναι αποτέλεσμα αλλαγής παλαιότερων ψυκτικών στοιχείων με νέο αποδοτικότερο στοιχείο καθώς και με την σταδιακή αλλαγή λαμπτήρων φωτισμού και την παράλληλη χρήση αισθητήρων κίνησης.

2018	2019	2020
220.240	233.920	211.360

Η αύξηση στη συνολική κατανάλωση ενέργειας που παρατηρείται το 2019/2020 οφείλεται στον αυξημένο όγκο παραγωγής.

*(*1) 1KWh = 3.600.000J (ηλεκτρική ενέργεια)και 1lt = 0.0386 GJ(πετρέλαιο κίνησης)(Συντελεστής μετατροπής σε Joule:http://w.astro.berkeley.edu/~wright/fuel_energy.html)*
*(*2) Ποσότητα σίτου προς άλεση*
*(*3) Για το έτος αναφοράς της Έκθεσης δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία σχετικά με την κατανάλωση ενέργειας για τη μονάδα της Θήβας. Η εταιρεία δεσμεύεται ότι θα καταγράψει και θα δημοσιεύσει τις σχετικές πληροφορίες σε επόμενη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης*
*(*4) Πετρελαίου κίνησης για παραγωγή ατμού.*

Συντελεστής Έντασης Ηλεκτρικής Ενέργειας

Κάθε χρόνο εντείνουμε όλο και περισσότερο τις προσπάθειες μας για την αποδοτικότερη χρήση της ενέργειας που χρησιμοποιούμε. Με αυτόν τον τρόπο αποδεικνύουμε έμπρακτα τη δέσμευσή μας για την προστασία του περιβάλλοντος ενώ παράλληλα επενδύουμε ορθότερα τους οικονομικούς μας πόρους. Στον παρακάτω πίνακα αποτυπώνουμε την ενεργειακή ένταση[4] της Μύλοι Λούλη που αφορά την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας εντός της εταιρείας:

Συντελεστής Έντασης Ηλεκτρικής Ενέργειας (*1)					
Μονάδα	**Μύλος**	**2018**	**2019**	**2020**	**Μεταβολή**
Μονάδα Σούρπης	**Μύλος Α**	**43,96** kwh/tn άλεσης	**44,87** kwh/tn άλεσης	**47,27** kwh/tn άλεσης	↑
	Μύλος Β	**53,67** kwh/tn άλεσης	**54,78** kwh/tn άλεσης	**54,49** kwh/tn άλεσης	↑
	Μύλος Γ	**48,13** kwh/tn άλεσης	**50,19** kwh/tn άλεσης	**53,70** kwh/tn άλεσης	↑
	Μύλος Δ	**62,01** kwh/tn άλεσης	**62,23** kwh/tn άλεσης	**62,27** kwh/tn άλεσης	↑
	Μύλος Ε *(Βιολογικός)*	**49,81** kwh/tn άλεσης	**49,57** kwh/tn άλεσης	**67,86** kwh/tn άλεσης	↑
Μονάδα Κερατσινίου		**103,54** kwh/tn άλεσης	**105,27** kwh/tn άλεσης	**102,14** kwh/tnάλεσης	↓

Η αύξηση στη συνολική κατανάλωση ενέργειας που παρατηρήθηκε στα έτη αναφοράς της παρούσης έκθεσης οφείλεται στην αύξηση των αλέσεων και στην αύξηση της χρήσης πετρελαίου λόγω της αύξησης παραγωγής πελετ.

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ

ESG: SS-E4

7 ΦΤΗΝΗ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

13 ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ

14 ΖΩΗ ΣΤΟ ΝΕΡΟ

Κυκλική Οικονομία: Διαχείριση Αποβλήτων και Νερού

Στη Μύλοι Λούλη, τόσο κατά την παραγωγή όσο και τις υπόλοιπες δραστηριότητες, προκύπτουν στερεά απόβλητα διαφόρων ειδών όπως:

- υλικά συσκευασίας (πλαστικό-χαρτί-ξύλο-μέταλλο)
- μπαταρίες
- ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός
- άλευρα από καθαρισμούς
- μείγματα επιστροφών
- υπολείμματα παραγωγής και δημοτικά απόβλητα που η επιχείρηση τα διαχειρίζεται με τον παρακάτω τρόπο ανά κατηγορία αποβλήτου

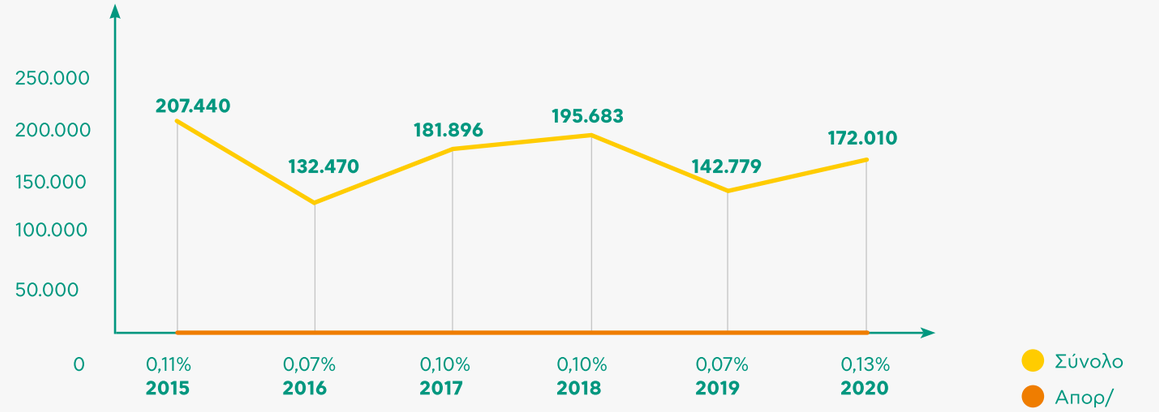
Ηλεκτρικός – ηλεκτρονικός Εξοπλισμός: συλλέγεται σε ειδικά στεγασμένο χώρο των μηχανουργείων, και παραλαμβάνεται από αδειοδοτημένο συνεργάτη (μέλος δικτύου ΣΥΔΕΣΗΣ)
Μπαταρίες: συλλέγονται σε ειδικό καλάθι στο στεγασμένο χώρο των μηχανουργείων, και παραλαμβάνονται από αδειοδοτημένο εξειδικευμένο συνεργάτη. Κατά την αποθήκευσή τους υπάρχει μέριμνα για μην υπάρχει διαρροή του υγρού.
Υλικά συσκευασίας: συλλέγονται σε κάδους με ειδική ανάλογη επιγραφή σε όλους τους χώρους των εργοστασίων, ώστε να γίνεται ο διαχωρισμός τους (πλαστικά, χαρτί). Τα πλαστικά και χαρτιά δεματοποιούνται και τοποθετούνται σε ειδικά στεγασμένο χώρο αποθήκευσης, μέχρι την παραλαβή τους από αδειοδοτούμενο συνεργάτη για ανακύκλωση.
Άλευρα: από τους καθαρισμούς και από επιστροφές συλλέγονται στους αντίστοιχους κάδους και ακολουθείται η διαδικασία διαχείρισης αλεύρων.
Μείγματα Kenfood, από επιστροφές ή τα υπολείμματα παραγωγής: συγκεντρώνονται σε τσουβάλια και παλέτες στην αποθήκη S5 και επιστρέφονται στο εργοστάσιο της Kenfood με φορτηγό και ακολουθείται η διαδικασία διαχείρισης μειγμάτων.
Ξύλινες παλέτες: συγκεντρώνονται σε ανοιχτό χώρο των εργοστασίων, πίσω από τα μηχανουργεία, και παραλαμβάνονται από τον αντίστοιχο αδειοδοτημένο συνεργάτη.
Μέταλλα: συγκεντρώνονται σε χώρο πίσω από τα μηχανουργεία και παραλαμβάνονται από αδειοδοτημένο συνεργάτη.
Δημοτικά απόβλητα και άλευρα προς καταστροφή: συλλέγονται σε αντίστοιχους κάδους και παραλαμβάνονται από αδειοδοτημένο συνεργάτη προς διαχείριση.

[4] *Ο παρονομαστής για τον υπολογισμό του συντελεστή είναι: ποσότητα σίτου προς άλεση*

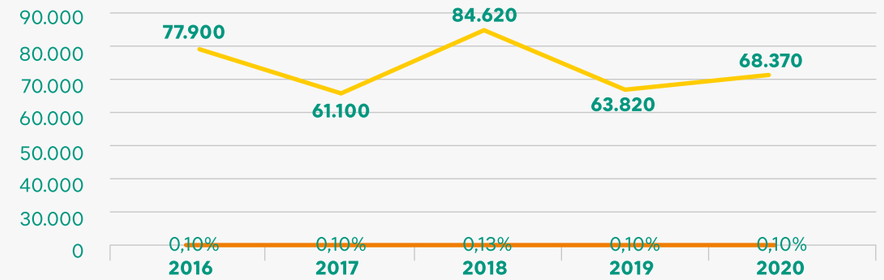
Στο παρακάτω διάγραμμα παρουσιάζεται η διαχρονική διαχείριση των αποβλήτων των βιομηχανικών μονάδων Σούρπης και Κερατσινίου, στο σύνολο τους σε σύγκριση με τα απόβλητα της παραγωγικής διαδικασίας.

Απορρίμματα / παραγωγή

Βιομηχανική μονάδα Σούρπης



Βιομηχανική μονάδα Κερατσινίου



Τα στερεά απόβλητα που προκύπτουν κατά τη λειτουργία της λιμενικής εγκατάστασης, παραλαμβάνονται από αδειοδοτημένο συνεργάτη με ευθύνη την λειτουργία και καθαριότητα του λιμένος. Η λειτουργία των μονάδων παραγωγής μας αναφορικά με την κατανάλωση νερού και την παραγωγή και διαχείριση αποβλήτων είναι πρωτοποριακή και ιδιαίτερα φιλική προς το περιβάλλον.
Μέσα από αλλεπάλληλες επενδύσεις και εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών τα τελευταία 40 χρόνια έχουμε επιτύχει:

- σχεδόν μηδενική κατανάλωση νερού
- δεν υπάρχουν υγρά απόβλητα κατά την παραγωγική διαδικασία
- διαχείριση των στερεών αποβλήτων και ανακύκλωση σε συνεργασία με πιστοποιημένους φορείς και εταιρείες διαχείρισης αποβλήτων
- ανακύκλωση: παλαιών σιδήρων, χρησιμοποιημένων λαδιών, πλαστικού συσκευασίας, χαρτιού υλικών συσκευασίας, ελαστικών οχημάτων, μπαταριών και παλετών.

Μέσα από τους δείκτες παρακολούθησης του νερού διαχρονικά συμβάλλουμε στην αποτελεσματικότητα της χρήσης του νερού και στη διασφάλιση τυχόν διαρροών που θα επηρεάσουν υπόγεια ύδατα και θα επηρεάσουν την ορθή χρήση του.

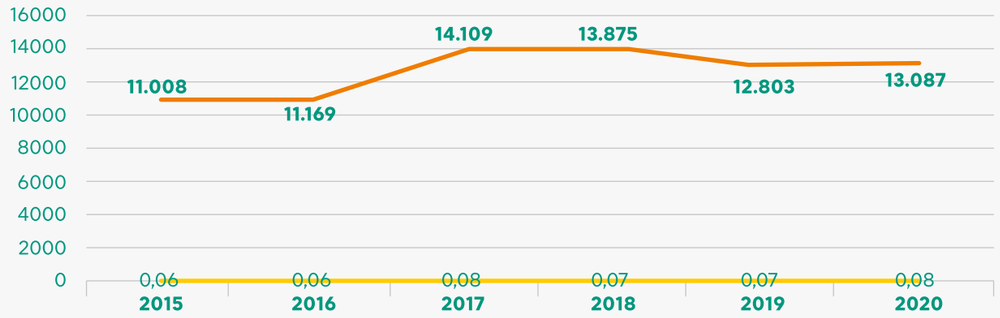
Η Μύλοι Λούλη ετήσια παρακολουθεί τους παρακάτω δείκτες:

- Μείωση της κατανάλωσης νερού. Μείωση του δείκτη κατανάλωσης νερού/ αλέσεων κατά 1%, 2019
- Παρακολούθηση της ετήσιας κατανάλωσης νερού, 2019-2020
- Ευασθητοποίηση του προσωπικού για την κατανάλωση νερού, 2019-2020
- Έλεγχος διαρροών: αντικατάσταση φθαρμένου εξοπλισμού, 2019-2020
- Μελέτη καταναλώσεων, 2019-2020
- Κατανάλωση νερού ατμογεννήτριας, 2019

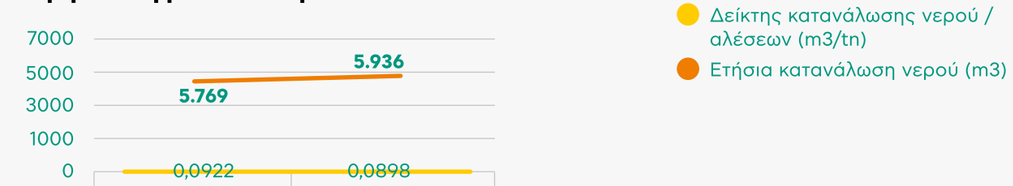
Το παρακάτω διάγραμμα αποτυπώνει αναλυτικά την προσπάθεια μας για ορθή χρήση του νερού και την μείωση που συντελείται στο πέρασμα των χρόνων, στις βιομηχανικές μονάδες Σούρπης και Κερατσινίου:

Κατανάλωση νερού

Βιομηχανική μονάδα Σούρπης



Βιομηχανική μονάδα Κερατσινίου



		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Δείκτης κατανάλωσης νερού / αλέσεων (m3/tn)	Μονάδα Σούρπης	0,06	0,06	0,08	0,07	0,07	0,08
	Μονάδα Κερατσινίου	-	-	-	-	0,0922	0,0898
Ετήσια κατανάλωση νερού (m3)	Μονάδα Σούρπης	11.008	11.169	14.109	13.875	12.803	13.087
	Μονάδα Κερατσινίου	-	-	-	-	5.769	5.936

Σούρπη: Σε σχέση με το 2018, πετύχαμε το στόχο μείωσης κατανάλωσης νερού / άλεσης κατά 5%, ενώ το 2019 έμεινε σταθερός ο δείκτης.
Κερατσίνι: Το σύνολο κατανάλωσης νερού για το 2020 έχει αυξηθεί σε σχέση με τους δείκτες του 2019, λόγω του αυξημένου όγκου αλέσεων. Ωστόσο, το νερό που δαπανήθηκε: το κυβικό μέτρο ανά τόνο άλεσης, έχει μειωθεί / κρατηθεί στα όρια, οδηγώντας στην ετήσια μεταβολή των **-2,57%**.

Ωστόσο, παρατηρήθηκε ότι ο δείκτης κατανάλωσης του νερού, δεν μπορεί να μεταβληθεί αισθητά, λόγω της φύσης του παραγόμενου προϊόντος. Το μεγαλύτερο ποσοστό του νερού που καταναλώνεται είναι μέρος της παραγωγικής διαδικασίας (διαβροχή) και εξαρτάται από τα χαρακτηριστικά κάθε παρτίδας σιτηρού. Επομένως, αποφασίστηκε να συνεχίσει να παρακολουθείται ο εν λόγω δείκτης, ώστε να μην ξεφύγει από τα όρια 0,06- 0,07, που παρατηρήθηκαν ότι είναι τα όρια μιας χρονιάς με αποδεκτά χαρακτηριστικά σιτηρών.

ΕΡΓΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ (ISO, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ)

Για δεκαετίες εφαρμόζουμε στη Μύλοι Λούλη καλές πρακτικές με στόχο την φροντίδα για το περιβάλλον και την μείωση κατανάλωσης ενέργειας όπως:

- Χρήση φωτοσωλήνων για τον φωτισμό επιτυγχάνοντας πολύ καλό φωτισμό με μηδενική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας

- Συνέχιση αντικατάστασης παλαιών φωτιστικών σωμάτων με φωτιστικά τεχνολογίας LED με σκοπό την μείωση της κατανάλωσης ενέργειας
- Χρήση ανεμιστήρων οροφής για τον περιορισμό της χρήσης των κλιματιστικών
- Χρήση ποδηλάτων για την μετακίνηση εντός της βιομηχανικής μονάδας αποφεύγοντας την χρήση οχημάτων και την κατανάλωση καυσίμων
- Υλοποίηση άσκησης χρήσης πυροσβεστικών μέσων (2020) και άσκησης πυρασφάλειας με πυροσβεστικό κλιμάκιο Δρυμώνα (2019)
- Βελτίωση της παλετοποίησης
- Κοπή χόρτων και καθαρισμός όλων των επιφανειών της βιομηχανικής μονάδας Σούρπης καθώς επίσης και του περιβάλλοντος χώρου
- Συνέχιση της δράσης ανακύκλωσης που βρίσκεται σε εφαρμογή και αφορά, παλαιό χαρτί, μέταλλα, λιπαντικά, μπαταρίες, λαμπτήρες και πλαστικό

Έργο εξοικονόμησης ενέργειας: ενεργειακή αναβάθμιση των εσωτερικών χώρων

Η Μύλοι Λούλη, με σκοπό την εξοικονόμηση ενέργειας για την προστασία του Περιβάλλοντος, τη διετία 2019/20 συνέχισε την σταδιακή αντικατάσταση εξοπλισμού κίνησης και φωτισμού με σύγχρονο εξοπλισμό, βελτιωμένης ενεργειακής απόδοσης που βελτιστοποιεί τις τεχνικές παραγωγής, με στόχο την μείωση των άεργων χρόνων, αφομοιώνοντας σύγχρονες μεθόδους προβλεπτικής συντήρησης. Σε συνεργασία με την εταιρεία ΚΑΥΚΑΣ, στη βιομηχανική μονάδα της Σούρπης πραγματοποιήθηκε το 2019 φωτομέτρηση, μελέτη φωτισμού και οικονομοτεχνική μελέτη για όλους τους χώρους, η οποία βελτιστοποιεί τον κατάλληλο εξοπλισμό. Με δημιουργικές λύσεις, και επιλέγοντας αξιόπιστα προϊόντα φωτισμού για τους εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους, μειώθηκε η ενεργειακή κατανάλωση κατά **60%,** εξοικονομώντας **310.000kWh ετησίως,** ενώ διασφαλίστηκαν ταυτόχρονα υψηλές αποδόσεις στην ποιότητα φωτισμού στους εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους του εργοστασίου.

Έργο λειτουργίας εναλλάκτη θέρμανσης

Το 2019 ξεκινήσαμε την λειτουργία της θέρμανσης των γραφείων της Σούρπης μέσω του εναλλάκτη ζεστού νερού του νέου κομπρεσέρ παραγωγής πεπιεσμένου αέρα KAESER. Αυτό πρακτικά σημαίνει πως η θέρμανση των γραφείων γίνεται χωρίς καύση πετρελαίου αλλά χρησιμοποιώντας τον «δωρεάν» θερμό αέρα που παράγεται από το κομπρεσέρ. Ο θερμός αέρας θερμαίνει το νερό στον ενσωματωμένο εναλλάκτη και το ζεστό πλέον νερό ζεσταίνει τα καλοριφέρ. Τις πολύ κρύες ημέρες, ο καυστήρας πετρελαίου θα λειτουργεί και θα συμπληρώνει την απαιτούμενη θερμοκρασία για τα καλοριφέρ. Με τα παραπάνω βελτιώνουμε το κόστος θέρμανσης των γραφείων και μειώνουμε αντίστοιχα το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα, όσον αφορά την θέρμανση και κατανάλωση πετρελαίου.

Περιβαλλοντικοί στόχοι

- Στόχος της Μύλοι Λούλη είναι η μείωση της χρήσης χαρτιού (έντυπα) και η αντικατάστασή τους από ψηφιακή πλατφόρμα καταγραφής στοιχείων και δεδομένων. Η πλατφόρμα που έχει επιλεχθεί είναι η TRACEPRO , η οποία χρησιμοποιείται ήδη για την καταγραφή δεδομένων συσκευασίας σάκων και η πρώτη εφαρμογή έγινε στην Kenfood
- Αύξηση των εκπαιδεύσεων και ασκήσεων που αφορούν περιβαλλοντικά θέματα που λόγω των περιοριστικών μέτρων για την πανδημία covid – 19 αναβλήθηκαν
- Μείωση απωλειών δικτύου πεπιεσμένου αέρα
- Αντικατάσταση παλαιού αεροσυμπιεστή GA75 με έναν νέο τύπου inverter (νέος βελτιωμένης ενεργειακής απόδοσης)
- Επέκταση και ενεργοποίηση του υφιστάμενου συστήματος παρακολούθησης και καταγραφής ποιοτικών χαρακτηριστικών της ηλεκτρικής ενέργειας
- Άσκηση αντιρρύπανσης στη λιμενική εγκατάσταση της Σούρπης
- Συμμετοχή στο ερευνητικό πρόγραμμα predict, το οποίο έχει σαν στόχο την βελτίωση της απόδοσης της συντήρησης, εφαρμόζοντας προβλεπτική συντήρηση του εξοπλισμού με την χρήση ψηφιακών συστημάτων ελέγχου, μειώνοντας έτσι τον χαμένο παραγωγικό χρόνο, τα υλικά συντήρησης και κατ' επέκταση μειώνοντας το «περιβαλλοντικό» αποτύπωμα της συντήρησης του εξοπλισμού.

Επόμενος στόχος για το 2021, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, είναι να γίνει μελέτη των διαφόρων μεθόδων απεντόμωσης, ώστε να ελαχιστοποιηθεί η χρήση χημικών, διατηρώντας αντίστοιχα το αποτέλεσμα της απεντόμωσης (το πρόγραμμα ονομάζεται GREENMILL).

Περιβαλλοντικός σκοπός	Περιβαλλοντικές επιδόσεις 2018		Περιβαλλοντικές επιδόσεις 2019-20		Περιβαλλοντικοί στόχοι 2021-22	
	Μονάδα Σούρπης	Μονάδα Κερατσινίου	Μονάδα Σούρπης	Μονάδα Κερατσινίου	Μονάδα Σούρπης	Μονάδα Κερατσινίου
Διαχείριση Κατανάλωσης Ενέργειας	Μείωση της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας/άλεση κατά 2% **Επιτεύχθηκε**	Μείωση της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας/ άλεση κατά 2% **Επίτευξη μείωσης κατά 1%**	Μείωση της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας/άλεση κατά 2% **Επιτεύχθηκε**	Μείωση της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας/άλεση κατά1% **Δεν επιτεύχθηκε** *(λόγω αυξημένου όγκου παραγωγής)*	Μείωση συνολικής κατανάλωσης ενέργειας/ άλεση. Σταθερή κατανάλωση ηλεκτρικής ενεργείας / άλεση Μύλου [kwh/tn άλεση] ‹A 44±4, Σταθερή κατανάλωση ηλεκτρικής ενεργείας / άλεση Μύλου [kwh/tn άλεση] ‹B 55±4, Σταθερή κατανάλωση ηλεκτρικής ενεργείας / άλεση Μύλου [kwh/tn άλεση] ‹C 51±4, Σταθερή κατανάλωση ηλεκτρικής ενεργείας / άλεση Μύλου [kwh/tn άλεση] 'D 62±4	Έργο εξοικονόμισης ηλεκτρικής ενέργειας & βελτιστοποίηση της ποιότητας ισχύος
	Παρακολούθηση του συντελεστή ενέργειας/ αέργου ενέργειας (μείωση 5%) **Επιτεύχθηκε**	-	Παρακολούθηση του συντελεστή ενέργειας/ αέργου ενέργειας (μείωση 5%) **Δεν επιτεύχθηκε** *(οφείλεται στην αύξηση των αλέσεων και στην αύξηση της χρήσης πετρελαίου λόγω της αύξησης παραγωγής πελετ)*	Παρακολούθηση του συντελεστή ενέργειας/ αέργου ενέργειας (μείωση 10%) **Επίτευξη μείωσης κατά 3%**	-	Εγκατάσταση μετρητών και συστημάτων παρακολούθησης κατανάλωσης ενέργειας
	Μείωση κατανάλωσης γραμμών άλεσης κατά 2% στην καθεμία ξεχωριστά **Επιτεύχθηκε (πλην του μύλου C όπου λόγω της σύνθεσης των σιτηρών υπήρξε μικρή αύξηση)**	-	Μείωση κατανάλωσης γραμμών άλεσης κατά 2% στην καθεμία ξεχωριστά **Δεν επιτεύχθηκε** *(Οι μύλοι A, B και E – βιολογικός- παρουσίασαν αύξηση κατανάλωσης λόγω αυξημένου όγκου παραγωγής)*	Παρακολούθηση ανά μήνα καταναλώσεων σε σχέση με την παραγωγή πέλετ. **Επιτεύχθηκε**	-	ISO 14001 περιβαλλοντικής διαχείρισης
	Παρακολούθηση της κατανάλωσης καυστήρα πετρελαίου στη γραμμή παραγωγής πέλετ (μείωση 5%) **Δεν επιτεύχθηκε** *(λόγω της σύνθεσης του σίτου από τον οποίο παράγεται το πίτυρο που θα συμπιεσθεί για να γίνει πέλετ)*	-	-	-	-	-
	Μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας θαλάμων eco2 κατά 1% **Δεν μπορεί να υπολογισθεί** *(Διότι επηρεάζεται από την εξωτερική θερμοκρασία του περιβάλλοντος)*	-	-	-	-	-

Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία

12

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

GRI 416-1 | GRI 416-2 | GRI FP5 | GRI 417-1 | ESG: SS-S7



Η Μύλοι Λούλη, με πίστη στο όραμά της να δημιουργεί αξία για την ανθρώπινη διατροφή και ακολουθώντας τις σύγχρονες διατροφικές τάσεις, δίνει συνεχώς έμφαση στην ποιότητα και την ανάπτυξη νέων μοναδικών προϊόντων. Τα προϊόντα που παράγουμε αποτελούν τη βάση της καθημερινής διατροφής του ανθρώπου και εμείς στη Μύλοι Λούλη, με υψηλό αίσθημα ευθύνης φροντίζουμε σχολαστικά έτσι ώστε τα άλευρα που διαθέτουμε να είναι απολύτως ασφαλή και θρεπτικά, αξιολογώντας το σύνολο των προϊόντων μας **(100%)** σχετικά με τις επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.

Είναι βασική αρχή και δέσμευση της Διοίκησης της εταιρείας, να διασφαλίζει ότι κάθε καταναλωτής μπορεί να απολαμβάνει τα προϊόντα της Μύλοι Λούλη, με απόλυτη ασφάλεια και σιγουριά και να ενημερώνεται σύμφωνα με τους κανονισμούς σήμανσης, με σαφήνεια για το περιεχόμενο, την σύνθεση και την προέλευση των αλεύρων και μειγμάτων, την περιεκτικότητα σε ουσίες που ενδέχεται να προκαλέσουν περιβαλλοντική ή κοινωνική επίδραση, στην ασφαλή χρήση του προϊόντος καθώς και για την διατροφική τους αξία, έτσι ώστε να επιλέγει συνειδητά τα τρόφιμα που καταναλώνει.

Η πλήρης ικανοποίηση των πελατών μας αποτελεί στοιχείο ζωτικής σημασίας για τη βιωσιμότητά μας.
Για να το επιτύχουμε:

- είμαστε πολύ επιλεκτικοί στην προμήθεια των σιτηρών και άλλων πρώτων υλών
- διαλέγουμε τις καλύτερες ποιοτικά ποικιλίες σιτηρών, απαλλαγμένων από βλαβερές τοξίνες, φυτοφάρμακα ή άλλους βλαβερούς επιμολυντές
- είμαστε σχολαστικοί σε όλη τη διαδικασία της επεξεργασίας
- είμαστε ειλικρινείς στην επικοινωνία μας
- παράγουμε αλεύρι με τα καλύτερα ποιοτικά και θρεπτικά χαρακτηριστικά

Με νέα σύσταση η σειρά προϊόντων Easy Bake

Επιβεβαιώνοντας για ακόμη μια φορά έμπρακτα τον σεβασμό μας απέναντι στο περιβάλλον καθώς και την διαρκή μας εξέλιξη και αυτοβελτίωση, προχωρήσαμε στη κατάργηση της χρήσης φοινικέλαιου σε όλα τα προϊόντα της σειράς Easy Bake, υποκαθιστώντας το πλέον με άλλα έλαια, όπως το καρυδέλαιο, το οποίο και χαρακτηρίζεται για την ανθεκτικότητα και την μεγάλη διάρκεια ζωής του. Όπως είναι γνωστό το φοινικέλαιο είναι ένα από τα πιο ευρέως διαδεδομένα συστατικά των καταναλωτικών προϊόντων και το συναντάμε τουλάχιστον στο 50% των συσκευασμένων προϊόντων στα σούπερ μάρκετ. Η φύση του και τα χαρακτηριστικά του το καθιστούν πολύ εύχρηστο σε διάφορες προϊοντικές κατηγορίες.
Ωστόσο η υπερβολική χρήση του, ευθύνεται για την αποψίλωση τεράστιων εκτάσεων δασών, οδηγώντας σε πολλές περιπτώσεις σε ολικές καταστροφές φυσικών οικοτόπων, θέτοντας σε κίνδυνο απειλούμενα είδη.
Επίσης, η εκκαθάριση της γης για καλλιέργεια ελαιοφοινίκων συμβάλει στην αύξηση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, συντελώντας στην κλιματική αλλαγή.
Στην προσπάθειά μας να προστατέψουμε τον πλανήτη μας καταργήσαμε την χρήση φοινικέλαιου από όλα μας τα προϊόντα και από εδώ και στο εξής τα αγαπημένα **Easy Bake** πάνω στις ανανεωμένες τους συσκευασίες θα φέρουν ειδική σήμανση, **«χωρίς φοινικέλαιο»,** και θα προσφέρουν την ίδια ποιότητα, με καλύτερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα!

Πιστοποιήσεις

GRI FP5

Με σκοπό την τήρηση των υψηλότερων προδιαγραφών ασφάλειας, καθώς και την κάλυψη διαφόρων αναγκών και απαιτήσεων των πελατών μας, διαθέτουμε μια σειρά από πιστοποιήσεις. Το **100%** του όγκου παραγωγής μας, παρασκευάζεται στις πιστοποιημένες εγκαταστάσεις μας.
Εφαρμόζουμε μια σειρά από Συστήματα Διαχείρισης στις εγκαταστάσεις και τις παραγωγικές μας μονάδες με σκοπό την ολοκληρωμένη διαχείριση των επιδράσεών μας σε σημαντικούς τομείς της λειτουργίας μας.

Πιστοποιήσεις	Σούρπη	Κερατσίνι	Θήβα
ISO 14001 για την περιβαλλοντική διαχείριση	√		
ISO 9001 για τη διαχείριση ποιότητας	√		√
BRC - Global Standard for Food and Safety για την ασφάλεια Τροφίμων	√		
IFS Food για τη διαχείριση ασφάλειας τροφίμων	√		√
ISO 22000 για τη διαχείριση ασφάλειας τροφίμων	√	√	√
HALAL για την καταλληλότητα των προϊόντων σύμφωνα με τους κανονισμούς της μουσουλμανικής κοινότητας	√		√
KOSHER για την καταλληλότητα των προϊόντων σύμφωνα με τον Ιουδαϊκό νόμο	√		
Πιστοποιητικό σήματος Ελληνικής Άλεσης για τη διαχείριση ασφάλειας τροφίμων και τη διαχείριση του σήματος Ελληνικής Άλεσης	√		
Βεβαίωση συμμόρφωσης για παραγωγή, συσκευασία, αποθήκευση και εμπορία βιολογικών προϊόντων	√		√

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Γνωρίζουμε καλά πόσο σημαντική είναι για τους πελάτες μας αλλά και για την καλή φήμη της Μύλοι Λούλη, η υψηλή και σταθερή ποιότητα των προϊόντων που προμηθεύονται από εμάς για τα δικά τους τελικά προϊόντα. Είναι στρατηγική προτεραιότητα και πάγιος στόχος μας η παροχή προϊόντων που πληρούν τις υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας.

Διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας και ασφάλειας προϊόντων:

2019-2020

4 εργαστήρια ποιοτικού ελέγχου & διασφάλισης ποιότητας

3 διαπιστευμένοι εξωτερικοί συνεργάτες αναλύσεων

13 διαφορετικοί έλεγχοι ανάλυσης κατά την παραλαβή δημητριακών

18 διαφορετικές Διαδικασίες ελέγχου κατά τη διάρκεια άλεσης και παραγωγής τελικών προϊόντων

17 έμπειροι τεχνολόγοι τροφίμων

Μέσα από τις ειδικές διεργασίες και διαδικασίες που έχουμε υιοθετήσει για τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων μας είμαστε στην θέση να ανιχνεύουμε έγκαιρα και αποτελεσματικά ήδη από τον πρώτο έλεγχο των προμηθειών σίτου τα στοιχεία εκείνα που θα αλλοιώσουν την ποιότητα των προϊόντων μας. Παρακάτω παρουσιάζεται επιγραμματικά ο τρόπος ελέγχου και η αντίδραση της εταιρείας σε αυτές τις περιπτώσεις.

2019

› Κατά την αποθήκευση των παλετών σε ειδικό κλιματιζόμενο χώρο εντοπίστηκαν ξενιστές μέσα στο προϊόν και εξωτερικά των σακών αλλά εντός του stretch film.
Ενέργεια Μύλοι Λούλη: Ενημερώθηκε ο προμηθευτής για τις διορθωτικές ενέργειες και την αποστολή εκ νέου φορτίου.
› Κατά την παραλαβή των δειγμάτων καλαμποκάλευρου, τα οποία ελήφθησαν μέσα από το σιλοφόρο όχημα και παραδόθηκαν στον Ποιοτικό έλεγχο, διαπιστώθηκε ότι το προϊόν είχε χρωματική απόκλιση.
Ενέργεια Μύλοι Λούλη: Ενημερώθηκε ο προμηθευτής για τις διορθωτικές ενέργειες και την αποστολή εκ νέου φορτίου.
› Κατά την παραλαβή των δειγμάτων καλαμποκάλευρου, τα οποία ελήφθησαν μέσα από το σιλοφόρο όχημα και παραδόθηκαν στον Ποιοτικό έλεγχο, διαπιστώθηκε ότι το προϊόν είχε μολυνθεί με «ξενιστές».
Ενέργεια Μύλοι Λούλη: Ενημερώθηκε ο προμηθευτής για τις διορθωτικές ενέργειες και την αποστολή εκ νέου φορτίου.

2020

› Κατά την παραλαβή των δειγμάτων με συγκεκριμένη γλουτένη εντοπίστηκε έντονη οσμή «ξινίλας» στο πρώτο δείγμα που πήραμε από συγκεκριμένη παλέτα. Επαναλάβαμε την δειγματοληψία σε ακόμα 3 δείγματα από διαφορετικές παλέτες και εντοπίστηκε η ίδια δυσάρεστη οσμή της έντονης «ξινίλας».
Ενέργεια Μύλοι Λούλη: Ενημερώθηκε ο προμηθευτής για την επιστροφή των προϊόντων ώστε να προβεί στις διορθωτικές ενέργειες και την αποστολή νέου φορτίου.
› Κατά την παραλαβή των δειγμάτων αλεύρου βρώμης και κατά τον δειγματοληπτικό έλεγχο εντοπίστηκε ότι υπήρχε αρκετά μεγάλη ποσότητα αγάνου στο αλεύρι. Έγινε ενδελεχής έλεγχος με κοσκίνισμα και σύγκριση με αντίδειγμα προηγούμενης παρτίδας όπου επαληθεύτηκε η παραπάνω εκτίμηση. Η συγκεκριμένη ποσότητα δεσμεύτηκε και επιστράφηκε στον προμηθευτή.
Ενέργεια Μύλοι Λούλη: Ενημερώθηκε ο προμηθευτής για την επιστροφή των προϊόντων ώστε να προβεί στις διορθωτικές ενέργειες και την αποστολή νέου φορτίου.
› Κατά την παραλαβή των δειγμάτων καλαμποκάλευρου, τα οποία ελήφθησαν μέσα από το σιλοφόρο όχημα και παραδόθηκαν στον Ποιοτικό έλεγχο, διαπιστώθηκε ότι το προϊόν είχε μολυνθεί με «ξενιστές».
Ενέργεια Μύλοι Λούλη: Ενημερώθηκε ο προμηθευτής για τις διορθωτικές ενέργειες και την αποστολή εκ νέου φορτίου.

ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

GRI 417-1

Η ορθή και κατανοητή σήμανση των προϊόντων μας είναι σημαντική για την ικανοποίηση του πελάτη μας και για την βιωσιμότητά μας. Για τον λόγο αυτό φροντίζουμε ώστε οι ενδείξεις σε όλα μας τα προϊόντα να είναι εύκολα κατανοητές και να αναγράφονται σε εμφανή θέση και με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι ευδιάκριτες, ευανάγνωστες και ανεξίτηλες. Όλες οι συσκευασίες μας αναγράφουν ότι απαιτείται τόσο από την Ελληνική όσο και από την Ευρωπαϊκή νομοθεσία, όπως: ονομασία προϊόντος, κατάλογος συστατικών, καθαρή ποσότητα, ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας / ημερομηνία ανάλωσης, συνθήκες διατήρησης και οδηγίες χρήσης, τόπος παραγωγής ή προέλευσης, εμπορική επωνυμία/διεύθυνση και στοιχεία επικοινωνίας της παραγωγικής μονάδας, αλλεργιογόνες ουσίες, κωδικός αριθμός παρτίδας, στοιχεία ιχνηλασιμότητας (Bar Code), αναλυτικός διατροφικός πίνακας/διατροφική δήλωση και οδηγίες και παρακίνηση μέσω συμβόλων για την ανακύκλωση των κενών συσκευασιών. Παράλληλα, φροντίζουμε να αναγράφονται οι διατροφικές πληροφορίες στις συσκευασίες, παρέχοντας τη δυνατότητα στους καταναλωτές να πληροφορούνται και να αποφασίζουν με γνώμονα τα χαρακτηριστικά αυτά.
Ενδεικτικά αναφέρεται ότι σε προϊόντα όπως τα άλευρα **ΖΗΝ Ολικής άλεσης, Dinkel Ολικής Άλεσης, Αλεύρι Σίκαλης, Αλεύρι Βρώμης Ολικής Άλεσης και Αλεύρι Ολικής Πετρόμυλου** που περιέχουν αυξημένα διατροφικά χαρακτηριστικά και αυτό αναγράφεται στις συσκευασίες τους, αντιστοιχούν στους παρακάτω όγκους πωλήσεων:
› 2019 - **3,7%** στο σύνολο των επώνυμων κωδικών ΜΑΓ Αλεύρι
› 2020 – **5,2%** στο σύνολο των επώνυμων κωδικών ΜΑΓ Αλεύρι
Οι κωδικοί Easy bake Πολύσπορο ψωμί & Σπιτικές μπάρες αντιπροσωπεύουν σε όγκο πωλήσεων:
› 2019 – **10,4%** στο σύνολο των επώνυμων κωδικών Μειγμάτων Easy Bake
› 2020 – **3,3%** στο σύνολο των επώνυμων κωδικών Μειγμάτων Easy Bake

Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία
Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019-2020

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ

ΜΥΛΟΙ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ

ΜΥΛΟΙ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ

Η φροντίδα είναι η συνταγή.

«Μέρα Μαγιού» από την Αμερικανική Γεωργική Σχολή

Οι Μύλοι Αγίου Γεωργίου παραβρέθηκαν και με μεγάλη χαρά υποστήριξαν με τα προϊόντα τους την Αμερικανική Γεωργική Σχολή η οποία διοργάνωσε και το 2019 τη «Μέρα Μαγιού», μια μοναδική γιορτή της Άνοιξης την Κυριακή 12 Μαΐου 2019, στις καταπράσινες εγκαταστάσεις της. Μικροί και μεγάλοι είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τα εκπαιδευτικά προγράμματα της Σχολής και του Perrotis College και να παρακολουθήσουν δεκάδες ψυχαγωγικά και πολιτιστικά δρώμενα.

Τα EASY BAKE στην FAMILY FUN DAY @ECALI CLUB

Συμμετείχαμε ως χορηγός στην εκδήλωση Family Fun Day, που με επιτυχία διοργάνωσε το Ecali Club, το Σάββατο 14 Σεπτεμβρίου 2019. Στα πλαίσια της εκδήλωσης, η εταιρεία μας προσέφερε 10 κουτιά-δώρα με τη συλλογή προϊόντων Easy Bake των Μύλων Αγίου Γεωργίου, καθώς και 20 κιλά Easy Bake μείγμα για σπιτικές μπάρες, με σκοπό οι συμμετέχοντες να τα ψήσουν και να τα απολαύσουν μαζί με τα παιδιά τους!



LOVE TO BAKE DAY και στη Θεσσαλονίκη!

Η «Love to Bake Day» φόρεσε τα γιορτινά της και ταξιδεψε στη Θεσσαλονίκη και στο Grand@Μασούτης Καλαμαριάς. Για δύο ημέρες, 6-7 Δεκεμβρίου 2019, στην ειδικά διαμορφωμένη κουζίνα του καταστήματος, ο σεφ Nick Lioggaris περίμενε μικρούς και μεγάλους φίλους, για να φτιάξουν μαζί του λαχταριστές δημιουργίες για το χριστουγεννιάτικο τραπέζι, με προϊόντα των Μύλων Αγίου Γεωργίου.



LOVE TO BAKE DAY γιορτάζουμε στο CHRISTMAS FACTORY!

Για ένα ολόκληρο σαββατοκύριακο στις 14 και 15 Δεκεμβρίου 2019, η αγαπημένη κουζίνα των Μύλων βρισκόταν στο πιο ονειρεμένο πάρκο της Αθήνας, το Christmas Factory, ώστε να υπενθυμίσει ότι Χριστούγεννα δεν γίνονται χωρίς γιορτινές λιχουδιές και αλεύρι Μύλοι Αγίου Γεωργίου! Καλεσμένοι ήταν, η γλυκιά ζαχαροτέχνης Sugarcake, που έφτιαξε μαζί με τους επισκέπτες, τις εντυπωσιακές, ζαχαρένιες δημιουργίες της και ο Χάρης Παπαλίτσας που με τις λαχταριστές του συνταγές του, για τα πιο νόστιμα αρτοποιήματα, έφερε τα Χριστούγεννα λίγο νωρίτερα!



Live cooking show για καταναλωτές

Η αγάπη μας, για νόστιμες και σπιτικές δημιουργίες δεν σταματά ποτέ. Ακόμα και την δύσκολη χρονιά που διανύσαμε, το 2020, που ήταν ανέφικτο να οργανωθούν, τα γνωστά Love to Bake Days, βρήκαμε τρόπο να είμαστε κοντά στους αγαπημένους καταναλωτές μας. Μέσω ενός δίωρου live cooking show, παρέα με την αγαπημένη μας ζαχαροτέχνη, Sugarcake, καταφέραμε να δείξουμε σε μικρούς και μεγάλους φίλους, πως θα διακοσμήσουν εύκολα και νόστιμα, τις γλυκές τους, χριστουγεννιάτικες δημιουργίες.

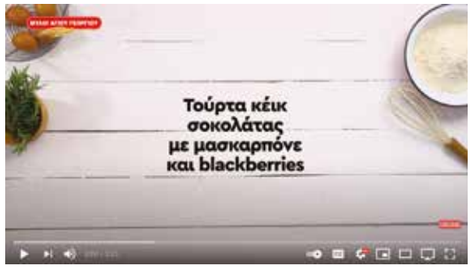


Love to Bake Courses από τους Μύλους Αγίου Γεωργίου

Σε συνεργασία με την Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας, το 2019 ανοίξαμε τις πόρτες στο κοινό μέσα από τα **Love to Bake Courses** και διοργανώσαμε **11** μονοήμερα σεμινάρια αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής διάρκειας 5 ωρών. Μαθήματα από τους ειδικούς, για όλους τους λάτρεις του baking, τους ερασιτέχνες της κουζίνας, τους ανθρώπους που λατρεύουν να ζυμώνουν, να ψήνουν και να απολαμβάνουν τις δημιουργίες τους με αυτούς που αγαπούν. Σε αυτά παρουσιάστηκαν 4-5 συνταγές ανάλογα με τη θεματολογία. Ο μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων ήταν 20 άτομα, τα οποία χωριζόντουσαν σε 4 ομάδες εργασίας. Στο μάθημα παρείχαμε όλα τα απαραίτητα υλικά και οι συμμετέχοντες προετοίμασαν λαχταριστές συνταγές υπό την καθοδήγηση του έμπειρου σεφ, αρτοποιού ή ζαχαροπλάστη. Φεύγοντας, πέραν των δημιουργιών τους, πήραν μαζί την ποδιά τους, το βιβλιαράκι των συνταγών και πολλές γευστικές απολαύσεις!

Video συνταγών στο YouTube

Για όσους αγαπούν να ζυμώνουν, να ψήνουν, να διακοσμούν και να δημιουργούν με το αγαπημένο τους αλεύρι, το **κανάλι των Μύλων Αγίου Γεωργίου** είναι το κατάλληλο μέσο για να τους γεμίσει έμπνευση! Εκεί οι καταναλωτές βρίσκουν ιδέες για γλυκές και αλμυρές συνταγές για κάθε περίσταση και παίρνουν ιδέες πως να «αναβαθμίσουν» μια κλασική και αγαπημένη συνταγή.
Το **2020** δημιουργήθηκαν **20 νέα βίντεο,** για να εμπλουτίσουν την μεγάλη συλλογή συνταγών των αλεύρων Μύλοι Αγίου Γεωργίου στο https://www.youtube.com/channel/UCKel8-d9lH_neG440o346LQ



Νέα τηλεοπτική καμπάνια για τα Easy Bake

Το 2020 επικοινωνήσαμε μέσω τηλεόρασης και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τη νέα καμπάνια των Easy Bake, με slogan **«Τι θα φάμε σήμερα;»,** δίνοντας νόστιμες και ιδανικές λύσεις για φαγητά και snacks για την κάθε στιγμή της ημέρας.

ΤΙ ΘΑ ΦΑΜΕ ΣΗΜΕΡΑ;

ΜΥΛΟΙ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ
easy Bake

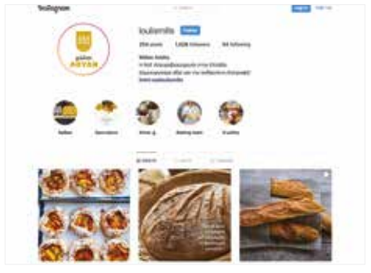
Και τι δεν φτιάχνεις!

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ

ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ – KENFOOD

Η Μύλοι Λούλη με ανανεωμένο προφίλ στα Social Media

Η Μύλοι Λούλη απέκτησε λογαριασμό στο **Instagram** και προσκαλέσαμε τους καταναλωτές να μας ακολουθήσουν στο www.instagram.com/loulismills ώστε να ενημερώνονται για τα νέα προϊόντα της εταιρείας, τις συνταγές των τεχνικών της και για πολλά άλλα, μέσα από ένα πλούσιο φωτογραφικό υλικό. Επιπλέον, η εταιρεία μας ανανέωσε πλήρως το κανάλι της στο **YouTube!** Εκεί υπάρχουν οι συνταγές που προτείνουν οι τεχνικοί της εταιρείας, με ένα περιεχόμενο που ανανεώνεται συχνά www.youtube.com/loulismills



Διαδικτυακά σεμινάρια αρτοποίησης από την Μύλοι Λούλη και την Kenfood

Με μεγάλη επιτυχία διεξήχθησαν **6 διαδικτυακά σεμινάρια το έτος 2020,** τα οποία ξεκίνησαν εξαιτίας του covid-19 για να κρατήσουμε την επαφή μας με τους πελάτες μας, καθώς εξαιτίας των ιδιαίτερων συνθηκών οι τεχνικοί μας δεν επισκεπτόντουσαν συχνά τους πελάτες. Είχαν επίσης και έναν πιο εκπαιδευτικό χαρακτήρα καθώς οι πελάτες έκαναν τις ερωτήσεις τους και οι τεχνικοί απαντούσαν. Τόσο οι τεχνικοί της Μύλοι Λούλη, όσο και της Kenfood, παρουσίαζαν ζωντανά συνταγές αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, ώστε να έχουν όλοι οι επαγγελματίες του χώρου, την ευκαιρία να δουν μια ζωντανή αρτοποίηση αλλά και να μοιραστούν απορίες και ερωτήσεις σχετικά με τις προτεινόμενες συνταγές και προϊόντα.





Μια Γιορτή Φρέσκου Ψωμιού στον Πειραιά

Από τις 21-24 Σεπτεμβρίου 2019 διοργανώσαμε σε συνεργασία με το Σωματείο Αρτοποιών Πειραιώς & Νήσων, υπό την αιγίδα του Δήμου Πειραιά και με την ευγενική υποστήριξη του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Πειραιά, την Γιορτή Ψωμιού στην πλατεία Κανάρη στο Πασαλιμάνι.

Ειδικά για την εκδήλωση δημιουργήθηκε ένα πλήρως εξοπλισμένο, υπαίθριο αρτοποιείο όπου με βασικό στόχο την στήριξη του Φούρνου της Γειτονιάς, έμπειροι αρτοποιοί ζύμωσαν, έπλασαν και φούρνισαν κάθε είδους αρτοσκευάσματα τα οποία μοίρασαν δωρεάν στους μικρούς και μεγάλους επισκέπτες της εκδήλωσης. Η Μύλοι Λούλη συμμετείχε με την χορήγηση και εγκατάσταση του ειδικά διαμορφωμένου περιπτέρου της και του παραδοσιακού της πετρόμυλου στον εκθεσιακό χώρο, αλλά και με την διάθεση 1.500 κιλών αλεύρι στους αρτοποιούς για τις ανάγκες της εκδήλωσης. Το μεγαλύτερο μέρος των αλεύρων που χρησιμοποιήθηκαν αλέστηκε εκεί στον πετρόμυλο δίνοντας έτσι την ευκαιρία στους επισκέπτες να γνωρίσουν από κοντά τη διαδικασία άλεσης του σιταριού και της παραγωγής αλεύρου.

Η εκδήλωση μετατράπηκε σε ένα πανηγύρι γεύσεων, διάδρασης, χρωμάτων, θεάματος και μουσικής για μικρούς και μεγάλους! Στα εγκαίνια της εκδήλωσης, παρευρέθηκε και απηύθυνε χαιρετισμό ο πρόεδρος της εταιρείας, κ. **Νίκος Λούλης** τονίζοντας τη σημαντικότητα του φούρνου της γειτονιάς αλλά και της ισορροπημένης διατροφής. Η Μύλοι Λούλη, αποδεικνύει στην πράξη την συνεισφορά της προς την κοινωνία και την αγορά, υλοποιώντας πρωτοβουλίες, με ουσιαστικά αποτελέσματα.

Video συνταγών για επαγγελματίες

Στη Μύλοι Λούλη έχουμε πάντα σαν προτεραιότητα την εξυπηρέτηση και υποστήριξη του επαγγελματία αρτοποιού και παρά τις δύσκολες συνθήκες, ανταποκριθήμαμε στην αναγκαιότητα της εξ' αποστάσεως επικοινωνίας μας μαζί τους δημιουργώντας μια πρωτοποριακή σειρά video-συνταγών οι οποίες παρουσιάζονται από τους έμπειρους τεχνικούς μας. Πρόκειται για εκπαιδευτικά βίντεο στα οποία παρουσιάζονται συνταγές με τα άλευρα της Μύλοι Λούλη καθώς και οι χρήσεις αυτών σε ποικίλα προϊόντα. Έτσι δημιουργήσαμε μια πολύ καλή εναλλακτική ευκαιρία που δίνει την δυνατότητα όχι μόνον να ανταποκριθούμε στη δυσκολία επικοινωνίας της εποχής που διανύουμε, αλλά και να δώσουμε την ευκαιρία σε απομακρυσμένους μας πελάτες να συμμετέχουν με ευκολία στα τόσο ποιοτικά σεμινάρια που εδώ και χρόνια μπορεί κανείς να παρακολουθήσει στις εγκαταστάσεις μας.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να τα αναζητήσουν στο site της εταιρείας www.loulismills.gr, στη σελίδα της εταιρείας, στο Facebook (https://www.facebook.com/loulismills.gr) αλλά και στο κανάλι της στο YouTube (https://www.youtube.com/user/loulismills).

Για τη **Μύλοι Λούλη** το **2019** δημιουργήσαμε **6** νέα βίντεο:

- Κρουασάν Βουτύρου
- Ψωμί Χαμηλού Γλυκαιμικού Δείκτη
- Πίτσα και Φοκάτσια
- Γαλλική Μπαγκέτα
- Ψωμί και κριτσίνια με Κινόα και Τσία
- Τσουρέκια Ατομικά

Το **2020** κάναμε **4** νέα βίντεο:

- 3 βίντεο με χωριάτικα ψωμιά με τα άλευρα: τύπου 70% Δυνατό, Χονδρό, Άσσο Μαλακό και Extra Fino
- Σαρακοστιανά αρτοσκευάσματα, όπως ταχινόπιτα, ελιόψωμο και σταφιδόψωμο

https://www.youtube.com/kenfoodgreece

Η **Kenfood** επίσης θέλοντας να καλύψει τις ανάγκες των επαγγελματιών μαζικής εστίασης και να τους προσφέρει λύσεις, δημιουργεί προϊόντα, που απευθύνονται αποκλειστικά σε αυτό το κανάλι.

Για το **2019** προστέθηκε **1** βίντεο:

- δημιουργία ιδιαίτερων σάντουιτς με μπαγκέτες υψηλής διατροφικής αξίας και με τα προϊόντα Quinoa Bread, Low Gi και Slim Bread

Για το **2020** προστέθηκαν στην συλλογή των βίντεο **4** ακόμα:

- Τρόπος παρασκευής και σερβιρίσματος των Snack & Protein Bites
- Τρόπος παρασκευής και σερβιρίσματος του ψωμιού για Τοστ, Super Toast
- Ένα βίντεο για muffins και ένα για τούρτες cake, με τα μείγματα King's Cake/Choco King's Cake/ Family Cake/ Cake Red Velvet

Bakery Workshop στο Κάιρο από την Μύλοι Λούλη

Στις 23 Ιανουαρίου 2020 η Μύλοι Λούλη, σε συνεργασία με την Divine Foodz, η οποία είναι πελάτης μας στην Αίγυπτο, πραγματοποίησαν το Bakery Workshop στον χώρο «The cooking school Egypt» στο Κάιρο. Στους 35 παρευρισκόμενους σεφ ξενοδοχείων παρουσιάστηκαν τεχνικές αρτοποίησης και τελικά προϊόντα παρασκευασμένα με τα άλευρα της Μύλοι Λούλη. Σκοπός του σεμιναρίου ήταν να προσελκύσουμε νέους συνεργάτες, να γνωρίσουν την ποικιλία αλεύρων της εταιρείας, καθώς και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους. Με την λήξη του σεμιναρίου όλοι οι παρευρισκόμενοι έλαβαν από μια βεβαίωση παρακολούθησης του σεμιναρίου.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ

Για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, το 2019, στην Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας πραγματοποιήθηκαν **7** επαγγελματικά σεμινάρια με την παρακάτω θεματολογία:

- Viennoiserie και πρωινά αρτοποιείου
- Διοίκηση Αρτοποιείου
- 2ο Διεθνές Σεμινάριο Αρτοποιίας
- Προζυμένια Ψωμιά, τεχνικές ωρίμανσης
- Νέες τάσεις σε τάρτες και γλυκά ταξιδιού
- Κρύα γεύματα - σαλάτες
- Σύγχρονες τάσεις παρασκευής παγωτού

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

ESG: SS-S9

17 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

Συνένωση τμημάτων «Τεχνικής Υποστήριξης» Μύλοι Λούλη & Kenfood

Προτεραιότητά μας πάντα είναι η απόλυτη και ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση του πελάτη και δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην τεχνική τους υποστήριξη. Ετσι προχωρήσαμε το Σεπτέμβριο του 2020 στην συνένωση των τμημάτων τεχνικής υποστήριξης της Μύλοι Λούλη και της KENFOOD σε ένα ενιαίο και ισχυρό τμήμα.
Με αυτή την κίνηση, έχουμε ως στόχο την πλήρη υποστήριξη των συνεργατών και των δυο εταιρειών, σε οποιοδήποτε τμήμα ή κανάλι πωλήσεων ανήκουν από μια ενιαία ομάδα που έχει γνώση όλων των προϊόντων της εταιρείας.
Οι έμπειροι και καταξιωμένοι στον χώρο τεχνικοί σύμβουλοι και Master Baker της εταιρείας μας, είναι πλέον απόλυτα ενημερωμένοι για όλη την γκάμα των προιόντων μας και ειδικοί για να εκπαιδεύουν, να εξυπηρετούν, να συμβουλεύουν αλλά και να προτείνουν τα κατάλληλα προϊόντα, σε κάθε συνεργάτη ανάλογα πάντα με τις ανάγκες του.

Ο Πρόεδρος της εταιρείας κ. Νίκος Λούλης δήλωσε:
«Για μια ακόμα φορά, η εταιρεία Μύλοι Λούλη κάνει πράξη τη δέσμευσή της να στηρίζει και να ενισχύει τους συνεργάτες και πελάτες της όχι απλά με προϊόντα αλλά με εκπαίδευση, τεχνογνωσία και νέες ιδέες. Πλέον το τεχνικό μας τμήμα έχει πλήρη αντίληψη όλων των προϊόντων μας, είτε αυτά προέρχονται από τη Μύλοι Λούλη είτε από την KENFOOD και έτσι είναι σε θέση να προτείνουν πιο ολοκληρωμένες λύσεις αλλά και να «παντρέψουν» καλύτερα τα προϊόντα των δύο εταιρειών. Στόχος μας, είναι μέσα από τα προϊόντα μας και τις υπηρεσίες μας να δημιουργούμε αξία για τους πελάτες μας δίνοντάς τους τη δυνατότητα να γίνονται καλύτεροι και πιο ανταγωνιστικοί».

Δίκτυο πωλήσεων

Πανελλαδικό δίκτυο πωλήσεων
- 56 πωλητών
- 26 αντιπροσώπων

Οργανωμένο δίκτυο διανομής
- 40 φορτηγών
- 15 σιλοφόρων

Τεχνική υποστήριξη πελατών & Τεχνικοί Σύμβουλοι
- 4 τεχνικοί σύμβουλοι αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής καθημερινά στη διάθεση των πελατών μας

Εκπαίδευση



2 Αίθουσες εκπαίδευσης πελατών: αίθουσα Σούρπης, αίθουσα Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας-Κερατσίνι

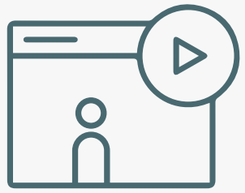


7 σεμινάρια στην Σχολή Αρτοποιίας για επαγγελματίες για το 2019



7 νέα βίντεο συνταγών στο YouTube για επαγγελματίες για το 2019

8 νέα βίντεο συνταγών στο YouTube για επαγγελματίες για το 2020



6 δωρεάν διαδικτυακά (webinars) σεμινάρια Αρτοποίησης για επαγγελματίες το 2020

Tailor Made προϊόντα

153 →2019 **195** →2020

μοναδικά προϊόντα (tailor made) βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών πελατών

Διαχείριση παραπόνων πελατών & ικανοποίηση πελατών

Λειτουργεί τμήμα διαχείρισης παραπόνων πελατών για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των παραπόνων τους σχετικά με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες, μέσα σε εύλογο χρονικό διάστημα (10 ημέρες).

Το τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας:

- μεριμνά για την αντιμετώπιση και τη διερεύνηση των παραπόνων πελατών, σε συνεργασία με τα εμπλεκόμενα τμήματα
- αποστέλλονται σε αυτό όλα τα παράπονα από όλους τους πιθανούς αποδέκτες
- καθορίζει διορθωτικές ενέργειες (αν κριθεί απαραίτητο μετά από την διερεύνηση της αξιοπιστίας και των αιτιών του παραπόνου)
- τηρεί αρχείο παραπόνων πελατών

Σύνολο παραπόνων έτους 2019:
218 εκ των οποίων 124 αφορούσαν καταναλωτές και 94 αφορούσαν επαγγελματίες.
Ερωτηματολόγιο ικανοποίησης πελατών έτους 2019 από 160 διαφορετικούς πελάτες (βιοτεχνίες, βιομηχανίες, αρτοποιεία).
Σύνολο παραπόνων έτους 2020:
223 εκ των οποίων 195 αφορούσαν καταναλωτές και 28 αφορούσαν επαγγελματίες.
Ερωτηματολόγιο ικανοποίησης πελατών έτους 2020 από 110 διαφορετικούς πελάτες (βιοτεχνίες, βιομηχανίες, αρτοποιεία).

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

2 ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΠΕΙΝΑ
8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
9 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ
12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Μεριμνώντας για τα δημητριακά μας

Οι πρώτες ύλες μας με κορυφαίο το σιτάρι και τα άλλα δημητριακά είναι καθοριστικοί παράγοντες στην άριστη ποιότητα των τελικών μας προϊόντων. Έτσι:
- Διαθέτουμε τμήμα **Έρευνας και Ανάπτυξης Δημητριακών** για τον ορθολογισμό των αντίστοιχων προμηθειών
- Εφαρμόζουμε πρόγραμμα **Συμβολαιακής Γεωργίας,** σε συνεργασία με Έλληνες παραγωγούς.

Για τα έτη αναφοράς 2019 – 2020 πραγματοποιήθηκαν συμβάσεις συμβολαιακής γεωργίας με Έλληνες γεωργούς για την καλλιέργεια των παρακάτω σιτηρών:
- βιολογικός σίτος (μαλακός και σκληρός),
- σκληρό σιτάρι,
- μαλακό σιτάρι,
- δίκοκκο σιτάρι (triticum dicoccum),
- σιτάρι dinkel (triticum spelta).

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα μας δίνει το πλεονέκτημα να σπέρνουμε ειδικές ποικιλίες σιτηρών με συγκεκριμένα ποιοτικά χαρακτηριστικά αλλά και να παρακολουθούμε την πορεία της σοδειάς με απώτερο στόχο την δημιουργία τόσο νέων προϊόντων όσο και την βελτίωση των υπαρχόντων.

Τέλος έγιναν δοκιμές με την άλεση νέων τύπων δημητριακών π.χ. Tritordeum (σιταροκρίθαρο), σιτάρι Χορασάν κα.

Επίσης στα πλαίσια της βελτίωσης των υπαρχόντων προϊόντων σε συνεργασία με γεωπόνους έγινε έρευνα για την εύρεση της καταλληλότερης ποικιλίας κριθαριού για την παραγωγή κριθάλευρου με συγκεκριμένα ποιοτικά χαρακτηριστικά. Πέραν των παραπάνω προϊόντων έχουν αναπτυχθεί και αρκετά επαγγελματικά προϊόντα βασισμένα στις ανάγκες συγκεκριμένων πελατών (tailor made /customized).

Μεριμνώντας για την ανάπτυξη νέων προϊόντων

Στη Μύλοι Λούλη αναγνωρίζουμε ότι οι διατροφικές συνήθειες, οι προτιμήσεις και οι τάσεις των καταναλωτών συνεχώς διαφοροποιούνται, οδηγώντας έτσι σε ανάλογες αλλαγές και στις απαιτήσεις των αρτοποιών. Επιθυμία μας είναι να ηγούμαστε στον κλάδο των πρώτων υλών διατροφής και όλων των εξελίξεων σε αυτόν, καλύπτοντας όλες τις ανάγκες του σύγχρονου αρτοποιού και των νοικοκυριών.

Δαπάνες για έρευνα και ανάπτυξη (R&D)

145.291€ →2019 **181.317€** →2020

Νέα Προϊόντα

Μύλοι Λούλη

Το 2019 στο υπερσύγχρονο και άριστα επανδρωμένο **τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης προϊόντων (R&D) της Μύλοι Λούλη** αναπτύχθηκαν **4 επαγγελματικά προϊόντα:**

Το μείγμα **Quinograin**, ένα νέο μείγμα αλεύρου χωρίς πρόσθετα, υψηλής διατροφικής αξίας, που περιέχει σπόρους Κινόα (quinoa), Τσία (chia) και σησαμιού.



Το **Des Champs,** ένα αλεύρι σίτου για γαλλική μπαγκέτα, με παραδοσιακή, ρουστίκ γεύση. Δίνει ένα τελικό προϊόν με υπέροχη γεύση και άρωμα προζυμιού σίκαλης.



Το **Extra Τσουρεκιού,** ένα αλεύρι από μαλακά σιτάρια πολυτελείας, ενισχυμένο και εξειδικευμένο, αποκλειστικά για τη δημιουργία τσουρεκιού.



Το **Χειροποίητης Μπουγάτσας,** ένα αλεύρι, για την παραγωγή υψηλής ποιότητας, χειροποίητου φύλλου μπουγάτσας, με μεγάλη εκτατότητα που προσφέρει σταθερότητα.



Το **2020** αναπτύχθηκε **1 επαγγελματικό προϊόν:** το **υψηλής πρωτεΐνης**
Η Μύλοι Λούλη, ανταποκρινόμενη πλήρως στις σύγχρονες διατροφικές τάσεις και τις απαιτήσεις των καταναλωτών, παρουσιάζει ένα μοναδικό προϊόν για την παραγωγή εκλεκτών αρτοσκευασμάτων με υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνες και πλούσιων σε φυτικές ίνες, το **Υψηλής Πρωτεΐνης.** Έχει υψηλότερη διατροφική αξία σε σχέση με τα κοινά άλευρα αρτοποιίας αφού το προϊόν περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, και αλεύρι από ρεβίθι, φακή και αρακά, τρία είδη οσπρίων που είναι σημαντικές πηγές φυτικής πρωτεΐνης.



Μύλοι Αγίου Γεωργίου

Το 2020 αναπτύχθηκαν **3 καταναλωτικά προϊόντα** της σειράς **Easy bake:**
› μείγμα για Μπεσαμέλ,
› μείγμα για τσουρέκι πολίτικο,
› μείγμα για κέικ βανίλιας











Επίσης η οικογένεια των Μύλων Αγίου Γεωργίου μεγαλώνει και υποδέχτηκε στο τέλος του 2020 δύο νέα προϊόντα, το **Μείγμα Προζυμιού και Μαγιάς** και την **Ξηρή Μαγιά**, που ολοκληρώνουν τη διαδικασία ζυμώματος στο σπίτι και το γεμίζουν με αρώματα φρεσκοψημένου ψωμιού και πολλών ακόμα αρτοσκευασμάτων.
Το 2020 το τμήμα R&D σε συνεργασία με το τμήμα marketing ολοκλήρωσαν τον έλεγχο και τη δημιουργία νέων μακετών και συνταγών για τις καταναλωτικές συσκευασίες της εταιρείας.



2019

Η **Kenfood** ανέπτυξε 7 νέα προϊόντα

Τα 4 προϊόντα ανήκουν στη νέα συλλογή μειγμάτων της Kenfood, **Oh my... pancake, crepe & waffle,** που **παρασκευάζονται μόνο με την προσθήκη νερού.**

› **High Protein Pancake,** ένα μείγμα για την παρασκευή pancakes, πλούσιων σε πρωτεΐνες και με γεύση βουτύρου, που συνδυάζονται άψογα με αλμυρές και γλυκές επικαλύψεις για ένα γευστικό σνακ.
› **Salty Pancake,** ένα μείγμα για αλμυρά pancakes
› **Red Velvet Waffle** ένα μείγμα για την παρασκευή κόκκινης βελούδινης βάφλας, με μοναδικό φυτικό, κόκκινο χρώμα
› **Κρέπα Ολικής Άλεσης,** για την παρασκευή κρεπών ολικής άλεσης

› **Snack Bites & Protein Bites,** δύο καινοτόμες σειρές μειγμάτων σε 4 διαφορετικές γεύσεις για να δημιουργήσετε μόνο με την προσθήκη νερού, μπάρες ή μπουκίτσες χωρίς ψήσιμο!
Τα Protein Bites είναι:
• Χωρίς ζάχαρη
• Υψηλής πρωτεΐνης
• Με γλυκομαννάνη η οποία συμβάλει στην απώλεια βάρους.

› **Σιρόπια παγωτού & γλυκών**, σε 4 διαφορετικές γεύσεις.

2020

Η Kenfood με την πολυετή εμπειρία της στα μείγματα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, προσθέτει στην ήδη πλούσια γκάμα της το **μείγμα για Panettone.** Πρόκειται για μείγμα που απλά με την προσθήκη νερού, μαγιάς και βουτύρου, δίνει την δυνατότητα εύκολης και γρήγορης παρασκευής παραδοσιακού, ιταλικού panettone.



ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΒΙΩΣΙΜΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

GRI 102-9 | GRI FP1 | GRI 204-1 | ESG: C-S7

Οι υπεύθυνες προμήθειες είναι ένα θέμα που επηρεάζει το κοινωνικό-οικονομικό και περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα. Η Μύλοι Λούλη αναγνωρίζει το σημαντικό ρόλο των προμηθευτών στη διαδικασία παραγωγής υπεύθυνων και ελεγμένων προϊόντων. Για αυτόν τον λόγο, υιοθετούμε και εφαρμόζουμε αυστηρά κριτήρια συνεργασίας και επιλογής προμηθευτών μεταξύ όλων όσων δραστηριοποιούνται στην εφοδιαστική αλυσίδα, ενώ ταυτόχρονα παρέχουμε στους καταναλωτές των προϊόντων επαρκή πληροφόρηση για τα προϊόντα που διαθέτουμε. Για την επόμενη χρονιά έχουμε προγραμματίσει την αναθεώρηση και επικαιροποίηση του κώδικα προμηθευτών καθώς και την αποκοπή του από τον γενικό κώδικα δεοντολογίας για μεγαλύτερη ευελιξία και βελτίωση της αποτελεσματικότητάς του. Η δραστηριότητα των προμηθευτών μας είναι συνδεδεμένη με τη δική μας, ενώ και οι δύο μαζί είμαστε υπεύθυνοι για μία σειρά οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδράσεων που προκύπτουν από την παραγωγή των προϊόντων μας. Για τον λόγο αυτό θεωρούμε τους προμηθευτές μας ως σημαντικούς συνεργάτες και τη συνεισφορά τους πολύτιμη για τη βιώσιμη ανάπτυξη τόσο της εταιρείας μας όσο και των πελατών και καταναλωτών μας.
Μέσω της υπεύθυνης διαχείρισης των προμηθευτών μας, δημιουργούμε επίσης και ευρύτερες επιδράσεις στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον, συνεισφέροντας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών που συνδέονται με την οικονομική ανάπτυξη και την υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση.

Στη Μύλοι Λούλη είναι απαραίτητη προϋπόθεση οι πρώτες ύλες που αγοράζουμε να είναι στο σύνολό τους πιστοποιημένες με διάφορα αξιόπιστα διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα υπεύθυνης παραγωγής. Το ίδιο ισχύει και για τους εμπόρους δημητριακών με τους οποίους συνεργαζόμαστε. **Σε κάθε περίπτωση, το σύνολο του αγορασμένου όγκου πρώτων υλών (100%) πραγματοποιείται από προμηθευτές που συμμορφώνονται με την πολιτική προμηθειών της εταιρείας, διασφαλίζοντας με τον τρόπο αυτό τις προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας που θέλουμε να χαρακτηρίζουν τα προϊόντα μας.**

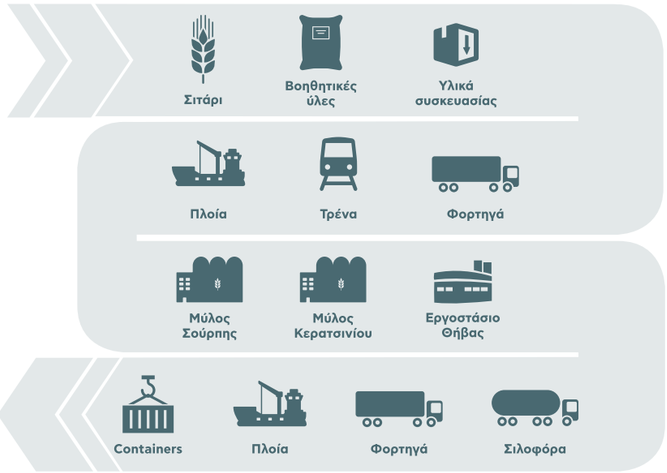
Διαθέτουμε ένα άριστο δίκτυο διανομής που απαρτίζεται από:

5 ιδιόκτητα κέντρα διανομής:

- στη Μάνδρα (Αθήνα)
- στο Καλοχώρι (Θεσσαλονίκη)
- στο Ποδοχώρι (Καβάλα)
- στη Σούρπη (Μαγνησία)
- στο Τόσεβο (Βουλγαρίας)

4 μονάδες παραγωγής:

- της Σούρπης
- του Κερατσινίου
- της Θήβας
- της Βουλγαρίας



Η εταιρεία διαθέτει σημεία διάθεσης προϊόντων ανά 200 – 250 χλμ. και σε συνδυασμό με έναν άρτιο στόλο φορτηγών καλύπτει άμεσα τις ανάγκες της αγοράς και εξυπηρετεί γρήγορα, αποτελεσματικά και με ανταγωνιστικό κόστος τις παραγγελίες των πελατών της από τον Έβρο μέχρι την Κρήτη. Τα κέντρα διανομής διαθέτουν όλα τα απαραίτητα πιστοποιητικά λειτουργίας (HACCP και ISO) και πληρούν τις αυστηρότερες προδιαγραφές αποθήκευσης και διάθεσης των προϊόντων.
Το τμήμα προμηθειών στη Σούρπη Μαγνησίας, είναι υπεύθυνο για τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι μέθοδοι διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας είναι ενσωματωμένες σε όλες τις επιχειρησιακές μας μονάδες και επεκτείνονται σε ολόκληρη τη λειτουργία μας.
Βελτιώνουμε την απόδοσή μας, επενδύοντας στις συνεργασίες μας με τους τοπικούς προμηθευτές αξιοποιώντας τα υπάρχοντα δίκτυα μεταφορών, διακινώντας με αποδοτικό τρόπο τις προμήθειες και τα προϊόντα μας, και χρησιμοποιώντας αποτελεσματικά τα κέντρα διανομής των περιοχών δραστηριοποίησής μας.

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

GRI 204-1

Η κατανομή των προμηθειών για το 2019 είναι:
- Έλληνες Προμηθευτές 75% του κύκλου εργασιών
- Προμηθευτές εξωτερικού 25% του κύκλου εργασιών.

Η κατανομή των προμηθειών για το 2020 είναι:
- Έλληνες Προμηθευτές 69% του κύκλου εργασιών
- Προμηθευτές εξωτερικού 31% του κύκλου εργασιών.

Συνεργαζόμαστε σήμερα με έναν μεγάλο αριθμό προμηθευτών στην Ελλάδα και ο στόχος μας είναι να τον αυξάνουμε συνεχώς και να δίνουμε προτεραιότητα στους τοπικούς προμηθευτές που είναι αυτοί που εδρεύουν ή επιχειρούν στην έδρα μας ή κοντά στα υποκαταστήματά μας. Όσο για την σημαντικότητα, υπεισέρχονται πολλοί άλλοι παράμετροι, έτσι ώστε δεν είναι δυνατή η κατάταξη τους.
Το ποσό που καταβλήθηκε σε προμηθευτές το έτος **2019** είναι **85.218.684 €** και για το **2020** είναι **88.567.758€**.

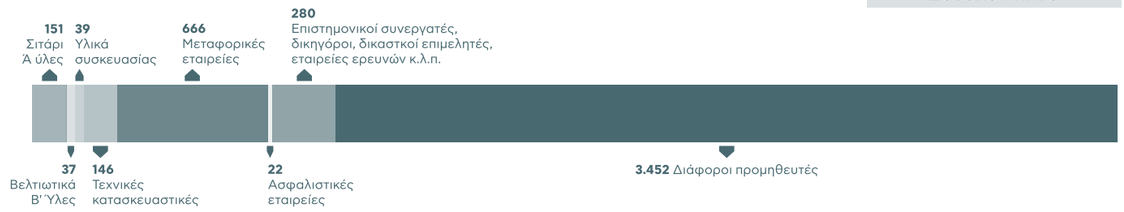
Στον παρακάτω πίνακα φαίνεται η γεωγραφική κατανομή των προμηθευτών. Οι βασικές κατηγορίες αναφέρονται στον ίδιο πίνακα. Τέλος να τονίσουμε πως δεν υπήρξαν σημαντικές αλλαγές σε σχέση με το προηγούμενο έτος αναφορικά με την εφοδιαστική αλυσίδα της εταιρείας. Οι αριθμοί των ενεργών προμηθευτών διαφέρουν από το 2019 στο 2020, καθώς λόγω επένδυσης της εταιρείας που αφορά στο λογισμικό SAP για την ψηφιοποίηση των δεδομένων της, οι προμηθευτές που καταχωρήθηκαν στο νέο σύστημα ήταν μόνο αυτοί όπου έγινε κάποια συναλλαγή.

2019

Γεωγραφική κατανομή προμηθευτών εσωτερικού (τοπικοί προμηθευτές) — **Σύνολο: 4.613**



Κατανομή προμηθευτών ανά τύπο/κατηγορία (εσωτερικού & εξωτερικού) — **Σύνολο: 4.793**

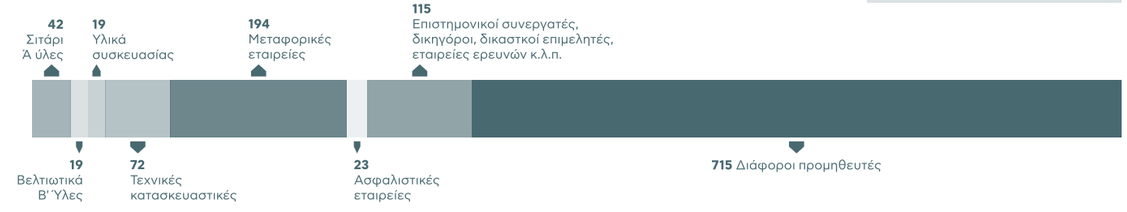


2020

Γεωγραφική κατανομή προμηθευτών εσωτερικού (τοπικοί προμηθευτές) — **Σύνολο: 1.134**

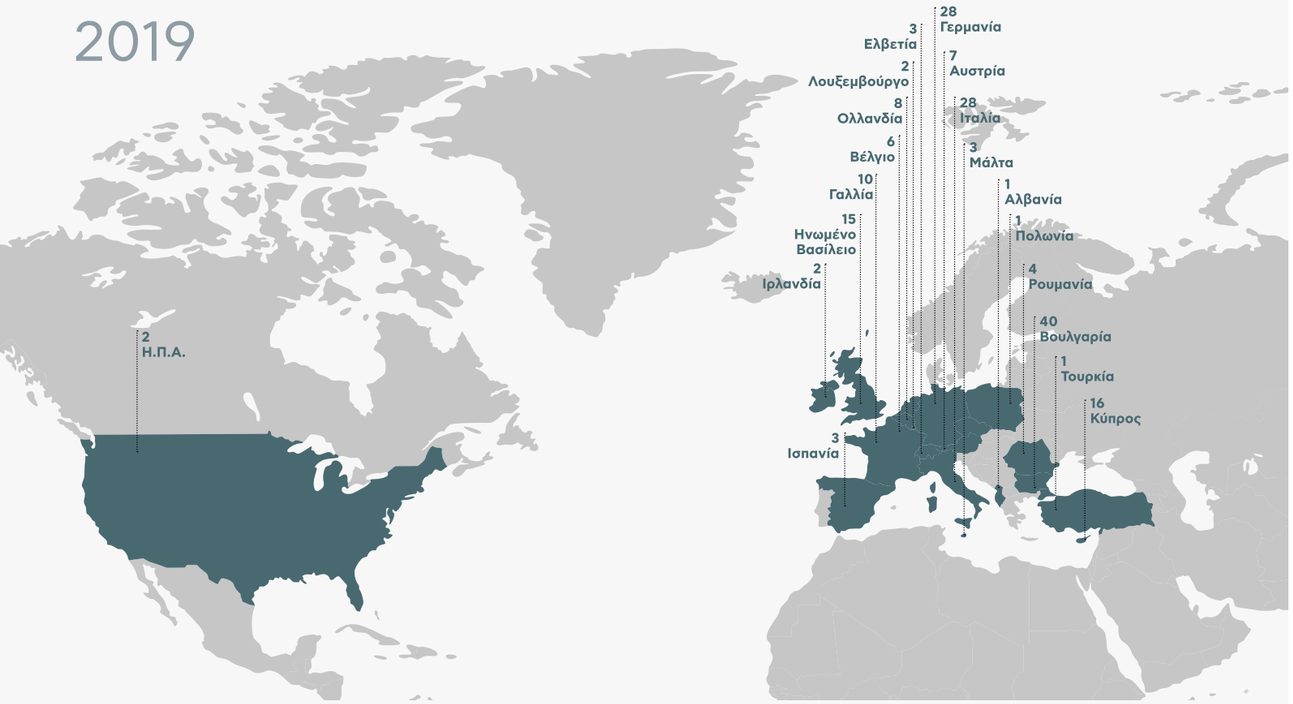


Κατανομή προμηθευτών ανά τύπο/κατηγορία (εσωτερικού & εξωτερικού) — **Σύνολο: 1.199**



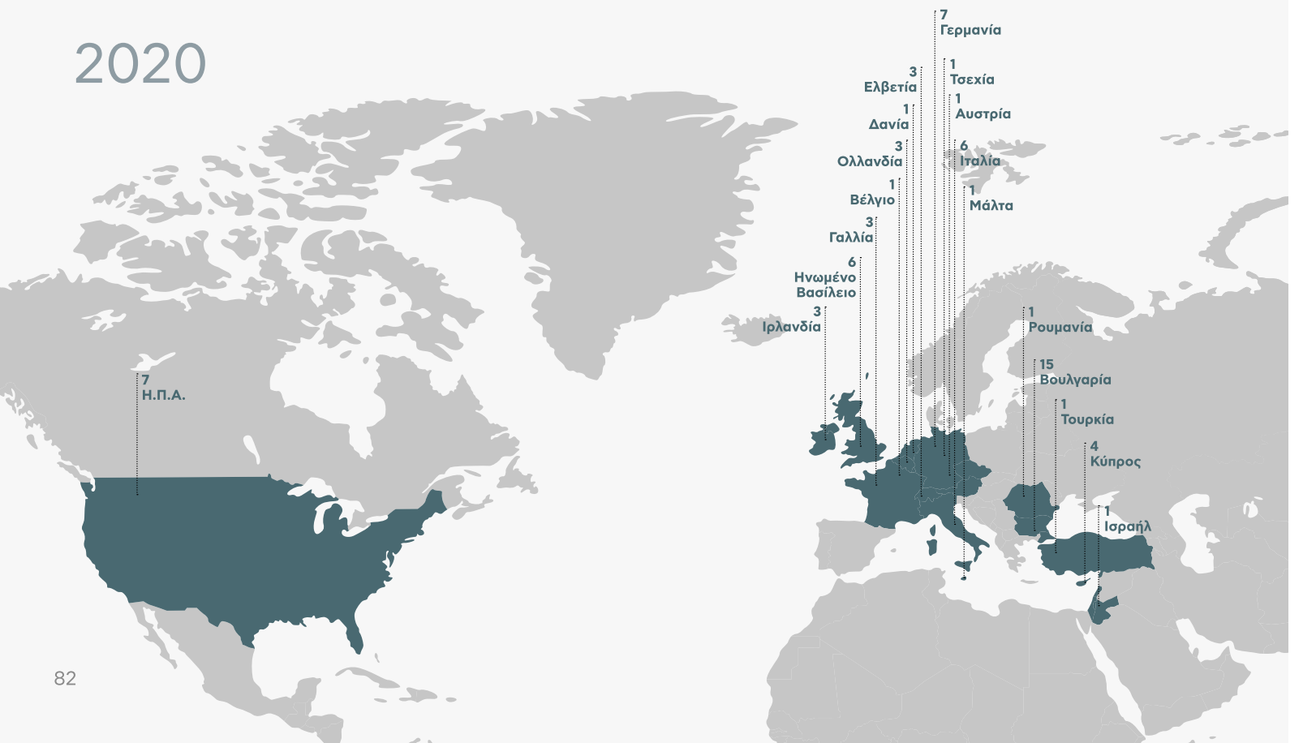
Κατανομή προμηθευτών εξωτερικού

2019



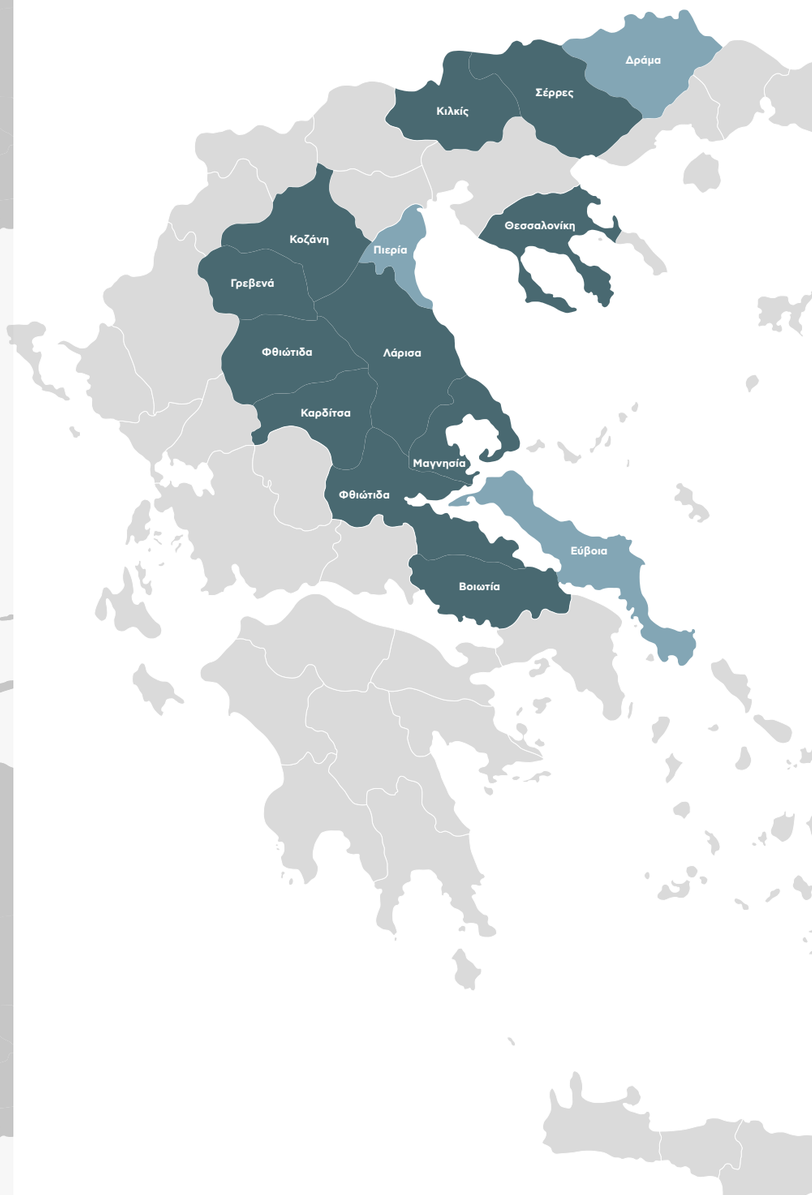
Κατά το 2019 -2020 δεν υπήρξε κανένα πρόστιμο για μη συμμόρφωση με την νομοθεσία που σχετίζεται με την προμήθεια και χρήση προϊόντων.

2020



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ

Για ακόμα μια χρονιά, η Μύλοι Λούλη υποστηρίζει τους μικρούς παραγωγούς μέσω του Προγράμματος της Συμβολαιακής Γεωργίας που υλοποιεί από το 2013. Είναι μια σύγχρονη πρωτοβουλία με σκοπό την εξασφάλιση αφενός όλο και μεγαλύτερων ποσοτήτων Ελληνικών σιτηρών ανώτερης και ιδιαίτερης ποιότητας και αφ' ετέρου την στήριξη του Έλληνα αγρότη. Η εταιρεία επενδύει διαχρονικά σε αυτό, σε συνεργασία με το πρόγραμμα συμβολαιακής γεωργίας του ομίλου Τράπεζας Πειραιώς και στόχος μας είναι να συνεχιστεί ανάλογα με τις ανάγκες της αγοράς. Φροντίζουμε για τη διασφάλιση των χρημάτων της παραγωγής τους, την προσφορά γνώσης στους παραγωγούς για την βελτίωση της ποιότητας των σιτηρών καθώς και την παροχή άμεσης ρευστότητας για τα καλλιεργητικά έξοδα.
Στη σιτική περίοδο 2018 – 2019 καλλιεργήθηκαν με συμβολαιακή γεωργία 21.540 στρέμματα διαφόρων ποικιλιών σιτηρών (Βιολογικός Σκληρός & Μαλακός σίτος, συμβατικός Σκληρός σίτος, δίκοκκο), τα οποία απέφεραν, σε 7 Ελληνικές εταιρείες που συνεργάζονται με Έλληνες παραγωγούς που συμμετείχαν, περίπου 1.2 εκατ. Ευρώ.
Στη σιτική περίοδο 2019 – 2020 καλλιεργήθηκαν με συμβολαιακή γεωργία 28.000 στρέμματα διαφόρων ποικιλιών σιτηρών (Βιολογικός Σκληρός & Μαλακός σίτος, συμβατικός Σκληρός σίτος, δίκοκκο), τα οποία απέφεραν, σε 8 Ελληνικές εταιρείες που συνεργάζονται με παραγωγούς που συμμετείχαν, περίπου 1.3 εκατ. Ευρώ.



Χάρτης συμβολαιακής 2018-19 (21.540στρ.)

Στρέμματα ανά Νομό - περιοχή

Νομός Γρεβενών
100 βιο-Σκληρό
300 βιο-Μαλακό
250 Δίκοκκο

Νομός Θεσσαλονίκης
200 βιο-Μαλακό
50 Dinkel
150 Δίκοκκο

Νομός Καρδίτσας
353 Σκληρό
2.358 Μαλακό
678 Δίκοκκο

Νομός Βοιωτίας
100 Δίκοκκο
450 Dinkel

Νομός Κοζάνης
700 Δίκοκκο
300 bio Σκληρό
500 Μαλακό
500 Σκληρό

Νομός Κιλκίς
300 βιο-Σκληρό
150 Dinkel

Νομός Σερρών
350 Δίκοκκο
300 Dinkel

Νομός Δράμας
100 βιο-Σκληρό
300 βιο-Μαλακό

Νομός Λάρισας
5.546 Σκληρό
400 βιο-Σκληρό
500 βιο-Μαλακό

Νομός Μαγνησίας
4.440 Σκληρό
370 Dinkel
390 βιο-Σκληρό

Νομός Ευβοίας
100 Δίκοκκο

Νομός Φθιώτιδας
255 Δίκοκκο
435 Σκληρό
400 bio Σκληρό
100 bio Μαλακό
115 Μαλακό

Χάρτης συμβολαιακής 2019-20 (28.000στρ.)

Στρέμματα ανά Νομό - περιοχή

Νομός Γρεβενών
100 βιο-Σκληρό
300 βιο-Μαλακό

Νομός Θεσσαλονίκης
65 Μαλακό

Νομός Καρδίτσας
672 Σκληρό
4.295 Μαλακό
570 Δίκοκκο

Νομός Βοιωτίας
130 βιο-Σκληρό

Νομός Κοζάνης
235 Δίκοκκο
400 βιο-Σκληρό
200 βιο-Μαλακό
2.095 Μαλακό
730 Σκληρό

Νομός Κιλκίς
800 Μαλακό

Νομός Σερρών
1.025 Σκληρό

Νομός Πιερίας
480 Σκληρό
1.800 Μαλακό

Νομός Λάρισας
3.419 Σκληρό
1.248 Μαλακό
1.000 βιο-Σκληρό
1.000 βιο-Μαλακό

Νομός Μαγνησίας
3.500 Σκληρό
525 Μαλακό
400 βιο-Σκληρό
320 Δίκοκκο

Νομός Φθιώτιδας
200 Δίκοκκο
830 Σκληρό
500 βιο-Σκληρό
234 Μαλακό

13 Μέριμνα για την Τοπική και Ευρύτερη Κοινωνία

Μουσείο Λούλη: Προστασία Διατροφικής Πολιτιστικής Κληρονομιάς

- Ιστορία και παράδοση του πολιτισμού της διατροφής
- Οφέλη της ισορροπημένης διατροφής
- Ευαισθητοποίηση του κοινού για το φαινόμενο της σπατάλης και απώλειας τροφίμων, τις επιπτώσεις του και την αντιμετώπισή του.
- Επικοινωνία για θέματα περιβάλλοντος όπως η σημασία της ανακύκλωσης, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, το ενεργειακό και υδατικό αποτύπωμα

Ανανεωμένο site για το Μουσείο Λούλη

Το μουσείο μας με αίσθημα ευθύνης παρέμεινε προσωρινά κλειστό για το μεγαλύτερο μέρος του 2020, ως μέτρο πρόληψης κατά της εξάπλωσης του Covid-19, συνέχισε όμως να επικοινωνεί όλες τις θεματικές ενότητες και να πραγματοποιεί το ταξίδι του σιταριού μέσα στους αιώνες αναλυτικά, μέσα από το σύγχρονο και πλήρως ανανεωμένο μας site www.loulismuseum.gr. Ανανεώσαμε την ιστοσελίδα του και την παρουσία του στο διαδίκτυο. Σε ένα καθαρό, εύκολο στη χρήση και σύγχρονο περιβάλλον, ο επισκέπτης μπορεί να περιπλανηθεί στις θεματικές ενότητες του μουσείου, οι οποίες υποστηρίζονται από πλούσιο φωτογραφικό υλικό και βίντεο.

Στη νέα ιστοσελίδα μπορεί κανείς να περιηγηθεί στις συλλογές, αλλά και στα εκθέματα όπου μπορεί να εμπλουτίσει τις γνώσεις του γύρω από τον πολιτισμό της διατροφής, το περιβάλλον, την ιστορία της βιομηχανίας άλεσης και της γεωργίας, την σπουδαιότητα και την θρησκευτική διάσταση του άρτου καθώς και για την πλούσια παράδοση που τα πλαισιώνει. Μέσα από τα αναλυτικά κείμενα αλλά και από τα εκπαιδευτικά βίντεο που προβάλλονται σε αυτό, αναδεικνύεται ο ρόλος της γεωργίας, του σιταριού και του ψωμιού στην ανάπτυξη του πολιτισμού, η σπουδαιότητα της ισορροπημένης διατροφής για τον άνθρωπο, η σφράγιση του άρτου και η σημασία της, αλλά και η σημαντική μας βιομηχανική κληρονομιά.

Το site είναι διαθέσιμο σε 2 γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά) και θα ανανεώνεται συνεχώς με νέα του μουσείου. Σκοπός της νέας πλατφόρμας είναι να γίνει ένα χρήσιμο εργαλείο για τους εκπαιδευτικούς, τους μελετητές, αλλά και για όποιον ενδιαφέρεται να εμπλουτίσει τις γνώσεις του γύρω από τις συλλογές. Επίσης όποιος επιθυμεί μπορεί να επικοινωνεί τηλεφωνικά με τους ανθρώπους του Μουσείου μας για πιο άμεση και προσωπική εξυπηρέτηση.

Επιπλέον η πρωτόγνωρη αυτή κατάσταση που βιώσαμε ανέδειξε την αναγκαιότητα της πλήρους ψηφιοποίησης του Μουσείου και μας έδωσε το έναυσμα να σκεφτούμε νέους τρόπους επικοινωνίας του και προσαρμογή των εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε ψηφιακή μορφή. Όταν θα ολοκληρωθεί όλη αυτή η προσαρμογή θα δίνει πλέον την δυνατότητα και στο πλέον απομακρυσμένο σχολείο να πραγματοποιήσει ξενάγηση και να συμμετέχει στα εκπαιδευτικά προγράμματα στα ελληνικά και στα αγγλικά.

Μέριμνα για την Τοπική και Ευρύτερη Κοινωνία
Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019-2020



ΜΟΥΣΕΙΟ ΛΟΥΛΗ

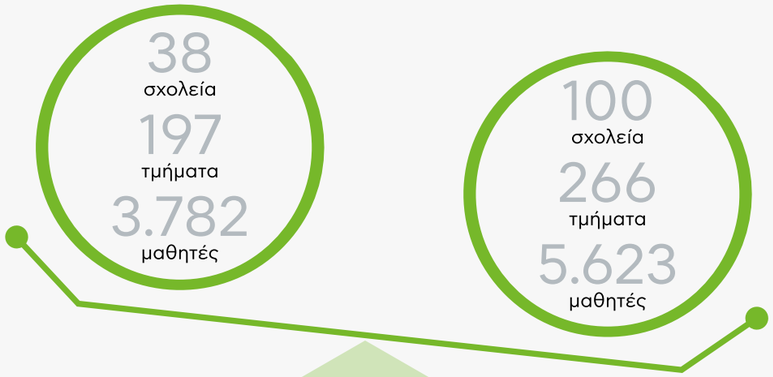
Το όραμα του μουσείου είναι να διαφυλάξει την ιστορία και την παράδοση της καλλιέργειας και επεξεργασίας του σιταριού, να καταγράψει το διαχρονικό ρόλο και τη σημασία του ψωμιού στις διάφορες εκφάνσεις της καθημερινής ζωής και να αναδείξει τη σπουδαιότητα της μεσογειακής διατροφής ως τρόπου ζωής και στοιχείου πολιτισμού

- Διαδραστικό ταξίδι γνώσης και εμπειρίας
- Σύγχρονη μουσειακή αντίληψη
- Εκπαίδευση για την ιστορία της καλλιέργειας των δημητριακών, τη διατροφή, το περιβάλλον και την σπατάλη τροφίμων
- Διαδρομή στις παραδόσεις και στον μύθο

Δράσεις του Μουσείου

Επίσκεψη Εκπαιδευτικών στο «Μουσείο Λούλη»

Ομάδα εκπαιδευτικών από την Διεύθυνση Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Πειραιά επισκέφτηκε το Μουσείο Λούλη στις 9 Ιανουαρίου 2020 με στόχο την ενημέρωσή τους για τα εκπαιδευτικά προγράμματα που υλοποιούνται σχετικά με τον πολιτισμό, τη διατροφή, το περιβάλλον καθώς και την ιστορία της βιομηχανίας άλεσης. Η πλειοψηφία των εκπαιδευτικών που συμμετείχαν στην ενημερωτική αυτή επίσκεψη είχαν ειδικότητα σε πολιτιστικά θέματα καθώς και σε θέματα αγωγής υγείας, προκειμένου μέσα από αυτήν την επίσκεψη να μπορέσουν να εμπλουτίσουν τα ήδη υπάρχοντα προγράμματα που υλοποιούν οι ίδιοι στα σχολεία. Μετά την ξενάγηση στο Μουσείο, ακολούθησε ξενάγηση στο χώρο του εργοστασίου καθώς και συζήτηση στον χώρο του Γαλαξία. Οι εκπαιδευτικοί έδειξαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για το διαδραστικά προγράμματα του Μουσείου και συνεχάρησαν τη διευθύντρια του Μουσείου κα Όλγα Μάνου για το αξιόλογο έργο που έχει γίνει καθώς και την εμπειρία που προσφέρει το «Μουσείο Λούλη».



Εκδηλώσεις Μουσείου 2019

- Οργανωμένη ξενάγηση των Φίλων του Βυζαντινού Μουσείου.
- Οργανωμένη ξενάγηση και παρουσίαση του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας των Μύλων Λούλη καθώς και του Μουσείου, σε ομάδα Αμερικανών φοιτητών του Πανεπιστημίου St. John's University.
- Οργανωμένη ξενάγηση των εργαζομένων του Μουσείου Λαϊκής Τέχνης και Παράδοσης στην Πλάκα.
- Οργανωμένη ξενάγηση για το Summer School που διοργανώθηκε από το Δίκτυο Εταιρικής Υπευθυνότητας (CSR).
- Πραγματοποίηση ημερίδας, στους χώρους του Μουσείου, για τους Φίλους του Εθνικού Αρχαιολογικού Μουσείου. Συμπεριλάμβανε ξενάγηση στο Μουσείο και στους χώρους του εργοστασίου.
- Οργανωμένη ξενάγηση για τους συμμετέχοντες του Community Service Day από το American College of Greece - Pierce Deree.

Εκδηλώσεις Μουσείου 2020

- Οργανωμένη ξενάγηση εκπαιδευτικών Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Πειραιά.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΗΡΙΞΗ ΕΥΑΛΩΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ

Η Μύλοι Λούλη με σεβασμό στην κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείται, στηρίζει ευπαθείς κοινωνικά ομάδες και όσους έχουν πραγματική ανάγκη. Δεσμευόμαστε να συνεργαζόμαστε με τους κοινωνικούς μας εταίρους, ακούμε και λαμβάνουμε υπόψη τις ανάγκες τους και επιδιώκουμε να είμαστε αρωγοί όσο περισσότερο μπορούμε. Προσπαθούμε να προσφέρουμε σε κάθε ομάδα που βρίσκεται σε ανάγκη.
Στόχος μας είναι να προωθούμε και να υποστηρίζουμε δράσεις που στοχεύουν στην ανακούφιση των λιγότερο προνομιούχων κοινωνικών ομάδων, κυρίως σε θέματα διατροφής. Στο πλαίσιο αυτό, ανταποκρινόμαστε σε αιτήματα για δωρεές προϊόντων και συνεργαζόμαστε στενά με φιλανθρωπικές οργανώσεις και Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς και φορείς.

Για ακόμα μια χρονιά, ενισχύσαμε φορείς που έχουν επιδείξει σημαντικό και μακροχρόνιο έργο προς αυτή την κατεύθυνση, τόσο σε τοπικό όσο και σε συλλογικό επίπεδο και πραγματοποιήσαμε δωρεές σε οργανισμούς, ιδρύματα και φορείς και υποστηρίχτηκαν πολλές δράσεις κοινωνικής ωφέλειας.
Χορηγήσαμε μεγάλες ποσότητες αλεύρων μέσω δημοτικών και εκκλησιαστικών αρχών σε άπορους ενώ ενισχύσαμε το έργο φιλανθρωπικών οργανώσεων και ιδρυμάτων.
Κατά την διάρκεια των ετών 2019 - 2020 συνεχίσαμε να συνεισφέρουμε σε πρωτοβουλίες που προβάλλουν τις τοπικές κοινωνίες και συμβάλλουν στην ανάπτυξή τους, στοχεύοντας στην συνεχή αναβάθμιση των σχέσεων της με αυτές, μέσω δημιουργικού διαλόγου, ώστε να αξιοποιούνται οι συνεργασίες, που οδηγούν σε πολύ περισσότερο ορατά αποτελέσματα από την απλή κάλυψη κοινωνικών αναγκών.

	2019	2020
Ιδρύματα & ΜΚΟ	83	61
Εκκλησιαστικοί Φορείς	48	30
Σχολές Αρτοποιίας & Ζαχαροπλαστικής & Εκπαιδευτήρια	49	32
Δήμοι & Αρχές	31	29
Σύνολα	**211**	**152**

Στήριξη τοπικής κοινωνίας μέσω εκκλησιαστικών φορέων & ΜΚΟ

Πιστοί στις δεσμεύσεις μας και τα έτη 2019 - 2020 στηρίξαμε και ενισχύσαμε την τοπική κοινότητα, θέτοντας σε προτεραιότητα τη συνεργασία μας με εκπροσώπους στις περιοχές που δραστηριοποιούμαστε και στηρίζουμε διαχρονικά το έργο τοπικών φορέων, υπηρεσιών και ιδρυμάτων. Η επιτυχία μας εξαρτάται από την εμπιστοσύνη και την υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας. Είναι σημαντικό να κατανοούμε τις κοινωνικές ανάγκες και προσδοκίες έτσι ώστε να προωθούμε και να υποστηρίζουμε δράσεις που ανταποκρίνονται στις βασικές ανησυχίες της κοινωνίας.

Το **2019** στηρίξαμε:
- **22** Σπίτια Γαλήνης του Νομού Μαγνησίας & **4** Ιερούς Ναούς της Ιεράς Μητρόπολης Δημητριάδος όπου βρίσκουν καταφύγιο και σίτιση εκατοντάδες κάτοικοι του νομού σε ανάγκη
- **12** φιλόπτωχα ιδρύματα και κέντρα σίτισης της Ιεράς Μητρόπολης Νίκαιας και της Ιεράς Μητρόπολης Πειραιά
- **10** φιλόπτωχα ιδρύματα και κέντρα σίτισης σε αντίστοιχες Μητροπόλεις σε όλη την Ελλάδα

Παρόλη τη δύσκολη κατάσταση με την πανδημία και τους κλειστούς εκκλησιαστικούς ναούς, τηρώντας όλα τα προληπτικά μέτρα, προσπαθήσαμε να σταθούμε αρωγοί στο ανθρωπιστικό έργο της Εκκλησίας και ειδικά των Ιερών Μητροπόλεων των περιοχών μας, που έχει ως σκοπό την στήριξη οικογενειών που διαβιούν σε συνθήκες φτώχειας ή απειλούνται από αυτήν.
Για τον λόγο αυτό το **2020** τροφοδοτήσαμε **30** Εκκλησιαστικούς φορείς & Ιερούς Ναούς.

	Στήριξη σε ΜΚΟ & Ιδρύματα ανά περιοχή					
	Κερατσίνι	Αθήνα	Βόλος	Θεσσαλονίκη	Περιφέρεια	Σύνολο
2019	13	41	15	2	12	**83**
2020	6	27	14	4	10	**61**

Στήριξη σχολών για εκπαιδευτικές ανάγκες

Για ακόμα μια χρονιά στηρίξαμε τους σπουδαστές σχολών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, υποστηρίζοντας τα εργαστηριακά τους μαθήματα με την παροχή πρώτων υλών. Κατά την περίοδο 2019 - 2020 πάνω από 30 τόνοι αλεύρι χορηγήθηκαν σε πολλές σχολές από όλη την Ελλάδα (Αθήνα, Πειραιά, Θεσσαλονίκη, Βόλο, Ιωάννινα, Λάρισα, Αλμυρό, Ξάνθη, Πάτρα, Ρόδο, Καβάλα, Ωραιόκαστρο, Ηράκλειο Κρήτης, Κάρυστο). Παρέχουμε τα απαραίτητα εφόδια συμβάλλοντας στο εκπαιδευτικό τους έργο, το οποίο είναι πολύ σημαντικό.

Στήριξη στο έργο της ΜΚΟ "Κιβωτού του Κόσμου"

Συνεχίσαμε και τα δυο έτη 2019 - 2020 έμπρακτα να υποστηρίζουμε τη ΜΚΟ «Κιβωτός του Κόσμου» εκφράζοντας έτσι την υποχρέωση μας αλλά και χαρά μας να στηρίζουμε ουσιαστικά την πιο ευαίσθητη κοινωνική ομάδα και το μέλλον της χώρας μας, τα παιδιά.
Χορηγήσαμε την διετία 2019 - 2020 πάνω από 30 τόνους διαφόρων τύπων αλεύρων & πιτύρων στις 4 δομές που έχει η Κιβωτός στη χώρα μας (Αθήνα, Χίος, Πωγωνιανή Ιωαννίνων, Διμήνι Βόλου), βάσει των αναγκών της κάθε δομής μηνιαίως.

Συνεργασία με τη ΜΚΟ – ΜΠΟΡΟΥΜΕ

Για μία ακόμη χρονιά πιστή στο σύνθημα **«καμία μερίδα φαγητού χαμένη»** συνεχίσαμε την συνεργασία μας με τον μη κερδοσκοπικό φορέα «ΜΠΟΡΟΥΜΕ» μία οργάνωση με σκοπό τον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων και την καταπολέμηση του υποσιτισμού σε όλη την Ελλάδα, που λειτουργεί σαν συνδετικός κρίκος προς τους παραλήπτες που έχουν ανάγκη. Το **2019** μέσω αυτής της συνεργασίας δωρίσαμε άλευρα για παρασκευή **4.503 μερίδων φαγητού** υποστηρίζοντας συνανθρώπους μας που βρίσκονται σε επισιτιστική ανασφάλεια. Πρόκειται για μικρές πρακτικές που φέρνουν μεγάλο όφελος στο περιβάλλον, την οικονομία, τον συνάνθρωπο και την κοινωνία μας.



Κοινωνικά Παντοπωλεία

Εξετάζοντας τις ανάγκες των Δήμων, μέσα από διαβούλευση με τους τοπικούς φορείς, συνεχίζουμε τη δέσμευσή μας να τροφοδοτούμε τα κοινωνικά παντοπωλεία, των περιοχών που δραστηριοποιούμαστε και συνεχίζουμε για έκτη συνεχή χρονιά να παρέχουμε :

- **500 κιλά** ανά μήνα στο κοινωνικό παντοπωλείο Δήμου Βόλου
- **500 κιλά** ανά μήνα στο κοινωνικό παντοπωλείο Δήμου Κερατσινίου Δραπετσώνας
- **150 κιλά** ανά μήνα στα Παιδικά Χωριά SOS Αλεξανδρούπολης

Παράλληλα στηρίξαμε περιστασιακά τα κοινωνικά παντοπωλεία των Δήμων Αγίας Βαρβάρας, Αίγινας, Αλεξάνδρειας, Αλοννήσου, Αριστοτέλη, Ασπρόπυργου, Βάρης, Δέλτα, Δυτικής Αττικής, Θεσσαλονίκης, Δάφνης, Ίλιου, Κιλελέρ, Κορδελιού – Ευόσμου, Κορυδαλλού, Λαγκαδά, Μάνδρας, Μαραθώνα, Μαρκόπουλου, Μεταμόρφωσης, Νίκαιας – Αγ. Ιωάννης Ρέντη, Παπάγου, Παιονίας, Πεντέλης, Πετρούπολης, Πωγωνίου, Ραφήνας, Σαλαμίνας, Σαρωνικού, Σπετσών, Ταύρου-Μοσχάτου, Φύλης.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ ΣΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Η επιχειρηματική μας δραστηριότητα είναι συνδεδεμένη με τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες ζούμε και εργαζόμαστε. Τις στηρίζουμε ουσιαστικά και μακροπρόθεσμα με κοινωνικά προγράμματα που δημιουργούν αξία και απαντούν στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας. Για τον λόγο αυτό, η επένδυση και η σύνδεση με τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, αποτελεί προτεραιότητά μας και ένα από τα ουσιαστικά θέματα για την πορεία μας προς τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.
Πιστεύουμε ότι η ανάπτυξη της εταιρείας μας δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς την ευημερία των τοπικών κοινωνιών.

Στόχος μας είναι να λειτουργούμε υπεύθυνα και να έχουμε έντονη συνεργασία με τους κοινωνικούς μας εταίρους, στηρίζοντας τη βιώσιμη ανάπτυξή τους. Επικεντρωνόμαστε σε τομείς που είναι στρατηγικής σημασίας για την επιχείρησή μας και τις τοπικές κοινωνίες.

2019



CSR Summer School

Την Παρασκευή 27 Σεπτεμβρίου 2019 υποδεχτήκαμε στις εγκαταστάσεις μας στο Κερατσίνι, μετά από πρόταση του Δικτύου CSR Hellas, τους συμμετέχοντες του Summer School για την υλοποίηση του πρώτου ολοκληρωμένου εκπαιδευτικού προγράμματος για την εταιρική υπευθυνότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη και γίναμε χορηγοί της 5ης ημέρας της διοργάνωσης. Το πρόγραμμα διάρκειας 5 ημερών, που υλοποιήθηκε από 23 έως 27 Σεπτεμβρίου 2019, ήταν αποτέλεσμα συνεργασίας του CSR HELLAS με το Πανεπιστήμιο Κρήτης και το DEREE College, σε μία πρωτοπόρο συνεργασία δημόσιου/ιδιωτικού τομέα (ΣΔΙΤ) στο εκπαιδευτικό επίπεδο με θέμα την εταιρική κοινωνική ευθύνη και βιώσιμη ανάπτυξη. Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να ξεναγηθούν στις εγκαταστάσεις μας, στο Μύλο & στο Μουσείο Λούλη, να ακούσουν για τις δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας από την κα Όλγα Μάνου και έφυγαν με τις καλύτερες εντυπώσεις από την εταιρεία μας και την φιλοξενία που δέχτηκαν.



Deree ACG Community Service day

Το Αμερικάνικο Κολλέγιο Ελλάδος - Deree συνδιοργάνωσε μαζί με το τμήμα Εταιρικής Υπευθυνότητας της Μύλοι Λούλη στις 27 Νοεμβρίου 2019 την ACG Community Service Day στο Κερατσίνι, όπου παραβρέθηκαν φοιτητές και καθηγητές του Κολλεγίου. Η δράση πραγματοποιείται κάθε χρόνο από ομάδα μελών του Κολλεγίου που συμμετέχουν εθελοντικά για την προώθηση βιώσιμων πρακτικών με σκοπό να προσφέρουν στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Εμείς παραχωρήσαμε τον χώρο της Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας, δωρίσαμε την πρώτη ύλη, το αλεύρι και διαθέσαμε την τεχνογνωσία των ειδικών μας, οι οποίοι συνεργάστηκαν με τους εθελοντές ώστε να δημιουργηθούν αρτοσκευάσματα, τα οποία στη συνέχεια διανεμηθήκαν σε ΜΚΟ. Οι συμμετέχοντες εντυπωσιάστηκαν με τη φιλοξενία, τους χώρους μας, το έργο μας και συγκεκριμένα την σπουδαία δουλειά που έχουμε κάνει στο Μουσείο Λούλη για την διάδοση της ιστορίας του ψωμιού, την προώθηση της σωστής διατροφής αλλά και για την καταπολέμηση της σπατάλης τροφίμων. Μας ευχαριστήσαν θερμά για τη υποστήριξη στη δράση τους, τη συνεισφορά μας, την ευαισθησία μας αλλά και για την άψογη συνεργασία κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας της ημέρας καθώς και όλους όσους συμμετείχαν και συνέβαλαν στην επιτυχία της δράσης.

Δωρεά κοντέϊνερ για τις ανάγκες της ανασκαφικής έρευνας

Προσφέραμε ένα κοντέινερ στο Τμήμα Προϊστορικών και Κλασσικών Αρχαιοτήτων & Μουσείων για τις ανάγκες του πενταετούς ερευνητικού προγράμματος (2018-2022) στη θέση «Μαγούλα Πλατανιώτικη» της περιοχής Πλατάνου Αλμυρού.

Συμμετοχή σε ερευνητικό πρόγραμμα

Το 2010 στηρίξαμε το Εργαστήριο Εντομολογίας και Γεωργικής Ζωολογίας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας στις έρευνες του τμήματος, καθώς και καλύψαμε τις ανάγκες τους με διάθεση 250kg μαλακό βιολογικό σιτάρι, 250kg αλεύρι βιολογικό λευκό & 50kg αλεύρι βιολογικό ολικής.

2019

Ερευνητικό έργο: PREDICT

Η Μύλοι Λούλη σε συνεργασία με το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, την Atlantis Engineering, την CORE Innovation και την KEBE A.E. συμμετέχουν σε ένα ερευνητικό έργο με τίτλο PREDICT, που έχει ξεκινήσει τον Ιούλιο του 2018 και συνεχίστηκε για τα έτη της παρούσης έκθεσης. Πρόκειται για ένα ερευνητικό έργο, που έχει σαν στόχο τη βελτίωση της διαχείρισης κινδύνων (risk management) με την ταυτόχρονη αύξηση της διάρκειας ζωής του παραγωγικού μηχανικού εξοπλισμού. Συνδυάζοντας συμβατικούς αισθητήρες, μηχανική όραση και προβλεπτικά μοντέλα βλαβών ελέγχθηκε η αποτελεσματικότητα της προβλεπτικής συντήρησης στη Βιομηχανική εγκατάσταση της Σούρπης. Συμμετείχαμε στο έργο ως τελικός χρήστης, μελετώντας την αποτελεσματικότητα εφαρμογής των προβλεπτικών αυτών μοντέλων στη γραμμή διαχωρισμού πρωτεϊνών ALPINA.



Δωρεά Drone

Στο πλαίσιο άσκησης πυρόσβεσης γενικού συναγερμού και εκκένωσης των κτιρίων της βιομηχανικής μονάδας Σούρπης δωρίσαμε ένα drone τελευταίας τεχνολογίας, στις 21 Μαΐου 2019, στην Πυροσβεστική Υπηρεσία Δρυμώνα-Αλμυρού. Οι συμμετέχοντες εργαζόμενοι της Μύλοι Λούλη είχαν την δυνατότητα να βελτιώσουν τις γνώσεις τους και την ετοιμότητά τους σχετικά με την προστασία του εργοστασίου αλλά και της ευρύτερης περιοχής.

Δωρεά στο Κέντρο Υγείας Αλμυρού

Προχωρήσαμε σε αντικατάσταση των ελαστικών ενός ασθενοφόρου του Κέντρου Υγείας Αλμυρού τον Ιούλιο 2019, μετά από σχετικό αίτημα που κατατέθηκε από το Κέντρο. Η ανταπόκρισή μας ήταν άμεση προκειμένου να εξασφαλιστεί η ασφαλής μεταφορά των ασθενών της περιοχής του Αλμυρού.



Δωρεά οχήματος 4x4 στην Αστυνομία Μαγνησίας

Δωρίσαμε ένα ολοκαίνουργιο, πλήρως εξοπλισμένο όχημα 4x4 στο Αστυνομικό Σώμα Μαγνησίας και συγκεκριμένα στην Ομάδα Πρόληψης και Καταστολής Εγκληματικότητας. Την Πέμπτη 28 Νοεμβρίου 2019, στο Αστυνομικό Μέγαρο Μαγνησίας πραγματοποιήθηκε τελετή βράβευσης της εταιρείας «Μύλοι Λούλη» καθώς και ο αγιασμός του οχήματος Ducia Duster 4x4, που φέρει όλο τον απαραίτητο αστυνομικό εξοπλισμό, από σειρήνες και φάρους μέχρι ασύρματο.

Δωρεά αλεύρων στους πληγέντες στην Αλβανία

Για την υποστήριξη των πληγέντων από τις φυσικές καταστροφές στην Αλβανία το 2019, παραδώσαμε 1 τόνο αλεύρι στον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό.

2020

Δωρεά για την ενίσχυση Εθνικού Συστήματος Υγείας

Αισθανόμενοι την ανάγκη αλλά και το καθήκον να σταθούμε με όσα μέσα μπορούμε δίπλα στους ανθρώπους που δοκιμάζονται σε αυτήν την εθνική ασύμμετρη απειλή της μάχης με τον COVID-19 (κορονοϊό), στηρίξαμε έμπρακτα το Εθνικό Σύστημα Υγείας με τις παρακάτω δωρεές:

- 30 ICU Bedside Monitors (οθόνες που χρησιμοποιούνται στις ΜΕΘ) και 2 αναπνευστήρες (για την ΜΕΘ), για τις ανάγκες του Υπουργείου Υγείας
- έναν αναπνευστήρα υψηλής τεχνολογίας, για την ΜΕΘ του Αχιλλιπούλειου Νοσοκομείου Βόλου
- ενισχυμένες χειρουργικές μπλούζες, φορητά monitor παρακολούθησης ζωτικών λειτουργειών, ηλεκτροκαρδιογράφο τρικάναλο, παλμικά οξύμετρα δακτύλων, στηθοσκόπεια, θερμόμετρα ψηφιακά, χειρουργικούς σκούφους, για τους ιατρούς του Αχιλλιπούλειου Νοσοκομείου Βόλου

COVID-19 RESPONSE

Όλη η οικογένεια της Μύλοι Λούλη, με ευθύνη, δύναμη και αισιοδοξία, είναι εδώ για να συμβάλει ουσιαστικά στην αντιμετώπιση της εθνικής αυτής πρόκλησης.



Αποστολή ανθρωπιστικής βοήθειας στο Λίβανο

Ανταποκρινόμενοι στην πρωτοβουλία του Πρωθυπουργού κ. Κυριάκου Μητσοτάκη και της Ελληνικής Κυβέρνησης για παροχή βοήθειας στο Λίβανο, που είχε πληγεί από την έκρηξη στο λιμάνι της Βηρυτού στις 4 Αυγούστου 2020, δωρίσαμε ποσότητα **20.000kg** Αλεύρου Αρτοποιίας μέσω του αρματαγωγού «ΙΚΑΡΙΑ».

Δωρεά στο Χαμόγελο του Παιδιού

Για **7η χρονιά** διαθέσαμε το χρηματικό ποσόν που αντιστοιχεί στα εταιρικά δώρα των Χριστουγέννων για να στηρίξουμε κοινωνικά υπεύθυνες πρωτοβουλίες. Και φέτος σε αυτά τα ιδιαίτερα Χριστούγεννα διαθέσαμε το αντίστοιχο ποσό για την κάλυψη των αναγκών των Σπιτιών του οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού».

Δωρεά στους πληγέντες του ΙΑΝΟΥ

Σταθήκαμε έμπρακτα και άμεσα δίπλα στο πλευρό των συνεργατών μας στους Νομούς Καρδίτσας και Κεφαλονιάς που επλήγησαν από τον μεσογειακό κυκλώνα «Ιανό», διαθέτοντας περισσότερα από **11.000 kg** αλεύρι, στηρίζοντας τους συμπολίτες μας που βρέθηκαν αντιμέτωποι με τις καταστροφικές συνέπειες των ακραίων καιρικών συνθηκών που έπληξαν τη χώρα μας. Για μια ακόμα φορά, κάνουμε πράξη τη δέσμευση μας να στηρίζουμε τους συνεργάτες μας.

Δωρεά στο Ινστιτούτο Prolepsis

1.850 συσκευασίες με **αλεύρι ολικής αλέσεως Μύλοι Αγίου Γεωργίου** από την εταιρεία Μύλοι Λούλη για μαθητές του Προγράμματος **ΔΙΑΤΡΟΦΗ.** Εκτιμώντας ιδιαίτερα το σημαντικό έργο του Ινστιτούτου, συνεχίζουμε να στηρίζουμε το πρόγραμμα ΔΙΑΤΡΟΦΗ που προσφέρει σε μαθητές σε όλη την Ελλάδα ειδικά σχεδιασμένα πακέτα τροφίμων, τα οποία καλύπτουν ένα υγιεινό και πλήρες δεκατιανό.

PROLEPSIS INSTITUTE

14 Παράρτημα

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

(οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται 2018, 2019 και 2020)

Οικονομική αξία που παράγεται	2018 Εταιρεία	2018 Όμιλος	2019 Εταιρεία	2019 Όμιλος	2020 Εταιρεία	2020 Όμιλος
Συνολικά έσοδα	**95.522.755,00**	**102.549.327,00**	**104.066.141,00**	**111.408.807,00**	**100.744.218,00**	**114.936.652,00**
Οικονομική αξία που παράγεται	**2018 Εταιρεία**	**2018 Όμιλος**	**2019 Εταιρεία**	**2019 Όμιλος**	**2020 Εταιρεία**	**2020 Όμιλος**
Λειτουργικά κόστη	82.562.812,62	91.851.442,67	90.728.066,78	96.994.883,87	87.766.884,01	100.969.404,85
Δαπάνες προς προμηθευτές (εκτός υλών και διεταιρικών συναλλαγών)	24.952.142,97	27.714.113,55	24.875.109,11	29.515.918,73	22.049.197,51	28.781.342,59
Πληρωμές σε Έλληνες παραγωγούς (του προγράμματος συμβολαιακής γεωργίας)	993.218,97	993.218,97	1.217.508,95	1.217.508,95	1.295.625,46	1.295.625,46
Μισθοί και παροχές εργαζομένων	7.310.648,38	7.969.920,33	7.711.501,22	8.920.873,13	8.654.311,99	10.302.877,15
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	2.126.539,00	2.330.653,00	2.065.405,00	2.420.983,00	3.363.287,00	3.838.664,00
Συνολικές πληρωμές προς κρατικούς φορείς (καταβεβλημένοι φόροι)	314.150,00	315.950,00	1.430.319,00	1.435.984,00	1.307.582,00	1.315.540,00
Επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας (δωρεές - χορηγίες)	306.113,55	306.113,55	218.005,54	218.005,54	164.101,97	164.101,97
Σύνολο «Κοινωνικού Προϊόντος»	**92.620.263,55**	**102.774.079,55**	**102.153.297,54**	**109.990.729,54**	**101.256.166,97**	**116.590.587,97**
Οικονομική αξία που παράγεται	**2018 Εταιρεία**	**2018 Όμιλος**	**2019 Εταιρεία**	**2019 Όμιλος**	**2020 Εταιρεία**	**2020 Όμιλος**
Οικονομική αξία που διατηρείται	2.902.491,45	-224.752,55	1.912.843,46	1.418.077,46	-511.948,97	-1.653.935,97

ΛΙΣΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

ESG: A-G2

Α/Α	ΘΕΜΑΤΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
	ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
1	Οικονομική επίδοση, ανάπτυξη και δημιουργία αξίας.
2	Διαφάνεια, δημοσιοποίηση στοιχείων και εμπλοκή ενδιαφερόμενων μερών.
3	Εταιρική διακυβέρνηση και πρακτικές επιχειρηματικής ηθικής και ακεραιότητας, (πρωτοβουλίες για την καταπολέμηση της διαφθοράς, συμμόρφωση με πολιτικές και σχέδια δράσης).
4	Διαχείριση κρίσεων και κινδύνων (οικονομική και πολιτική αστάθεια, κλιματική αλλαγή και κρίσιμα περιστατικά).
5	Αναπτυξιακή στρατηγική και επιχειρηματικές επενδύσεις (με περιβαλλοντικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά).
6	Νομοθετική συμμόρφωση και συνεχής παρακολούθηση νομοθετικών αλλαγών και εξελίξεων.
	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
7	Διαχείριση ενέργειας (χρήση ΑΠΕ, μέτρηση, έλεγχος και περιορισμός περιβαλλοντικού αποτυπώματος).
8	Μέτρηση, έλεγχος και μείωση των εκπομπών των αερίων θερμοκηπίου και άλλων αέριων εκπομπών (η συνεισφορά της εταιρείας στον περιορισμό του φαινομένου του θερμοκηπίου και οι ενέργειές της για τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής).
9	Διαχείριση στερεών και υγρών αποβλήτων (απόβλητα, σημαντικές διαρροές, επικίνδυνα απόβλητα, διαχείριση απορριμμάτων).
10	Ενέργειες και πρακτικές ανακύκλωσης
11	Έλεγχος και παρακολούθηση θορύβου
12	Ανάπτυξη και βελτιστοποίηση μοντέλου κυκλικής οικονομίας από την παραγωγή των σιτηρών και της επεξεργασίας υποπροϊόντων και υπολειμμάτων για τη δημιουργία νέων «πρώτων» υλών, (βιοενέργεια, βιοαιθανόλη, οργανικά λιπάσματα, βιοδιασπώμενα προϊόντα όπως καλαμάκια, πιάτα, μαχαιροπήρουνα).
13	Πράσινη στρατηγική για τις συσκευασίες, (αναδιαμόρφωση προσέγγισης συσκευασιών, συλλογή και ανακύκλωση).
14	Εξορθολογισμός χρήσης νερού, επαναχρησιμοποίηση και προστασία υδατικών πόρων (υπόγεια ύδατα, πηγές φρέσκου νερού, απορρίψεις νερού, αποχετευτικό σύστημα).
15	Διασφάλιση ποιότητας θαλασσινού νερού (έλεγχος και περιορισμός επιπτώσεων), προστασία και αποκατάσταση θαλάσσιας βιοποικιλότητας.
16	Παραγωγή σιτηρών με πρακτικές αειφόρου παραγωγικής ανάπτυξης (βελτιστοποίηση ποιότητας καλλιεργήσιμων εδαφών και περιορισμός χρήσης φυτοφαρμάκων, ζιζανιοκτόνων και ανόργανων λιπασμάτων, προστασία χερσαίας βιοποικιλότητας, διατήρηση οικοσυστημάτων).
17	Βελτίωση βιώσιμης αποδοτικότητας των εγκαταστάσεων, (χερσαίες εγκαταστάσεις, ιδιωτικά λιμάνια).
	ΑΝΘΡΩΠΟΙ
18	Διασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας των ανθρώπων στους χώρους εργασίας (παροχή και ενίσχυση προγραμμάτων και δραστηριοτήτων που διασφαλίζουν την υγεία, ενισχύουν την πρόληψη ατυχημάτων και τραυματισμών στη εργασία).
19	Ενίσχυση εργασιακής ευεξίας, (wellbeing), αύξηση παραγωγικότητας, οικοδόμηση και διατήρηση υψηλού ηθικού των εργαζομένων, εργασιακά προγράμματα ευεξίας.

Α/Α	ΘΕΜΑΤΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
20	Προσέλκυση και διατήρηση εξειδικευμένου (high skilled ανθρώπινου δυναμικού (εντοπισμός και ανάδειξη ταλέντων είτε από το εσωτερικό της εταιρείας, είτε προσέλκυσή τους από το κοινωνικό περιβάλλον δραστηριοποίησης της εταιρείας).
21	Κατάρτιση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων (ενδυνάμωση των εργαζομένων μέσω ενδο-εταιρικών σεμιναρίων, υποστήριξη συμμετοχής τους σε εκπαιδευτικά προγράμματα με στόχο τη προσωπική και επαγγελματική τους βελτίωση και ανάπτυξη των δεξιοτήτων).
22	Προστασία εργασιακών δικαιωμάτων και σεβασμός στη διαφορετικότητα (προάσπιση της διαφορετικότητας σε όλες τις βαθμίδες της εταιρείας - π.χ. φύλο, ηλικιακή ομάδα, μειονότητες, ΑμΕΑ-, αποφυγή και αντιμετώπιση περιστατικών διακρίσεων, τήρηση εργασιακής νομοθεσίας και σεβασμός των δικαιωμάτων του εργαζομένου).
23	Παροχή ίσων οικονομικών αποδοχών, ευκαιριών εξέλιξης (και άλλων) και παροχών για γυναίκες και άντρες σε ίδιες θέσεις εργασίες.
24	Καλλιέργεια κουλτούρας (υιοθέτηση συνηθειών και πρακτικών) ευαισθητοποίησης των εργαζομένων για κοινωνικά θέματα και εθελοντική συνεισφορά.
25	Διαδικασίες για τον εντοπισμό παραπόνων στις επιχειρηματικές μονάδες της εταιρείας (ύπαρξη μηχανισμού διαχείρισης αναφορών για θέματα λειτουργίας, περιβαλλοντικών επιδράσεων και εργασιακών πρακτικών).
	ΑΓΟΡΑ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
26	Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων και τροφίμων: πιστοποιήσεις, ανάπτυξη και συνεχής εκσυγχρονισμός συστημάτων διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων.
27	Προώθηση υγιεινής και ισορροπημένης διατροφής, προϊόντα πλούσια σε φυτικές ίνες και θρεπτικά συστατικά.
28	Διαχείριση και περιορισμός σπατάλης τροφίμων (food waste).
29	Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και διαδικασιών.
30	Οικοδόμηση / ενίσχυση σταθερής σχέσης εμπιστοσύνης με τους πελάτες και τους καταναλωτές (ύπαρξη πολιτικών και μηχανισμών αντιμετώπισης παραπόνων και διασφάλισης της εξυπηρέτησης και ικανοποίησης των πελατών).
31	Σύνδεση με διαπολιτισμικούς καταναλωτές (multicultural marketing) και ικανοποίηση αναγκών διαφορετικών κατηγοριών καταναλωτών.
32	Βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας και των μεταφορών (κώδικας προμηθευτών, αξιολόγηση προμηθευτών με κριτήρια υπεύθυνου επιχειρείν, δηλ. πρακτικές για τη διαχείριση του περιβάλλοντος, των επιδράσεών τους στην κοινωνία).
	ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
33	Ανάδειξη της επόμενης γενιάς νέων επιχειρηματιών αγροτών (στήριξη της επιχειρηματικότητας).
34	Επέκταση και ενίσχυση συνεργασίας με τους αγρότες για την αύξηση της παραγωγικότητας και την οικονομική ενίσχυση των αγροτικών κοινοτήτων με την είσοδο τους σε μεγαλύτερη αγορά.
35	Ενδυνάμωση των τοπικών κοινοτήτων μέσα από την εκπαίδευση και την εξειδίκευση σε βιώσιμες αγροτικές πρακτικές και ευαισθητοποίηση για κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα.
36	Διασφάλιση πρόσβασης τροφίμων και οικονομική προσιτότητα (προσιτές τιμές), (food access and affordability). Συμβολή της εταιρείας στην διασφάλιση της εθνικής επισιτιστικής ασφάλειας.
37	Συνεργασία με ακαδημαϊκούς και ερευνητικούς φορείς (συνεργασίες που αποσκοπούν στην ενίσχυση της επιστημονικής έρευνας και της καινοτομίας).

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI STANDARDS

GRI 102-55

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
GRI 101: Foundation 2016				
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2016 (βασική επιλογή - core)				
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Προφίλ Οργανισμού	**102-1** Επωνυμία οργανισμού	Μύλοι Λούλη Α.Ε.		✓
	102-2 Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	6. Η Εταιρεία μας - Η Μύλοι Λούλη με μια ματιά	11	✓
	102-3 Τοποθεσία της έδρας	Δήμος Αλμυρού, Δημοτικό Διαμέρισμα Σούρπης Νομού Μαγνησίας (Λιμένας Λούλη)		✓
	102-4 Τοποθεσία δραστηριοτήτων	6. Η Εταιρεία μας - Η Μύλοι Λούλη με μια ματιά	11	✓
	102-5 Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	Ανώνυμη Εταιρεία	11	✓
	102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται	6. Η Εταιρεία μας (Η Μύλοι Λούλη με μια ματιά)	11	✓
	102-7 Μέγεθος του οργανισμού	6. Η Εταιρεία μας (Η Μύλοι Λούλη με μια ματιά)	46	✓
	102-8 Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Απασχόληση και προσλήψεις εργαζομένων)	11	✓
	102-9 Εφοδιαστική αλυσίδα	12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία (Βιώσιμη Εφοδιαστική Αλυσίδα)	11 80	✓
	102-10 Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής του αλυσίδας	Δεν υπήρχαν σημαντικές αλλαγές κατά την περίοδο αναφοράς της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019-2020		✓
	102-11 Αρχή της προφύλαξης	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες)	19	✓
	102-12 Εξωτερικές πρωτοβουλίες	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Συμμετοχές και Βραβεύσεις)	25	✓
	102-13 Συμμετοχή σε ενώσεις/ οργανισμούς	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Συμμετοχές και Βραβεύσεις)	25	✓
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Στρατηγική	**102-14** Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπεύθυνου λήψης αποφάσεων	1. Μήνυμα Προέδρου	5	✓
	102-15 Περιγραφή των σημαντικών επιπτώσεων, κινδύνων και ευκαιριών	3. Σχετική αναφορά για τον Covid 19	7 19 21	✓
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Ηθική και Ακεραιότητα	**102-16** Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	6. Η Εταιρεία μας	10 18	✓
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Διακυβέρνηση	**102-18** Δομή διακυβέρνησης	7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση	16	✓
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών	**102-40** Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Ενδιαφερόμενα Μέρη)	28	✓
	102-41 Συλλογικές συμβάσεις	10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Απασχόληση και προσλήψεις εργαζομένων)	46	✓

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών	**102-42** Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Ενδιαφερόμενα Μέρη)	28	✓
	102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Ενδιαφερόμενα Μέρη)	28	✓
	102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Ενδιαφερόμενα Μέρη, Ανάλυση Ουσιαστικότητας, Δεσμεύσεις και Στόχοι)	28 32 35 38	✓
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Μέθοδος σύνταξης του Απολογισμού	**102-45** Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	Η ανάλυση των ουσιαστικών θεμάτων αφορά στον Όμιλο εταιρειών Μύλοι Λούλη. Οι εταιρείες του Ομίλου που περιλαμβάνονται στις ετήσειες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις παρουσιάζονται στη σελ. 56 της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης για το έτος 2020 (Εταιρική ιστοσελίδα www.loulismills.gr, ενότητα Ενημέρωση Επενδυτών / Οικονομικά στοιχεία/ 2020/ Ετήσια Οικονομική Έκθεση της 31ης Δεκεμβρίου 2020).		✓
	102-46 Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	4.Σχετικά με την Έκθεση 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	8 32 34-35	✓
	102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	32	✓
	102-48 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	Δεν υπάρχουν αναδιατυπώσεις πληροφοριών στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019-2020		✓
	102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	32 34-35	✓
	102-50 Περίοδος αναφοράς Απολογισμού	01/01/2019-31/12/2020		✓
	102-51 Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2018		✓
	102-52 Κύκλος απολογισμού	Διετής		✓
	102-53 Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	4.Σχετικά με την Έκθεση	8	✓
	102-54 Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας με τα Πρότυπα GRI	4.Σχετικά με την Έκθεση	8	✓
	102-55 Ευρετήριο Περιεχομένων GRI	14. Παράρτημα (Ευρετήριο Περιεχομένων GRI Standards)	94	✓
	102-56 Εξωτερική διασφάλιση	4.Σχετικά με την Έκθεση	8 112	✓

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
GRI 101: Foundation 2016				
GRI 200, 300, 400: Ειδικές Δημοσιοποιήσεις 2016, GRI FP: Συμπλήρωμα του κλάδου των τροφίμων GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2016				
Ουσιαστικά Θέματα				
Διασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας των ανθρώπων στους χώρους εργασίας (παροχή και ενίσχυση προγραμμάτων και δραστηριοτήτων που διασφαλίζουν την υγεία, ενισχύουν την πρόληψη ατυχημάτων και τραυματισμών στη εργασία).				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-1** Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19-20 32-33	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Προέδρου 2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη	5 6 44-61	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη	44-61	✓
GRI 403: Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία (2018)	**403-2** Εντοπισμός και αξιολόγηση κινδύνων που σχετίονται με την εργασία	10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία)	52	✓
	403-5 Εκπαίδευση για την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία)	52	
	403-7 Πρόληψη ή/και μετριασμός των σημαντικών αρνητικών επιπτώσεων στην υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία)	52	
	403-9 Τραυματισμοί που σχετίζονται με την εργασία	10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία)	52	
	403-10 Ασθένειες που σχετίζονται με την εργασία	10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία)	52	
Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων και τροφίμων: πιστοποιήσεις, ανάπτυξη και συνεχής εκσυγχρονισμός συστημάτων διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-1** Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19-20 32-33	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Προέδρου 2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση 12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία	5 6 14-18 69-83	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση 12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία	14-18 69-83	✓
GRI 416: Υγεία και ασφάλεια πελατών	**416-1** Αξιολόγηση των επιπτώσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία (Ποιότητα και Ασφάλεια Τροφίμων)	69	✓
	416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση (Νομοθετική Συμμόρφωση) 12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία (Ποιότητα και Ασφάλεια Τροφίμων)	14 69	✓

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
GRI 417: Εμπορία και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	**417-1** Απαιτήσεις πληροφοριών και σήμανσης προϊόντων και υπηρεσιών	12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία (Ποιότητα και Ασφάλεια Τροφίμων)	69	✓
GRI Food Processing Sector Supplement: Κοινωνία, Υπευθυνότητα για το προϊόν	**FP5** Ποσοστό του όγκου παραγωγής που παρασκευάεται σε εγκαταστάσεις πιστοποιημένες από ανεξάρτητο φορέα σύμφωνα με διεθνώς αναγνωρισμένα συστήματα διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων	12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία (Ποιότητα και Ασφάλεια Τροφίμων)	69	
Οικοδόμηση / ενίσχυση σταθερής σχέσης εμπιστοσύνης με τους πελάτες και τους καταναλωτές (ύπαρξη πολιτικών και μηχανισμών αντιμετώπισης παραπόνων και διασφάλισης της εξυπηρέτησης και ικανοποίησης των πελατών)				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-1** Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19-20 32-33	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Προέδρου 2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία	5 6 19-38 69-83	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία	19-38 69-83	✓
Εσωτερικός Δείκτης	Μηχανισμός Συλλογής Παραπόνων	12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία (Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών)	77	
Κατάρτιση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων (ενδυνάμωση των εργαζομένων μέσω ενδο-εταιρικών σεμιναρίων, υποστήριξη συμμετοχής τους σε εκπαιδευτικά προγράμματα με στόχο τη προσωπική και επαγγελματική τους βελτίωση και ανάπτυξη των δεξιοτήτων)				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-1** Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19-20 32-33	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Προέδρου 2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη	5 6 19-38 44-61	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη	19-38 44-61	✓
GRI 404: Εκπαίδευση και Ανάπτυξη	**404-1** Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά εργαζόμενο	10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Ανάπτυξη και Εκπαίδευση Εργαζομένων)	57	✓
	404-2 Προγράμματα βελτίωσης των δεξιοτήτων των εργαζομένων και υποστήριξης της μετάβασης τους	10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Ανάπτυξη και Εκπαίδευση Εργαζομένων)	57	✓
Νομοθετική συμμόρφωση και συνεχής παρακολούθηση νομοθετικών αλλαγών και εξελίξεων				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-1** Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19-20 32-33	✓

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-2** Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Προέδρου 2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία	5 6 14-18 19-38 69-83	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία	14-18 19-38 69-83	✓
GRI 307: Περιβαλλοντική συμμόρφωση	**307-1** Μη συμμόρφωση με τους περιβαλλοντικούς νόμους και κανονισμούς	7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση (Νομοθετική Συμμόρφωση)	14	✓
GRI 416: Υγεία και ασφάλεια πελατών	**416-2** Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση (Νομοθετική Συμμόρφωση) 12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία (Ποιότητα και Ασφάλεια Τροφίμων)	14 69	✓
GRI 417: Εμπορία και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	**417-2** Περιστατικά μη συμμόρφωσης που αφορούν στις πληροφορίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες και τη σήμανση αυτών	7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση (Νομοθετική Συμμόρφωση)	14	✓
	417-3 Περιστατικά μη συμμόρφωσης που αφορούν στην επικοινωνία ή/και στο μάρκετινγκ	7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση (Νομοθετική Συμμόρφωση)	14	✓
Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και διαδικασιών				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-1** Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19-20 32-33	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Προέδρου 2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία	5 6 19-38 69-83	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία	19-38 69-83	✓
Εσωτερικός Δείκτης	Ποσό των δαπανών της εταιρείας σε έρευνα και ανάπτυξη σε ετήσια βάση, ως προς το σύνολο των ετήσιων πωλήσεων (R&D Expense to Total Revenue)	12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία (Έρευνα και καινοτομία)	77	
Ενίσχυση εργασιακής ευεξίας, (wellbeing), αύξηση παραγωγικότητας, οικοδόμηση και διατήρηση υψηλού ηθικού των εργαζομένων, εργασιακά προγράμματα ευεξίας				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-1** Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19-20 32-33	✓

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-2** Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Προέδρου 2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη	5 6 19-38	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη	19-38	✓
Οικονομική επίδοση, ανάπτυξη και δημιουργία αξίας				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-1** Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19-20 32-33	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Προέδρου 2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 9. Οικονομική Βιωσιμότητα και Ανάπτυξη	5 6 19-38 39-43	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 9. Οικονομική Βιωσιμότητα και Ανάπτυξη	19-38 39-43	✓
GRI 201: Οικονομική επίδοση	**201-1** Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	9. Οικονομική Βιωσιμότητα και Ανάπτυξη (Οικονομική Επίδοση)	39	✓
Διαχείριση κρίσεων και κινδύνων (οικονομική και πολιτική αστάθεια, κλιματική αλλαγή και κρίσιμα περιστατικά)				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-1** Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19-20 32-33	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Προέδρου 2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη	5 6 19-38	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη	19-38	✓
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Διακυβέρνηση	**102-29** Αναγνώριση και διαχείριση οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Δημιουργία Αξίας, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19 32	✓
	102-30 Αποτελεσματικότητα των διαδικασιών διαχείρισης κινδύνου	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Δημιουργία Αξίας, Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες)	19	✓
	102-31 Συχνότητα με την οποία το ανώτατο όργανο διακυβέρνησης ελέγχει τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδράσεις, τους κινδύνους και τις ευκαιρίες	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες)	19	✓
Προστασία εργασιακών δικαιωμάτων και σεβασμός στη διαφορετικότητα (προάσπιση της διαφορετικότητας σε όλες τις βαθμίδες της εταιρείας - π.χ. φύλο, ηλικιακή ομάδα, μειονότητες, ΑμΕΑ-, αποφυγή και αντιμετώπιση περιστατικών διακρίσεων, τήρηση εργασιακής νομοθεσίας και σεβασμός των δικαιωμάτων του εργαζομένου)				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-1** Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19-20 32-33	✓

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-2** Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Προέδρου 2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη	5 6 14-18 44-61	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη	14-18 19-38 44-61	✓
GRI 405: Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	**405-1** Διαφορετικότητα φορέων διακυβέρνησης και εργαζομένων	7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση 10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Απασχόληση και προσλήψεις εργαζομένων, Ισότητα και Διαφορετικότητα)	15 45 50	✓
GRI 406: Καταπολέμηση των διακρίσεων	**406-1** Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί	10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Ισότητα και Διαφορετικότητα)	50	✓
Προσέλκυση και διατήρηση εξειδικευμένου (high skilled ανθρώπινου δυναμικού (εντοπισμός και ανάδειξη ταλέντων είτε από το εσωτερικό της εταιρείας, είτε προσέλκυσή τους από το κοινωνικό περιβάλλον δραστηριοποίησης της εταιρείας)				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-1** Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19-20 32-33	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Προέδρου 2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη	5 6 19-38 44-61	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη	19-38 44-61	✓
GRI 401: Απασχόληση	**401-1** Νέες προσλήψεις και αποχωρήσεις εργαζομένων	10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Απασχόληση και προσλήψεις εργαζομένων)	46	✓
	401-2 Παροχές που προσφέρονται σε πλήρως απασχολούμενους και δεν παρέχονται σε προσωρινούς εργαζόμενους	10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη	44	✓
Παροχή ίσων οικονομικών αποδοχών, ευκαιριών εξέλιξης (και άλλων) και παροχών για γυναίκες και άντρες σε ίδιες θέσεις εργασίες				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-1** Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19-20 32-33	✓

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-2** Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Προέδρου 2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη	5 6 19-38 44-61	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη	19-38 44-61	✓
GRI 401: Απασχόληση	**401-3** Γονική άδεια	10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Ισότητα και Διαφορετικότητα)	50	✓
Βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας και των μεταφορών (κώδικας προμηθευτών, αξιολόγηση προμηθευτών με κριτήρια υπεύθυνου επιχειρείν, δηλ. πρακτικές για τη διαχείριση του περιβάλλοντος, των επιδράσεών τους στην κοινωνία)				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-1** Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19-20 32-33	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Προέδρου 2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία	5 6 19-38 69-83	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία	19-38 69-83	✓
GRI 204: Πρακτικές προμηθειών	**204-1** Δαπάνες σε τοπικούς προμηθευτές	12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία (Βιώσιμη Εφοδιαστική Αλυσίδα)	80	✓
GRI Food Processing Sector Supplement: Κοινωνία, Υπευθυνότητα για το προϊόν	**FP1** Ποσοστό όγκου που αγοράστηκε ο οποίος έχει επαληθευτεί ότι είναι σε συμφωνία με αξιόπιστα διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα υπεύθυνης παραγωγής	12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία (Βιώσιμη Εφοδιαστική Αλυσίδα)	80	
Αναπτυξιακή στρατηγική και επιχειρηματικές επενδύσεις (με περιβαλλοντικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά)				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-1** Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19-20 32-33	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Προέδρου 2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 9. Οικονομική Βιωσιμότητα και Ανάπτυξη	5 6 19-38 39-43	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 9. Οικονομική Βιωσιμότητα και Ανάπτυξη	19-38 39-43	✓
GRI 203: Έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις	**203-1** Επενδύσεις σε υποδομές και υποστηριζόμενες υπηρεσίες	9. Οικονομική Βιωσιμότητα και Ανάπτυξη (Στρατηγική και Επιχειρηματικές Επενδύσεις)	41	✓

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
GRI 203: Έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις	**203-2** Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις	9. Οικονομική Βιωσιμότητα και Ανάπτυξη (Στρατηγική και Επιχειρηματικές Επενδύσεις)	41	✓
Εταιρική διακυβέρνηση και πρακτικές επιχειρηματικής ηθικής και ακεραιότητας, (πρωτοβουλίες για την καταπολέμηση της διαφθοράς, συμμόρφωση με πολιτικές και σχέδια δράσης)				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-1** Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19-20 32-33	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Προέδρου 2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη	5 6 14-18 19-38	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη	14-18 19-38	✓
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις	**102-19** Εκχώρηση αρμοδιοτήτων	7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Δημιουργία Αξίας)	17 19	✓
	102-20 Θέσεις σε εκτελεστικό επίπεδο με ευθύνη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα	7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Δημιουργία Αξίας)	17 19	✓
	102-22 Σύνθεση του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης και των επιτροπών του	7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση	17	✓
	102-23 Πρόεδρος του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης	7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση	17	✓
	102-25 Σύγκρουση συμφερόντων	7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση	14-18	✓
	102-29 Αναγνώριση και διαχείριση οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Δημιουργία Αξίας, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19 32	✓
	102-30 Αποτελεσματικότητα των διαδικασιών διαχείρισης κινδύνου	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Δημιουργία Αξίας, Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες)	19	✓
	102-32 Ο ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης σε σχέση με τον Απολογισμό	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	32	✓
	102-33 Κοινοποίηση κρίσιμων προβληματισμών	7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση	14-18	✓
Διαφάνεια, δημοσιοποίηση στοιχείων και εμπλοκή ενδιαφερόμενων μερών				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-1** Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19-20 32-33	✓

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα	Εξωτερική Διασφάλιση
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-2** Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Προέδρου 2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη	5 6 19-38	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη	19-38	✓
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Διακυβέρνηση	**102-21** Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Ενδιαφερόμενα Μέρη, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	28 32	✓
Διαχείριση ενέργειας (χρήση ΑΠΕ, μέτρηση, έλεγχος και περιορισμός περιβαλλοντικού αποτυπώματος)				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-1** Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19-20 32-33	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Προέδρου 2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 11. Κλιματική Αλλαγή και Περιβάλλον	5 6 19-38 62-68	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 11. Κλιματική Αλλαγή και Περιβάλλον	19-38 62-68	✓
GRI 302:Ενέργεια	**302-1** Ενέργεια που καταναλώνεται εντός της εταιρείας	11. Κλιματική Αλλαγή και Περιβάλλον (Ενεργειακή Διαχείριση και Εξοικονόμηση)	63	✓
	302-3 Ενεργειακή ένταση	11. Κλιματική Αλλαγή και Περιβάλλον (Ενεργειακή Διαχείριση και Εξοικονόμηση)	63	✓
	302-4 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας	11. Κλιματική Αλλαγή και Περιβάλλον (Ενεργειακή Διαχείριση και Εξοικονόμηση)	63	✓
Βελτίωση βιώσιμης αποδοτικότητας των εγκαταστάσεων, (χερσαίες εγκαταστάσεις, ιδιωτικά λιμάνια)				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	**103-1** Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες, Ανάλυση Ουσιαστικότητας)	19-20 32-33	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Προέδρου 2. Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας 8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 11. Κλιματική Αλλαγή και Περιβάλλον	5 6 19-38 62-68	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη 11. Κλιματική Αλλαγή και Περιβάλλον	19-38 62-68	✓
Εσωτερικός Δείκτης	Απόβλητα της βιομηχανικής μονάδας Σούρπης τους σε σύγκριση με τα απόβλητα της παραγωγικής διαδικασίας	11. Κλιματική Αλλαγή και Περιβάλλον (Βιώσιμη Αποδοτικότητα)	65	
	Ετήσια κατανάλωση νερού (m3)	11. Κλιματική Αλλαγή και Περιβάλλον (Βιώσιμη Αποδοτικότητα)	66	
	Δείκτης κατανάλωσης νερού / αλέσεων (m3/tn)	11. Κλιματική Αλλαγή και Περιβάλλον (Βιώσιμη Αποδοτικότητα)	66	

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ISO 26000

ISO 26000: 2010 Ρήτρες	Περιγραφή Ρήτρας	Παραπομπή στο Ευρετήριο Περιεχομένων GRI ή σε άλλες πηγές	Σελίδα
4	**Αρχές Κοινωνικής Υπευθυνότητας**		
4.2	Λογοδοσία	Η εφαρμογή των Προτύπων GRI παρέχει στην Εταιρεία ένα εργαλείο για τη λογοδοσία και τη διαφάνεια των επιδράσεων της στην οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία.	
4.3	Διαφάνεια		
4.4	Ηθική Συμπεριφορά	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Ηθική και Ακεραιότητα	
4.5	Σεβασμός στα συμφέροντα των ενδιαφερόμενων μερών	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών	
4.8	Σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα	10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Ισότητα και Διαφορετικότητα)	50-51
5	**Αναγνώριση Κοινωνικής Υπευθυνότητας και συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών**		
5.2	Αναγνωρίζοντας την Κοινωνική Υπευθυνότητα	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης	
5.3	Προσδιορισμός και συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών	
6	**Καθοδήγηση σχετικά με τα βασικά θέματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας**		
6.2	Εταιρική Διακυβέρνηση	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Στρατηγική GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Διακυβέρνηση	
6.3.7	Διακρίσεις και Ευάλωτες Ομάδες	GRI 406: Καταπολέμηση των διακρίσεων 10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη	
6.3.10	Θεμελιώδεις Αρχές και Δικαιώματα στην Εργασία	10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη	44-61
6.4.1-6.4.2	Εργασιακές Πρακτικές		
6.4.3	Απασχόληση και Εργασιακές Σχέσεις		
6.4.4	Συνθήκες Εργασίας και Κοινωνική Προστασία		
6.4.5	Κοινωνικός Διάλογος	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών	
6.4.6	Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	GRI 403: Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	
6.4.7	Ανθρώπινη Ανάπτυξη και Κατάρτιση στον Χώρο Εργασίας	GRI 404: Εκπαίδευση και Ανάπτυξη	
6.5.1 - 6.5.2	Περιβαλλοντικές Πρακτικές	11. Κλιματική Αλλαγή και Περιβάλλον	62-68
6.5.3	Πρόληψη της Ρύπανσης	11. Κλιματική Αλλαγή και Περιβάλλον (Περιβαλλοντικό Σύστημα Διαχείρισης, Κυκλική Οικονομία: Διαχείριση Αποβλήτων και Νερού)	64 66
6.5.4	Βιώσιμη Χρήση των Φυσικών Πόρων	11. Κλιματική Αλλαγή και Περιβάλλον (Περιβαλλοντικό Σύστημα Διαχείρισης)	66
6.5.5	Μετριασμός της Κλιματικής Αλλαγής	11. Κλιματική Αλλαγή και Περιβάλλον	62-68
6.6.3	Καταπολέμηση της Διαφθοράς	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Ηθική και Ακεραιότητα	
6.6.6	Προώθηση της Κοινωνικής Υπευθυνότητας στην Αλυσίδα Αξιών	12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία (Βιώσιμη Εφοδιαστική Αλυσίδα)	80
6.7.1-6.7.2	Θέματα Καταναλωτών	12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία GRI 416: Υγεία και ασφάλεια πελατών GRI 417: Εμπορία και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	69-83
6.7.3	Δίκαιες πρακτικές μάρκετινγκ, πραγματικές και αμερόληπτες πληροφορίες και δίκαιες συμβατικές πρακτικές	GRI 417: Εμπορία και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	
6.7.4	Προστασία της υγείας και Ασφάλειας των Καταναλωτών	GRI 416: Υγεία και ασφάλεια πελατών GRI 417: Εμπορία και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	
6.7.5	Αειφόρος Κατανάλωση		
6.7.6	Εξυπηρέτηση Πελατών, Υποστήριξη και Διευθέτηση Παραπόνων και Επίλυση Διαφορών	GRI 102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη, GRI 102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	28 32 37

ISO 26000: 2010 Ρήτρες	Περιγραφή Ρήτρας	Παραπομπή στο Ευρετήριο Περιεχομένων GRI ή σε άλλες πηγές	Σελίδα
6.7.9	Εκπαίδευση και Ευαισθητοποίηση	GRI 417-1 Απαιτήσεις πληροφοριών και σήμανσης προϊόντων και υπηρεσιών 13. Μέριμνα για την Τοπική και Ευρύτερη Κοινωνία (Μουσείο Λούλη: Προστασία Διατροφικής Πολιτιστικής Κληρονομιάς)	71 84
6.8.1-6.8.2	Συμμετοχή της Κοινότητας και Ανάπτυξη	GRI 201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται GRI 203-1 Επενδύσεις σε υποδομές και υποστηριζόμενες υπηρεσίες	39 41
6.8.3	Συμμετοχή της Κοινότητας	GRI 201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	39-40
6.8.4	Εκπαίδευση και Πολιτισμός	13. Μέριμνα για την Τοπική και Ευρύτερη Κοινωνία	84-91
6.8.5	Δημιουργία Θέσεων Εργασίας και Ανάπτυξη Δεξιοτήτων	10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Απασχόληση και προσλήψεις εργαζομένων)	46
6.8.7	Δημιουργία Πλούτου και Εισοδήματος	GRI 201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	39
6.8.8	Υγεία	GRI 416: Υγεία και ασφάλεια πελατών GRI 403: Υγεία και ασφάλεια στην εργασία	
6.8.9	Κοινωνική Επένδυση	13. Μέριμνα για την Τοπική και Ευρύτερη Κοινωνία	84-91
7	**Οδηγίες για την ενσωμάτωση της Κοινωνικής Υπευθυνότητας σε έναν Οργανισμό**		
7.2	Η σχέση των χαρακτηριστικών του Οργανισμού με την Κοινωνική Υπευθυνότητα	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις	
7.3.1	Δέουσα Επιμέλεια	GRI 103 Δημοσιοποιήσεις διοικητικής προσέγγισης	
7.3.2	Προσδιορισμός της συνάφειας και σημασίας των βασικών θεμάτων με τον Οργανισμό	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης	
7.3.3	Σφαίρα επιρροής του Οργανισμού		
7.3.4	Θέσπιση προτεραιοτήτων για την αντιμετώπιση των θεμάτων		
7.4.1	Ενίσχυση της ευαισθητοποίησης και της οικοδόμησης ικανοτήτων για την κοινωνική ευθύνη	Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019-2020	
7.4.2	Προσδιορισμός της κατεύθυνσης του Οργανισμού για την Κοινωνική Υπευθυνότητα	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Στρατηγική	
7.4.3	Η ανάπτυξη της κοινωνικής ευθύνης στην διακυβέρνηση, τα συστήματα και τις διαδικασίες ενός Οργανισμού	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Διακυβέρνηση GRI 103 Δημοσιοποιήσεις διοικητικής προσέγγισης	
7.5.3	Τρόποι Επικοινωνίας της Κοινωνικής Υπευθυνότητας	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης	
7.6.2	Ενδυνάμωση της αξιοπιστίας των απολογισμών και ισχυρισμών σχετικά με την Κοινωνική Υπευθυνότητα	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης	
7.7.2	Παρακολούθηση των Δράσεων για την Κοινωνική Ευθύνη	13. Μέριμνα για την Τοπική και Ευρύτερη Κοινωνία GRI 103 Δημοσιοποιήσεις διοικητικής προσέγγισης	84-91
7.7.3	Επανεξέταση της προόδου του Οργανισμού και των επιδόσεών του στην Κοινωνική Υπευθυνότητα	GRI 103 Δημοσιοποιήσεις διοικητικής προσέγγισης	
7.7.4	Βελτίωση της Αξιοπιστίας της Συλλογής και Διαχείρισης Δεδομένων και Πληροφοριών	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης	
7.7.5	Βελτίωση της επίδοσης	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Διακυβέρνηση GRI 103 Δημοσιοποιήσεις διοικητικής προσέγγισης	
7.8	Εθελοντικές Πρωτοβουλίες Κοινωνικής Υπευθυνότητας	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού	

ΟΔΗΓΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ESG ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Ευρετήριο Περιεχομένων GRI Standards				Σελίδα
Κατηγοριοποίηση ESG	**ID**	**Ονομασία Δείκτη**	**Παραπομπή σε GRI Standards και σε Ενότητα της Έκθεσης**	
Περιβάλλον	**C-E3**	Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	**11. Κλιματική Αλλαγή και Περιβάλλον (Ενεργειακή Διαχείριση και Εξοικονόμηση)** GRI 302-1 Ενέργεια που καταναλώνεται εντός της εταιρείας GRI 302-3 Ενεργειακή ένταση GRI 302-4 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας	63
	A-E2	Κίνδυνοι και ευκαιρίες από την κλιματική αλλαγή	**3. Σχετική αναφορά για τον Covid 19** GRI 102-15 Περιγραφή των σημαντικών επιπτώσεων, κινδύνων και ευκαιριών	7
	SS-E4	Διαχείριση νερού	**11. Κλιματική Αλλαγή και Περιβάλλον (Βιώσιμη Αποδοτικότητα)**	64
Κοινωνία	**C-S1**	Γυναίκες εργαζόμενες	**7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση** GRI 102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς GRI 102-18 Δομή διακυβέρνησης GRI 102-19 Εκχώρηση αρμοδιοτήτων GRI 102-20 Θέσεις σε εκτελεστικό επίπεδο με ευθύνη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα GRI 102-22 Σύνθεση του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης και των επιτροπών του GRI 102-23 Πρόεδρος του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης GRI 102-25 Σύγκρουση συμφερόντων GRI 102-33 Κοινοποίηση κρίσιμων προβληματισμών GRI 405-1 Διαφορετικότητα φορέων διακυβέρνησης και εργαζομένων **7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση (Εταιρική Διακυβέρνηση)** GRI 102-18 Δομή διακυβέρνησης **10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Ισότητα και Διαφορετικότητα)** GRI 401-3 Γονική άδεια GRI 405-1 Διαφορετικότητα φορέων διακυβέρνησης και εργαζομένων GRI 406-1 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί **10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία)** GRI 403-2 Εντοπισμός και αξιολόγηση κινδύνων που σχετίονται με την εργασία GRI 403-5 Εκπαίδευση για την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία GRI 403-7 Πρόληψη ή/και μετριασμός των σημαντικών αρνητικών επιπτώσεων στην υγεία και την ασφάλεια στην εργασία GRI 403-9 Τραυματισμοί που σχετίζονται με την εργασία GRI 403-10 Ασθένειες που σχετίζονται με την εργασία	15 15 52
	C-S2	Γυναίκες εργαζόμενες σε διευθυντικές θέσεις	**7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση** GRI 102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς GRI 102-18 Δομή διακυβέρνησης GRI 102-19 Εκχώρηση αρμοδιοτήτων GRI 102-20 Θέσεις σε εκτελεστικό επίπεδο με ευθύνη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα GRI 102-22 Σύνθεση του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης και των επιτροπών του GRI 102-23 Πρόεδρος του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης GRI 102-25 Σύγκρουση συμφερόντων GRI 102-33 Κοινοποίηση κρίσιμων προβληματισμών GRI 405-1 Διαφορετικότητα φορέων διακυβέρνησης και εργαζομένων	15

Ευρετήριο Περιεχομένων GRI Standards				Σελίδα
Κατηγοριοποίηση ESG	**ID**	**Ονομασία Δείκτη**	**Παραπομπή σε GRI Standards και σε Ενότητα της Έκθεσης**	
Κοινωνία	**C-S2**	Γυναίκες εργαζόμενες σε διευθυντικές θέσεις	**7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση (Εταιρική Διακυβέρνηση)** GRI 102-18 Δομή διακυβέρνησης **10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Ισότητα και Διαφορετικότητα)** GRI 401-3 Γονική άδεια GRI 405-1 Διαφορετικότητα φορέων διακυβέρνησης και εργαζομένων GRI 406-1 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί	15 50
	C-S3	Δείκτες κινητικότητας προσωπικού	**10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Απασχόληση και προσλήψεις εργαζομένων)** GRI 102-8 Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους GRI 102-41 Συλλογικές συμβάσεις GRI 401-1 Νέες προσλήψεις και αποχωρήσεις εργαζομένων	46
	C-S4	Κατάρτιση εργαζομένων	**10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Ανάπτυξη και Εκπαίδευση Εργαζομένων)** GRI 404-1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά εργαζόμενο GRI 404-2 Προγράμματα βελτίωσης των δεξιοτήτων των εργαζομένων και υποστήριξης της μετάβασης τους	57
	C-S7	Αξιολόγηση προμηθευτών	**12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία (Βιώσιμη Εφοδιαστική Αλυσίδα)** GRI 102-9 Εφοδιαστική αλυσίδα GRI FP1 Ποσοστό όγκου που αγοράστηκε ο οποίος έχει επαληθευτεί ότι είναι σε συμφωνία με αξιόπιστα διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα υπεύθυνης παραγωγής GRI 204-1 Δαπάνες σε τοπικούς προμηθευτές	80
	A-S1	Συμμετοχή ενδιαφερομένων μερών	**8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Ενδιαφερόμενα Μέρη)** GRI 102-06 Αγορές που εξυπηρετούνται GRI 102-21 Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα GRI 102-40 Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών GRI 102-42 Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών GRI 102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη GRI 102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν **8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Ανάλυση Ουσιαστικότητας)** GRI 102-21 Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα GRI 102-29 Αναγνώριση και διαχείριση οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων GRI-102-32 Ο ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης σε σχέση με τον Απολογισμό GRI 102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν GRI 102-46 Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων GRI 102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων GRI 102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού **8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Δεσμεύσεις και Στόχοι)** GRI 102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν **10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Απασχόληση και προσλήψεις εργαζομένων)** GRI 102-8 Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους GRI 102-41 Συλλογικές συμβάσεις GRI 401-1 Νέες προσλήψεις και αποχωρήσεις εργαζομένων	28 32 33 46

Ευρετήριο Περιεχομένων GRI Standards				Σελίδα
Κατηγοριοποίηση ESG	**ID**	**Ονομασία Δείκτη**	**Παραπομπή σε GRI Standards και σε Ενότητα της Έκθεσης**	
Κοινωνία	**SS-S6**	Επίδοση σε θέματα υγείας και ασφάλειας	**10. Οι Άνθρωποι της Μύλοι Λούλη (Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία)** GRI 403-2 Εντοπισμός και αξιολόγηση κινδύνων που σχετίονται με την εργασία GRI 403-5 Εκπαίδευση για την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία GRI 403-7 Πρόληψη ή/και μετριασμός των σημαντικών αρνητικών επιπτώσεων στην υγεία και την ασφάλεια στην εργασία GRI 403-9 Τραυματισμοί που σχετίζονται με την εργασία GRI 403-10 Ασθένειες που σχετίζονται με την εργασία	52
	SS-S7	Πρακτικές μάρκετινγκ	**12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία (Ποιότητα και Ασφάλεια Τροφίμων)** GRI 416-1 Αξιολόγηση των επιπτώσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια GRI 416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια GRI FP5 Ποσοστό του όγκου παραγωγής που παρασκευάεται σε εγκαταστάσεις πιστοποιημένες από ανεξάρτητο φορέα σύμφωνα με διεθνώς αναγνωρισμένα συστήματα διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων GRI 417-1 Απαιτήσεις πληροφοριών και σήμανσης προϊόντων και υπηρεσιών	69
	SS-S8	Ικανοποίηση πελατών	**8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Ενδιαφερόμενα Μέρη)** GRI 102-06 Αγορές που εξυπηρετούνται GRI 102-21 Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα GRI 102-40 Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών GRI 102-42 Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών GRI 102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη GRI 102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν **8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Ανάλυση Ουσιαστικότητας)** GRI 102-21 Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα GRI 102-29 Αναγνώριση και διαχείριση οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων GRI-102-32 Ο ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης σε σχέση με τον Απολογισμό GRI 102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν GRI 102-46 Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων GRI 102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων GRI 102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού **8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Δεσμεύσεις και Στόχοι)** GRI 102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	28 32 36
	SS-S9	Μηχανισμός διαχείρισης παραπόνων πελατών	**12. Ευθύνη για την Αγορά και Καινοτομία (Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών)**	76

Ευρετήριο Περιεχομένων GRI Standards				Σελίδα
Κατηγοριοποίηση ESG	**ID**	**Ονομασία Δείκτη**	**Παραπομπή σε GRI Standards και σε Ενότητα της Έκθεσης**	
Εταιρική Διακυβέρνηση	**C-G1**	Εποπτεία βιώσιμης ανάπτυξης	**7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση** GRI 102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς GRI 102-18 Δομή διακυβέρνησης GRI 102-19 Εκχώρηση αρμοδιοτήτων GRI 102-20 Θέσεις σε εκτελεστικό επίπεδο με ευθύνη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα GRI 102-22 Σύνθεση του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης και των επιτροπών του GRI 102-23 Πρόεδρος του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης GRI 102-25 Σύγκρουση συμφερόντων GRI 102-33 Κοινοποίηση κρίσιμων προβληματισμών GRI 405-1 Διαφορετικότητα φορέων διακυβέρνησης και εργαζομένων	15
			8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Δημιουργία Αξίας) GRI 102-19 Εκχώρηση αρμοδιοτήτων GRI 102-20 Θέσεις σε εκτελεστικό επίπεδο με ευθύνη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα GRI 102-29 Αναγνώριση και διαχείριση οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων GRI 102-30 Αποτελεσματικότητα των διαδικασιών διαχείρισης κινδύνου	19
			8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Ανάλυση Ουσιαστικότητας) GRI 102-21 Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα GRI 102-29 Αναγνώριση και διαχείριση οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων GRI-102-32 Ο ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης σε σχέση με τον Απολογισμό GRI 102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν GRI 102-46 Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων GRI 102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων GRI 102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	32
	C-G2	Πολιτική επιχειρηματικής δεοντολογίας	**6. Η Εταιρεία μας** GRI 102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	10
			7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση GRI 102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς GRI 102-18 Δομή διακυβέρνησης GRI 102-19 Εκχώρηση αρμοδιοτήτων GRI 102-20 Θέσεις σε εκτελεστικό επίπεδο με ευθύνη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα GRI 102-22 Σύνθεση του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης και των επιτροπών του GRI 102-23 Πρόεδρος του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης GRI 102-25 Σύγκρουση συμφερόντων GRI 102-33 Κοινοποίηση κρίσιμων προβληματισμών GRI 405-1 Διαφορετικότητα φορέων διακυβέρνησης και εργαζομένων	14

Ευρετήριο Περιεχομένων GRI Standards				Σελίδα
Κατηγοριοποίηση ESG	**ID**	**Ονομασία Δείκτη**	**Παραπομπή σε GRI Standards και σε Ενότητα της Έκθεσης**	
Εταιρική Διακυβέρνηση	**A-G1**	Επιχειρηματικό μοντέλο	**6. Η Εταιρεία μας** **7. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση** GRI 102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς GRI 102-18 Δομή διακυβέρνησης GRI 102-19 Εκχώρηση αρμοδιοτήτων GRI 102-20 Θέσεις σε εκτελεστικό επίπεδο με ευθύνη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα GRI 102-22 Σύνθεση του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης και των επιτροπών του GRI 102-23 Πρόεδρος του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης GRI 102-25 Σύγκρουση συμφερόντων GRI 102-33 Κοινοποίηση κρίσιμων προβληματισμών GRI 405-1 Διαφορετικότητα φορέων διακυβέρνησης και εργαζομένων	10 14
			8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Δημιουργία Αξίας) GRI 102-19 Εκχώρηση αρμοδιοτήτων GRI 102-20 Θέσεις σε εκτελεστικό επίπεδο με ευθύνη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα GRI 102-29 Αναγνώριση και διαχείριση οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων GRI 102-30 Αποτελεσματικότητα των διαδικασιών διαχείρισης κινδύνου	19
			9. Οικονομική Βιωσιμότητα και Ανάπτυξη (Οικονομική Επίδοση) GRI 102-07 Μέγεθος του οργανισμού GRI 201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	39
	A-G2	Ουσιαστικά θέματα	**8. Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Ανάλυση Ουσιαστικότητας)** GRI 102-21 Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα GRI 102-29 Αναγνώριση και διαχείριση οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων GRI-102-32 Ο ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης σε σχέση με τον Απολογισμό GRI 102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν GRI 102-46 Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων GRI 102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων GRI 102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού **14. Παράρτημα (Λίστα Οικονομικών, Κοινωνικών και Περιβαλλοντικών Θεμάτων)**	32
	A-G5	Εξωτερική διασφάλιση	**15. Παράρτημα (Εξωτερική Διασφάλιση)** GRI 102-55 Ευρετήριο Περιεχομένων GRI	112

15 Εξωτερική Διασφάλιση

TÜV AUSTRIA HELLAS
ΔΗΛΩΣΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ 2020 ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ (ΝΟ. 20000190002173)

Πληροφορίες για την Δήλωση Διασφάλισης

Ο Φορέας Πιστοποίησης TÜV AUSTRIA Hellas (ο «Φορέας») ανέλαβε την επαλήθευση των στοιχείων που δημοσιεύονται στον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης & Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 2020 (ο «Απολογισμός») της Εταιρείας ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ (η «Εταιρεία»). Η ευθύνη για τα στοιχεία και τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται στον Απολογισμό παραμένει αποκλειστικά στην Εταιρεία. Ο Φορέας διενέργησε δειγματοληπτικό έλεγχο στοιχείων και δεδομένων αλλά και συναφών διαδικασιών και συστημάτων, με σκοπό την επαλήθευση του Απολογισμού.

Επισημαίνεται ότι ο Φορέας δεν παρείχε καμία συμβουλευτική υπηρεσία στην Εταιρεία.

Στοιχεία χρηματοοικονομικής επίδοσης που περιέχονται στον Απολογισμό δεν επαληθεύτηκαν, αλλά εξετάστηκαν σε σχέση με τις πληροφορίες που περιέχονται στην ετήσια οικονομική έκθεση εταιρικής χρήσης 2020 και τον ετήσιο απολογισμό 2020της εταιρείας και έχουν επαληθευτεί από ανεξάρτητους, τρίτους φορείς.

Αντικείμενο Εργασιών

Ο Φορέας διενήργησε τις ακόλουθες εργασίες επαλήθευσης εντός των μηνών Αυγούστου/Σεπτεμβρίου 2020:
1. Αξιολόγηση του Απολογισμού σε σχέση με τη σειρά προτύπων κατάρτισης εκθέσεων αειφορίας GRI STANDARDS και επαλήθευση της συμμόρφωσης του Απολογισμού, σύμφωνα με την «βασική επιλογή» (“core option”)
2. Επαλήθευση των αριθμητικών δεδομένων όλων των κεφαλαίων του Απολογισμού.
3. Επιτόπιες επισκέψεις στα Κεντρικά Γραφεία της Εταιρείας και στις βιομηχανικές εγκαταστάσεις της στον Κερατσίνι και στη Σούρπη Βόλου για τη διενέργεια επαλήθευσης και δειγματοληπτικών ελέγχων αρχείων, με σκοπό τη διασφάλιση:

- της αξιοπιστίας και της ακρίβειας των αριθμητικών δεδομένων επίδοσης που περιέχονται στον Απολογισμό,
- της αξιοπιστίας των διαδικασιών που ακολουθούνται για τη συλλογή και αναφορά σχετικών πληροφοριών που περιέχονται σε αυτόν.

Συμπεράσματα

Οι εργασίες επαλήθευσης που διενεργήθηκαν έδειξαν ότι οι ποσοτικές και ποιοτικές πληροφορίες του Απολογισμού είναι αξιόπιστες. Η ακρίβεια των δηλώσεων και ισχυρισμών της Εταιρείας που περιέχονται στον Απολογισμό βρέθηκαν να είναι εντός των αποδεκτών ορίων. Η Εταιρεία παρείχε περιεκτική και αποδεκτή τεκμηρίωση τόσο για τις πληροφορίες επίδοσης που παραθέτει στον Απολογισμό όσο και για τις συναφείς διαδικασίες συλλογής και αποτύπωσης των σχετικών πληροφοριών.

Ο Απολογισμός βρέθηκε να πληροί τις προϋποθέσεις της «βασική επιλογή» του πλαισίου GRI STANDARDS (“core option”).

Προτάσεις για συνεχή βελτίωση

Βάσει των παρατηρήσεων και συμπερασμάτων που προέκυψαν μετά την ολοκλήρωση των εργασιών επαλήθευσης, οι προτάσεις του Φορέα για τη βελτίωση των μελλοντικών Απολογισμών της Εταιρείας συνίστανται στις ακόλουθες:

- Εναρμόνιση των διαδικασιών και συστημάτων συλλογής στοιχείων όλων των εταιριών που περιλαμβάνονται στα όρια του Απολογισμού.
- Επιτόπιες επισκέψεις και σε άλλες εγκαταστάσεις της εταιρείας ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ που περιλαμβάνονται στα όρια του Απολογισμού.

Για την **TÜV AUSTRIA Hellas,**
Αθήνα, 27 Σεπτεμβρίου 2021

Ιωάννης Καλλιάς
Γενικός Διευθυντής

Μενέλαος Κόκκινος
Επικεφαλής Επιθεωρητής

TÜV AUSTRIA Hellas
ΑΘΗΝΑ: Λεωφόρος Μεσογείων 429, Αγία Παρασκευή
Παραρτήματα στην Ελλάδα : ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ–ΚΡΗΤΗ-ΜΥΤΙΛΗΝΗ
Εξωτερικό: ΚΥΠΡΟΣ–ΤΟΥΡΚΙΑ–ΙΟΡΔΑΝΙΑ–ΑΙΓΥΠΤΟΣ–ΑΛΒΑΝΙΑ–ΙΣΡΑΗΛ–ΥΕΜΕΝΗ–ΠΑΚΙΣΤΑΝ–ΚΟΡΕΑ

μύλοι
ΛΟΥΛΗ

KENFOOD
NUTRITION & BAKING SOLUTIONS

ΜΥΛΟΙ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΣΧΟΛΗ
ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ

ΜΟΥΣΕΙΟ
ΛΟΥΛΗ

Φροντίζουμε
για το μέλλον.

μύλοι
ΛΟΥΛΗ

Σπετσών 1, Κερατσίνι 187 55 | Τ. 210 40 90 100, F. 210 40 90 150
www.loulismills.gr | www.alevri.com | www.kenfood.com
www.loulismuseum.gr | www.greekbakingschool.gr