



Έκθεση
Εταιρικής
Υπευθυνότητας
2016

από γενιά σε γενιά
με υπευθυνότητα



μύλοι
ΛΟΥΛΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Μήνυμα Προέδρου	5
Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας .	6

1. Προφίλ Εταιρείας - Δομή διακυβέρνησης

Όραμα, αποστολή, αξίες	7
Η Μύλοι Λούλη με μια ματιά	8
Τι πετύχαμε	9
Μονάδες εταιρείας	10
Προϊόντα.....	12
Υπηρεσίες	13
Οικονομικά στοιχεία	14
Εταιρική διακυβέρνηση	14
Συμμετέχουμε ενεργά	16

2. Συνεργαζόμαστε με τους συμμετόχους μας

Τα ενδιαφερόμενα μέρη	18
-----------------------------	----

3. Η προσέγγισή μας για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Διοίκηση για την Εταιρική Υπευθυνότητα και Βιώσιμη Ανάπτυξη.....	20
Στρατηγική, Κίνδυνοι & Ευκαιρίες.....	20
Εστιάζουμε στα ουσιαστικά θέματα	22
Εφαρμόζουμε διεθνή πρότυπα και πρωτοβουλίες	25
Πορεία στόχων 2016 & στόχοι για το 2017	27
Μελλοντικοί Στόχοι έως το 2020	29

4. Υπευθυνότητα για τα προϊόντα μας και τους πελάτες μας

Φροντίζουμε για την υγεία	30
Φροντίζουμε για την ασφάλεια των καταναλωτών	31
Ποιοτικός έλεγχος	32
Το πειραματικό Αρτοποιείο	32
Έρευνα και ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων	33
Νέα προϊόντα	33
Σήμανση προϊόντων	34
Επικοινωνίες μάρκετινγκ.....	35
Βραβεύσεις.....	37

5. Προμήθειες με υπευθυνότητα

Η Εφοδιαστική μας αλυσίδα.....	38
Πρακτικές προμηθειών	39
Πρόγραμμα Συμβολαιακής Γεωργίας	40

6. Φροντίδα για το Περιβάλλον

Η προσέγγισή μας για την προστασία του περιβάλλοντος.....	41
Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.....	42
Κατανάλωση ενέργειας και αέριες εκπομπές	42
Θόρυβος - Σκόνη.....	45
Περιβαλλοντική συμμόρφωση	45
Διαχείριση αποβλήτων.....	45
Έργα προστασίας του περιβάλλοντος.....	45
Περιβαλλοντικές επιπτώσεις από μεταφορές προϊόντων και εργαζομένων.....	47

7. Μέριμνα για τους ανθρώπους μας

Παροχή Απασχόλησης & Προσλήψεις	48
Υγεία και Ασφάλεια	49
Σχέσεις διοίκησης εργαζομένων.....	51
Ανάπτυξη και εκπαίδευση εργαζομένων	51
Παροχές στους εργαζόμενους	52
Εβδομάδα εθελοντισμού και τράπεζα αίματος	53

8. Μέριμνα για την τοπική και ευρύτερη κοινωνία

Εκπαίδευση νέας γενιάς & προάσπιση του πολιτισμού	
• Μουσείο Λούλη	54
• Λειτουργία Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας	56
Στήριξη ευπαθών ομάδων	
• Στήριξη τοπικής κοινωνίας μέσω εκκλησιαστικών φορέων & ΜΚΟ.....	57
• Τοπικές κοινωνίες και πρωτοβουλίες.....	58
Άλλες Βραβεύσεις.....	60

9. Σχετικά με την Έκθεση

10. Παράρτημα.....

11. Πίνακας περιεχομένων κατά GRI-G4.....

12. Εξωτερική επαλήθευση



μύλοι
ΛΟΥΛΗ



KENFOOD
NUTRITION & BAKING SOLUTIONS

ΜΥΛΟΙ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΣΧΟΛΗ
αρτοποιίας

ΜΟΥΣΕΙΟ
ΛΟΥΛΗ



Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητοί αναγνώστες,

Η έκδοση της 3ης κατά σειρά ετήσιας Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι για εμάς ιδιαίτερα σημαντική καθώς αποτυπώνει και επικοινωνεί την δέσμευσή μας ότι οι αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και εταιρικής υπευθυνότητας αποτελούν διαχρονικά κομμάτια της καθημερινότητάς μας στη διαδικασία λήψης αποφάσεων αλλά και κάθε μας ενέργειας.

Ως εταιρεία που δραστηριοποιείται σε μία χώρα όπου η λειτουργία σε δύσκολες και επικίνδυνες, για την επιχειρηματικότητα, συνθήκες τείνει να παγιωθεί, η τήρηση μιας δομημένης και μακροπρόθεσμης επιχειρηματικής στρατηγικής με όραμα, στόχους, υπευθυνότητα, ανάπτυξη και καινοτομία αποτελεί για εμάς στη Μύλοι Λούλη σημαντικότατο προτεραιότητα.

Η εποχή που διανύουμε ευνοεί τις συνεργασίες, τη διαφοροποίηση, τη δημιουργία και ανάπτυξη νέων αγορών, καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, ενώ επιτάσσει την οικονομική ευρωστία. Η στρατηγική ανάπτυξη της Μύλοι Λούλη εστιάζεται σε αυτά.

Η διατήρηση της ηγετικής θέσης μας στην αγορά των πρώτων υλών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής είναι υποχρέωση και επιθυμία μας και για να το πετύχουμε πραγματοποιούμε συνεχείς επενδύσεις, εφαρμόζουμε προγράμματα και διαδικασίες και αναπτύσσουμε μοναδικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Διαβάζοντας την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2016 θα διαπιστώσετε ότι και αυτή τη χρονιά πετύχαμε να υλοποιήσουμε τους περισσότερους από τους στόχους που είχαμε θέσει, να εντείνουμε την προσπάθεια για την υλοποίηση και αυτών που έμειναν πίσω αλλά και να θέσουμε νέους, τόσο για την επόμενη χρονιά, όσο και για την επόμενη 5ετία.

Με ιδιαίτερη δυναμική, ξεκίνησε τη λειτουργία της το 2016 η Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας, με όραμα τη συμβολή της στην εξέλιξη και βελτίωση του κλάδου της αρτοποιίας στην Ελλάδα.

Συνεχίσαμε και το 2016 το πρόγραμμα επενδύσεων και βελτιώσεων τόσο σε μηχανολογικό εξοπλισμό όσο και σε προγράμματα που μας εξασφαλίζουν εξοικονόμηση ενέργειας, βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας, καλύτερο προγραμματισμό της παραγωγής καθώς και βελτίωση σε θέματα υγιεινής, ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων.

Σημαντική επίσης ήταν για τον Όμιλο Λούλη η υπογραφή των δύο κοινοπρακτικών ομολογιακών δανείων 5ετούς διάρκειας με την συμμετοχή τριών ελληνικών τραπεζών και της ευρωπαϊκής τράπεζας EBRD.

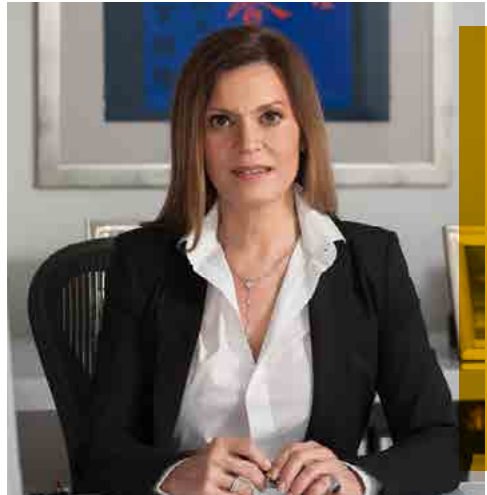
Οι στόχοι που έχουμε θέσει μακροπρόθεσμα και βραχυπρόθεσμα είναι ουσιαστικοί και θα πραγματοποιηθούν μέσα από επενδύσεις και βελτιώσεις καθώς και με την προσωπική εξέλιξη του καθένα μας ξεχωριστά με σκοπό να μπορούμε συνεχώς να αισθανόμαστε υπερήφανοι ότι προσφέρουμε το μέγιστο δυνατόν στους πελάτες μας, στο περιβάλλον στην κοινωνία και στους ανθρώπους μας για ένα καλύτερο μέλλον για όλους μας.

Νίκος Λούλης

από γενιά σε γενιά
με υπευθυνότητα



μύλοι
ΛΟΥΛΗ



Μήνυμα Διευθύντριας Εταιρικής Υπευθυνότητας

Αγαπητοί συνεργάτες και συμμετοχοί,

Το 2016 ήταν μια καλή αλλά παράλληλα και απαιτητική χρονιά για εμάς. Καθώς εντείναμε τις προσπάθειές μας αναφορικά με τη βιωσιμότητα και την εταιρική υπευθυνότητα, πετύχαμε τους περισσότερους από τους στόχους μας, παρουσιάζοντας σημαντική βελτίωση της επίδοσης στους περισσότερους τομείς δραστηριότητάς μας.

Συγκεκριμένα, μειώσαμε τον καθαρό δανεισμό ενώ βελτιώσαμε την κερδοφορία μας επιτυγχάνοντας παράλληλα να αυξήσουμε λίγο το μερίδιο αγοράς. Αναπτύξαμε 15 νέα καινοτόμα προϊόντα προσθέτοντας έτσι ανταγωνιστικό πλεονέκτημα τόσο στην γκάμα των επαγγελματικών μας όσο και καταναλωτικών μας προϊόντων.

Στην εταιρεία Kenfood πετύχαμε αύξηση των πωλήσεων παράλληλα με την ολοκλήρωση του Rebranding και Sub-branding. Παράλληλα, ανανεώσαμε όλες τις συσκευασίες και μαζί με την ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων της βρισκόμαστε δυναμικά στην αγορά.

Στόχοι που έχουμε θέσει για το μέλλον είναι η συνέχιση των επενδύσεων και βελτιώσεων που εδώ και χρόνια πραγματοποιεί η εταιρεία μας στην παραγωγή, στη διαχείριση καθώς και στη διάθεση των προϊόντων. Επίσης στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης, στόχος μας είναι η οργάνωση και αναβάθμιση του τμήματος εσωτερικού ελέγχου με σκοπό τη μείωση του κόστους, τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών και τη μείωση του ρίσκου. Η ανάπτυξη των εξαγωγών αποτελεί μακροπρόθεσμο και αναγκαίο στόχο για την Μύλοι Λούλη.

Στρατηγική προτεραιότητα της εταιρείας μας είναι η διαμόρφωση ενός μοντέρνου πλαισίου διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού που θα συμβάλει στην ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και στη διαρκή ανάπτυξη όλων μας. Αναφορικά με αυτό, τη χρονιά που πέρασε, εξασφαλίσαμε τη συνεργασία εταιρείας συμβούλων, για την υλοποίηση σημαντικού έργου στρατηγικής και διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας μας.

Με οδηγό το όραμά μας να δημιουργήσουμε, εξελίσσουμε και φροντίζουμε την ομάδα που πρωτοπορεί, θα καθορίσουμε τους πυλώνες και το πλαίσιο δράσεων στις οποίες θα εστιάσουμε προκειμένου να αντιμετωπίσουμε σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα τις προκλήσεις που αφορούν το πιο σημαντικό μας κεφάλαιο, το ανθρώπινο δυναμικό.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους συναδέλφους και συνεργάτες για την πολύτιμη συμβολή τους στην υλοποίηση των δράσεων που πραγματοποιήσαμε την χρονιά που πέρασε και εύχομαι καλή δύναμη για το επόμενο διάστημα.

Όλγα Μάνου

Προφίλ Εταιρείας - Δομή Διακυβέρνησης

1

ΟΡΑΜΑ | ΑΠΟΣΤΟΛΗ | ΑΞΙΕΣ

Όραμα

«Να είμαστε πρωτοπόροι με σεβασμό στις αξίες, στην παράδοση, στον άνθρωπο και στο περιβάλλον».



Αποστολή

Να αναπτυσσόμαστε επενδύοντας και καινοτομώντας με στόχο την υψηλή ποιότητα των προϊόντων μας, την άριστη εξυπηρέτηση των πελατών μας και την δημιουργία αξίας για τους ανθρώπους μας, τους συνεργάτες μας, τους μετόχους μας και την κοινωνία.



Δέσμευση

Η συνέχιση της παράδοσης με αγάπη για το αλεύρι, με αφοσίωση στην κοινωνία και με στόχο την αειφόρο ανάπτυξη, βασιζόμενοι, με σεβασμό και υπευθυνότητα, στις οικογενειακές αρχές, το ανθρώπινο δυναμικό, τους συνεργάτες μας και τους πελάτες μας.



Αξίες

Ποιότητα

Για το προϊόν και την παραγωγή του



Ανάπτυξη

Επενδύσεις και κάλυψη αναγκών

Βελτίωση

Καινοτομία και κάλυψη αναγκών

Αγάπη

Για το προϊόν, τον εργαζόμενο, το περιβάλλον

Εξυπηρέτηση

Του πελάτη, του καταναλωτή

Σεβασμός

στην παράδοση, στην κοινωνία, στον άνθρωπο, στον πελάτη

Εάν δεν
υπάρχει
όραμα δεν
υπάρχει
ελπίδα

ΟΙ ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

Η ΙΣΤΟΡΙΑ

235
χρόνια ιστορίας,
παράδοσης & δημιουργίας

7
γενιές μυλωνάδων

ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ

225
εργαζόμενοι - Μύλοι Λούλη

245
εργαζόμενοι - Όμιλος Λούλη

Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

1.300 τόνοι ανά 24 ώρες αλεστική δυναμικότητα

26% μερίδιο αγοράς επαγγελματικών αλεύρων

εξαγωγές σε **10** χώρες

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Επαγγελματικά προϊόντα **147** τύποι αλεύρων & σιμιγδαλιών

750 μείγματα αρτοποιίας & ζαχαροπλαστικής

Καταναλωτικά προϊόντα **18** τύποι αλεύρων σε πακέτο

13 έτοιμα καταναλωτικά μείγματα

ΟΙ ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

2 μονάδες παραγωγής αλεύρου

1 μονάδα παραγωγής μειγμάτων

2 ιδιότητα λιμάνια

8 γραμμές παραγωγής

1 πρότυπος βιολογικός μύλος

4 κέντρα διανομής

2 υπερσύγχρονα τμήματα R&D, ποιοτικού ελέγχου & πειραματικά αρτοποιεία

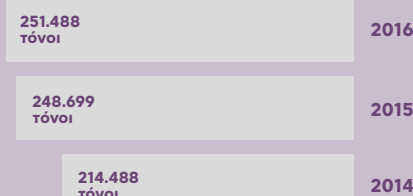
3 αίθουσες επιδείξεων για την εκπαίδευση των πελατών

ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

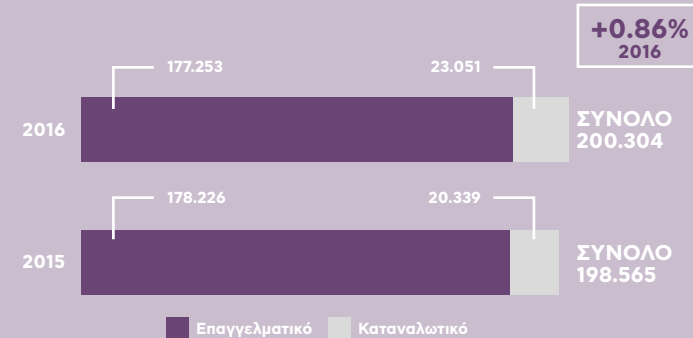
5.000 πελάτες επαγγελματικών αλεύρων

3.316 προμηθευτές

ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΗΣΙΩΝ ΑΛΕΣΕΩΝ



ΟΓΚΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (ΤΝ)



ΤΙ ΠΕΤΥΧΑΜΕ

1.

Ενίσχυση των τμημάτων διασφάλισης ποιότητας και R&D με νέο ανθρώπινο δυναμικό

2.

Μηδέν περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς σχετικούς με την υγεία και ασφάλεια από τη χρήση και σήμανση των προϊόντων

3.

Νέα προϊόντα:
› 5 επαγγελματικά προϊόντα
› 3 καταναλωτικά
› 7 Easy Bake



4.

Οι Μύλοι Αγίου Γεωργίου στηρίζουν το "Χαμόγελο του Παιδιού"

5.

Πρόγραμμα Συμβολαιακής Γεωργίας

6.

Υψηλές προδιαγραφές πρώτων υλών



7.

Αυστηροί έλεγχοι προμηθειών

8.

Εφαρμογή εγκεκριμένου σχεδίου αντιρρυπαντικής προστασίας θαλάσσης

9.

Συνεχείς εκπαιδεύσεις και ασκήσεις του προσωπικού σε περιβαλλοντικά θέματα

10.

Κανένα πρόστιμο ή κύρωση για μη συμμόρφωση με την Ελληνική περιβαλλοντική νομοθεσία

11.

Μηδενικά απόβλητα οποιαδήποτε μορφής λόγω ανακύκλωσης



12.

Επενδύσεις και εφαρμογή πρακτικών μείωσης κατανάλωσης ενέργειας

13.

30 νέες προσλήψεις



14.

71% των εργαζομένων της Μύλοι Λούλη προέρχεται από τις τοπικές κοινωνίες που δραστηριοποιείται η εταιρεία

15.

Παροχή δωρεάν ιατρικών εξετάσεων σε όλους τους εργαζόμενους

16.

2.363 ώρες εκπαίδευσης των εργαζομένων της Μύλοι Λούλη

17.

Εβδομάδα εθελοντισμού και τράπεζα αίματος

18.

Λειτουργία Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας



19.

Μουσείο Λούλη 5.400 επισκέπτες

20.

Στήριξη 168 ΜΚΟ

ΜΟΝΑΔΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Ο Όμιλος εταιρειών Λούλη δραστηριοποιείται στην Ελλάδα με τρεις υπερσύγχρονες μονάδες παραγωγής. Η Μύλοι Λούλη διαθέτουν μία υπερσύγχρονη μονάδα άλεσης και επεξεργασίας σιτηρών, αλεστικής δυναμικότητας 1.000 τόνων/24ωρο, στη Σούρπη Μαγνησίας, η οποία λειτουργεί από το 2001 και μία αντίστοιχη μονάδα στο Κερατσίνι Αττικής δυναμικότητας 300 τόνων/24ωρο., η οποία ανακαινίστηκε πλήρως το 2012.

Η θυγατρική Nutribakes Α.Ε. έχει την αποκλειστική διάθεση και εμπορία των προϊόντων της Kenfood που είναι μία πρωτοπόρος μονάδα με εξειδίκευση στην παραγωγή πρώτων υλών και μειγμάτων για τη βιομηχανία τροφίμων αλλά και για τους αρτοποιούς, τους ζαχαροπλάστες και την ΗΟ.ΡΕ.ΣΑ. (ξενοδοχεία - εστιατόρια - τροφοδοσία).

Η παραγωγή των προϊόντων γίνεται στη σύγχρονη μονάδα της εταιρίας στη Θήβα Βοιωτίας.

Επίσης διαθέτει 3 κέντρα διανομής, ένα στην Ιερά Οδό Αττικής, ένας στο Καλοχώρι Θεσσαλονίκης και ένα στο Ποδοχώρι Καβάλας.

Η έδρα της εταιρείας Μύλοι Λούλη ΑΕ βρίσκεται στην Σούρπη Μαγνησίας και της Nutribakes Α.Ε στο Κερατσίνι Αττικής. Η Μύλοι Λούλη βρίσκεται στην πρώτη θέση της ελληνικής αλευροβιομηχανίας σε αλέσεις, πωλήσεις και τεχνολογία.



ΣΟΥΡΠΗ

- › 7 γραμμές παραγωγής 1.000 t/24h αλεστικής δυναμικότητας
- › Παραδοσιακός πετρόμυλος
- › Πρότυπος βιολογικός μύλος
- › Τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου
- › Τμήμα R&D
- › Ιδιόκτητο λιμάνι
- › 7 συσκευαστικές μηχανές



ΚΕΡΑΤΣΙΝΙ

- › 1 γραμμή παραγωγής 300 t/24h αλεστικής δυναμικότητας
- › Τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου
- › Ιδιόκτητο λιμάνι



ΘΗΒΑ

- › 7 γραμμές παραγωγής 40t/24h δυναμικότητας
- › Τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου
- › Τμήμα R&D
- › 1 συσκευαστική μηχανή
- › Αποθήκη 1.500 τμ σταθερής θερμοκρασίας

ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Πρωταρχικός σκοπός της Μύλοι Λούλη, είναι η παραγωγή και εμπορία αλεύρων από άλεση σίτου, καθώς και σίκαλης, καλαμποκιού και κριθαριού. Στόχος μας είναι η διάθεση των προϊόντων στους πελάτες μας να συνοδεύεται από υψηλής ποιότητας υπηρεσίες οι οποίες τους προσδίδουν προστιθέμενη αξία. Επιθυμία μας είναι οι πελάτες μας να αισθάνονται ασφάλεια και σιγουριά τόσο για την ποιότητα των προϊόντων μας όσο και για την εξυπηρέτηση και την φροντίδα που τους εξασφαλίζουμε. Εφαρμόζοντας την τελευταία λέξη της τεχνολογίας και παρακολουθώντας τις ανάγκες της αγοράς παράγουμε 147 διαφορετικούς τύπους αλεύρων & σιμιγδαλιών για να ικανοποιήσουμε κάθε ανάγκη των 5.000 περίπου πελατών μας, αρτοποιιών, ζαχαροπλαστειών, βιοτεχνιών και βιομηχανιών τροφίμων καθώς και χιλιάδων νοικοκυριών με ένα άριστα οργανωμένο δίκτυο πωλήσεων σε ολόκληρη τη χώρα. Η Kenfood, της οποίας την αποκλειστική διάθεση των προϊόντων έχει η θυγατρική της Μύλοι Λούλη Nutribakes, δραστηριοποιείται με επιτυχία στον χώρο των έτοιμων μειγμάτων και πρώτων υλών με δυνατότητα παραγωγής και εμπορίας περισσότερων από 750 τελικών προϊόντων.

Απευθύνεται πλέον στους πελάτες της με ακόμα περισσότερες και πιο ολοκληρωμένες λύσεις που μπορούν να ικανοποιήσουν και τις πιο απαιτητικές ανάγκες. Επιπλέον διευρύνει συνεχώς τον κύκλο των πελατών της απευθυνόμενη πλέον και στην HO.RE.CA ενώ παράλληλα το τμήμα R&D εμπλουτίζει την γκάμα της με νέα καινοτόμα προϊόντα. Επίσης η εταιρεία μας το 2016 πραγματοποίησε εξαγωγές σε 10 χώρες (Αίγυπτος, Κύπρος, Αλβανία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Η.Π.Α., Η.Α.Ε., Ιορδανία, Λίβανος και Τουρκία).

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα μας μπορείτε να βρείτε στις παρακάτω ιστοσελίδες:
www.loulismills.gr | www.alevri.com | www.easybake.com.gr | www.kenfood.com

Τα προϊόντα του ομίλου χωρίζονται σε:

Προϊόντα Άλεσης: Μύλοι Λούλη

- › Επαγγελματικά αλεύρι ενσασκισμένο και χύδην
- › Υποπροϊόντα πίτυρα ενσασκισμένα και κυβοποιημένα (pellets)



Καταναλωτικά προϊόντα: Μύλοι Αγίου Γεωργίου

- › Άλευρα σε πακέτα από 1/2 έως 5 κιλών
- › Άλευρα Eu Ζην - σειρά Διατροφή και Ευεξία
- › Easy Bake σειρά ετοιμών μειγμάτων



Προϊόντα Kenfood:

- › Μείγματα αρτοποιίας - Ζαχαροπλαστικής
- › Βελτιωτικά
- › Συμπληρωματικά προϊόντα αρτοποιίας ζαχαροπλαστικής
- › Πρώτες ύλες ζαχαροπλαστικής



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Δίκτυο Πωλήσεων

Το άρτια οργανωμένο τμήμα πωλήσεων, φροντίζει συνεχώς για την άριστη και άμεση εξυπηρέτηση των πελατών μας. Η δέσμευσή μας να προσφέρουμε το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα για λογαριασμό του πελάτη μας, ξεκινάει από την επικοινωνία μας μαζί του. Παρέχουμε με ειλικρίνεια και ευθύτητα συμβουλές για την κατάλληλη επιλογή των αλεύρων που θα καλύψουν τις ανάγκες τους και φροντίζουμε πάντα να προμηθεύονται μόνο προϊόντα που χρειάζονται.



Τεχνικοί Σύμβουλοι

Οι άριστα ενημερωμένοι και εκπαιδευμένοι τεχνικοί σύμβουλοι αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής της Μύλοι Λούλη είναι συνεχώς στο πλευρό των πελατών, για την επίλυση οποιουδήποτε προβλήματος ή απορίας καθώς και να προσφέρουν δωρεάν εκπαίδευση σε νέα καινοτόμα προϊόντα και πολύτιμες συμβουλές για νέες τεχνικές, τάσεις, ιδέες και λύσεις που θα δώσουν στη δουλειά τους προστιθέμενη αξία.



Εκπαίδευση

Σκοπός μας είναι οι πελάτες μας να εξελίσσονται και να ξεχωρίζουν αποκτώντας έτσι ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στους δικούς τους πελάτες. Για τον λόγο αυτό δημιουργήσαμε δύο πλήρως εξοπλισμένες αίθουσες εκπαίδευσης, στο Κερατσίνι και στη Σούρπη. Εκεί παραδίδονται περιοδικά εξειδικευμένα σεμινάρια. Στόχος των σεμιναρίων είναι να αποκτήσουν οι πελάτες μας ειδικές γνώσεις σχετικά με τεχνικές αρτοποιίας, να γνωρίσουν νέα άλευρα, να μάθουν νέες συνταγές αλλά και να τους δώσουμε καινούργιες ιδέες για τα τελικά προϊόντα και την παρουσίαση τους.

Tailor Made Προϊόντα

Η Μύλοι Λούλη, όλα αυτά τα χρόνια της παρουσίας της στην αγορά των αλεύρων έχει επενδύσει ανάλογα ώστε να κατέχει σήμερα την φήμη της αλευροβιομηχανίας που διαθέτει τη μεγαλύτερη και ποιοτικότερη γκάμα στην αγορά των αλεύρων και των μειγμάτων. Αφοσιωμένοι στα υψηλά πρότυπα που ακολουθούμε, ανταποκρινόμαστε στις προκλήσεις και παράγουμε ιδιαίτερες συνταγές ώστε να καλύπτουμε τις πλέον εξειδικευμένες ανάγκες ορισμένων πελατών μας και για αυτό το λόγο, αναπτύσσουμε μοναδικά προϊόντα (tailor made) βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών και των αναγκών τους. Οι έμπειροι τεχνικοί μας σύμβουλοι, σε συνεργασία με το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης και τον πελάτη, δημιουργούν συγκεκριμένες συνταγές που με την σειρά τους τον βοηθούν να διακριθεί.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 2016

Η Μύλοι Λούλη βρίσκεται και για μία ακόμη χρονιά στην κορυφή της Ελληνικής Αλευροβιομηχανίας σε αλέσεις, πωλήσεις και μερίδιο αγοράς. Τα πλήρη οικονομικά στοιχεία της εταιρείας και του Ομίλου, παρατίθενται αναλυτικά στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2016, η οποία βρίσκεται στην εταιρική ιστοσελίδα: <http://www.loulismills.gr/gr/investor-relations/financialstatements/>



Ετήσια Συμβολή στην Κοινωνική Ανάπτυξη - «Κοινωνικό Προϊόν» (σε ευρώ)

Οικονομική αξία που παράγεται	2014 Εταιρεία	2015 Εταιρεία	2015 Όμιλος	2016 Εταιρεία	2016 Όμιλος
Συνολικά έσοδα	91.369.442	104.843.006	108.566.988	100.025.495	104.772.273
Οικονομική αξία που διανέμεται	2014 Εταιρεία	2015 Εταιρεία	2015 Όμιλος	2016 Εταιρεία	2016 Όμιλος
Λειτουργικά κόστη	78.876.327	92.866.290	96.276.644	85.943.338	90.293.058
Δαπάνες προς προμηθευτές (εκτός υλών και διεταιρικών συναλλαγών)	22.614.583	23.834.354	23.849.556 ^(1*)	23.285.770	23.722.250 ^(2*)
Πληρωμές σε Έλληνες παραγωγούς (του προγράμματος συμβολαιακής γεωργίας)	342.515	1.979.938	1.979.938	1.588.082	1.588.082
Κόστος λειτουργίας Μουσείου Λούλη	29.211	28.671	-	36.836	-
Μισθοί και παροχές εργαζομένων	6.667.289	6.768.504	6.898.278	6.948.453	7.205.432 ^(3*)
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	2.236.616	2.154.260	2.181.985	2.484.303	2.621.299
Συνολικές πληρωμές προς κρατικούς φορείς (καταβεβλημένοι φόροι)	2.363.100	929.726	943.965	1.627.623	1.751.153
Επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας (δωρεές - χορηγίες)	58.742	68.312	68.312	114.112	114.112 ^(4*)
Σύνολο «Κοινωνικού Προϊόντος»	90.202.074	102.787.092	106.369.184	97.117.829	101.985.054
Οικονομική αξία που διατηρείται	2014 Εταιρεία	2015 Εταιρεία	2015 Όμιλος	2016 Εταιρεία	2016 Όμιλος
Οικονομική αξία που διατηρείται	1.167.368	2.055.914	2.197.804	2.907.666	2.787.219

(1*): Εταιρεία + Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας, (2*): Εταιρεία + Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας +Bulgaria Group, (3*): Εταιρεία + Nutribakes +Bulgaria Group, (4*): Εταιρεία + Bulgaria Group + Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας

Λειτουργούμε με τρόπο υπεύθυνο και διαφανή, λαμβάνοντας υπόψη στην καθημερινή διαδικασία λήψεως αποφάσεων, όχι μόνο τις οικονομικές παραμέτρους που σχετίζονται με τις δραστηριότητές μας, αλλά και τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Η Μύλοι Λούλη Α.Ε. έχει δεσμευτεί και τηρεί πρότυπα εταιρικής διακυβέρνησης. Στα πλαίσια αυτά, η Εταιρεία έχει εφαρμόσει τις αρχές που ορίζονται από τον Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης που θεσπίστηκε από τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) με κάποιες παρεκκλίσεις αλλά πάντα σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία. Ο κώδικας βρίσκεται στην ακόλουθη διαδικτυακή διεύθυνση: <http://www.helex.gr/el/web/guest/esed-hellenic-cgc>

Κύρια Όργανα Διακυβέρνησης

Η Γενική Συνέλευση των μετόχων λειτουργεί και ως άμεσο κανάλι επικοινωνίας μεταξύ των μετόχων και της διοίκησης της εταιρείας.

Γενική
Συνέλευση
Μετόχων

Αποτελείται από 6 συνολικά μέλη (3 εκτελεστικά, 1 μη εκτελεστικό και 2 ανεξάρτητα μη εκτελεστικά), όπως προβλέπεται από το Νόμο 3016/2002, ως Ανώνυμη Εταιρεία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Διοικητικό
Συμβούλιο

Κύρια Όργανα Ελέγχου

Τμήμα
Εσωτερικού
Ελέγχου

Ενημερώνει σε τακτά χρονικά διαστήματα το Δ.Σ. για την εφαρμογή του κανονισμού εσωτερικής λειτουργίας της εταιρείας.

Ελεγκτική
Επιτροπή

- Γεώργιος Μουρελάτος (ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος Δ.Σ.)
- Χρήστος Τσιτσιγιάννης (ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος Δ.Σ.)
- Khadim Al Darei (μη εκτελεστικό μέλος Δ.Σ.)

Περισσότερες πληροφορίες για τα όργανα διακυβέρνησης (ρόλους, αρμοδιότητες) παρατίθενται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2016 της εταιρίας (<http://www.loulisgroup.com/gr/investor-relations/financialstatements>), όπου διατίθενται και τα σύντομα βιογραφικά των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου.

Η εταιρεία έχει προβλέψει σχετική διαδικασία κατά την οποία όταν κρίνεται απαραίτητο οι Διευθυντές Ποιότητας, Περιβάλλοντος, Υγείας & Ασφαλείας και Ανθρώπινου Δυναμικού της εταιρείας, έχουν την δυνατότητα να ενημερώσουν απευθείας το Διοικητικό Συμβούλιο για τα αντίστοιχα θέματα ενδιαφέροντος τους.

Η οργανωτική δομή της εταιρείας, η οποία προβλέπεται από σαφείς αρμοδιότητες, τομείς ευθύνης και στόχους για κάθε Διεύθυνση, έχει ως σκοπό την δέσμευση για αποτελεσματική και με διαφάνεια λειτουργία της Μύλοι Λούλη.

Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου

Ιδιότητα	Ονοματεπώνυμο	Ρόλος	Φύλο	Ηλικιακή κλάση (<30, 30-50, 50<)
Πρόεδρος του Δ.Σ.	Νικόλαος Λούλης	Εκτελεστικό μέλος	Άρρεν	30-50
Αντιπρόεδρος Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος	Νικόλαος Φωτόπουλος	Εκτελεστικό μέλος	Άρρεν	>50
Μέλος Δ.Σ.	Κωνσταντίνος Δημόπουλος	Εκτελεστικό Μέλος	Άρρεν	>50
Μέλος Δ.Σ.	Khadim Al Darei	Μη Εκτελεστικό μέλος	Άρρεν	30-50
Μέλος Δ.Σ.	Γεώργιος Μουρελάτος	Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό μέλος	Άρρεν	>50
Μέλος Δ.Σ.	Χρήστος Τσιτσιγιάννης	Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό μέλος	Άρρεν	30-50

Αποφυγή Σύγκρουσης Συμφερόντων

Στη Μύλοι Λούλη Α.Ε. εφαρμόζονται ειδικά μέτρα για να εξακριβώνουν και να ελέγχουν ώστε να διασφαλίζεται η αποτροπή περιπτώσεων σύγκρουσης συμφερόντων τόσο σε επίπεδο μελών του Διοικητικού Συμβουλίου όσο και των στελεχών και των λοιπών εργαζομένων.

ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

Η επιχειρηματική δραστηριότητα της Μύλοι Λούλη, πάντοτε είχε και συνεχίζει να έχει στο επίκεντρό της τον άνθρωπο, την κοινωνία, καθώς και τους συνεργάτες, προμηθευτές, και σαφώς τους εργαζόμενους και τους πελάτες της. Η επιτυχημένη επιχειρηματική πορεία και συνεισφορά μας, εδώ και 235 χρόνια, στην Ελληνική οικονομία και κοινωνία, οφείλεται στην πίστη στις αξίες μας και στην τήρηση των δεσμεύσεών μας. Το όραμά μας για βιώσιμη ανάπτυξη απαιτεί να ενεργούμε σύμφωνα με τις μακροχρόνιες αξίες μας, δηλαδή την ποιότητα, την εξυπηρέτηση, την αγάπη, τον σεβασμό, τη βελτίωση και την ανάπτυξη.

Στο πλαίσιο αυτό, αναπτύχθηκε ο Κώδικας Επαγγελματικής Δεοντολογίας της εταιρείας ο οποίος περιγράφει τα όσα προσδοκούμε και αναμένουμε από όλους τους εργαζομένους μας και τους συνεργάτες μας σε κάθε διοικητική βαθμίδα. Αυτό σημαίνει την αξιοποίηση των

ευκαιριών που παρουσιάζονται και την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με πνεύμα δικαιοσύνης, ακεραιότητας, τηρώντας τους νόμους του κράτους και τον Κώδικα, που βοηθά και καθοδηγεί κάθε εργαζόμενο και κάθε συνεργάτη στην προσπάθειά του να αναγνωρίζει και να αντεπεξέρχεται με σιγουριά στις προκλήσεις. Από την πλευρά της η Μύλοι Λούλη έχει την ηθική υποχρέωση να προασπίζεται την πρόοδο και ευημερία τόσο τη δική της όσο και των συνεργατών της. Καθοδηγούμενοι από το όραμά μας και συνδυάζοντας την εμπειρία μας, τις γνώσεις μας και το πάθος μας με σεβασμό προς τις αξίες μας και τον Κώδικα, βαδίζουμε με επιτυχία στο μέλλον.

Ολόκληρος ο Κώδικας Δεοντολογίας είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα της εταιρείας (Ενότητα Αξίες και Στόχοι / Κώδικας Δεοντολογίας)



ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ ΕΝΕΡΓΑ

Η Μύλοι Λούλη ως ενεργό μέλος της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας αλλά και της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων κρίνει ως στρατηγικής σημασίας τη συμμετοχή της στους παρακάτω φορείς και συνδέσμους:

ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών (Σ.Ε.Β.)	Επιθυμεί μια Ελλάδα δυναμικό κέντρο της ευρωπαϊκής περιφέρειας, με στέρεους θεσμούς, ελκυστικό κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον, που προάγει τις εξαγωγές, την καινοτόμο επιχειρηματικότητα, την παραγωγή και τις ποιοτικές υπηρεσίες, τη βιώσιμη ανάπτυξη, τη γνώση, τη συνοχή, τις ίσες ευκαιρίες και το κράτος δικαίου. Η Μύλοι Λούλη είναι μέλος του από το 2015.
Σύνδεσμος Αλευροβιομηχανών Ελλάδος (Σ.Α.Ε)	Διασφαλίζει το δικαίωμα της ελληνικής αλευροβιομηχανίας ώστε να είναι ανταγωνιστική και καινοτόμα, προωθώντας παράλληλα την ευθύνη της για την ασφάλεια της ποιότητας των τροφίμων, τη διατροφή και την υγεία. είναι η διάκριση και αναγνώριση των αλεύρων που παράγονται από τα μέλη του Συνδέσμου από το καταναλωτικό κοινό και τους επαγγελματίες της αρτοποιίας-ζαχαροπλαστικής. Απώτερος στόχος είναι η ευαισθητοποίηση του κοινού για τα προϊόντα των μελών του Συνδέσμου και η προτίμηση των αλεύρων τους. Η Μύλοι Λούλη είναι μέλος του ΣΑΕ και ο κ. Ν. Λούλης Αντιπρόεδρος.
Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (Σ.Ε.Β.Τ.)	Αποστολή του ΣΕΒΤ, ως φορέα που εκπροσωπεί την οργανωμένη Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών και εκφράζει τη σύγχρονη επιχείρηση, είναι η ανάπτυξη και διατήρηση ενός περιβάλλοντος ευνοϊκού για τον κλάδο και ελκυστικού για τις επενδύσεις μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται όλες οι επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών.

ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδος (Σ.Β.Θ.Κ.Ε.)	Αρχικούς σκοπούς, που θέτει για να υπηρετήσει ο σύνδεσμος, είναι η προστασία και προαγωγή των οικονομικών, ηθικών και επαγγελματικών συμφερόντων των μελών και η μελέτη και επιστημονική έρευνα για την υποβοήθηση του έργου της βιομηχανικής αναπτύξεως της Θεσσαλίας. Η εταιρεία συμμετέχει στον Σ.Β.Θ.Κ.Ε μέσω του κ. Νίκου Λούλη που είναι μέλος του Δ.Σ., συμμετέχει σε επιτροπές του Συνδέσμου και η εταιρεία Μύλοι Λούλη παρέχει έκτακτη χρηματοδότηση (πέραν της συνδρομής) εφόσον παραστεί ανάγκη.
Ένωση Εισηγμένων Εταιρειών (ΕΝ.ΕΙΣ.ΕΤ.)	Σκοπός της ΕΝ.ΕΙΣ.ΕΤ. είναι μέσα από την επιστημονική επικοινωνία των μελών της η διαμόρφωση θέσεων επί θεμάτων που αφορούν την συμμετοχή τους στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ) και την Κεφαλαιαγορά γενικότερα και η διατύπωση προτάσεων προς το ΧΑ, την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς και άλλες αρμόδιες Αρχές και φορείς.
Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων (Ε.Ε.Δ.Ε.)	Η Ε.Ε.Δ.Ε. σκοπό έχει τη διάδοση, ανάπτυξη και προβολή των αρχών, των μεθόδων και της πρακτικής του σύγχρονου μανάτζμεντ.
Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών (Ι.Ο.Β.Ε.)	Σκοπός του Ι.Ο.Β.Ε. είναι να προωθή την επιστημονική έρευνα για τα τρέχοντα και αναδυόμενα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας, να παρέχει αντικειμενική πληροφόρηση και να διατυπώνει προτάσεις, οι οποίες είναι χρήσιμες στη διαμόρφωση πολιτικής.
CEO CLUB	Ο Πρόεδρος της Μύλοι Λούλη Νίκος Λούλης, είναι μέλος του CEO CLUB του οποίου πρωταρχικός σκοπός είναι να εμπνεύσει και να εκπαιδεύσει τους ηγέτες των επιχειρήσεων.
Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Μαγνησίας	Λειτουργεί και αναπτύσσει δράσεις στο πλαίσιο της Νομοθεσίας που το διέπει ως Φορέα του Ελληνικού Δημοσίου, καθώς και στη βάση της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας.

CSR Hellas

Είναι το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Όραμα του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η βελτίωση της μακροπρόθεσμης ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και της ελληνικής οικονομίας συνολικά, μέσω της ενσωμάτωσης της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας στη στρατηγική και τους βασικούς άξονες της λειτουργίας των επιχειρήσεων. Αποστολή του Δικτύου είναι, η αξιοποίηση των αρχών και των πρακτικών εφαρμογών της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας, για την ενίσχυση της βιωσιμότητας, της καινοτομίας και της κοινωνικής συνοχής σε εθνικό και τοπικό επίπεδο. Το Δίκτυο αναλαμβάνει πρωτοβουλίες που προάγουν τις αρχές και αξίες της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με στόχο τη δημιουργία ενός καλύτερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος μέσα από τη συμμετοχή του σε προγράμματα, την υλοποίηση διαγωνισμών που προβάλλουν την αριστεία, την παραγωγή ειδικών εκδόσεων και την εκπόνηση συνεδρίων και εκδηλώσεων για θέματα που άπτονται της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Η Μύλοι Λούλη από το 2015 είναι εγγεγραμμένο απλό μέλος.

2 Συνεργαζόμαστε με τους συμμετόχους μας

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Η φιλοσοφία με βάση την οποία λειτουργούμε καθημερινά, βασίζεται στην επικοινωνία και τη συνεργασία με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της Μύλοι Λούλη. Βασικά ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας μας, αποτελούν οι πολίτες και οι φορείς εκείνοι που επηρεάζονται άμεσα από τη λειτουργία μας ή που έχουν άμεσο αντίκτυπο ή επίδραση στη μακροπρόθεσμη βιώσιμη εξέλιξή της, όπως οι εργαζόμενοι, οι πελάτες, οι καταναλωτές, οι προμηθευτές, οι μέτοχοι, οι τράπεζες, οι τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε και τα ΜΜΕ.

Ο ακριβής προσδιορισμός των ομάδων ενδιαφερομένων μερών της εταιρείας μας, πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια εσωτερικού σεμιναρίου (workshop) μετά από διαβούλευση μαζί τους και βασιζόμενοι στην εμπειρία της διοίκησης και των στελεχών της εταιρείας.

Φροντίζουμε να βρισκόμαστε σε διαρκή και εντατική επικοινωνία με κάθε ομάδα ενδιαφερομένων μερών, με στόχο την αύξηση της αμοιβαίας εμπιστοσύνης και την άψογη συνεργασία. Η επικοινωνία και ο διάλογος με κάθε ένα από τα αναγνωρισμένα ενδιαφερόμενα μέρη μας, έχει για εμάς ιδιαίτερη σημασία προκειμένου να εντοπίσουμε τις ανάγκες και τις προσδοκίες τους, οι οποίες είναι ουσιαστικές για την λειτουργία της εταιρείας.

Ενδιαφερόμενα Μέρη



Πελάτες

5.000 Αρτοποιοί
135 Βιομηχανίες/
Βιοτεχνίες Τροφίμων
3.500 σημεία πώλησης
καταναλωτικών
προϊόντων
600 πελάτες
NUTRIBAKES



Μέτοχοι

Συνολικά υφίστανται
3 μέτοχοι με ποσοστό
άνω του 5%, ενώ ένα
25% είναι ελεύθερο
προς διαπραγμάτευση
στο Χρηματιστήριο
Αθηνών.



Εργαζόμενοι

245 Εργαζόμενοι
Ομίλου Λούλη
(εκ των οποίων
225 Μύλοι Λούλη)



Μ.Μ.Ε

Η εταιρεία έχει
**ανοιχτούς δίαυλους
επικοινωνίας**
με πολλά
Μέσα Μαζικής
Ενημέρωσης σε
τοπικό και εθνικό
επίπεδο.



Προμηθευτές

3.191
προμηθευτές
στην Ελλάδα
και με **125** στο
εξωτερικό



Καταναλωτές

Όλοι όσοι
απολαμβάνουν
τα **προϊόντα** της
Μύλοι Λούλη σε
όλη την Ελλάδα



Τοπικές Κοινωνίες

Βόλος,
Κερατσίνι,
Θήβα



Τράπεζες

Η εταιρεία
συνεργάζεται
με **5 τράπεζες**
στην Ελλάδα
και **1** στο
εξωτερικό

Όλες οι κατηγορίες ενδιαφερομένων μερών αντλούν πληροφορίες από τις εξής ιστοσελίδες:
www.loulismills.gr | www.alevri.com | www.easybake.com.gr | www.kenfood.com | www.loulismuseum.gr
| www.greekbakingschool.gr

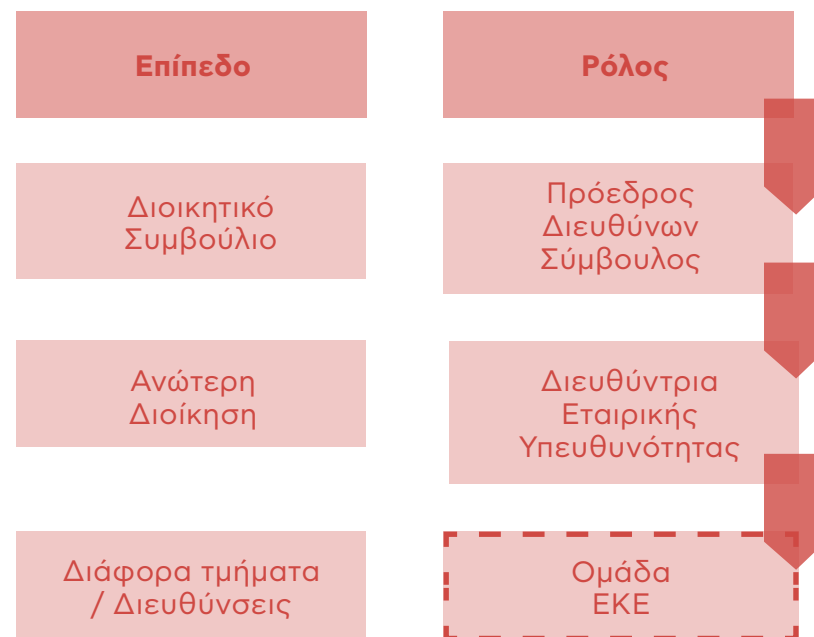
Ενδιαφερόμενα μέρη	Κύριες ανάγκες	Κανάλια επικοινωνίας	Συχνότητα επικοινωνίας	Η ανταπόκρισή μας
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ	Κύρια ανάγκη των εργαζομένων είναι να εργάζονται σε ένα ασφαλές περιβάλλον, ίσων ευκαιριών και σεβασμού στα δικαιώματά τους, να αμείβονται με ανταγωνιστικό μισθό και να έχουν ευκαιρίες για ανάπτυξη και εκπαίδευση.	- Εσωτερικό intranet - Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού - Εφαρμογή Πολιτικής «ανοικτών θυρών» ("open door policy") - Ανοιχτός διάλογος και συχνές εκδηλώσεις - Newsletter - Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	- Καθημερινά - Καθημερινά - Καθημερινά - σε συνεχή βάση - Ανά 6/μηνο - Ετησίως	Ενότητα «Μέριμνα για τους ανθρώπους μας», σελ. 46-51
ΠΕΛΑΤΕΣ	Οι κύριες ανάγκες των πελατών μας είναι η προμήθεια προϊόντων σύμφωνα με τις υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας σε σταθερή βάση και σε ανταγωνιστική τιμή.	- Έρευνες πελατών - Επισκέψεις συμβούλων τεχνικής υποστήριξης - Επισκέψεις πωλητών - Συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις - Newsletter - Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	- Ετήσια βάση - Περιοδικά - Εβδομαδιαία - Περιοδικά - Ανά 6/μηνο - Ετησίως	Ενότητα «Υπευθυνότητα για τα προϊόντα μας και τους πελάτες μας», σελ. 30-37
ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	Τα μέλη των τοπικών κοινωνιών στις περιοχές που δραστηριοποιούμαστε ενδιαφέρονται για την παροχή ευκαιριών απασχόλησης, καθώς και για τις δράσεις της εταιρείας σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος όπως η προστασία του περιβάλλοντος, οι δράσεις κοινωνικής αλληλεγγύης και η προσφορά εργασίας.	- Συναντήσεις με τοπικούς φορείς - Newsletter - Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	- Περιοδικά ανάλογα με τις ανάγκες - Ανά 6/μηνο - Ετησίως	Ενότητα «Μέριμνα για την τοπική και ευρύτερη κοινωνία», σελ. 52-57
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	Οι προμηθευτές μας ενδιαφέρονται για μια σταθερή, αμοιβαία επωφελή συνεργασία, με έγκαιρες πληρωμές και αξιοκρατική διαχείριση.	- Συναντήσεις με προμηθευτές - Τμήμα προμηθειών - Newsletter - Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	- Περιοδικά ανάλογα με τις ανάγκες - Σε συνεχή βάση - Ανά 6/μηνο - Ετησίως	Ενότητα «Προμήθειες με υπευθυνότητα», σελ. 38-40
ΜΜΕ	Τα ΜΜΕ επιθυμούν να ενημερώνονται για τις ενέργειες ΕΚΕ της εταιρείας, τις μεταβολές και τα οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά στοιχεία.	- Συναντήσεις με εκπροσώπους ΜΜΕ - Τμήμα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Επικοινωνίας - Newsletter - Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	- Περιοδικά ανάλογα με τις μεταβολές ή τα νέα προϊόντα και υπηρεσίες - Σε συνεχή βάση - Ανά 6/μηνο - Ετησίως	- Ιστοσελίδα εταιρείας: www.loulismills.com - Ετήσια Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας - Δελτία Τύπου - Συνεντεύξεις και άρθρα
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ	Οι καταναλωτές ενδιαφέρονται για ποιοτικά, ασφαλή, υγιεινά και θρεπτικά προϊόντα. Επίσης ενδιαφέρονται για σαφή και ειλικρινή πληροφόρηση αναφορικά με τα προϊόντα της εταιρείας.	- Διοργάνωση events - Μέσω επισκέψεων στο Μουσείο - Έρευνες αγοράς - Ενημερωτικά φυλλάδια	- Περιοδικά - Καθημερινά - Περιοδικά - Περιοδικά	Ενότητα «Υπευθυνότητα για τα προϊόντα μας και τους πελάτες μας», σελ. 30-37
ΤΡΑΠΕΖΕΣ	Οι Τράπεζες με τις οποίες συνεργάζεται η εταιρεία επιθυμούν να έχουν έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση αναφορικά με τα οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά στοιχεία επίδοσης της εταιρείας μας.	- Συναντήσεις με την Ανώτατη Διοίκηση - Ετήσια Οικονομική Έκθεση - Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας - Newsletter	- Περιοδικά - Ετησίως - Ετησίως - Ανά 6/μηνο	- Δελτία Τύπου - Ενότητα «Οικονομικά Στοιχεία», σελ. 14
ΜΕΤΟΧΟΙ	Οι Μέτοχοι της εταιρείας μας ενδιαφέρονται για την κερδοφορία της επιχείρησης καθώς και την επίδοση αναφορικά με κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα.	- Γενική Συνέλευση - Τμήμα Μετόχων - Ετήσια Οικονομική Έκθεση - Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας - Newsletter	- Ετησίως - Σε συνεχή βάση - Ετησίως - Ετησίως - Ανά 6/μηνο	- Δελτία Τύπου - Ενότητα «Εταιρική Διακυβέρνηση» & «Οικονομικά Στοιχεία», σελ. 14

3 Η προσέγγισή μας για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Για την ολοκληρωμένη και συστηματική διαχείριση των θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, έχουμε προχωρήσει στη δημιουργία κατάλληλων διοικητικών και οργανωτικών δομών (βλ. παρακάτω σχήμα).

Συγκεκριμένα, αρμόδια για τη διαχείριση των θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι η Διευθύντρια Εταιρικής Υπευθυνότητας, ενώ παράλληλα έχει δημιουργηθεί και Ομάδα ΕΚΕ με τη συμμετοχή στελεχών από όλες τις Διευθύνσεις και Τμήματα της Εταιρείας.



Στρατηγική, κίνδυνοι και ευκαιρίες

Ο πιο αξιόπιστος τρόπος να προβλέψουμε το μέλλον είναι να κατανοήσουμε το παρόν.

Στη Μύλοι Λούλη διαχρονικά αναγνωρίζουμε και διαχειριζόμαστε τις επιδράσεις που προκύπτουν από τη λειτουργία μας, στο περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία και παραμένουμε πιστοί στο όραμά μας για βιώσιμη ανάπτυξη. Φροντίζουμε για την ολοένα και περαιτέρω μείωση των αρνητικών επιδράσεων, ενώ παράλληλα μεριμνούμε για την αύξηση των θετικών αποτελεσμάτων για όλους τους συμμετόχους μας, αποσκοπώντας στην παραγωγή αξίας για όλους. Η εταιρεία μας, που σήμερα πλέον διοικείται από την 7η γενιά της ίδιας οικογένειας, με ευλαβική προσήλωση στο όραμά μας να είμαστε διαχρονικά οι πρωτοπόροι της ελληνικής αλευροβιομηχανίας που συνοδεύεται από αγάπη και μεράκι για το ευλογημένο προϊόν που παράγουμε, το αλεύρι και σεβασμό στην παράδοση, στις αξίες και στους ανθρώπους μας. Θεμελιώδεις μας αρχές είναι η συνεχής βελτίωση και η συνεχής παραγωγή αξίας για τους πελάτες και τους ανθρώπους μας.

Η επιχειρηματική μας στρατηγική εστιάζει στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα:

Επιδιώκουμε να μειώνουμε τις αρνητικές επιπτώσεις και να αυξάνουμε τις θετικές

Στον πυρήνα της φιλοσοφίας μας, βρίσκεται η υπευθυνότητα και για το λόγο αυτό η στρατηγική μας έχει ως γνώμονα τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Προς την κατεύθυνση αυτή, έχει σχεδιαστεί και εφαρμόζεται συγκεκριμένη στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, η οποία είναι σε άμεση σχέση και αλληλεπίδραση με την Επιχειρηματική Στρατηγική της Εταιρείας μας. Επανεξετάζεται σε ετήσια βάση, ενσωματώνοντας τόσο τα νέα δεδομένα της Εταιρείας μας όσο και τις νέες τάσεις των αγορών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.



Τα προϊόντα μας: Φροντίζουμε να παρέχουμε προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, κορυφαίας και σταθερής ποιότητας, υγιεινά και θρεπτικά, σε προσιτές τιμές και συνοδευόμενα με υπηρεσίες άριστης και προσωποποιημένης εξυπηρέτησης στους πελάτες και συνεργάτες μας. Παράλληλα, εξετάζουμε όλες τις δυνατότητες ανάπτυξης και ενδυνάμωσης της εταιρείας μας τόσο στην Ελλάδα όσο και στις αγορές του εξωτερικού και υλοποιούμε αυτές που αποτελούν για την Μύλοι Λούλη επιχειρηματικές ευκαιρίες. Στρατηγικός μας στόχος είναι η συνεχής ταύτιση του ονόματός μας με την ποιότητα, την υγεία και την ασφάλεια, τα καινοτόμα προϊόντα καθώς και την εξειδίκευση την εξυπηρέτηση και τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας.

Οι άνθρωποί μας: Φροντίζουμε τους ανθρώπους μας και μεριμνούμε για τη διατήρηση ενός ευχάριστου και ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας. Παρέχουμε ευκαιρίες εκπαίδευσης, ανάπτυξης και βελτίωσης, εστιάζουμε στην ενίσχυση του πνεύματος συνεργασίας και ομαδικότητας, υποστηρίζουμε όσους έχουν ανάγκη και μεριμνούμε για την διασφάλιση ίσων ευκαιριών προς όλους.

Ο πλανήτης μας: Αν και οι περιβαλλοντικές επιδράσεις από τη λειτουργία μας πλέον

είναι περιορισμένες, λόγω των συστηματικών προσπαθειών μας τις τελευταίες δεκαετίες, συνεχίζουμε να εστιάζουμε στην αποδοτική χρήση της ενέργειας στην παραγωγική διαδικασία, στη μείωση της όχλησης στις τοπικές περιοχές και στην εφαρμογή του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης. Εφαρμόζουμε τεχνολογίες ξηρού καθαρισμού που έχουν ως αποτέλεσμα μηδενικά απόβλητα.

Οι τοπικές κοινωνίες μας: Σε όλο το φάσμα της δραστηριότητας μας μεριμνούμε συνεχώς για την στήριξη της κοινωνίας. Η στρατηγική μας εστιάζει, μεταξύ άλλων και στην εκπαίδευση της νέας γενιάς την οποία υλοποιούμε μέσω του Μουσείου Λούλη & της Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας. Η αгаστή συνεργασία με τις τοπικές κοινωνίες στις περιοχές που δραστηριοποιούμαστε, αποτελεί βασικό πυλώνα του τρόπου λειτουργίας μας. Παρέχουμε θέσεις εργασίας, υποστηρίζουμε τοπικές αρχές και οργανισμούς σε διάφορες ανάγκες τους, δημιουργούμε υποδομές και συνεισφέρουμε στην οικονομική ανάπτυξη. Παράλληλα μεριμνούμε για την ελαχιστοποίηση της οποιασδήποτε επίπτωσης στο φυσικό περιβάλλον και φροντίζουμε να συμμορφωνόμαστε πλήρως με τις προβλέψεις της νομοθεσίας και των κανονισμών, ενώ όπου αυτό είναι εφικτό, ξεπερνάμε τις ελάχιστες απαιτήσεις.

Κίνδυνοι

Η Μύλοι Λούλη φροντίζει συνεχώς για την βιωσιμότητα της και αφού εξετάσει προσεκτικά το περιβάλλον μέσα στο οποίο λειτουργεί προβλέπει τους πιθανούς κινδύνους και προφυλάσσεται από αυτούς.

Κίνδυνοι από την κλιματική αλλαγή

Αναφορικά με την κλιματική αλλαγή, οι διάφορες επιπτώσεις που προκύπτουν μπορούν να δημιουργήσουν κινδύνους στην εξέλιξη των οικονομικών μεγεθών της Μύλοι Λούλη. Είναι γεγονός ότι αυτή αναμένεται να επηρεάζει ολόένα και σε μεγαλύτερο βαθμό τις καλλιέργειες, καθώς διαταράσσεται ο κύκλος του νερού, η μέση θερμοκρασία ανεβαίνει, τα ακραία καιρικά φαινόμενα εντείνονται τόσο ως προς τη συχνότητα όσο και ως προς την ένταση, ενώ οι ημέρες ξηρασίας αυξάνονται. Πιο συγκεκριμένα, το επίπεδο των ετήσιων εσοδίων και η διαμόρφωση των παγκόσμιων ή/και ευρωπαϊκών αποθεμάτων, επηρεάζει τις τιμές των πρώτων υλών. Η αντιμετώπιση από τη Μύλοι Λούλη των κινδύνων αυτών, γίνεται αφ' ενός με την διακύμανση της αποθεματοποίησης πρώτων υλών, όσο και με ασφάλιση κινδύνων (hedging) μέσω παραγώγων σε χρηματιστήρια εμπορευμάτων (commodities) όπου αυτό είναι εφικτό. Ανάλογη είναι και η διαχείριση των ευκαιριών, όταν κρίνεται αυτό ως πιθανό και εφικτό.

Λοιποί κίνδυνοι

Οι δραστηριότητες του Ομίλου δημιουργούν διάφορους χρηματοοικονομικούς κινδύνους, συμπεριλαμβανομένων των κινδύνων επιτοκίων, πιστωτικών κινδύνων και κινδύνων ρευστότητας. Το συνολικό πρόγραμμα διαχείρισης του κινδύνου του Ομίλου εστιάζεται στις διακυμάνσεις των χρηματοοικονομικών αγορών και έχει στόχο να ελαχιστοποιήσει τις δυνητικές δυσμενείς επιπτώσεις αυτών των διακυμάνσεων στη χρηματοοικονομική επίδοσή του.

Περαιτέρω ανάλυση των κινδύνων γίνεται στη σελ. 13-17 της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης 2016 της εταιρείας. (Εταιρική ιστοσελίδα www.loulismills.gr ενότητα Ενημέρωση Επενδυτών / Οικονομικά στοιχεία / '16 / Ετήσια Οικονομική Έκθεση της 31ης Δεκεμβρίου 2016)



Ευκαιρίες

Το σημερινό περιβάλλον, παρά τις αντιξοότητες που το χαρακτηρίζουν, παρουσιάζει και σημαντικές ευκαιρίες. Η δραστηριοποίηση στις αγορές του εξωτερικού με νέα καινοτόμα και ανταγωνιστικά προϊόντα καθώς και η αύξηση των εξαγωγών, η ανάπτυξη στην Ελληνική αγορά μέσα από τα ίδια προϊόντα ή και νέα, αποτελούν μερικές από τις ορατές ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης. Παράλληλα, η παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας, με σεβασμό στο περιβάλλον καθώς και η διάθεση προϊόντων υψηλής θρεπτικής αξίας που υποστηρίζουν την υγεία και ευεξία, πιστεύουμε ότι αποτελούν σημαντικές ευκαιρίες για το επόμενο διάστημα.

ΕΣΤΙΑΖΟΥΜΕ ΣΤΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

Πάγια επιδίωξή μας είναι να εστιάζουμε, να διαχειριζόμαστε και να βελτιωνόμαστε στη βάση των σημαντικότερων (ουσιαστικότερων) θεμάτων που σχετίζονται με τη λειτουργία μας και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Πραγματοποιήσαμε αναθεώρηση των ουσιαστικών μας θεμάτων, μέσω εξειδικευμένης ανάλυσης σε συνεργασία με εξωτερικούς συμβούλους και εκπροσώπους από όλες τις ομάδες συμμετόχων μας και πάντα σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες G4 του GRI.

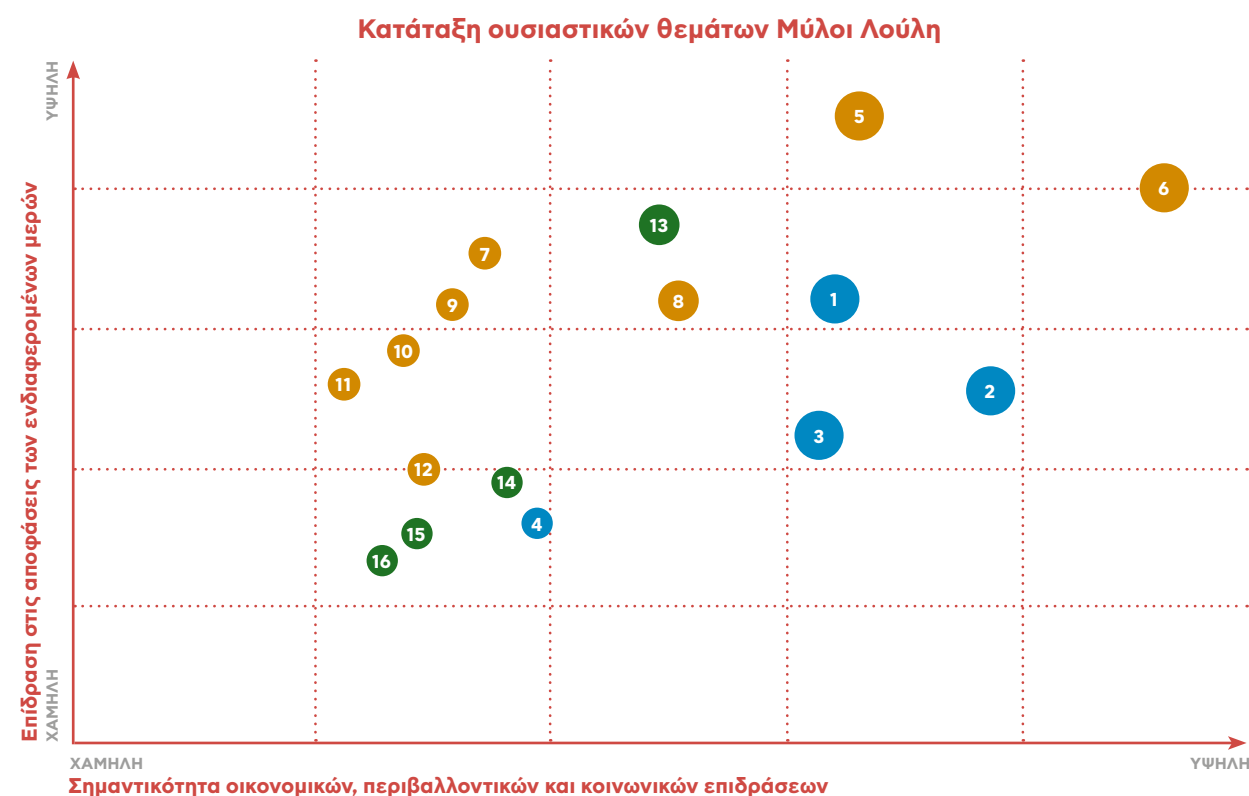
Συγκεκριμένα, ακολουθήθηκε καθορισμένη διαδικασία, σύμφωνα με την οποία έγιναν τα εξής:

› Σε πρώτη φάση πραγματοποιήθηκε αναγνώριση των θεμάτων και τυχόν άλλων σχετικών ζητημάτων, και των ορίων τους, που θα μπορούσαν να συμπεριληφθούν στον απολογισμό. Συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκε καταγραφή τόσο των πιθανών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας όσο και των θεμάτων βιωσιμότητας του κλάδου συνολικά. Παράλληλα, καταγράφηκαν και τα θέματα βιωσιμότητας που αναφέρονται/καλύπτονται από τους ανταγωνιστές, καθώς και τα θέματα βιωσιμότητας που συμπεριλαμβάνονται στο κλαδικό παράρτημα (Sector Supplement) για τον κλάδο των τροφίμων (Food Processing) των κατευθυντήριων Οδηγιών G4 του GRI. Κατά τη διάρκεια της φάσης αυτής χρησιμοποιήθηκε και η γνώμη των ενδιαφερομένων μερών, λαμβάνοντας υπόψη τις αρχές του Πλαισίου Βιωσιμότητας και της Συμμετοχικότητας των Ενδιαφερομένων Μερών (Sustainability Context and Stakeholder Inclusiveness).

› Σε δεύτερη φάση πραγματοποιήθηκε ιεράρχηση/προτεραιοποίηση των θεμάτων που εντοπίστηκαν στην πρώτη φάση, από εκπροσώπους από όλες τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών της εταιρείας (εσωτερικά και εξωτερικά), όπως αυτές περιγράφονται στην σελ. 18 - 19. Η διαδικασία βασίστηκε τόσο στην αρχή της Ουσιαστικότητας (Materiality) όσο και στην αρχή της Συμμετοχικότητας των Ενδιαφερομένων Μερών (Stakeholder Inclusiveness).

› Σε τρίτη φάση πραγματοποιήθηκε επικύρωση, κατά την οποία εφαρμόστηκαν οι Αρχές της Πληρότητας και της Συμμετοχικότητας των Ενδιαφερομένων Μερών για την ολοκλήρωση του καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού.

Στον ακόλουθο πίνακα, παρατίθενται τα αποτελέσματα από την διαδικασία καθορισμού των ουσιαστικών / σημαντικών θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας της Μύλοι Λούλη.



Οικονομία

1. Έρευνα και ανάπτυξη
2. Οικονομική επίδοση
3. Πρακτικές προμηθειών
4. Υποστήριξη μικρών παραγωγών (συμβολαιακή καλλιέργεια)



Κοινωνία

5. Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων
6. Ποιότητα προϊόντων και προστασία της ασφάλειας των καταναλωτών



Περιβάλλον

7. Ανθρώπινα δικαιώματα
8. Σήμανση προϊόντων
9. Σχέσεις εργαζομένων / διοίκησης
10. Υπεύθυνες επικοινωνίες marketing
11. Εκπαίδευση εργαζομένων
12. Προώθηση υγιεινών τροφίμων και τρόπου ζωής
13. Συμμόρφωση με περιβαλλοντική νομοθεσία
14. Κατανάλωση ενέργειας
15. Διαχείριση αέριων εκπομπών
16. Διαχείριση των επιδράσεων από μεταφορές πρώτων υλών και προϊόντων

Όριο ουσιαστικών θεμάτων

Η ανάλυση των ουσιαστικών θεμάτων που πραγματοποιήσαμε, αφορά τον Όμιλο εταιρειών Μύλοι Λούλη. Οι εταιρείες του Ομίλου που περιλαμβάνονται στις ετήσιες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις παρουσιάζονται στη σελ. 59 της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης για το έτος 2016. (Εταιρική ιστοσελίδα www.loulismills.gr ενότητα Ενημέρωση Επενδυτών / Οικονομικά στοιχεία / '16 / Ετήσια Οικονομική Έκθεση της 31ης Δεκεμβρίου 2016)



ΟΥΣΙΩΔΗ / ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΜΙΛΟΥ ΛΟΥΛΗ	ΟΡΙΟ		ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ
	ΕΝΤΟΣ ΟΜΙΛΟΥ ΛΟΥΛΗ	ΕΚΤΟΣ ΟΜΙΛΟΥ ΛΟΥΛΗ	
Οικονομική επίδοση	✓	-	Οικονομικά θέματα
Υποστήριξη μικρών παραγωγών (συμβολαιακή καλλιέργεια)	✓	-	
Πρακτικές προμηθειών	✓	-	
Έρευνα και ανάπτυξη	✓	-	
Κατανάλωση ενέργειας	✓	συνεργαζόμενοι μεταφορείς	Περιβαλλοντικά θέματα
Διαχείριση αέριων εκπομπών	✓	συνεργαζόμενοι μεταφορείς	
Διαχείριση των επιδράσεων από μεταφορές πρώτων υλών και προϊόντων	-	συνεργαζόμενοι μεταφορείς	
Συμμόρφωση με περιβαλλοντική νομοθεσία	✓	-	
Ποιότητα προϊόντων και προστασία της ασφάλειας των καταναλωτών	✓	-	Κοινωνικά θέματα
Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων	✓	-	
Σήμανση προϊόντων	✓	-	
Ανθρώπινα δικαιώματα	✓	προμηθευτές σιτηρών	
Εργασιακές σχέσεις, σχέσεις εργαζομένων / διοίκησης	✓	-	
Υπεύθυνες επικοινωνίες μάρκετινγκ	✓	-	
Εκπαίδευση εργαζομένων	✓	-	
Προώθηση υγιεινών τροφίμων και τρόπου ζωής	✓	-	

Στόχος μας στη Μύλοι Λούλη είναι να λειτουργούμε με τρόπο υπεύθυνο, με σεβασμό στα προϊόντα μας, στο περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία. Παράλληλα, αναγνωρίζουμε την σημασία της συλλογικής προσπάθειας έναντι παγκόσμιων ή τοπικών προβλημάτων και την αναγκαιότητα για την αντιμετώπισή τους. Στο πλαίσιο αυτό υποστηρίζουμε διεθνείς πρωτοβουλίες και εφαρμόζουμε διεθνή πρότυπα, επιδιώκοντας μεταξύ άλλων και την προώθηση της υπευθυνότητας στον επιχειρηματικό κόσμο.

Συγκεκριμένα:

- » Εκδίδουμε έκθεση Βιωσιμότητας με βάση διεθνή πρότυπα, όπως οι κατευθυντήριες Οδηγίες του Global Reporting Initiative, έκδοση G4
- » Εφαρμόζουμε το κλαδικό παράρτημα των κατευθυντήριων Οδηγιών του Global Reporting Initiative (Food Processing Sector Supplement)
- » Ακολουθούμε και επιδιώκουμε την εφαρμογή των Οδηγιών του ISO 26000 για την Κοινωνική Υπευθυνότητα
- » Είμαστε μέλος και υποστηρίζουμε τις δράσεις του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

- » Υποστηρίζουμε τις αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών (United Nations Global Compact)
- » Υποστηρίζουμε τους στόχους Βιωσιμότητας των Ηνωμένων Εθνών (Sustainable Development Goals)
- » Ακολουθούμε τον Ελληνικό Κώδικα Βιωσιμότητας
- » Εφαρμόζουμε Συστήματα Διαχείρισης στις εγκαταστάσεις και τις παραγωγικές μας μονάδες με σκοπό την ολοκληρωμένη διαχείριση των επιδράσεων μας σε σημαντικούς τομείς της λειτουργίας μας όπως:
- » το ISO 14000 για την περιβαλλοντική διαχείριση
- » το ISO 9001 για τη διαχείριση ποιότητας

- » το BRC (Global Standard for Food and Safety) για την ασφάλεια τροφίμων
- » το IFS Food για τη διαχείριση ασφάλειας τροφίμων
- » ISO 22000 για τη διαχείριση ασφάλειας τροφίμων
- » HALAL για την καταλληλότητα των προϊόντων σύμφωνα με τους κανονισμούς της μουσουλμανικής κοινότητας
- » KOSHER για την καταλληλότητα των προϊόντων σύμφωνα με τον Ιουδαϊκό νόμο
- » Πιστοποιητικό σήματος Ελληνικής Άλεσης για τη διαχείριση ασφάλειας τροφίμων και τη διαχείριση του σήματος Ελληνικής Άλεσης
- » Βεβαίωση συμμόρφωσης για παραγωγή, συσκευασία, αποθήκευση και εμπορία βιολογικών προϊόντων

Συνεισφέρουμε στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών

Μέριμνά μας είναι να δραστηριοποιούμαστε υπεύθυνα, με γνώμονα τη βιωσιμότητα τόσο σε τοπικό όσο και περιφερειακό επίπεδο. Στο πλαίσιο αυτό υποστηρίζουμε τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (Sustainable Development Goals, SDG's). Συγκεκριμένα, μέσω της δραστηριότητάς μας, συμβάλλουμε ενεργά στην επίτευξη των στόχων 2, 4, 6 & 12.



Συμβάλλουμε ενεργά στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης



2ος στόχος: Εξάλειψη της πείνας

Η Μύλοι Λούλη μέσω της δραστηριότητάς της συμβάλλει στην κατεύθυνση της επίτευξης του 2ου στόχου: Εξάλειψη της πείνας. Κατά το 2016 υποστηρίχθηκαν 168 οργανισμοί και ιδρύματα και πραγματοποιήθηκαν 380 δωρεές για επισιτιστικούς σκοπούς είτε οικονομικά είτε σε είδος (τρόφιμα). Επιπρόσθετα, μέσω της δραστηριότητάς της η εταιρεία μας συμβάλλει στη διάθεση πρώτων υλών πλούσιων σε θρεπτικά συστατικά, σε προσιτές τιμές, προάγει και τον υγιεινό τρόπο ζωής μέσω ειδικών κατηγοριών προϊόντων, ενώ διαθέτει και ειδική κατηγορία αλεύρων για ανθρώπους με δυσανεξία στη γλουτένη.



4ος στόχος: Ποιοτική εκπαίδευση

Η εταιρεία μας δραστηριοποιείται ενεργά στον τομέα της εκπαίδευσης, σε σχέση πάντα με το αντικείμενο των δραστηριοτήτων της. Το Μουσείο Λούλη το οποίο έχει δημιουργηθεί και λειτουργεί τα τελευταία χρόνια, ενημερώνει σε ετήσια βάση χιλιάδες μαθητές και λοιπούς επισκέπτες σε μια σειρά από θέματα σχετικά με την ιστορία και παράδοση του πολιτισμού της διατροφής, την καλλιέργεια των σιτηρών, τη παραγωγή του άρτου, την προστασία του περιβάλλοντος, την κλιματική αλλαγή, τη διαχείριση των αποβλήτων και το πρόβλημα της σπατάλης τροφίμων. Με τον τρόπο αυτό το Μουσείο Λούλη παράγει σημαντικό έργο αναφορικά με την ευαισθητοποίηση χιλιάδων πολιτών σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και προτείνει λύσεις για την προσωπική συμμετοχή του κάθε πολίτη στην επίλυση των προβλημάτων αυτών. Επίσης διαφυλάσσει την ιστορία και την παράδοση της καλλιέργειας και επεξεργασίας του σιταριού και αναδεικνύει την σπουδαιότητα της μεσογειακής διατροφής ως τρόπου ζωής και στοιχείο πολιτισμού. Παράλληλα η Μύλοι Λούλη έχει ιδρύσει την Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας, μέσω της οποίας παρέχονται υπηρεσίες επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης καθώς και διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων, προγραμμάτων και κύκλων μαθημάτων, με σκοπό την ενίσχυση της εκπαίδευσης των επαγγελματιών του κλάδου. Ο χαρακτήρας της σχολής είναι μη κερδοσκοπικός καθώς το 50% των κερδών της δίδεται σε κοινωφελείς σκοπούς και το υπόλοιπο 50% επανεπενδύεται στη σχολή για βελτίωση των εγκαταστάσεων της.



6ος στόχος: Καθαρό νερό και υγιεινή

Το νερό αποτελεί την πηγή της ζωής στον πλανήτη μας, ενώ το διαθέσιμο «γλυκό» νερό είναι λιγότερο από το 0,76% της παγκόσμιας ποσότητας του νερού. Η Μύλοι Λούλη, έχοντας επενδύσει πριν από τέσσερις δεκαετίες στην πρωτοποριακή για την εποχή εκείνη τεχνολογία ξηρού καθαρισμού σίτου, επιτυγχάνει σχεδόν μηδενική κατανάλωση νερού και αντίστοιχα μηδενικά απόβλητα. Πρακτικά οι παραγωγικές μονάδες της εταιρείας, μπορούν να λειτουργήσουν ακόμα και χωρίς παροχή νερού. Με τον τρόπο αυτό συμβάλλουμε καθοριστικά και αποτελεσματικά στη βιώσιμη ανάπτυξη και στην προστασία του πολύτιμου αυτού πόρου.



12ος στόχος: Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή

Η σπατάλη τροφίμων είναι ένα παγκόσμιο πρόβλημα που διαρκώς μεγαλώνει. Ο ανεπτυγμένος κόσμος παράγει περισσότερες τροφές από αυτές που καταναλώνει με αποτέλεσμα ένα μεγάλο μέρος να πετιέται είτε στο στάδιο της παραγωγής, είτε στο στάδιο της επεξεργασίας, είτε από τον ίδιο τον καταναλωτή ο οποίος αγοράζει και προετοιμάζει μεγαλύτερες ποσότητες φαγητού από αυτές που καταναλώνει. Η σπατάλη τροφίμων έχει πολλαπλές κοινωνικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές επιπτώσεις και δημιουργεί αντίστοιχα ένα μεγάλο και αρνητικό κοινωνικό, οικολογικό και οικονομικό αποτύπωμα. Υπολογίζεται πως περίπου 1,3 δισεκατομμύρια τόνοι παγκοσμίως, δηλαδή το 1/3 της τροφής που προορίζεται για την ανθρώπινη διατροφή πετιέται, ενώ μόνο το 1/4 από αυτά θα μπορούσε να καλύψει τις ανάγκες σίτισης 870 εκατομμυρίων ανθρώπων που την ίδια στιγμή υποσιτίζονται. Η Μύλοι Λούλη μέσω του Μουσείου Λούλη και του εξειδικευμένου εκπαιδευτικού της προγράμματος για τη σπατάλη τροφίμων καθώς και άλλων δράσεών της, επιδιώκει την ευαισθητοποίηση των πολιτών με σκοπό τον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων. Περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με την επισκεψιμότητα του Μουσείου παρατίθενται στις σελ. 52.

ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟΧΩΝ 2016 ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2017

Σκοπός μας είναι η συνεχής βελτίωση σε όλους τους τομείς σε ετήσια βάση. Το 2016 θέσαμε μια σειρά από στόχους και καταβάλαμε κάθε δυνατή προσπάθεια για να πετύχαμε τους περισσότερους από αυτούς. Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζεται αναλυτικά η επίδοση έναντι των στόχων για το 2016 καθώς και οι στόχοι μας για το 2017.

Στόχοι για το 2016	Επίδοση 2016	Στόχοι για το 2017
Αγορά		
Kenfood: › Ολοκλήρωση της αλλαγής των συσκευασιών › Δημιουργία νέου επικοινωνιακού προφίλ › Συμμετοχή σε εκθέσεις του εξωτερικού	› Ολοκληρώθηκε › Δημιουργήθηκε νέα επικοινωνία › Συμμετοχή στην έκθεση Gulfood 2016	✓ ✓ ✓ Αύξηση μεριδίου αγοράς
Διατήρηση εκπαιδευτικών σεμιναρίων αρτοποιιών	Μείωση του αριθμού σεμιναρίων από 9 σε 7	- Διοργάνωση 8 σεμιναρίων
Κυκλοφορία 7 νέων προϊόντων Easy Bake στα Σούπερ Μάρκετ	Κυκλοφόρησαν 7 νέα προϊόντα Easy Bake	✓ Δημιουργία ενός νέου προϊόντος Easy Bake
Εμπλουτισμός της κατηγορίας EY ZHN με κυκλοφορία 3 νέων προϊόντων Νέα επαγγελματικά προϊόντα	Κυκλοφόρησαν 3 νέα προϊόντα: άλευρα Ντίνκελ, Βρώμης και Σίκαλης της κατηγορίας EY ZHN 5 νέα επαγγελματικά προϊόντα - Extra Rustic / Ολικής Πετρόμυλου	✓ ✓ Αποτελεσματική & υπεύθυνη προώθηση των προϊόντων
Έρευνα πελατών με την μέθοδο Focus group για έτοιμα μείγματα χωρίς γλουτένη, για τις ανάγκες των πασχόντων από κοιλιοκάκη.	Πραγματοποιήθηκε	✓
Εγκατάσταση προγράμματος CRM - πρόγραμμα παρακολούθησης ενεργειών με τους πελάτες μας Μελέτη - Υλοποίηση Έναρξη εγκατάστασης προγράμματος	Ξεκίνησε η εγκατάσταση και αναπτύσσεται	- Ολοκλήρωση της εγκατάστασης CRM
Περιβάλλον		
Μείωση εκπομπών ρύπων	Διατήρηση ίδιου επιπέδου εκπομπών ρύπων	- Μείωση εκπομπών ρύπων ανά μονάδα παραγωγής
Αναβάθμιση φωτισμού στις βιομηχανικές μονάδες για εξοικονόμηση ενέργειας	Ολοκλήρωση αναβάθμισης φωτισμού στις βιομηχανικές μονάδες με αλλαγή λαμπτήρων σε LED	✓ Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας λόγω χρήσης των νέων λαμπτήρων
		Επενδύσεις σε μηχανολογικό και ηλεκτρονικό εξοπλισμό για βελτίωση Υγείας & Ασφάλειας και μείωση κατανάλωσης ενέργειας

Στόχοι για το 2016	Επίδοση 2016	Στόχοι για το 2017	
Ανθρώπινο δυναμικό			
Αύξηση συμμετοχής των εργαζομένων στην τράπεζα αίματος	Διατήρηση ποσοστού συμμετοχής των εργαζομένων	✓	Διατήρηση συμμετοχής εθελοντών αιμοδοτών
Επανάληψη της διοργάνωσης εβδομάδας κοινωνικής ευθύνης	Πραγματοποιήθηκε	✓	Επανάληψη της διοργάνωσης εβδομάδας κοινωνικής ευθύνης
Επανάληψη της ενημέρωσης των εργαζομένων για τα θέματα ΕΚΕ και την απόδοση της εταιρείας σε αυτά	Πραγματοποιήθηκε	✓	
Μηδενικά ατυχήματα	1 εργατικό ατύχημα στο Κερατσίνι	✗	› Μηδενικά ατυχήματα › Νέα εκπαιδευτικά σεμινάρια για Υγεία & Ασφάλεια
Οργάνωση εταιρικών εκδηλώσεων και αύξηση ομαδικότητας εργαζομένων σε Βόλο και Κερατσίνι	Πραγματοποιήθηκαν σε Βόλο και Κερατσίνι	✓	Οργάνωση εταιρικών εκδηλώσεων και αύξηση ομαδικότητας εργαζομένων σε Βόλο και Κερατσίνι
Υλοποίηση 2.100 ωρών εκπαίδευσης	Αυξήθηκε κατά 12.5% (2.363 ώρες)	✓	Υλοποίηση 3.500 ωρών
Παγίωση διαδικασιών	Ολοκληρώθηκε	✓	
Επικοινωνία του Κώδικα Δεοντολογίας σε εργαζόμενους και συνεργάτες	Σε εξέλιξη	-	Θα επικοινωνηθεί περαιτέρω
Ολοκλήρωση δημιουργίας KPI's σε όλα τα τμήματα	Δεν ολοκληρώθηκε	✗	Να ολοκληρωθεί το 2018
Αξιολόγηση ανθρώπινου δυναμικού	Δεν πραγματοποιήθηκε	✗	Θα ξεκινήσει στο τέλος 2017
Εγκατάσταση απινιδωτών σε όλες τις μονάδες παραγωγής	Ολοκληρώθηκε	✓	Πραγματοποίηση δυο σεμιναρίων για τη χρήση των απινιδωτών
			Αύξηση παραγωγικότητας με καλύτερο προγραμματισμό εργασίας Αύξηση ανθρώπινου δυναμικού με νέες προσλήψεις Παροχή νέου νοσοκομειακού ασφαλιστικού συμβολαίου για όλο το προσωπικό
Κοινωνία			
Συνέχιση της μηνιαίας τροφοδότησης κοινωνικών παντοπωλείων	Πραγματοποιήθηκε	✓	Συνεχίζεται η στήριξη μηνιαίας τροφοδότησης κοινωνικών παντοπωλείων, ΜΚΟ, Ιδρυμάτων
Στήριξη στο "Χαμόγελο του παιδιού"	Πραγματοποιήθηκε	✓	Στήριξη στη "Κιβωτό του Κόσμου"
Περιστασιακή στήριξη άλλων Φορέων και ΜΚΟ	Πραγματοποιήθηκε	✓	
Ολοκλήρωση των εργασιών επέκτασης του Μουσείου και λειτουργία του νέου χώρου και των προγραμμάτων στο τέλος του 2016 - αρχές του 2017	Σε εξέλιξη	✓	Ολοκλήρωση το 2017
Ίδρυση Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας: Έναρξη του πρώτου ολοκληρωμένου διδακτικού έτους τον Σεπτέμβριο του 2016	Πραγματοποιήθηκε η έναρξη του πρώτου ολοκληρωμένου διδακτικού έτους	✓	Αύξηση αριθμού σπουδαστών και σεμιναρίων

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΩΣ ΤΟ 2020

- › Συνέχιση των σεμιναρίων των αρτοποιών με στόχο κάθε χρόνο την εκπαίδευση 10% των πελατών μας
- › Ανάπτυξη νέων προϊόντων
- › Συστηματοποίηση προγραμμάτων εθελοντικού χαρακτήρα με στόχο την αύξηση του ποσοστού συμμετοχής των εργαζομένων
- › Ευαισθητοποίηση άνω των 5.000 παιδιών ετησίως σε θέματα διατροφής, περιβάλλοντος και κατασπατάλησης τροφίμων (food waste) μέσω του Μουσείου Λούλη
- › Ολοκλήρωση αναδιοργάνωσης Μουσείου – οργάνωση ιστορικού αρχείου Μύλων Λούλη – Μύλων Αγίου Γεωργίου
- › Δημιουργία υποτροφιών για νέους στο χώρο αρτοποιίας - ζαχαροπλαστικής
- › Μέτρηση περιβαλλοντικού αποτυπώματος
- › Ετήσια συνεισφορά των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε με 60tn αλεύρι ετησίως για κάλυψη διατροφικών αναγκών
- › Ανάπτυξη σε αγορές του εξωτερικού
- › Εφαρμογή μοντέλου απόλειψης της χρήσης χαρτιού στα τμήματα παραγωγής της Σούρπης (paperless plant)
- › Προώθηση της εταιρικής υπευθυνότητας και βιωσιμότητας στην εφοδιαστική αλυσίδα
- › Προώθηση της υγιεινής διατροφής και τρόπου ζωής μέσω των διδακτικών προγραμμάτων του Μουσείου Λούλη και της Σχολής Αρτοποιίας
- › Καθορισμός πυλώνων και σχεδίου δράσεων Ανθρώπινου Δυναμικού
- › Συνεργασία με ομάδα προμηθευτών για εντοπισμό των αέριων εκπομπών από τη λειτουργία τους
- › Ενημέρωση ομάδας προμηθευτών σε θέματα βιωσιμότητας

4 Υπευθυνότητα για τα προϊόντα και τους πελάτες μας

Η φροντίδα είναι η συνταγή

Βασικός μας στόχος στη Μύλοι Λούλη είναι να προσφέρουμε στους πελάτες μας ποιοτικά, ασφαλή και καινοτόμα προϊόντα τα οποία να συνοδεύονται από υψηλής ποιότητας υπηρεσίες της εταιρείας μας. Επενδύουμε συνεχώς στην τεχνική υποστήριξη και στην εκπαίδευση και ενημέρωση των πελατών μας. Αυτό πραγματοποιείται τόσο στον χώρο των αρτοποιειών τους με υποστήριξη και γευστικές δοκιμές όσο και μέσω των σεμιναρίων που γίνονται στους χώρους εκπαίδευσης της εταιρείας μας. Μεγάλη έμφαση δίνουμε και στο υψηλό service μέσω του πανελλαδικού δικτύου πωλήσεων μας.

Παράλληλα, στόχος μας είναι μέσα από την μεγάλη και ποιοτική γκάμα μας να δίνουμε λύσεις στους πελάτες μας, έτσι ώστε να παραμένουν στην κορυφή εν μέσω ενός ανταγωνιστικού περιβάλλοντος όπου οι προτιμήσεις των καταναλωτών συνεχώς αλλάζουν και γίνονται πιο εξειδικευμένες. Η συνεχής βελτίωση της ποιότητας σε όλες τις δραστηριότητες και από όλους τους εργαζόμενους, θεωρείται αδιάσπαστο μέρος του επιχειρηματικού σχεδιασμού της εταιρείας και των στόχων μας. Επιθυμούμε να παραμείνουμε πρωτοπόροι, εξελίσσοντας συνεχώς νέα καινοτόμα προϊόντα και κατηγορίες ικανές να καλύψουν οποιαδήποτε ανάγκη του καταναλωτή και του πελάτη μας.

ΦΡΟΝΤΙΖΟΝΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ: ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΨΗΛΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Τα άλευρα που παράγουμε φροντίζουμε να προέρχονται από τις καλύτερες ποιοτικές ποικιλίες σιτηρών, έτσι ώστε να μας δίνουν αλεύρι με τα καλύτερα ποιοτικά και θρεπτικά χαρακτηριστικά αλλά και να είναι απαλλαγμένα από βλαβερές τοξίνες φυτοφάρμακα ή άλλους βλαβερούς επιμολυντές. Για το λόγο αυτό, έχουμε επενδύσει στην δημιουργία καινοτόμων προϊόντων τα οποία προέρχονται από πιο ελεγχόμενες καλλιέργειες και έχουν πρόσθετη θρεπτική αξία για τον καταναλωτή, όπως είναι τα βιολογικά, τα προϊόντα από δίκκοκο σιτάρι, ντίνκελ, βρώμη, κριθάρι, σίκαλη και τα άλευρα χωρίς γλουτένη.

Στόχος μας είναι να πουλάμε μόνο προϊόντα για τα οποία είμαστε περήφανοι που δίνουν προστιθέμενη αξία στους πελάτες μας

Στο σύνολό τους τα άλευρα τα οποία παράγουμε, περιέχουν αυξημένα διατροφικά χαρακτηριστικά, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό των προϊόντων μας (με εξαίρεση τα μείγματα easy bake) έχουν από την φύση τους χαμηλά κορεσμένα λιπαρά, trans λιπαρά και νάτριο.

Παράλληλα, φροντίζουμε να αναγράφονται οι διατροφικές πληροφορίες στις συσκευασίες, παρέχοντας τη δυνατότητα στους καταναλωτές να πληροφορούνται και να αποφασίζουν με γνώμονα τα χαρακτηριστικά αυτά. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι σε προϊόντα όπως τα άλευρα ZHN Ολικής άλεσης, Dinkel Ολικής Άλεσης, Αλεύρι Σίκαλης, Αλεύρι Βρώμης Ολικής Άλεσης και Αλεύρι Ολικής Πετρόμυλου τα οποία αντιπροσωπεύουν το 2,5% του όγκου πωλήσεων, περιέχουν αυξημένα διατροφικά χαρακτηριστικά και αυτό αναγράφεται στις συσκευασίες.

ΦΡΟΝΤΙΖΟΝΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Δεδομένου ότι το προϊόν της εταιρείας αποτελεί τρόφιμο, τα θέματα που σχετίζονται με την ποιότητα και την ασφάλεια είναι από τα σημαντικότερα ζητήματα για εμάς. Βασική αρχή και δέσμευση της διοίκησης της εταιρείας, είναι να παρέχει στους πελάτες της προϊόντα που καλύπτουν πλήρως τις συμβατικές τους απαιτήσεις, να συμμορφώνονται με τις σχετικές νομοθετικές και κανονιστικές απαιτήσεις για τρόφιμα και να επιτυγχάνουν τους στόχους ποιότητας που θέτει. Θέλουμε να είμαστε βέβαιοι ότι κάθε καταναλωτής μπορεί να απολαμβάνει τα προϊόντα μας, με απόλυτη ασφάλεια και σιγουριά, καθώς η πλήρης ικανοποίηση των πελατών μας αποτελεί στοιχείο ζωτικής σημασίας για τη βιωσιμότητά μας.

Το 100% του όγκου παραγωγής μας, παράγεται σε μονάδες πιστοποιημένες από ανεξάρτητο φορέα, σύμφωνα με διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα για Συστήματα Διαχείρισης της Ασφάλειας Τροφίμων

Φροντίζουμε να παράγουμε πάντα άλευρα που είναι κατάλληλα για ανθρώπινη κατανάλωση και δεν επιβαρύνουν την υγεία του καταναλωτή. Αυτό αποτελεί πρωταρχικό στόχο καθώς με την επιβάρυνση του περιβάλλοντος τα τελευταία χρόνια υπάρχουν πολλά σιτηρά τα οποία δεν είναι κατάλληλα για παραγωγή αλεύρου προς ανθρώπινη κατανάλωση λόγω του ότι έχουν υψηλά φορτία τοξινών, φυτοφαρμάκων ή άλλων επιβλαβών για την υγεία του ανθρώπου ουσιών. Με το άριστα εξοπλισμένο εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου που διαθέτουμε σε συνδυασμό με εξωτερικά διαπιστευμένα εργαστήρια αναλύσεων είμαστε σε θέση να διασφαλίζουμε ότι παραλαμβάνουμε μόνο τα καλύτερα σιτηρά από άποψη ποιότητας, υγείας και ασφάλειας.

Βέβαια, η μέριμνα για την «υγεία και ασφάλεια» δεν σταματάει στην πρώτη ύλη αλλά είναι κομμάτι όλης της παραγωγικής διαδικασίας μας και τελειώνει όταν παραδώσουμε το προϊόν στον πελάτη μας. Καθ' όλη την διάρκεια παραγωγής, αποθήκευσης και διάθεσης υπάρχουν ειδικά μηχανήματα και διαδικασίες που διασφαλίζουν την ασφάλεια του τροφίμου (μαγνήτες, κόσκινα, ανιχνευτές μετάλλων κ.α.).

Κατά την διάρκεια του έτους 2016 δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με κανονισμούς σχετικούς με την υγεία και ασφάλεια από την χρήση των προϊόντων

Πιστοποιήσεις

Με σκοπό την τήρηση των υψηλότερων προδιαγραφών ασφάλειας, καθώς και την κάλυψη διαφόρων αναγκών και απαιτήσεων των πελατών μας, διαθέτουμε μια σειρά από πιστοποιήσεις.

Συγκεκριμένα, είμαστε πιστοποιημένοι με τα ακόλουθα πιστοποιητικά:

- › **BRC (Global Standard for Food Safety)**
- › **IFS Food (International Featured Standards)**
- › **ISO 22000:2005**
- › **ISO 9001:2008**
- › **ISO 14001:2004**
- › **HALAL**
- › **KOSHER**
- › **Πιστοποιητικό χρήσης του σήματος της "Ελληνικής Άλεσης"**
- › **Πιστοποιητικό παραγωγής, συσκευασίας, αποθήκευσης, εμπορίας και διακίνησης βιολογικών προϊόντων**

Παράλληλα, φροντίζουμε να αγοράζουμε πρώτες ύλες οι οποίες είναι στο σύνολό τους πιστοποιημένες με διάφορα αξιόπιστα διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα υπεύθυνης παραγωγής. Το ίδιο ισχύει και για τους εμπόρους δημητριακών με τους οποίους συνεργαζόμαστε. Σε κάθε περίπτωση, το σύνολο του αγορασμένου όγκου (100%) πραγματοποιείται από προμηθευτές που συμμορφώνονται με την πολιτική προμηθειών της εταιρείας, διασφαλίζοντας με τον τρόπο αυτό τις προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας που θέλουμε να χαρακτηρίζουν τα προϊόντα μας. Κατά το 2016, δεν υπήρξε κανένα πρόστιμο για τη μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία που σχετίζεται με την προμήθεια και χρήση προϊόντων.

ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ

Η βάση της φιλοσοφίας μας είναι η ποιότητα

Πάγιος στόχος μας είναι η παροχή προϊόντων που πληρούν τις υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας και για το λόγο αυτό εφαρμόζονται μια σειρά από συγκεκριμένες διαδικασίες ποιοτικού ελέγχου. Η

υψηλή και σταθερή ποιότητα των αλεύρων μας είναι βασικό στοιχείο της φιλοσοφίας μας και ο ποιοτικός έλεγχος αποτελεί βασικό κομμάτι της παραγωγικής μας διαδικασίας. Σε κάθε μονάδα παραγωγής διαθέτουμε και ένα από τα πλέον εξελιγμένα και σύγχρονα εργαστήρια Ποιοτικού Ελέγχου όχι μόνο για τα ελληνικά δεδομένα αλλά και για τα παγκόσμια. Η ομάδα των αναλυτών μας απαρτίζεται από έμπειρους χημικούς, γεωπόνους, τεχνολόγους τροφίμων αλλά και αρτοποιούς οι οποίοι φροντίζουν έτσι ώστε το τελικό προϊόν να είναι πάντα υψηλής ποιότητας.

Ο ποιοτικός έλεγχος φροντίζει ώστε το αλεύρι

να έχει τα καλύτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά ενώ επίσης πραγματοποιεί αναλύσεις για να εξακριβώσει ότι τα σιτηρά είναι απαλλαγμένα από βλαβερές τοξίνες, φυτοφάρμακα ή άλλους βλαβερούς μικροοργανισμούς. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω των ειδικών μηχανημάτων που διαθέτουμε αλλά και μέσω της συνεργασίας μας με μερικά από τα καλύτερα ελληνικά διαπιστευμένα εργαστήρια για τέτοιου είδους αναλύσεις.

Ο έλεγχος της ποιότητας ξεκινάει από την πρώτη ύλη μας. Για την παραλαβή των σιτηρών και όλων των άλλων δημητριακών είτε από πλοίο είτε από φορτηγό, απαραίτητη προϋπόθεση είναι να ληφθούν πρώτα αντιπροσωπευτικά δείγματα, να ελεγχθεί αναλυτικά και να εξακριβωθεί ότι είναι άριστης ποιότητας, κατάλληλο για την παραγωγή μας και για ανθρώπινη κατανάλωση και σύμφωνα με τις προδιαγραφές που έχει ορίσει το τμήμα ποιοτικού ελέγχου. Η δειγματοληψία και οι αναλύσεις πραγματοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια της παραλαβής.

ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΟ ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ

Ελέγχουμε πάντα και δοκιμάζουμε τα προϊόντα μας πριν τα διαθέσουμε

Στόχος μας είναι τα προϊόντα μας να είναι ιδιαίτερα γνωστά για την υψηλή και σταθερή ποιότητά τους και εμείς να είμαστε υπερήφανοι που τα διαθέτουμε. Για να πετύχουμε αυτό το στόχο, είναι αναγκαίο, εκτός από την επιστημονική ανάλυση των αλεύρων, να έχουμε και πρακτική εικόνα της συμπεριφοράς ενός αλεύρου κατά το ζύμωμα, την ξεκούραση (στοφάρισμα) και το ψήσιμο. Για το λόγο αυτό έχουμε δημιουργήσει τα πειραματικά μας αρτοποιεία. Αυτά, βρίσκονται μέσα στο χώρο του ποιοτικού ελέγχου σε όλες τις μονάδες παραγωγής της Μύλοι Λούλη και είναι πλήρως εξοπλισμένα με όλα τα μηχανήματα που έχει η παραγωγή ενός αρτοποιείου. Καθημερινά όλα τα άλευρα και τα έτοιμα μείγματα, πριν προχωρήσουν στη συσκευασία και τη διάθεση περνούν από το πειραματικό μας αρτοποιείο, όπου ο έμπειρος αρτοποιός μας ζυμώνει, πλάθει και ψήνει όλα τα προϊόντα. Τέλος, πραγματοποιείται οπτική και γευστική αξιολόγηση των παραγόμενων προϊόντων.

Έτσι, μπορούμε να παράγουμε ότι ακριβώς θα παράγει ένας αρτοποιός μέσα στον φούρνο του με τα προϊόντα μας. Με τον τρόπο αυτό ελέγχουμε την συμπεριφορά και την απόδοση του αλεύρου αλλά και την ποιότητα του τελικού αρτοσκευάσματος.



ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Οι συνήθειες, οι προτιμήσεις και οι τάσεις κατανάλωσης συνεχώς αλλάζουν, το ίδιο συμβαίνει και στον κλάδο της αρτοποιίας, οδηγώντας έτσι σε ανάλογες αλλαγές και τις απαιτήσεις του αρτοποιού. Επιδιώκοντας να βρισκόμαστε στην κορυφή των εξελίξεων, ήδη από το 1990 δημιουργήσαμε το τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης προϊόντων (R&D) το οποίο διαθέτει τον πλέον άρτιο και σύγχρονο εξοπλισμό στο είδος του.

Στόχος των έμπειρων τεχνολόγων τροφίμων και τεχνικών αρτοποιίας του Τμήματος Έρευνας και Ανάπτυξης είναι να βελτιώνουν τα προϊόντα μας ενώ παράλληλα αναπτύσσουν και νέα καινοτόμα προϊόντα. Το τμήμα αυτό συνεχώς πειραματίζεται πάνω σε διάφορες συνταγές αλεύρων συνδυάζοντας σιτηρά με διαφορετικά ποιοτικά χαρακτηριστικά έτσι ώστε να πετύχουν πάντα το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα για τους πελάτη μας. Πλέον με την καθοδήγηση αυτού του τμήματος μπορούμε να επιλέξουμε τα κατάλληλα σιτηρά με τα οποία η παραγωγή μας θα πετύχει τα σωστά χαρμάνια σιτηρών που θα δώσουν σταθερά άλευρα ανώτερης ποιότητας.

Σήμερα, με την καθοδήγηση του τμήματος έρευνας και ανάπτυξης παράγονται και διατίθενται στην αγορά 147 διαφορετικές συνταγές αλεύρων, 750 διαφορετικά μείγματα ενώ για το 2016 αναπτύξαμε 10 νέα καταναλωτικά προϊόντα και 5 επαγγελματικά προϊόντα.

Νέα σειρά Eu Zην «Μύλοι Αγίου Γεωργίου»

Το 2016 κυκλοφορήσαμε στην αγορά 3 νέα προϊόντα καταναλωτικών αλεύρων σε πακέτο, υψηλής διατροφικής αξίας, τα οποία εντάσσονται στη σειρά EY ZHN. Τα άλευρα Ντίνκελ, Βρώμης και Σίκαλης. Ιδανικά για έναν εναλλακτικό τρόπο διατροφής, που προέρχονται από αρχέγονους σπόρους και έχουν ως βάση πιο εναλλακτικά δημητριακά.



Το αλεύρι Βρώμης έχει υψηλή διατροφική αξία γιατί έχει υψηλή περιεκτικότητα σε εδώδιμες ίνες και επιπρόσθετα γιατί περιέχει β-γλυκάνες οι οποίες συμβάλλουν στη διατήρηση των φυσιολογικών επιπέδων χοληστερόλης στο αίμα. Τα παραπάνω ευεργετικά αποτελέσματα εξασφαλίζονται με την ημερήσια πρόσληψη 3 γραμμαρίων β-γλυκανών από βρώμη, πίτυρο βρώμης, κριθάρι, πίτυρο κριθαριού ή από μείγματα των εν λόγω β-γλυκανών σε συνδυασμό με μία ποικίλη και ισορροπημένη διατροφή καθώς και με έναν υγιεινό τρόπο ζωής.



Το αλεύρι Ντίνκελ προέρχεται από το σιτάρι triticum spelta και μαζί με το δίκοκκο σιτάρι - triticum dicocum θεωρούνται τα αρχαιότερα δημητριακά. Αλέθεται σε παραδοσιακό πετρόμυλο, είναι υψηλής διατροφικής αξίας γιατί είναι πλούσιο σε φυτικές ίνες και επιπλέον αποτελεί πηγή φωσφόρου, βιταμίνης B1 και βιταμίνης B6.



Το αλεύρι Σίκαλης είναι υψηλής διατροφικής αξίας γιατί έχει υψηλή περιεκτικότητα σε εδώδιμες ίνες και αποτελεί πηγή θειαμίνης. Το αλεύρι σίκαλης χρησιμοποιείται συνήθως για αναμειξεις με άλλους τύπους αλεύρων σίτου.



Νέα προϊόντα Easy Bake

Αντιλαμβανόμενοι τους σύγχρονους ρυθμούς της καθημερινότητας και την αυξανόμενη τάση για δημιουργικό μαγείρεμα στο σπίτι, έχουμε λανσάρει στην αγορά μια καινοτόμα σειρά έτοιμων μειγμάτων Easy Bake των Μύλων Αγίου Γεωργίου, με βάση το αλεύρι. Σκοπός των Easy Bake, είναι οι καταναλωτές με 3 υλικά το πολύ και σε μόνο 3 βήματα να έχουν γρήγορα, εύκολα και νόστιμα, σπιτικές, αλμυρές και γλυκές λιχουδιές για όλη την οικογένεια. Το 2016 η γκάμα των Easy Bake εμπλουτίστηκε και πλέον περιλαμβάνει μείγμα για σοκολατένιο παντεσπάνι τούρτας, λουκουμάδες, κρέπες, τυρόψωμο, pizza ολικής, κουλουράκια βανίλιας και brownies.



Νέο αλεύρι Extra Rustic

Ένα νέο αλεύρι με την ονομασία Extra Rustic ήρθε να προστεθεί στη γκάμα της εταιρείας μας. Εμπνευσμένο από τη χωριάτικη γαλλική μπαγκέτα, δίνει τραγανή κόρα και εξαιρετική κυψέλωση στο ψωμί, καθιστώντας το ιδανικό και για τσιαπάτα. Το νέο αλεύρι Extra Rustic, που δίνει ιδιαίτερα γευστικό χωριάτικο ψωμί είναι κατάλληλο για αρτοποιήση αργής ωρίμανσης.



Νέο αλεύρι Σκληρό Πετρόμυλο

Η Μύλοι Λούλη δημιούργησε ένα νέο αλεύρι με την ονομασία Σκληρό Πετρόμυλο. Ένα προϊόν ολικής αλέσεως Ελληνικού σκληρού σίτου εξαιρετικής ποιότητας, που συνδυάζει παράδοση και υγιεινή διατροφή. Αλέθεται σε παραδοσιακό πετρόμυλο, ώστε να διατηρεί τα παραδοσιακά του χαρακτηριστικά και είναι πλούσιο σε εδώδιμες ίνες αφού περιέχει όλο το πύργο του σταριού. Ιδανικό για την παρασκευή παραδοσιακού χωριάτικου ψωμιού ολικής αλλά και για προζυμένα ψωμιά ολικής.

ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



Κατά την διάρκεια του 2016, δεν υπήρξε καμία καταγγελία μη συμμόρφωσης με κανονισμούς σχετικά με την σήμανση των προϊόντων μας

Δεδομένου ότι τα προϊόντα μας έχουν να κάνουν με την ανθρώπινη διατροφή, τα θέματα που σχετίζονται με τη σήμανσή τους είναι σημαντικά. Φροντίζουμε ώστε οι ενδείξεις σε όλα μας τα προϊόντα να είναι εύκολα κατανοητές και να αναγράφονται σε εμφανή θέση και με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι ευδιάκριτες, ευανάγνωστες και ανεξίτηλες. Όλες οι συσκευασίες μας αναγράφουν ότι απαιτείται τόσο από την Ελληνική όσο και από την Ευρωπαϊκή νομοθεσία. Σε όλες τις συσκευασίες μας αναγράφονται: ονομασία προϊόντος, κατάλογος συστατικών, καθαρή ποσότητα, ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας / ημερομηνία ανάλωσης, συνθήκες διατήρησης και οδηγίες χρήσης, τόπος παραγωγής ή προέλευσης, εμπορική επωνυμία/διεύθυνση και στοιχεία επικοινωνίας της παραγωγικής μονάδας, αλλεργιογόνες ουσίες, κωδικός αριθμός παρτίδας, στοιχεία ιχνηλασιμότητας (Bar Code), αναλυτικός διατροφικός πίνακας/διατροφική δήλωση και οδηγίες και παρακίνηση μέσω συμβόλων για την ανακύκλωση των κενών συσκευασιών.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Στόχος μας είναι πάντα να λειτουργούμε υπεύθυνα σε ότι κάνουμε και αυτό ακολουθούμε και στην προώθηση των προϊόντων μας. Εφαρμόζουμε αυστηρούς κανόνες για την επικοινωνία μας με τους πελάτες και λέμε πάντα την αλήθεια για τα προϊόντα μας. Δεν παραπλανούμε τους πελάτες μας ως προς τα πλεονεκτήματα των προϊόντων μας ούτε παρουσιάζουμε ιδιότητες που δεν διαθέτουν.

Κατά το έτος 2016 δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με την νομοθεσία και τους ειδικούς κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες αναφορικά με την προώθηση προϊόντων της εταιρείας, τις πρακτικές μάρκετινγκ που εφαρμόζει ή τις διαφημιστικές της καμπάνιες.

Έρευνα ικανοποίησης καταναλωτών για τη νέα συσκευασία αλεύρων

Στα πλαίσια ανανέωσης των συσκευασιών με απώτερο σκοπό την καλύτερη ανταπόκριση στις ανάγκες και προσδοκίες των καταναλωτών, οι Μύλοι Αγίου Γεωργίου προχώρησαν τον τελευταίο χρόνο σε αλλαγή των συσκευασιών των αλεύρων τους. Η αλλαγή ουσιαστικά αντικαθιστά την παραδοσιακή χάρτινη συσκευασία με νέο ανθεκτικό υλικό που:

- › που προστατεύει το προϊόν καλύτερα καθώς δεν σκίζεται εύκολα και αποτρέπει τις απώλειες αλεύρου στο ράφι
- › που προστατεύει το προϊόν από το εξωτερικό περιβάλλον (υγρασία και νερό)
- › έχει ειδική αυτοκόλλητη ταινία για την καλύτερη αποθήκευση της συσκευασίας μετά το άνοιγμα της
- › έχει δοσομετρητή για μεγαλύτερη ευκολία στη κουζίνα

ΝΕΑ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ



Στα πλαίσια αυτής της αλλαγής, οι Μύλοι Αγίου Γεωργίου αποφάσισαν σε συνεργασία με την Millward Brown, να προχωρήσουν στη διεξαγωγή έρευνας αγοράς με απώτερο σκοπό την αξιολόγηση της νέας συσκευασίας συνολικά, της αποδοχής της και προτίμησης σε σχέση με την παλαιότερη, καθώς και τον εντοπισμό πιθανών προβλημάτων ή βελτιώσεων που επιδέχεται. Τα αποτελέσματα της έρευνας είναι άκρως θετικά, καθώς η νέα συσκευασία θεωρείται εξαιρετική, καλύπτει συγκεκριμένες ανάγκες των καταναλωτών, είναι αρκετά διαφορετική από αυτές της αγοράς και ενθουσιάζει τους χρήστες. Ακόμα, το υλικό της συσκευασίας, ο δοσομετρητής και η αυτοκόλλητη ταινία είναι καινοτομίες που αξιολογήθηκαν πολύ θετικά όπως επίσης και η αισθητική της συσκευασίας.

Δίπλα στους πάσχοντες από κοιλιοκάκη

Βρισκόμενη στο πλευρό των καταναλωτών με ιδιαίτερες ανάγκες, η εταιρεία μας προσφέρει εδώ και χρόνια στην αγορά άλευρα χωρίς γλουτένη τα οποία εγγυώνται σίγουρο και γευστικό αποτέλεσμα, ενώ είναι απόλυτα ασφαλή για όσους πάσχουν από κοιλιοκάκη. Με μεγάλη χαρά για ακόμα μια συνεχή χρονιά συμμετείχαμε σε διάφορα συνέδρια που διοργανώθηκαν από τις εταιρείες «Ελληνική εταιρεία για την Κοιλιοκάκη» και «Δράση για την κοιλιοκάκη» με σκοπό την ενημέρωση των πασχόντων και την ανταλλαγή απόψεων και συνταγών. Η εταιρεία μας χορήγησε το αλεύρι καθώς και ενημερωτικά φυλλάδια αλλά και βιβλία συνταγών ειδικά για την περίπτωση.

Σεμινάρια αρτοποιίας από τη Μύλοι Λούλη

Επενδύοντας στην συνεχή εκπαίδευση των αρτοποιών, η Μύλοι Λούλη διοργάνωσε 7 σεμινάρια αρτοποιίας το 2016, με ποικίλη θεματολογία.

Τα σεμινάρια έλαβαν χώρα τόσο στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στην βιομηχανική μονάδα στη Σούρπη, όσο και στην υπερσύγχρονη αίθουσα της Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας στο Κερατσίνι Αττικής.

Οι έμπειροι τεχνικοί σύμβουλοι της εταιρείας παρουσίασαν διάφορα άλευρα και συνταγές γύρω από τη θεματολογία προζυμμένα ψωμιά, γεμίσεις σάντουιτς, αλλά και το νέο αλεύρι Extra Rustic, κατάλληλο για αρτοποιία αργής ωρίμανσης. Οι αρτοποιοί είχαν την δυνατότητα να δουν ζωντανή προετοιμασία ψωμιών και αρτοσκευασμάτων και έλυσαν όλες τους τις απορίες με την συμβολή των τεχνικών της Μύλοι Λούλη.



«Η επίσκεψη μας στις εγκαταστάσεις των μύλων Λούλη, πέραν της εξαιρετικής φιλοξενίας, μας έδωσε τη δυνατότητα να δούμε νέες συνταγές και τεχνικές προσαρμοσμένες στις ανάγκες του σημερινού αρτοποιείου. Η έμφαση που δίνει η εταιρεία στην μάθηση και στην πληροφόρηση του αρτοποιού σε συνδυασμό με την οικογενειακή ατμόσφαιρα που μας πρόσφερε η επίσκεψη στη Σούρπη είναι τα στοιχεία εκείνα πάνω στα οποία οικοδομείται μια συνεργασία με διάρκεια και εμπιστοσύνη».

Έλσα Κουκουμέρια, Προέδρος Σωματίου Αρτοποιών Θεσσαλονίκης

«Με την ιδιότητα του Προέδρου του Σωματίου Αρτοποιών Εύβοιας ο Άγιος Γρηγόριος θα ήθελα να σας ευχαριστήσω για την τιμή που μας κάνετε να μας φιλοξενήσετε και να μας παρουσιάσετε τις προτάσεις του Μύλου για νέα προϊόντα. Η εμπιστοσύνη που δείχνουν από παλιά οι Ευβοιώτες Αρτοποιοί στα άλευρα Λούλη δικαιώθηκε και ανανεώθηκε με την επίσκεψη μας στο Μύλο στη Σούρπη. Όλοι οι άνθρωποι του Μύλου και προσωπικά ο κ. Νίκος Λούλης μας κέρδισαν και έπεισαν και τους πιο απαιτητικούς για τη δουλειά και την ποιότητα που γίνεται στο Μύλο. Σας βεβαιώνω ότι όλοι οι συνάδελφοι μου έφυγαν άκρως ικανοποιημένοι από το Μύλο και κυρίως είδαν με τα ίδια τους μάτια την σοβαρή και ποιοτική δουλειά των άμεσων συνεργατών μας. Σας ευχαριστούμε και ελπίζουμε στο μέλλον να τα ξαναπούμε από κοντά παρουσιάζοντας μας νέες τάσεις και νέα προϊόντα για αρτοποιία».

Με εκτίμηση, Ιωάννης Αν. Παπαθανασίου



Σειρά video συνταγών για επαγγελματίες

Στη Μύλοι Λούλη, έχοντας πάντα σαν προτεραιότητα την εξυπηρέτηση και υποστήριξη του επαγγελματία αρτοποιού, δημιουργήσαμε και παρουσιάσαμε μια νέα, πρωτοποριακή σειρά video - συνταγών από τους έμπειρους τεχνικούς μας.

Πρόκειται για εκπαιδευτικά βίντεο στα οποία παρουσιάζονται συνταγές με τα άλευρα της Μύλοι Λούλη, καθώς και οι χρήσεις αυτών σε ποικίλα προϊόντα. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να τα αναζητήσουν στη σελίδα της εταιρίας στο Facebook (<https://www.facebook.com/loulismills.gr/>) αλλά και στο κανάλι της στο YouTube (<https://www.youtube.com/user/loulismills>)

Ανανέωση του προφίλ της Kenfood

Στόχος μας για το 2015 ήταν η δραστηριοποίηση στην αγορά των ετοιμών μειγμάτων που πραγματοποιήθηκε με την εξαγορά της KENFOOD, που δραστηριοποιείται με επιτυχία στο χώρο. Επόμενος στόχος μας η δημιουργία εταιρικής ταυτότητας, η ανανέωση του σήματος και των συσκευασιών, η δημιουργία νέου επικοινωνιακού προφίλ και η ενίσχυση της εξωστρέφειας της εταιρείας. Το 2016 ολοκληρώσαμε όλους αυτούς του στόχους και πλέον η νέα εικόνα της KENFOOD προσδίδει ανανέωση και εξέλιξη και δηλώνει πως η εταιρεία κινείται δυναμικά στο μέλλον. Το 2016 η KENFOOD με τη νέα της εταιρική ταυτότητα συμμετείχε επιτυχώς στην έκθεση GULFOOD 2016 που πραγματοποιήθηκε στο Dubai. Παράλληλα πραγματοποίησε σειρά σεμιναρίων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής με στόχο την εκπαίδευση των αρτοποιών σε νέα προϊόντα και τάσεις της αγοράς.

ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ



ΤΟ ΑΛΕΥΡΙ ΓΙΑ ΌΛΕΣ ΤΙΣ ΧΡΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΜΥΛΟΥΣ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ, ΠΡΟΪΟΝ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ 2016

Το αλεύρι για όλες τις χρήσεις των Μύλων Αγίου Γεωργίου αναδείχθηκε «Προϊόν της Χρόνιας 2016» από την ICAP, χάρη στη νέα ανθεκτική και πρωτοποριακή του συσκευασία.



ΣΕΛΦ ΣΕΡΒΙΣ EXCELLENCE AWARDS

Η σειρά προϊόντων Easy Bake των Μύλων Αγίου Γεωργίου βραβεύτηκε με το βραβείο «Σελφ Σέρβις Excellence Awards 2016» στην κατηγορία «Δημιουργία Νέας Κατηγορίας Προϊόντος».



Η ΝΕΑ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΑΛΕΥΡΩΝ ΒΡΑΒΕΥΤΗΚΕ ΣΤΑ PACKAGING INNOVATION AWARDS 2016

Οι Μύλοι Αγίου Γεωργίου τιμήθηκαν με το βραβείο Packaging Innovation Awards 2016, για τα Άλευρα για όλες τις χρήσεις και Φαρίν απ.



ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΤΗΣ ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ, ΓΙΑ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

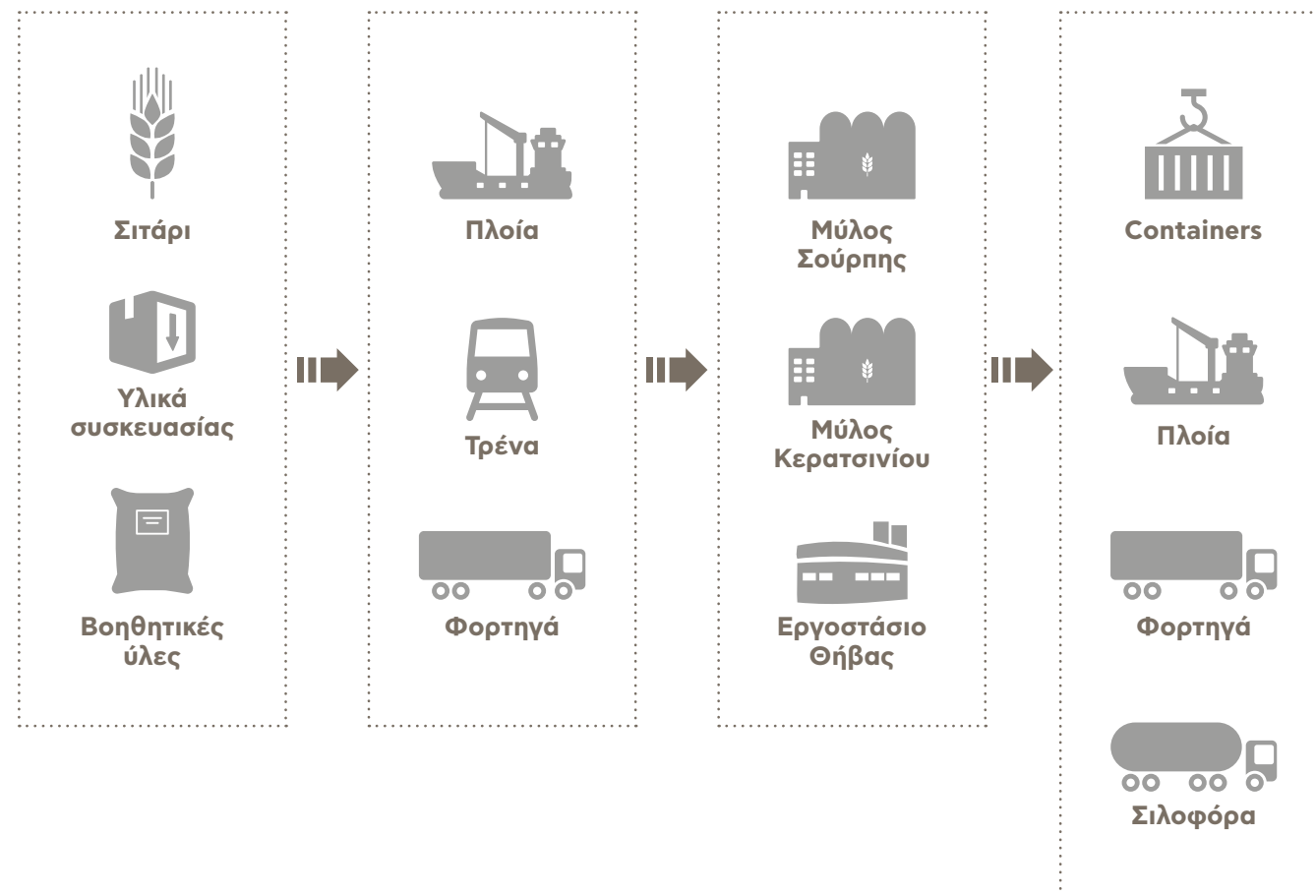
Η Μύλοι Λούλη βραβεύεται για τον επανασχεδιασμό της συσκευασίας «αλεύρι Τοπικό Ολικής» στα Βραβεία ΕΒΓΕ (Ελληνικά Βραβεία Γραφιστικής και Εικονογράφησης). Ο σχεδιασμός της συσκευασίας του προϊόντος «αλεύρι Τοπικό Ολικής», πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο στρατηγικού επανασχεδιασμού των προϊόντων της αλευροβιομηχανίας Μύλοι Λούλη.

5 Προμήθειες με υπευθυνότητα

Η ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΜΑΣ ΑΛΥΣΙΔΑ

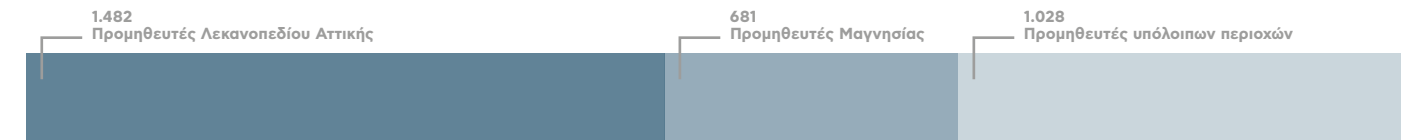
Η εταιρεία διαθέτει 3 ιδιόκτητα κέντρα διανομής: στην Ιερά οδό (Αθήνα), στο Καλοχώρι (Θεσσαλονίκη) και στο Ποδοχώρι (Καβάλα), που μαζί με τις μονάδες της Σούρπης, Θήβας και του Κερατσινίου, αποτελούν ένα άριστο δίκτυο διανομής. Αυτό επιτυγχάνεται με την κατανόηση και ικανοποίηση των πελατειακών αναγκών στον απαιτούμενο χρόνο, και με την προσφορά προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας και ανταγωνιστικού κόστους. Με σημεία διάθεσης προϊόντων ανά 200 χλμ., και με έναν άρτιο στόλο φορτηγών η εταιρεία έχει τη δυνατότητα να καλύπτει άμεσα και απρόσκοπτα τις ανάγκες της αγοράς καθώς και να εξυπηρετεί γρήγορα και αποτελεσματικά τις παραγγελίες των πελατών της από τον Έβρο μέχρι την Κρήτη.

Τα κέντρα διανομής έχουν όλα τα απαραίτητα πιστοποιητικά λειτουργίας (HACCP και ISO) και πληρούν τις αυστηρότερες προδιαγραφές αποθήκευσης και διάθεσης των προϊόντων.

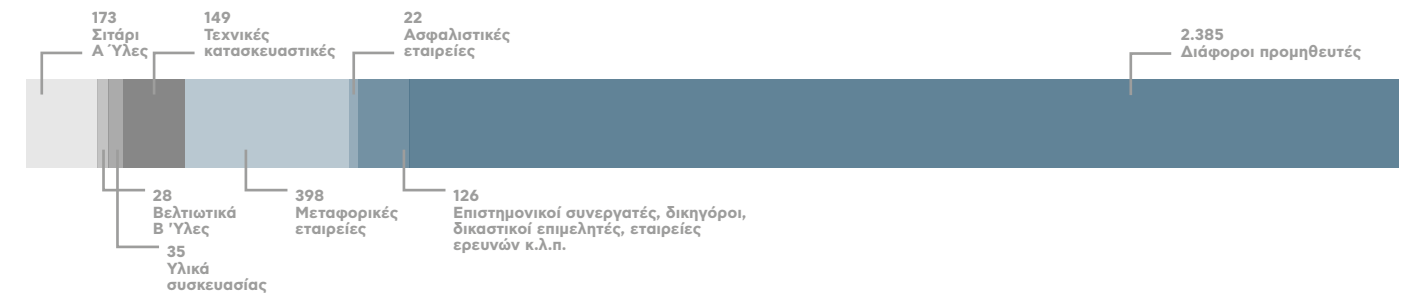


ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

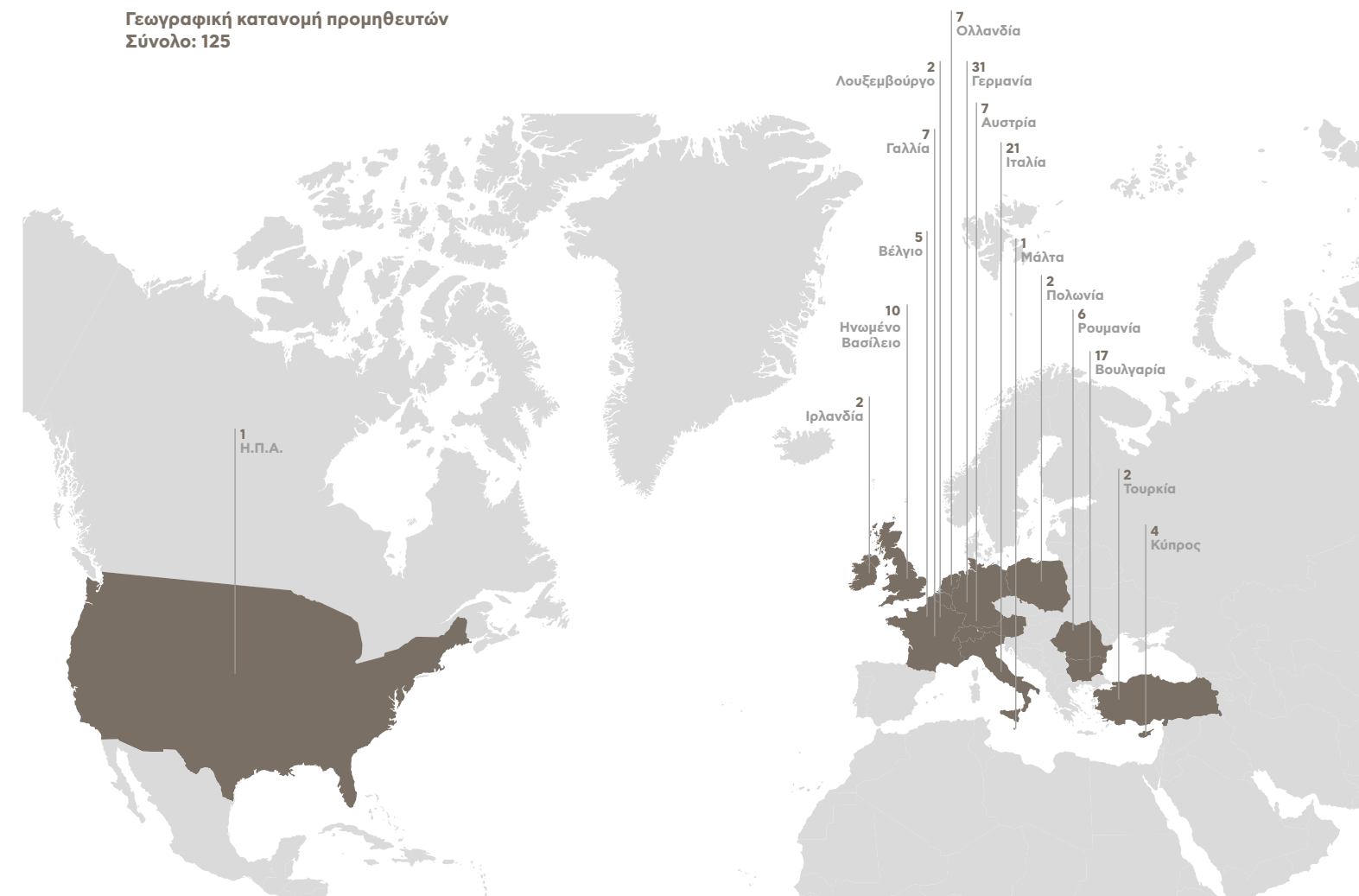
Γεωγραφική κατανομή προμηθευτών εσωτερικού (τοπικοί προμηθευτές)



Κατανομή προμηθευτών ανά τύπο/κατηγορία (εσωτερικού & εξωτερικού)



Γεωγραφική κατανομή προμηθευτών Σύνολο: 125



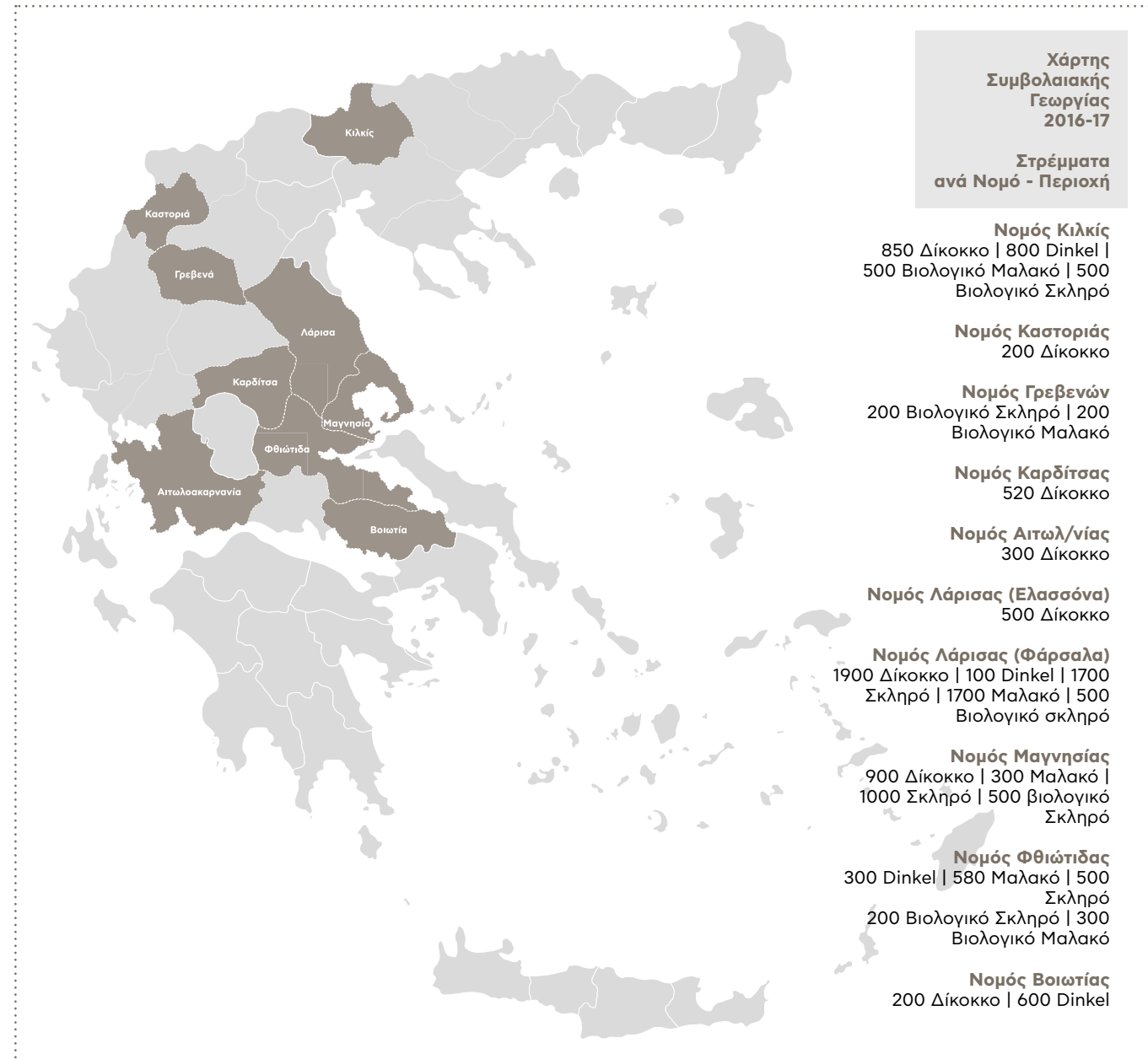
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ

Το Πρόγραμμα της Συμβολαιακής Γεωργίας που υλοποιεί η Μύλοι Λούλη, συνιστά μια σύγχρονη πρωτοβουλία στο πλαίσιο της εξασφάλισης αφενός όλο και μεγαλύτερων ποσοτήτων Ελληνικών σιτηρών ανώτερης και ιδιαίτερης ποιότητας και αφ' ετέρου την στήριξη του Έλληνα αγρότη. Η υλοποίηση του προγράμματος ξεκίνησε το 2013 και η εταιρεία επενδύει διαχρονικά σε αυτό, σε συνεργασία με το πρόγραμμα συμβολαιακής γεωργίας του ομίλου Τραπεζής Πειραιώς.

Η εταιρεία μας φροντίζει μέσω του προγράμματος τη διασφάλιση των χρημάτων της παραγωγής τους, την προσφορά γνώσης στους παραγωγούς για την βελτίωση της ποιότητας των σιτηρών καθώς και την παροχή άμεσης ρευστότητας για τα καλλιεργητικά έξοδα.

Στη σιτιστική περίοδο 2015 - 2016 καλλιεργήθηκαν με συμβολαιακή γεωργία 15.850 στρέμματα σκληρού σιταριού, τα οποία απέφεραν σε 120 Έλληνες παραγωγούς που συμμετείχαν περίπου 1,45 εκατομμύρια Ευρώ.

Σκοπός της εταιρείας μας είναι το πρόγραμμα να συνεχιστεί προσδοκώντας ακόμα μεγαλύτερη παραγωγή προϊόντων μέσω συμβολαιακής γεωργίας για τις επόμενες χρονιές ανάλογα με τις ανάγκες της αγοράς.



Φροντίδα για το Περιβάλλον

6

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Το μέλλον του πλανήτη εξαρτάται από τι κάνουμε στο παρόν

Η Μύλοι Λούλη πάντα πρωτοπόροι στην Ελλάδα - από τις αρχές της δεκαετίας του '70, όπου εφαρμόσαμε τον ξηρό καθαρισμό του σίτου, εξασφαλίζοντας έτσι ελάχιστη κατανάλωση νερού και μηδενικά υγρά απόβλητα κατά την άλεση - μέχρι σήμερα, με την λειτουργία του πρότυπου βιολογικού μύλου, αποτελούμε μια εταιρεία ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένη σε θέματα περιβάλλοντος. Με την βοήθεια της σύγχρονης τεχνολογίας έχουμε θέσει σαν στόχο μια φιλική προς το περιβάλλον λειτουργία σε όλες τις μονάδες παραγωγής.

Έμπρακτη απόδειξη της δέσμευσής μας είναι η τήρηση πιστοποιημένου Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης. Παράλληλα, συγκεκριμένη Περιβαλλοντική Πολιτική έχει θεσπιστεί και εφαρμόζεται από την εταιρεία, μέσω της οποίας ορίζονται οι βάσεις για την ολοκληρωμένη διαχείριση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκύπτουν από τη λειτουργία της.

Εφαρμόζοντας όλα αυτά τα χρόνια της λειτουργίας μας στην παραγωγική μας διαδικασία βέλτιστες και καινοτόμες πρακτικές, φιλικές προς το περιβάλλον, έχουμε μέχρι σήμερα πετύχει:

- › μηδενικά απόβλητα οποιασδήποτε μορφής
- › Συστηματική ανακύκλωση μέσω πιστοποιημένων φορέων και εταιρειών διαχείρισης αποβλήτων
- › Απεντόμωση βιολογικών σιτηρών και αλεύρων σε συνθήκες ελεγχόμενης ατμόσφαιρας, χωρίς χρήση χημικών ουσιών
- › Χρήση της μεθόδου της θερμικής απεντόμωσης στο βιολογικό μύλο σε αντικατάσταση της χρήσης χημικών ζιζανιοκτόνων
- › Συνεχείς ελέγχους για φυτοφάρμακα ή άλλες ουσίες τόσο στα σιτηρά όσο και στα τελικά παραγόμενα αλεύρα
- › Συνεχή εφαρμογή καινοτόμων πρακτικών για εξοικονόμηση ενέργειας και μείωση αντίστοιχων εκπομπών ρύπων
- › Αποφυγή χρήσης χημικών καθαριστικών και αντικατάστασή τους από βιοδιασπώμενα

- › Μείωση των επιπέδων θορύβου στη βιομηχανική μονάδα Κερατσινίου
- › Συνεργασία με την CHER εταιρία εξειδικευμένη στη διακίνηση των παλετών, υιοθετώντας φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις logistics με οφέλη για το περιβάλλον τα προϊόντα και τον πελάτη
- › Εφαρμογή ετήσιων μετρήσεων θορύβου και σκόνης από πιστοποιημένη εταιρεία
- › Εφαρμογή εγκεκριμένου σχεδίου αντιρρυπαντικής προστασίας θαλάσσης
- › Συνεχή ανανέωση και ανάπτυξη της δενδροφύτευσης του περιβάλλοντος χώρου στη Σούρπη
- › Εφαρμογή μηνιαίων μετρήσεων ποιοτικής κατάστασης θαλασσίων υδάτων από πιστοποιημένη εταιρεία
- › Συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού σε περιβαλλοντικά θέματα
- › Ασκήσεις έκτακτων αναγκών, πυροπροστασίας, απορρύπανσης

Συμμορφωνόμαστε πλήρως με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς: Η Μύλοι Λούλη κατά το 2016 δεν έχει λάβει κανένα πρόστιμο ή κύρωση για μη συμμόρφωση με την ελληνική περιβαλλοντική νομοθεσία.

ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Η αύξηση των περιβαλλοντικών προβλημάτων, καθώς και η σύγχρονη τάση για διαδικασίες που σέβονται τους φυσικούς πόρους και το περιβάλλον, όπως επίσης και η συμμόρφωση με τις νομοθετικές απαιτήσεις οδήγησαν τις επιχειρήσεις στην ανάπτυξη των Συστημάτων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης. Τα συστήματα αυτά περιλαμβάνουν οργανωτική δομή, δραστηριότητες σχεδιασμού, ευθύνες, πρακτικές, διεργασίες και μέσα για την ανάπτυξη, εφαρμογή, επίτευξη, ανασκόπηση και διατήρηση της περιβαλλοντικής πολιτικής. Έμπρακτη απόδειξη της δέσμευσης της Μύλοι Λούλη είναι η τήρηση του πιστοποιημένου Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που βασίζεται στο διεθνές πρότυπο ISO 14001:2004.

Το ISO 14001 παρακολουθεί:

- › Τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων της εταιρείας στο φυσικό περιβάλλον και την ενεργοποίηση μέτρων πρώτιστα προληπτικών και κατά δεύτερο λόγο, κατασταλτικών.
- › Την οριοθέτηση μετρήσιμων στόχων και αντίστοιχων προγραμμάτων για την συνεχή βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων της εταιρείας.
- › Την επικοινωνία με όλα τα εμπλεκόμενα μέρη - προσωπικό, προμηθευτές, τοπική κοινωνία, εταιρείες με ίδιο επιχειρησιακό αντικείμενο - για περιβαλλοντικά θέματα που αγγίζουν όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της εταιρείας, με σκοπό την αξιολόγηση όλων των σχετικών περιβαλλοντικών δεδομένων.
- Οι σύγχρονοι καταναλωτές απαιτούν προϊόντα, που όχι μόνο ανταποκρίνονται στις προσδοκίες τους,

αλλά είναι και φιλικά προς το περιβάλλον. Τέτοια προϊόντα πρέπει να παραχθούν με διεργασίες που έχουν σαν αποτέλεσμα την ελάχιστη δυνατή ποσότητα αποβλήτων, απαιτούν την ελάχιστη ποσότητα ενέργειας και έχουν αμελητέα επίδραση στο περιβάλλον. Στην σημερινή εποχή, ένα προϊόν δεν μπορεί να χαρακτηριστεί ποιοτικό, με την ευρύτερη έννοια, εάν δεν πληροί συγκεκριμένες περιβαλλοντικές απαιτήσεις. Συνεπώς το κύριο μέλημα της Μύλοι Λούλη είναι να βασίζεται στην αρχή της πρόληψης. Συγκεκριμένα, επιδίωξη της εταιρείας είναι να προβλέπονται και να ελέγχονται όλοι οι πιθανοί κίνδυνοι αναφορικά με την προστασία του περιβάλλοντος.

Εκπαίδευση εργαζομένων για την προστασία του περιβάλλοντος

Η προστασία του περιβάλλοντος δεν επιτυγχάνεται μόνο με μέτρα κατασταλτικού χαρακτήρα, αλλά κυρίως με ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση - που οδηγούν στην αλλαγή των συμπεριφορών, και κατά δεύτερο λόγο με την επιβράβευση των φιλικών προς το περιβάλλον πρωτοβουλιών. Το 2016 πραγματοποιήθηκε μια σειρά από 10 εκπαιδύσεις σε συνολικά 42 εργαζόμενους στην παραγωγή με θεματολογία σχετική με την ασφάλεια λιμανιού, ασφάλιση μηχανημάτων κατά την εκτέλεση εργασιών, επείγουσες πρώτες βοήθειες στην εργασία, security, πυροπροστασία, άσκηση ασφάλειας επί χάρτη, σχέδιο αντιμετώπισης θαλάσσιας ρύπανσης λιμένα, σύστημα αναγγελιών - σημείων, συγκέντρωσης, διαχείριση αποβλήτων.

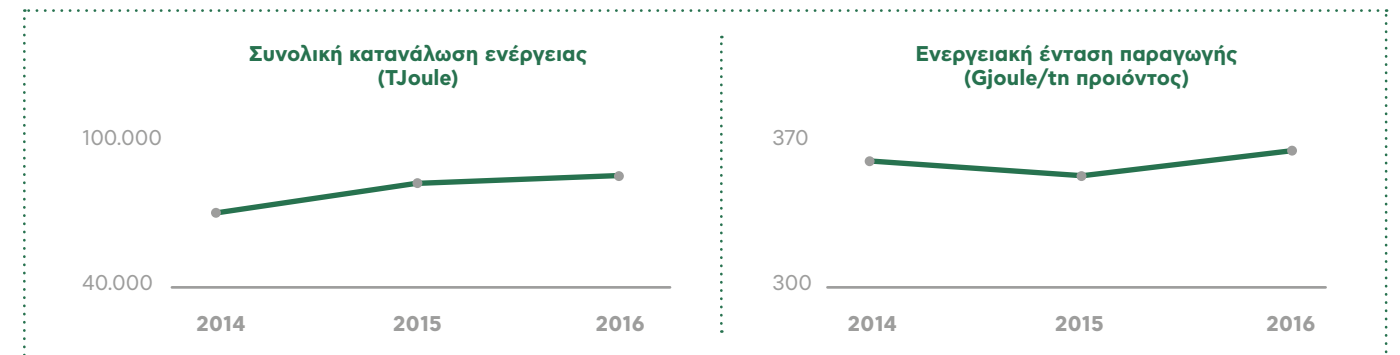
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΕΡΙΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ

Για τις ανάγκες της παραγωγής, οι πηγές ενέργειας που χρησιμοποιούνται είναι ηλεκτρική ενέργεια από το δίκτυο της ΔΕΗ και πετρέλαιο. Βασική μέριμνά μας είναι η αποδοτική χρήση της ενέργειας και η συνεχής αναβάθμιση των τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται με σκοπό την υψηλή ενεργειακή απόδοση και αντίστοιχα τη χαμηλότερη δυνατή κατανάλωση ενέργειας ανά τόνο παραγόμενου προϊόντος.

Έτος	Είδος ενέργειας	Κατανάλωση ενέργειας				Ενεργειακή ένταση παραγωγής (Gjoule/tn προϊόντος) (*2)
		Μονάδα Κεραταινίου	Μονάδα Σούρπης	Σύνολο	GJoule*	
2014	Έμμεση κατανάλωση ενέργειας (Scope 2): Ηλεκτρική ενέργεια (KWh)	5.305.106	15.334.872	20.639.978	74.303.921	74.306.923
	Άμεση κατανάλωση ενέργειας (Scope1): Πετρέλαιο (lt)	35.698	42.071	77.769	3.002	
2015	Έμμεση κατανάλωση ενέργειας (Scope 2): Ηλεκτρική ενέργεια (KWh)	7.269.932	16.372.144	23.642.076	85.111.474	85.115.375
	Άμεση κατανάλωση ενέργειας (Scope1): Πετρέλαιο (lt)	55.656	45.407	101.063	3.901	
2016	Έμμεση κατανάλωση ενέργειας (Scope 2): Ηλεκτρική ενέργεια (KWh)	7.638.798	16.837.847	24.476.645	88.115.922	88.118.296
	Άμεση κατανάλωση ενέργειας (Scope1): Πετρέλαιο (lt)	33.011	28.497	61.508	2.374	

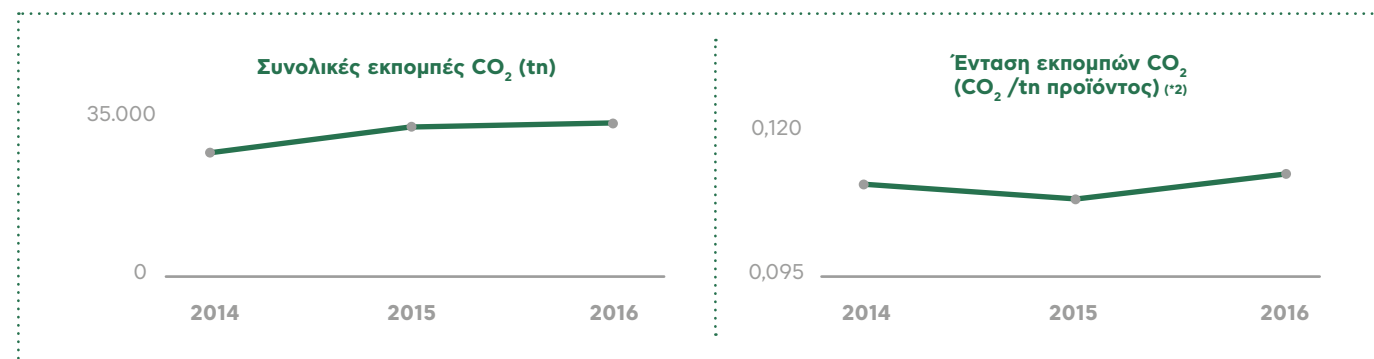
* Τα στοιχεία αφορούν μόνο την εταιρεία και όχι τον Όμιλο. (1*) Συντελεστής μετατροπής σε Joule: ηλεκτρική ενέργεια 3.600.000 J/KWh (διεθνής συντελεστής μετατροπής), πετρέλαιο κίνησης 0,0386 GJ/lt (Συντελεστής: http://w.astro.berkeley.edu/~wright/fuel_energy.html) (*2): προϊόν: αλέσεις

Καταβάλλουμε κάθε προσπάθεια για την αποδοτική χρήση της ενέργειας, τόσο για λόγους περιβαλλοντικούς, όσο και οικονομικούς. Κατά το 2016 η κατανάλωση ενέργειας παρουσίασε αύξηση κατά 3,5% κυρίως λόγω της ανάλογης αύξησης των αλέσεων και της αύξησης των απαιτήσεων της παραγωγής, ενώ η ενεργειακή ένταση παρέμεινε στα ίδια επίπεδα με το προηγούμενο έτος, παρουσιάζοντας μικρή αύξηση κατά περίπου 2%.



Εκπομπές CO₂

Οι εκπομπές CO₂ που πραγματοποιούνται λόγω της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας και πετρελαίου παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα. Κατά το 2016 οι συνολικές εκπομπές CO₂ παρουσίασαν μικρή αύξηση κατά περίπου 3%, ωστόσο οι εκπομπές CO₂ ανά τόνο προϊόντος παρέμειναν σχεδόν σταθερές σε σχέση με το 2015 (μικρή αύξηση κατά περίπου 2%).



Εκπομπές CO ₂					
Έτος	Είδος ενέργειας	Συντελεστής μετατροπής	Εκπομπές CO ₂ (tn)		Ένταση εκπομπών CO ₂ (tn CO ₂ / tn προϊόντος) (*3)
2014	Ηλεκτρική ενέργεια (KWh)	1,12 tn CO ₂ / MWh (*1)	Έμμεσες εκπομπές (Scope 2): 23.117	Συνολικές εκπομπές: 23.338	0,109
	Πετρέλαιο (lt)	73,78 tn CO ₂ / TJ (*2)	221		
2015	Ηλεκτρική ενέργεια (KWh)	1,12 tn CO ₂ / MWh (*1)	Έμμεσες εκπομπές (Scope 2): 26.479	Συνολικές εκπομπές: 26.767	0,108
	Πετρέλαιο (lt)	73,78 tn CO ₂ / TJ (*2)	288		
2016	Ηλεκτρική ενέργεια (KWh)	1,12 tn CO ₂ / MWh (*1)	Έμμεσες εκπομπές (Scope 2): 27.414	Συνολικές εκπομπές: 27.589	0,110
	Πετρέλαιο (lt)	73,78 tn CO ₂ / TJ (*2)	175		

(*1) Συντελεστής μετατροπής ΔΕΗ: <https://www.dei.gr/el/i-dei/perivallon/perivallontiki-stratigiki/klimatiki-allagi>

(*2) Συντελεστής μετατροπής βάσει του NIR (National Inventory Report): (http://unfccc.int/national_reports/annex_i_ghg_inventories/national_inventories_submissions/items/8812.php)

(*3): προϊόν: αλέσεις

Έργο εξοικονόμησης ενέργειας: ενεργειακή αναβάθμιση των εσωτερικών χώρων

Η Μύλοι Λούλη προχώρησε στην υλοποίηση σημαντικού έργου αναβάθμισης των εσωτερικών χώρων της βιομηχανικής μονάδας Σούρπης, με αποτέλεσμα την εξοικονόμηση ενέργειας, μείωση των αέριων εκπομπών, καθώς και του κόστους. Συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκε αλλαγή των φωτιστικών λαμπτήρων σε χώρους γραφείων, αποθήκη, ποιοτικό έλεγχο, παραγωγή και πάρκινγκ. Το αποτέλεσμα από την επένδυση αυτή είναι σημαντικό: Επετεύχθη εκτιμώμενη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης για τις ανάγκες του φωτισμού κατά 60% και εξοικονόμηση 310.000 kWh ετησίως, με ταυτόχρονη διασφάλιση υψηλής και ποιοτικής απόδοσης φωτισμού στους εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους του εργοστασίου.

ΘΟΡΥΒΟΣ – ΣΚΟΝΗ

Στις μονάδες παραγωγής της εταιρείας, κάποιες από τις δραστηριότητες έχουν ως αποτέλεσμα την παραγωγή θορύβου και σκόνης. Στόχος μας είναι η μείωση των επιπέδων θορύβου και σκόνης στα χαμηλότερα δυνατά επίπεδα και η ελαχιστοποίηση της όχλησης των κατοίκων της τοπικής περιοχής του όρμου Αγίου Γεωργίου Κερατσινίου. Προς την κατεύθυνση αυτή αναλαμβάνουμε δράσεις για τη μείωση των επιπέδων θορύβου στις παραγωγικές μας μονάδες, όπως:

› Χρήση μηχανημάτων έργου με την ειδική σήμανση / πιστοποίηση από την Ε.Ε. αναφορικά με τον θόρυβο.
› Τοποθέτηση ηχοπαγίδων κοντά στις πηγές θορύβου με αποτέλεσμα τη σημαντική μείωση των επιπέδων θορύβου.

› Σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο με ηχομόνωση (αεροστάσιο) έχουν τοποθετηθεί μηχανές (αντλίες, φυσητήρες) που λόγω της λειτουργίας τους συμβάλουν σημαντικά στο θόρυβο, περιορίζοντας έτσι το φαινόμενο.

› Παρακολούθηση των επιπέδων θορύβου από μετρήσεις που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια των εργασιών μέσω πιστοποιημένων φορητών οργάνων, όπως προβλέπεται από τη σχετική νομοθεσία και τους κανονισμούς.

Η σκόνη κατά την λειτουργία των γραμμών παραγωγής περιορίζεται στο ελάχιστο και είναι ουσιαστικά μηδενική με την λειτουργία φιλτροκυκλώνων οι οποίοι δημιουργούν συνεχή αρνητική πίεση στο εσωτερικό όλων των μηχανημάτων. Η εκκίνηση λειτουργίας των φίλτρων εξασφαλίζεται από το σύστημα αυτοματισμού και έχει τεθεί ως προϋπόθεση πριν την εκκίνηση των μηχανημάτων παραγωγής.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ

Πάγια φροντίδα μας είναι η πλήρης εφαρμογή της περιβαλλοντικής νομοθεσίας και των σχετικών κανονισμών. Κατά το 2016, όπως και κατά τα προηγούμενα έτη, ως αποτέλεσμα των προσπαθειών που καταβάλλονται, δεν επιβλήθηκε κανένα χρηματικό πρόστιμο ή άλλη μη χρηματική κύρωση λόγω παράβασης της περιβαλλοντικής νομοθεσίας και των λοιπών κανονισμών.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Η λειτουργία της εταιρείας μας αναφορικά με την κατανάλωση νερού και την παραγωγή και διαχείριση αποβλήτων είναι πρωτοποριακή και ιδιαίτερα φιλική προς το περιβάλλον. Πριν από 4 δεκαετίες επενδύσαμε στην πρωτοποριακή για την εποχή της τεχνολογία, αυτή του ξηρού καθαρισμού σίτου επιτυγχάνοντας έτσι σχεδόν μηδενική κατανάλωση νερού και μηδενικά υγρά απόβλητα. Χρησιμοποιώντας συνεχώς όλα τα χρόνια της λειτουργίας μας βέλτιστες πρακτικές στην διαχείριση των στερεών αποβλήτων και ανακύκλωσης έχουμε καταφέρει στη παραγωγική μας διαδικασία να έχουμε μηδενικά απόβλητα οποιασδήποτε μορφής. Μέσω συνεργασίας με πιστοποιημένους φορείς και εταιρείες διαχείρισης αποβλήτων πραγματοποιούμε ανακύκλωση παλαιών σιδήρων, χρησιμοποιημένων λαδιών, πλαστικού συσκευασίας, χαρτιού υλικών συσκευασίας, ελαστικών οχημάτων, μπαταριών και παλετών.

ΕΡΓΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Εδώ και χρόνια στη Μύλοι Λούλη εφαρμόζουμε καλές πρακτικές με στόχο την φροντίδα για το περιβάλλον. Το 2016 πραγματοποιήσαμε:

- › Χρήση φωτοσωλήνων για τον φωτισμό των χώρων μικροσυσκευασίας, διακίνησης και συντήρησης. Με τους φωτοσωλήνες, «μεταφέρουμε» το ηλιακό φως στους εσωτερικούς χώρους επιτυγχάνοντας τον πολύ καλό φωτισμό τους με μηδενική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας
- › Αντικατάσταση λαμπτήρων φθορισμού και πυρακτώσεως με αντίστοιχους λαμπτήρες τεχνολογίας LED, με τους οποίους επιτυγχάνεται εξοικονόμηση ενέργειας σε ποσοστό 50% κατ' ελάχιστο. Επιπλέον το φως που παράγουν είναι πολύ φιλικό για τους εργαζόμενους στους συγκεκριμένους χώρους
- › Χρήση ανεμιστήρων οροφής για τον δροσισμό των χώρων των γραφείων. Η χρήση των κλιματιστικών περιορίζεται στην ημέρες με υψηλές θερμοκρασίες
- › Καθαρισμός της ακτής πλησίον της βιομηχανικής εγκατάστασης τόσο μέσα στο νερό όσο και στην ακτή
- › Καθαρισμός του επαρχιακού δρόμου Αμαλιάπολης Αλμυρού πέριξ της βιομηχανικής μονάδας Σούρπης
- › Σταδιακή αντικατάσταση των παλιών ενεργοβόρων ηλεκτροκινητήρων με νέου υψηλού συντελεστή ενεργειακής απόδοσης επιτυγχάνοντας μείωση της δαπανώμενης ενέργειας
- › Χρήση ποδηλάτων για την μετακίνηση εντός της βιομηχανικής μονάδας αποφεύγοντας την χρήση οχημάτων και την κατανάλωση καυσίμων
- › Υλοποίηση ασκήσεων εκτάκτων αναγκών, πυροπροστασίας και αντιρρύπανσης στην βιομηχανική μονάδα Σούρπης
- › Βελτίωση της παλετοποίησης
- › Κοπή χόρτων και καθαρισμός όλων των επιφανειών της βιομηχανικής μονάδας Σούρπης καθώς επίσης και του περιβάλλοντος χώρου
- › Συνέχιση της δράσης ανακύκλωσης που βρίσκεται σε εφαρμογή και αφορά, παλαιό χαρτί, μέταλλα, λιπαντικά, μπαταρίες, λαμπτήρες και πλαστικό

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Εκπομπές από μεταφορές

Ως αποτέλεσμα της μετακίνησης των εργαζομένων καθώς και της μεταφοράς των πρώτων υλών και των προϊόντων της εταιρεία, γίνεται κατανάλωση ορυκτών καυσίμων και προκύπτουν αντίστοιχες αέριες εκπομπές. Η εταιρεία φροντίζει για την ελαχιστοποίηση των μεταφορών αυτών, στα απολύτως απαραίτητα επίπεδα, ενώ εφαρμόζονται τα ακόλουθα:

- › εγκατάσταση και χρήση συστημάτων τηλεδιασκέψεων (teleconference) για τις ανάγκες επικοινωνίας με πελάτες και συνεργάτες στο εξωτερικό
- › παροχή στέγης σε εργαζομένους για διαμονή στην τοπική περιοχή
- › μεταφορά προσωπικού με εταιρικά λεωφορεία
- › απασχόληση προσωπικού από την τοπική κοινωνία, με μικρές αποστάσεις μεταξύ τόπου διαμονής και εργασίας.

Λοιπές επιπτώσεις

Πέραν των αέριων εκπομπών στην ατμόσφαιρα, οι μεταφορές που πραγματοποιούνται τόσο για τις πρώτες ύλες, όσο για τα προϊόντα και τους εργαζόμενους, έχουν κάποιες περιορισμένες επιπτώσεις στο περιβάλλον. Οι επιπτώσεις αυτές, καθώς και τα μέτρα που λαμβάνονται για τη διαχείρισή τους, παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα.

Περιβαλλοντικές επιπτώσεις από μεταφορές πρώτων υλών και προϊόντων καθώς και μεταφορές εργαζομένων			
Κατηγορίες Επιπτώσεων	Σημαντική επίπτωση	Ποσότητες	Μέτρα περιορισμού των επιπτώσεων
Κατανάλωση ενέργειας	Ναι	Οι ακριβείς ποσότητες δεν είναι ακόμα γνωστές, ωστόσο η εταιρεία σκοπεύει να προχωρήσει στην διαδικασία καταγραφής της κατανάλωσης ενέργειας σε διάφορες φάσεις των μεταφορών	Ως ανωτέρω
Εκπομπές CO ₂	Ναι	Οι ακριβείς ποσότητες δεν είναι ακόμα γνωστές, ωστόσο η εταιρεία σκοπεύει να προχωρήσει στην διαδικασία καταγραφής των εκπομπών σε διάφορες φάσεις των μεταφορών	Ως ανωτέρω
Απόβλητα λόγω της χρήσης κάποιων χημικών ουσιών στα οχήματα (π.χ. μπαταρίες, λιπαντικά, κ.λπ.)	Μη σημαντική επίπτωση, λόγω περιορισμένων ποσοτήτων και κατάλληλης διαχείρισης		
Θόρυβος	Μη σημαντική επίπτωση καθώς τα επίπεδα θορύβου είναι περιορισμένα		
Διαρροές χημικών, πετρελαίου, κ.λπ.	Μη σημαντική επίπτωση, δεν έχουν αναφερθεί περιστατικά διαρροών		

7 Μέριμνα για τους ανθρώπους μας

Εδώ και δύο αιώνες η Μύλοι Λούλη στηρίζεται στο μεγαλύτερο κεφάλαιο της, τους ανθρώπους της, οι οποίοι αποτελούν και τον βασικότερο παράγοντα για την επιτυχία της. Μαζί τους έχει διαμορφωθεί μία οικογενειακή κουλτούρα, η οποία βασίζεται στις αξίες της εταιρείας, καθώς και στον αλληλοσεβασμό, την εμπιστοσύνη, τη συνεργασία και την ομαδικότητα. Οι διακρίσεις δεν αποτελούν κομμάτι των πρακτικών της εταιρείας και υποστηρίζουμε με κάθε τρόπο τα ανθρώπινα δικαιώματα και τις ίσες ευκαιρίες, ακολουθώντας τα διεθνή πρότυπα.

Κανείς δεν μπορεί να εκτελέσει ένα συμφωνικό έργο μόνος του, χρειάζεται μια ολόκληρη ορχήστρα για να παιχτεί

Το καλύτερο αποτέλεσμα προκύπτει από τη συνεργασία και την ομαδική προσήλωση στους στόχους. Στηρίζουμε τις αποφάσεις της ομάδας, συζητάμε τα θέματα ανοιχτά και επαγγελματικά, αναζητούμε ενεργά τη γνώμη των άλλων και προσπαθούμε από κοινού να βρούμε την κατάλληλη λύση. Οι εργαζόμενοι ενημερώνονται για τα σημαντικά θέματα της εταιρείας, είτε μέσω των προϊσταμένων τους, είτε και μέσω των συναντήσεων που πραγματοποιούνται στην εταιρεία για το σκοπό αυτό. Ενθαρρύνουμε τους εργαζομένους να εκφράζουν τις ιδέες τους, να συμμετέχουν στη λήψη αποφάσεων και στις διαδικασίες επίλυσης προβλημάτων, διατηρώντας την κουλτούρα ανοιχτής επικοινωνίας. Η ανάπτυξη και εκπαίδευση των εργαζομένων μας είναι προτεραιότητα για την εταιρεία και επενδύουμε σε αυτή κάθε χρόνο όλο και περισσότερο. Μεριμνούμε ενεργά για την πιστή τήρηση των κανόνων Υγείας και Ασφάλειας και φροντίζουμε ώστε να διασφαλίζονται άριστες συνθήκες εργασίας. Είναι πολύ σημαντικό για εμάς στη Μύλοι Λούλη, οι άνθρωποί μας να αισθάνονται υπερήφανοι για την εταιρεία μας και για τα προϊόντα μας.

ΠΑΡΟΧΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ

Στην εταιρεία μας στο τέλος του 2016 απασχολούσαμε 245 εργαζομένους, 225 στη Μύλοι Λούλη, 17 στη Nutribakes και 3 άτομα στη Loulis Mel - Bulgaria. Το δυσμενές οικονομικό κλίμα επικράτησε για ακόμα μια χρονιά, τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο, ωστόσο η εταιρεία παραμένοντας πιστή στο όραμα της ανάπτυξης πραγματοποίησε συνολικά στον Όμιλο 30 προσλήψεις, δημιουργώντας και νέες θέσεις εργασίας.

Κατηγορίες τύπου απασχόλησης & σύμβασης εργασίας

Κατηγορίες τύπου απασχόλησης & σύμβασης εργασίας 2016	2015 Μύλοι Λούλη			2016 Μύλοι Λούλη		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Συνολικό προσωπικό	198	27	225	194	31	225
Σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου	198	27	225	194	31	225
Σύμβαση εργασίας ορισμένου χρόνου	-	-	-	-	-	-
Πλήρους απασχόλησης	196	27	223	192	31	223
Μερικής απασχόλησης	2	-	2	2	-	2
Εποχικοί εργαζόμενοι	-	-	-	-	-	-

Κατηγορίες τύπου απασχόλησης & σύμβασης εργασίας

Κατηγορίες τύπου απασχόλησης & σύμβασης εργασίας 2016	2015 Όμιλος		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Συνολικό προσωπικό	209	36	245
Σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου	209	36	245
Σύμβαση εργασίας ορισμένου χρόνου	-	-	-
Πλήρους απασχόλησης	207	36	243
Μερικής απασχόλησης	2	-	2
Εποχικοί εργαζόμενοι	-	-	-

Στοιχεία προσωπικού

Στοιχεία 31/12	Εταιρεία			Όμιλος
	2014	2015	2016	
Άνδρες	195	198	194	209
Γυναίκες	25	27	31	36
Συνολικό προσωπικό	220	225	225	245
Εργαζόμενοι άλλων εθνικοτήτων	11	11	11	13
ΑΜΕΑ	1	1	1	1
Στοιχεία 1/1 - 31/12				
	2014	2015	2016	2016
Αποχωρήσεις (π.χ. σύνταξη, λήξη σύμβασης)	32	22	24	25
Προσλήψεις	33	27	24	30
Εργαζόμενοι τρίτων	-	-	-	-

Στην εταιρεία προχωρήσαμε, παρά την οικονομική κρίση μέσα στο 2016, σε 30 νέες προσλήψεις:

› **24 προσλήψεις** έγιναν στη **Μύλοι Λούλη** εκ των οποίων

6 στις εγκαταστάσεις στο Βόλο και 18 στην Αθήνα με το 62% να είναι άντρες και το 38% γυναίκες. Ο μέσος όρος ηλικίας των ατόμων αυτών είναι 33 ετών

› **3 προσλήψεις** έγιναν στη **Nutribakes** εκ των οποίων, 2 στις εγκαταστάσεις στο Κερατσίνι και 1 στην υπόλοιπη Ελλάδα, με το 100% να είναι άντρες. Ο μέσος όρος ηλικίας των ατόμων αυτών είναι 27 ετών

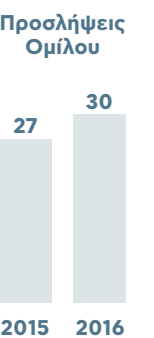
› **3 νέες προσλήψεις** στη **Loulis Mel - Bulgaria**, με το 66,6% να είναι άνδρες και το 33,3% γυναίκες. Ο μέσος όρος ηλικίας των ατόμων αυτών είναι 50 ετών.

Στους πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζονται αναλυτικά οι ηλικιακές ομάδες των προσληφθέντων για την περίοδο που αναλύεται στην έκθεση.

Η εταιρεία δίνει ιδιαίτερη σημασία στην υποστήριξη και την ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας παρέχοντας λύσεις, αφουγκραζόμενη πρώτα τα προβλήματα που μπορεί να υπάρχουν. Παράλληλα, επιθυμεί να έχει στο δυναμικό της εργαζομένους οι οποίοι, πέρα από τα απαραίτητα τυπικά προσόντα, θα μπορούν να ισορροπήσουν τις εργασιακές τους απαιτήσεις με τις προσωπικές, οικογενειακές και κοινωνικές τους ανάγκες. Για τους παραπάνω λόγους έχει επιλέξει να δίνει προτεραιότητα και να προσλαμβάνει εργαζομένους από την τοπική κοινωνία. Το 2016, στο σύνολο των εργαζομένων της Μύλοι Λούλη το ποσοστό τοπικής κοινωνίας είναι 71%.

Συνολικές προσλήψεις Ομίλου (1/1/2016-31/12/2016)

Συνολικές προσλήψεις ανά Φύλο, Περιοχή & Ηλικία 2016	Μύλοι Λούλη				Nutribakes				Εξωτερικό			
	<30	30-50	>50	Σύνολο	<30	30-50	>50	Σύνολο	<30	30-50	>50	Σύνολο
Άνδρες	7	7	1	15	3	-	-	3	-	1	1	2
Γυναίκες	3	5	1	9	-	-	-	-	-	1	-	1
Σύνολο	10	12	2	24	3	-	-	3	-	-	-	3
Αττική	7	9	2	18	2	-	-	2	-	-	-	2
Βόλος	3	3	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-
Υπόλοιπη Ελλάδα	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-
Εξωτερικό	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	3
Σύνολο	10	12	2	24	3	-	-	3	-	-	-	3



ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Στη Μύλοι Λούλη αφιερώνουμε όλη την απαραίτητη ενέργεια και προσοχή στην προστασία των εργαζομένων μας, καθώς και όλων όσων εμπλέκονται στην αλυσίδα αξίας της εταιρείας μας. Πιστεύουμε ότι κανένα άλλο στοιχείο της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας δεν μπορεί να είναι πιο σημαντικό από τους ανθρώπους, που συνεισφέρουν με την καθημερινή τους δουλειά στην κουλτούρα και την επιχειρηματική απόδοση της εταιρείας μας.

Συνεχής στόχος της εταιρείας είναι τα μηδενικά ατυχήματα και ο μηδενικός αριθμός ημερολογιακών ημερών απουσίας από την εργασία λόγω εργατικού ατυχήματος, για τον λόγο αυτό ακολουθούνται αυστηρές διαδικασίες πρόληψης. Παρόλα αυτά το 2016, στη βιομηχανική μονάδα του Κερατσινίου, συνέβη ένα περιστατικό εργατικού ατυχήματος. Ο εργαζόμενος (άνδρας) μετά την κατάλληλη νοσηλεία, επέστρεψε στην εργασία του. Αυτό μας οδήγησε στο να αναπτύξουμε επιπλέον πολιτικές και διαδικασίες για την ακόμα μεγαλύτερη προστασία και ασφάλεια των εργαζομένων μας. Πέραν αυτού, οι χαμένες εργατοώρες λόγω συνήθων ασθενειών παρουσιάζονται αναλυτικά στα γραφήματα της σελίδας.

Εκπαίδευση στη χρήση απινιδωτή

Κατά το 2016 διοργανώθηκε εκπαίδευση στο προσωπικό του Κερατσινίου για την χρήση του απινιδωτή. Η εκπαίδευση έγινε παρουσία Ιατρού εργασίας και συμμετείχαν εργαζόμενοι από τον χώρο της παραγωγής και των γραφείων διοίκησης.

Για το 2016, 100% των εργαζομένων μας επέστρεψαν στην εργασία τους μετά την λήξη αδειών λοχείας, μητρότητας και τοκετού.

Στοιχεία Y&A	2015			2016					
	Αττική	Βόλος	Σύνολο	Μύλοι Λούλη			Nutribakes	Βουλγαρία	Όμιλος
	Αττική	Βόλος	Σύνολο	Αττική	Βόλος	Σύνολο	Αττική		Σύνολο
Αριθμός θανάτων	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Αριθμός θανάτων εργαζομένων υπεργολάβων	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Αριθμός τραυματισμών	0	0	0	1	0	1	0	0	1
Αριθμός τραυματισμών υπεργολάβων	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Σύνολο ωρών εργασίας	133.186	305.262	438.448	298.064	141.904	439.968	26.696	3.205	469.869
Σύνολο ωρών εργασίας υπεργολάβων	10.000	3.400	13.400	12.072	7.986	20.058	0	0	20.058
Δείκτης τραυματισμών (Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων) (IR) (*1)	0	0	0	0,000003	0	0,000002	0	0	0,000002
Δείκτης τραυματισμών υπεργολάβων (Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων) (IR)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Αριθμός απολεσθεισών ημερών εργασίας (*2)	37	220	257	106	301	407	0	0	0
Αριθμός απολεσθεισών ημερών εργασίας υπεργολάβων	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Δείκτης απολεσθεισών ημερών εργασίας (LDR) (*3)	0,0003	0,0007	0,0006	0,0004	0,0021	0,0009	0	0	0
Δείκτης απολεσθεισών ημερών εργασίας (LDR) υπεργολάβων	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Αριθμός ημερών απουσίας (absentee) (*4)	37	235	272	110	334	444	9	9	9
Αριθμός ημερών απουσίας (absentee) υπεργολάβων	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(*1) Η συχνότητα των μη-θανατηφόρων τραυματισμών σε σχέση με το συνολικό χρόνο εργασίας από το σύνολο των εργαζομένων

$$\text{Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων (IR)} = \frac{\text{Αριθμός τραυματισμών}}{\text{Σύνολο ωρών εργασίας}}$$

(*2) Ημέρες που χάθηκαν εξ αιτίας ατυχήματος ή εργασιακής ασθένειας

(*3) Η συχνότητα των ημερών εργασίας που χάθηκαν σε σχέση με το συνολικό χρόνο εργασίας από το σύνολο των εργαζομένων

$$\text{Δείκτης απολεσθεισών ημερών (LDR)} = \frac{\text{Αριθμός ημερών εργασίας που χάθηκαν}}{\text{Σύνολο ωρών εργασίας}}$$

(*4) Ημέρες απουσιασμού κάθε είδους, και όχι μόνο λόγω επαγγελματικών ασθενειών και ατυχημάτων. Οι κανονικές απουσίες λόγω αργίας, οι άδειες φροντίδας, οι γονικές άδειες (μητρότητας & πατρότητας) και οι άδειες λόγω θανάτου συγγενούς, δεν περιλαμβάνονται.

Θόρυβος - Σκόνη

Ο θόρυβος και η σκόνη είναι οι δυο κύριοι παράγοντες που μπορεί να οδηγήσουν στην εμφάνιση επαγγελματικών ασθενειών από τους οποίους φροντίζουμε να προστατεύουμε τους εργαζόμενους στην παραγωγή. Ωστόσο και για τους δύο αυτούς παράγοντες, η συχνότητα και ο κίνδυνος παραμένουν ιδιαίτερα χαμηλοί λόγω των μέτρων που λαμβάνονται. Η πιθανότητα επιβάρυνσης εξαρτάται από τον χρόνο έκθεσης καθώς και το επίπεδο θορύβου. Στόχος μας είναι η μείωση των επιπέδων θορύβου και σκόνης στα χαμηλότερα δυνατά επίπεδα, ενώ η χρήση των μέσων ατομικής προστασίας (ΜΑΠ), οι συνεχείς μετρήσεις θορύβου και η διενέργεια ιατρικών εξετάσεων, βοηθούν στην πρόληψη και αντιμετώπιση. Για τον περιορισμό και των δυο λαμβάνονται μια σειρά από μέτρα όπως αναφέρονται στη συνέχεια.

Όσον αφορά το θόρυβο:

› Σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο με ηχομόνωση (αεροστάσιο) έχουν τοποθετηθεί μηχανές (αντλίες, φυσητήρες) που λόγω της λειτουργίας τους συμβάλουν σημαντικά στο θόρυβο, περιορίζοντας έτσι το φαινόμενο.

› Στους υπόλοιπους χώρους του εργοστασίου είναι υποχρεωτική η χρήση ωτοασπίδων για την προστασία της ακοής.

Όσον αφορά τη σκόνη:

Η σκόνη κατά την λειτουργία των γραμμών παραγωγής περιορίζεται στο ελάχιστο και είναι ουσιαστικά μηδενική με την λειτουργία φίλτροκυκλώνων οι οποίοι δημιουργούν συνεχή αρνητική πίεση στο εσωτερικό όλων των μηχανημάτων. Η εκκίνηση λειτουργίας των φίλτρων εξασφαλίζεται από το σύστημα αυτοματισμού και

έχει τεθεί ως προϋπόθεση πριν την εκκίνηση των μηχανημάτων παραγωγής.

Επιπλέον το ημερήσιο τακτικό πρόγραμμα καθαριότητας εξασφαλίζει την απομάκρυνση σκόνης ή σκόνης από τις εξωτερικές επιφάνειες των μηχανημάτων. Σε έκτακτες περιπτώσεις διαρροής σκόνης που δημιουργείται κατά τις γενικές καθαριότητες, χρησιμοποιούνται διάφορες μάσκες προσώπου. Επίσης για τις ίδιες περιπτώσεις υπάρχουν φορητές μονάδες παροχής αέρα Jupiter/3M οι οποίες με τα αντίστοιχα ατομικά καλύμματα κεφαλής εξασφαλίζουν μηδενική έκθεση σε σκόνη.

Κάθε χρόνο επαναλαμβάνονται μετρήσεις του θορύβου και της σκόνης από συνεργαζόμενη εταιρία μετρήσεων και πιστοποιήσεων. Οι τιμές θορύβου μετρούνται σε όλους τους χώρους της παραγωγής και στους χώρους λειτουργίας των μηχανημάτων. Ατομικές μετρήσεις εργαζομένων έκθεσης σε σκόνη γίνονται μέσω φορητών αντλιών μέτρησης. Τα αποτελέσματα των μετρήσεων δίδονται σε έκθεση και ελέγχεται αν υπάρχει υπέρβαση των ορίων.

Επίσης γίνονται περιοδικές ιατρικές εξετάσεις: Κάθε χρόνο το προσωπικό του εργοστασίου επαναλαμβάνει μετρήσεις ακοής και τα αποτελέσματα αξιολογούνται από την ιατρό εργασίας. Πνευμονολόγος ιατρός διενεργεί εξετάσεις σπιρομέτρησης οι οποίες επαναλαμβάνονται σε όσες περιπτώσεις κρίνεται απαραίτητο.

Το έτος 2016 δεν υπήρξε καμία εργατική ασθένεια που να οφείλεται στο εργασιακό περιβάλλον.

ΣΧΕΣΕΙΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ - ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Στη Μύλοι Λούλη, λειτουργούμε παραδοσιακά σαν μια μεγάλη οικογένεια. Δεν είναι τυχαίο ότι εκτός από τους ιδιοκτήτες θα συναντήσει κανείς στελέχη και εργαζόμενους δεύτερης ή και τρίτης γενιάς. Αυτό έχει διαμορφώσει μια κοινή κουλτούρα και ένα κοινό όραμα που βασίζεται στην παράδοσή μας, στις αρχές και τις αξίες μας, αλλά και στην αγάπη για το προϊόν μας.

Η εσωτερική επικοινωνία είναι πολύ σημαντική στις σχέσεις, τη φιλοσοφία της εταιρείας, τις απόψεις, της στάσης και την αλληλεπίδραση των εργαζομένων. Η ανοιχτή και ειλικρινής επικοινωνία μεταξύ της διοίκησης και των εργαζομένων επιβεβαιώνεται με τη λειτουργία της πολιτικής «ανοιχτής πόρτας» (open door policy). Μια πολιτική που μας βοηθά να διασφαλίσουμε ένα κλίμα αμοιβαίας εμπιστοσύνης και κατανόησης, εφόσον όλοι οι εργαζόμενοι έχουν την δυνατότητα ανά πάσα στιγμή να έχουν απευθείας επικοινωνία με τη διοίκηση της εταιρείας για επίλυση κάθε φύσης προβλημάτων, εργασιακών και μη. Στις συμβάσεις που έχουν υπογραφεί με όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας μας δεν προβλέπεται οποιαδήποτε αλλαγή των όρων και δεν αναγράφεται σε αυτές προκαθορισμένος χρόνος ειδοποίησης για αλλαγές. Κατά το 2016 δεν υπήρξε απώλεια χρόνου εργασίας λόγω εργασιακών διαφορών, απεργιών ή στάσεων εργασίας.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Στη Μύλοι Λούλη αναγνωρίζουμε τους εργαζόμενους ως το μεγαλύτερο κεφάλαιο της εταιρείας και τον βασικότερο παράγοντα για την επιτυχία της. Ως εκ τούτου η ανάπτυξη και εκπαίδευση των εργαζομένων είναι βασική μας προτεραιότητα. Στόχος μας είναι τόσο η προσωπική τους ανάπτυξη και εξέλιξη, όσο και η ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους για την παροχή άριστων και ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών στους πελάτες και καταναλωτές.

Η εκπαίδευση ενός εργαζομένου ξεκινάει από την πρώτη ημέρα εργασίας, όπου υπάρχει διαμορφωμένο πρόγραμμα υποδοχής και ένταξης, ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε ρόλου.

Το 2016, επενδύοντας στη συνεχή ανάπτυξη των εργαζομένων, διοργανώθηκαν 39 εκπαιδευτικά προγράμματα για το προσωπικό με την παρακάτω θεματολογία:

- › 2 εκπαιδευτικά σεμινάρια Management
- › 6 εκπαιδευτικά σεμινάρια Διοίκησης & Διαχείρισης Ανθρώπων
- › 10 εκπαιδευτικά σεμινάρια Υγεία & Ασφάλεια
- › 3 εκπαιδευτικά σεμινάρια Operations
- › 3 εκπαιδευτικά σεμινάρια Πωλήσεις
- › 2 εκπαιδευτικά σεμινάρια Τεχνικός Τομέας
- › 5 εκπαιδευτικά σεμινάρια Χρηματοοικονομικά
- › 2 εκπαιδευτικά σεμινάρια Παραγωγής
- › 6 εκπαιδευτικά σεμινάρια Προσωπικές Ικανότητες

Κατά Φύλο



Κατά κατηγορία εργαζομένων

11 διευθυντές
25 προϊστάμενοι
46 διοικητικό προσωπικό
42 εργατοτεχνικό προσωπικό

ΠΑΡΟΧΕΣ ΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

Η συνεισφορά των ανθρώπων μας στην ανάπτυξη της εταιρείας είναι συνεχώς αναγνωρίσιμη στη Μύλοι Λούλη μέσω διάφορων παροχών που προσφέρονται στους εργαζόμενους. Φροντίζουμε να προσφέρουμε ανταγωνιστικές αμοιβές, με στόχο να προσελκύσουμε ταλαντούχα στελέχη και να διασφαλίζουμε ένα αξιοπρεπές επίπεδο διαβίωσης για όλους τους εργαζόμενους.

Παράλληλα, εφαρμόζουμε πολιτική παροχών που στηρίζει ουσιαστικά τους εργαζομένους μας και τις οικογένειές τους. Είμαστε δίπλα τους κάθε στιγμή, προσφέροντας βοήθεια, ασφάλεια και σιγουριά.

Η εταιρεία σε περίπτωση ιδιαίτερων αναγκών των ανθρώπων της, τους προσφέρει την απαραίτητη ρευστότητα για την αντιμετώπισή τους.

Η εταιρεία από το 2013 έχει ξεκινήσει και παρέχει σε όλους τους εργαζόμενους της, σε όλες τις περιοχές δωρεάν ιατρικές εξετάσεις. Παράλληλα, σε ορισμένους, κυρίως σε στελέχη και ανθρώπους του τμήματος πωλήσεων, παρέχει ασφάλιση ατυχήματος προκειμένου να διασφαλισθεί η καθημερινότητά τους. Επίσης, για την εξυπηρέτηση των εργαζομένων στην βιομηχανική περιοχή Σούρπης, η εταιρεία παρέχει μεταφορά με εταιρικό λεωφορείο. Στην προσπάθειά της Μύλοι Λούλη να στηρίξει τους εργαζομένους της, αυτή τη δύσκολη οικονομικά και κοινωνικά εποχή που διανύουμε, αυξήσαμε τη δωρεάν χορήγηση προϊόντων (άλευρα) στο προσωπικό της εταιρείας και εφαρμόσαμε το 2016 τιμοκατάλογο μειωμένων τιμών για αγορά επιπλέον προϊόντων από τους εργαζομένους.

ΙΑΤΡΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ

Για τέταρτη συνεχόμενη χρονία, οι εργαζόμενοι της Μύλοι Λούλη είχαν τη δυνατότητα παροχής δωρεάν βιοχημικών εξετάσεων αίματος και ούρων. Επιπλέον, ο Ιατρός Εργασίας της κάθε βιομηχανικής μονάδας είναι στη διάθεση όλων των εργαζομένων μια φορά το μήνα, προσφέροντας εκτός από ιατρικές συμβουλές και τη δυνατότητα πραγματοποίησης προαιρετικών εξετάσεων. Το 2016 πραγματοποιήθηκαν για ακόμα μια φορά εξετάσεις PSA για την πρόληψη του καρκίνου του προστάτη στους άνδρες εργαζόμενους.

Για την διευκόλυνση του προσωπικού μας οι ιατρικές εξετάσεις έγιναν σε στα παρακάτω συνεργαζόμενα διαγνωστικά κέντρα:

- › ΒΙΟΑΝΑΛΥΣΗ ΚΗΤΗΛΗ Α.Ε. στο Βόλο
- › Εργαστήριο του κ. Γκόβαρη Ευάγγελου στον Αλμυρό
- › ΙΑΤΡΙΚΗ ΔΙΑΓΝΩΣΗ στο Κερατσίνι

Ακόμα και οι εργαζόμενοι που διαμένουν σε άλλες περιοχές από τις παραπάνω είχαν τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν τις εξετάσεις με την επίσκεψή τους σε διαγνωστικά κέντρα της περιοχής τους. Η διάρκεια των ιατρικών εξετάσεων κάθε χρόνο είναι περίπου δυο μήνες ώστε να εξυπηρετηθούν όσο το δυνατό περισσότεροι εργαζόμενοι. Το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων ανταποκρίθηκε και φέτος θετικά στην παροχή αυτή και υποβλήθηκε στις ιατρικές εξετάσεις που υλοποιούνται από το 2013.

Η εταιρεία μας έχει πρόθεση να καθιερώσει την επανάληψη των ιατρικών εξετάσεων και τα επόμενα έτη στα πλαίσια της κοινωνικής και οικονομικής στήριξης των εργαζομένων της, αλλά και να ενδυναμώσει την παροχή ιατρικής φροντίδας.

ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΙΜΑΤΟΣ

Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά ολοκληρώθηκε με μεγάλη επιτυχία, από 13 έως 17 Ιουνίου 2016, η εβδομάδα εθελοντισμού των εργαζομένων της Μύλοι Λούλη. Στο πλαίσιο των δράσεων της Εταιρικής Υπευθυνότητας, οι εργαζόμενοι είχαν την δυνατότητα να συμμετέχουν σε διάφορες δράσεις που είχε οργανώσει η εταιρεία μετά από εσωτερική διαβούλευση.

Πάνω από τους μισούς εργαζομένους της Μύλοι Λούλη εργάστηκαν σε δράσεις επιλογής τους, οι οποίες περιελάμβαναν εθελοντική αιμοδοσία για τις ανάγκες της τράπεζας αίματος της εταιρείας, καθαρισμό επαρχιακού δρόμου στο Νομό Μαγνησίας, στήριξη των δράσεων του Χαμόγελου του Παιδιού στο Νομό Αττικής και καθαρισμό άλσους και γηπέδου μπάσκετ στον Νομό Βοιωτίας.

Υπεύθυνα και δυναμικά θα συνεχίσουν τις δράσεις τους και του χρόνου γιατί οι εργαζόμενοι της Μύλοι Λούλη πιστεύουν πως ... όλοι μαζί σπέρνουμε το μέλλον!

Μέσα από την διοργάνωση δράσεων αλλά και την υποστήριξη πρωτοβουλιών κοινωνικού χαρακτήρα, προωθούμε το πνεύμα και τη σημαντικότητα του εθελοντισμού και της κοινωνικής συνεισφοράς.

Παράλληλα, επενδύουμε σταθερά σε πρωτοβουλίες στήριξης φιλανθρωπικών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών αποδεικνύοντας έμπρακτα το ενδιαφέρον μας για τους συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη.

Ο εθελοντισμός είναι μια στάση ζωής, ενώ οι εθελοντές με τις δράσεις τους προωθούν θετική ενέργεια και δύναμη στην κοινωνία

Τράπεζα Αίματος

Η εθελοντική αιμοδοσία αποτελεί μια ανιδιοτελή προσφορά ζωής προς τον συνάνθρωπό μας. Γνωρίζουμε όλοι ότι το αίμα, αυτό το τόσο πολύτιμο αγαθό, δεν παράγεται παρά μόνο χαρίζεται από άνθρωπο σε άνθρωπο. Για διάφορους λόγους όμως δεν μπορούν όλοι οι άνθρωποι να δώσουν αίμα. Μια μονάδα αίματος μπορεί να βοηθήσει στο να σώσει την ζωή περισσότερων του ενός ασθενών.

Καθώς δεν είναι λίγες οι φορές που κάποιος συνάδελφος μας χρειάζεται αίμα για κάποια έκτακτη ανάγκη υγείας και και δεδομένου πως οι εργαζόμενοι μας αποτελούν τη βασική μας κινητήρια δύναμη, τηρούμε την εταιρική τράπεζα αίματος.

Η τράπεζα αίματος στηρίζεται από τους συναδέλφους εθελοντές αιμοδότες και σκοπός της είναι η δημιουργία διαρκούς παρακαταθήκης αίματος για την αντιμετώπιση των αναγκών των οικογενειών των εργαζομένων.

Το 2016 συλλέξαμε 50 φιάλες αίμα, από τις οποίες διαθέσαμε τέσσερις φορές σε συνάδελφους που το χρειάστηκαν, ενώ το υπόλοιπο διαθέσιμο αίμα χρησιμοποιήθηκε για να καλύψει τις ανάγκες του Αχιλλοπούλειου Νοσοκομείου Βόλου.

8 Μέριμνα για την τοπική και ευρύτερη κοινωνία

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ & ΠΡΟΑΣΠΙΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΜΟΥΣΕΙΟ ΛΟΥΛΗ «ΑΠΟ ΤΟ ΣΙΤΑΡΙ ΣΤΟ ΨΩΜΙ»

Η οικογένεια Λούλη για περισσότερο από έναν αιώνα συλλέγει με αγάπη αντικείμενα σχετικά με την θεματική "σιτάρι - αλεύρι - ψωμί". Η επιθυμία να γίνει η συλλογή προσβάσιμη στο κοινό αλλά και η στρατηγική απόφαση της Μύλοι Λούλη στα πλαίσια της Εταιρικής Υπευθυνότητας να εστιάσει την κοινωνική της προσφορά στην εκπαίδευση, οδήγησε το 2012 στη δημιουργία του Μουσείου Λούλη «Από το σιτάρι στο ψωμί» στο ιστορικό κτήριο των Μύλων Αγίου Γεωργίου στο Κερατσίνι.

Από τον πρώτο χρόνο λειτουργίας του αποτέλεσε πόλο έλξης για οργανωμένες επισκέψεις σχολείων αλλά και πολλών άλλων επισκεπτών. Η μεγάλη κοινωνική του επιρροή που διαπιστώθηκε από την υψηλή επισκεψιμότητά του μας οδήγησε στη απόφαση να επεκτείνουμε το εκπαιδευτικό του πρόγραμμα εστιάζοντας στα θέματα της διατροφής και του περιβάλλοντος με έμφαση στο φαινόμενο της σπατάλης τροφίμων. Το 2016 ξεκίνησε ο σχεδιασμός της νέας πτέρυγας του Μουσείου και η υλοποίησή του έχει

Η εκπαίδευση είναι δύναμη, είναι ο πυρήνας για ανάπτυξη κάθε κοινωνίας και κάθε οικογένειας

Το Μουσείο πλαισιώθηκε από πλούσιο εκπαιδευτικό και διαδραστικό πρόγραμμα και εποπτικό υλικό για πληρέστερη βιωματική μάθηση. Επί πλέον όλοι οι μαθητές συμμετέχουν στο ζύμωμα και ψήσιμο του ψωμιού μια διαδικασία εξαιρετικά ευχάριστη για αυτούς.

Το όραμα του Μουσείου είναι να διαφυλάξει την ιστορία και την παράδοση της καλλιέργειας και επεξεργασίας του σιταριού, να καταγράψει το ρόλο και τη σημασία του ψωμιού στις διάφορες εκφάνσεις της καθημερινής ζωής διαχρονικά και να αναδείξει τη σπουδαιότητα της μεσογειακής διατροφής ως τρόπου ζωής και στοιχείο πολιτισμού.

Στόχοι του μουσείου είναι:

- › Να προσεγγίσει την ιστορία και την παράδοση του πολιτισμού της διατροφής
- › Να προσφέρει ενημέρωση για τα οφέλη της ισορροπημένης διατροφής
- › Να ευαισθητοποιήσει το κοινό για το φαινόμενο της σπατάλης και απώλειας τροφίμων, τις επιπτώσεις του και την αντιμετώπισή του

προγραμματιστεί να ολοκληρωθεί το δεύτερο εξάμηνο του 2017 και να λειτουργήσει στις αρχές του 2018.

Με την λειτουργία του Μουσείου Λούλη επιτυγχάνεται η σύνδεση της εταιρείας με το κοινωνικό και πολιτιστικό της έργο με διαφανή και αποτελεσματικό τρόπο αλλά και η ενδυνάμωση της επικοινωνίας της με το κοινό.

Κατά την διάρκεια του 2016 μας επισκέφθηκαν 5.400 μαθητές και σχολικές μονάδες από την Αθήνα, Πειραιά, ευρύτερη Αττική και Κρήτη (Παιδικοί Σταθμοί, Δημοτικά, Γυμνάσια, Λύκεια, ΤΕΙ, ΕΠΑΛ). Επίσης δεχθήκαμε δεκάδες επισκέψεις συλλόγων και σχολών ατόμων με ειδικές ανάγκες (ΕΕΕΕΚ Αιγάλεω, Μονάδα Ψυχοκοινωνικής Αποκατάστασης ΙΡΙΣ, «Η Θεοτόκος» Ίδρυμα Προστασίας & Αποκατάστασης Παιδιών & Νέων με Νοητική Στέρση και οι Very Special Arts Hellas).

Το Μουσείο επίσης επισκέφθηκαν και δεκάδες ομάδες ενηλίκων από Συλλόγους και Επαγγελματικές Σχολές.

Δράσεις του Μουσείου

- › Παρουσίαση του βιβλίου «Οι Πασχαλινές περιπέτειες του Λαζαράκου στις Κυκλάδες» από τη συγγραφέα Ιωάννα Σκαρλάτου σε μαθητές που επισκέφθηκαν το μουσείο. Οι μαθητές είχαν την ευκαιρία να ακούσουν την ιστορία του βιβλίου, να μάθουν για τα έθιμα του Πάσχα, να παίξουν παιχνίδια, αλλά έπλασαν και λαζαράκια ενόψει των γιορτών.
- › Παρουσίαση της συλλογής των Βυζαντινών σφραγίδων από την Ιωάννα Κολτσίδα-Μακρή στο Διεθνές Βυζαντινολογικό Συνέδριο στο Βελιγράδι τον Αύγουστο.
- › Συμμετοχή του Μουσείου Λούλη σε ημερίδα που οργανώθηκε από τμήμα πολιτιστικών θεμάτων Δυτικής Ελευσίνας σε συνεργασία με το λαογραφικό Σύλλογο «Αδράχτι», στο πλαίσιο του Εορτασμού της Παναγίας Μεσοσπορίτισσας με θέμα «Η ιστορική εξέλιξη των σφραγίδων άρτου και σφραγίδων πρόσφορου».
- › Προβολή του Μουσείου σε πληθώρα δημοσιεύσεων σε ιστοσελίδες εκπαιδευτικού χαρακτήρα.
- › Προβολή του Μουσείου από πολλά Μ.Μ.Ε.

Δημιουργία ράμπας για πρόσβαση στο μουσείο ατόμων με κινητικά προβλήματα



Εξαιρετικό πρόγραμμα, κατάλληλοι χώροι για εκπαιδευτικό πρόγραμμα!! Τα παιδιά συμμετείχαν και το ευχαριστήθηκαν. Ενεργοποίησαν όλες τις αισθήσεις τους, ώστε να βιώσουν τη διαδικασία παρασκευής του ψωμιού. Συχαρητήρια, καλή δύναμη και πολλή έμπνευση στο έργο σας!
Λεβέτσιου Κορίνα, Εκπαιδευτήρια Θεμιστοκλή

Είμαστε fans του Μουσείου Λούλη και του εξαιρετικού προγράμματός σας!!! Σας ευχαριστούμε πάρα πολύ. Είναι ένα πρόγραμμα όμορφο, καταπληκτικό και ενδιαφέρον. Καλή συνέχεια στο όμορφο έργο σας!
2° Νηπιαγωγείο Αγίων Αναργύρων

Ήταν η πιο ωραία ξενάγηση, σας ευχαριστούμε πολύ και από εδώ και πέρα θα παίρνω το δικό σας αλεύρι γιατί διαπίστωσα ότι είναι το καλύτερο. Ήταν πολύ ωραία! Ήταν φανταστικά!
Νότης (μαθητής του 2ου Δημοτικού Σχολείου Δραπετσώνας)

Ευχαριστούμε πολύ για την ξενάγηση. Ένα πολύ όμορφο ταξίδι στην παράδοση, αλλά και στη σύγχρονη τεχνολογία. Καλή συνέχεια στο έργο σας.
13° Δημοτικό Σχολείο Κερατσινίου

Σας ευχαριστούμε πολύ για την ξενάγηση. Ο Θεός να ευλογεί τους κόπους σας!
Με αγάπη από τους μαθητές του Γ1! Ελληνική Παιδεία Πεύκης

Συχαρητήρια! Τόσο για το ενδιαφέρον πρόγραμμα, όσο και για τον υπέροχο χώρο που διατηρείτε!! Σας ευχαριστούμε για την ξενάγηση και τις γνώσεις που μας προσφέρατε!
Ευρυδίκη Κουβαρά, Ιωάννα Σωτηροπούλου 6° Δημοτικό Σχολείο Πειραιά

Καταπληκτικό πρόγραμμα!!! Τα παιδιά και οι εκπαιδευτικοί πέρασαν υπέροχα στις μοναδικές εγκαταστάσεις σας, έμαθαν πράγματα διασκεδάζοντας και ήρθαν σε επαφή με τα παραδοσιακά εργαλεία.

27° Δημοτικό Σχολείο Περιστερίου

Περισσότερες πληροφορίες παρατίθενται και στην ιστοσελίδα του Μουσείου:
www.loulismuseum.gr





ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ

στο κομμάτι της αρτοποιίας όσο και της ζαχαροπλαστικής.

Βασικός σκοπός της είναι η παροχή υπηρεσιών επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης καθώς και η διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων, προγραμμάτων και κύκλων μαθημάτων προκειμένου να ενισχύσει την εκπαίδευση των επαγγελματιών του κλάδου, ενώ για τη δημιουργία της απαιτήθηκαν μήνες μελετών και εργασιών.

Η Ελληνική Σχολή Αρτοποιίας ιδρύθηκε στα πλαίσια της Εταιρικής Υπευθυνότητας της Μύλοι Λούλη και ολοκληρώνει την στρατηγική απόφαση της εταιρείας να εστιάσει την κοινωνική της προσφορά στην εκπαίδευση.

Ο χαρακτήρας της σχολής είναι Μη Κερδοσκοπικός καθώς το 50% των κερδών της θα δίδεται σε κοινωνικές σκοπούς και το υπόλοιπο 50% θα επανεπενδύεται στη σχολή για βελτίωση των εγκαταστάσεων της.

Η σχολή ξεκίνησε πιλοτικά τον Σεπτέμβριο του 2015, ενώ από τον Σεπτέμβριο του 2016 λειτουργεί πλέον σε μόνιμη βάση. Το κάθε σεμινάριο βασίζεται σε έναν από τους παρακάτω 3 εκπαιδευτικούς πυλώνες:



Αρτοποιία
& Ζαχ/κή
Αρτοποιείου



Τεχνολογία
Τροφίμων



Οικονομική
Διαχείριση &
Μάρκετινγκ
Αρτοποιείου

Η έλλειψη ταχύρρυθμων επαγγελματικών σεμιναρίων σε θέματα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής οδήγησε στη δημιουργία 2 σεμιναριακών τετράμηνων ανά έτος το χειμερινό (2016) και το εαρινό τετράμηνο (2017).

Στο χειμερινό τετράμηνο πραγματοποιήθηκαν τα παρακάτω σεμινάρια διάρκειας 58 ωρών:

- › Εισαγωγή στο Marketing Αρτοποιείου
- › Τεχνικές Ταχείας - Βραδείας Αρτοποιήσης
- › Σάντουιτς - Βάσεις Ψωμιού και Συνταγολόγιο για γέμιση
- › Επισήμανση - Διατροφική Ετικέτα
- › Αλλεργιογόνα
- › Ισχυρισμοί Διατροφής
- › Εφαρμογή Συστήματος Αυτοελέγχου σε Αρτοζαχαροπλαστείο
- › Τεχνολογία Προζυμιών
- › Εισαγωγή στην Κοστολόγηση Αρτοποιείου

Οι ώρες διδασκαλίας γίνονται συνεχόμενα μέσα σε ένα διάστημα 2 ημερών ανάλογα με την συνολική διάρκεια του κάθε σεμιναρίου. Είναι απογευματινές προκειμένου να μπορούν να παρακολουθούν τα μαθήματα όλοι οι επαγγελματίες.

Στατιστικά χειμερινού τετραμήνου 2016

Σύνολο σπουδαστών: 87 | Σύνολο Συμμετοχών: 147 | Σύνολο ωρών εκπαίδευσης: 58



Περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά μπορείτε να δείτε στην ιστοσελίδα της Ελληνικής Σχολής Αρτοποιίας, www.greekbakingschool.gr αλλά και στα κοινωνικά δίκτυα

ΣΤΗΡΙΞΗ ΕΥΠΑΘΩΝ ΟΜΑΔΩΝ

Στόχος της Μύλοι Λούλη είναι να προωθεί και να υποστηρίζει δράσεις που στοχεύουν στην ανακούφιση των λιγότερο προνομιούχων κοινωνικών ομάδων κυρίως σε θέματα διατροφής. Σε αυτό το πλαίσιο, ενισχύει φορείς που έχουν να επιδείξουν σημαντικό και μακροχρόνιο έργο προς αυτή την κατεύθυνση, τόσο σε τοπικό όσο και σε συλλογικό επίπεδο.

Για ακόμα μια χρονιά, όπου η οικονομική κρίση συνέχισε να πλήττει σημαντικά τον τόπο μας και τους συνανθρώπους μας, χορηγήθηκαν δωρεές σε οργανισμούς, ιδρύματα και φορείς που είχαν ως στόχο, μεταξύ άλλων, την ανακούφιση των οικογενειών και την εξασφάλιση των απαραίτητων προς το ζην. Έτσι, υποστηρίχτηκαν πολλές δράσεις κοινωνικής ωφέλειας, χορηγήθηκαν μεγάλες ποσότητες αλευριού μέσω δημοτικών και εκκλησιαστικών αρχών σε άπορους ενώ ενισχύθηκε το έργο φιλανθρωπικών οργανώσεων και ιδρυμάτων.

Έχουμε επενδύσει στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες τους ώστε να μπορούμε να είμαστε πάντα δίπλα τους. Κατά την διάρκεια του 2016 η Μύλοι Λούλη συνεισέφερε σε πρωτοβουλίες που προβάλλουν αυτές τις περιοχές και συμβάλλουν στην ανάπτυξή τους και στοχεύει στην αναβάθμιση των σχέσεων της με τις τοπικές κοινωνίες, μέσω δημιουργικού διαλόγου, ώστε να αξιοποιούνται οι συνεργασίες, που οδηγούν σε πολύ περισσότερο ορατά αποτελέσματα από την απλή κάλυψη κοινωνικών αναγκών. Παρακάτω έχουμε παραθέσει περιληπτικά κάποιες από τις πρωτοβουλίες μας.

ΣΥΝΟΛΟ
168
ΦΟΡΕΩΝ
ΜΚΟ



ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΣΩ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΙ ΜΚΟ

Στη Μύλοι Λούλη επιδιώκουμε μέσα από την εφαρμογή σταθερών πρακτικών και συνεργασιών τη στήριξη σημαντικών κοινωνικών δράσεων και πρωτοβουλιών, την προώθηση βέλτιστων κοινωνικών πρακτικών και την στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων πληθυσμού. Με έμφαση τη στήριξη της τοπικής κοινότητας και την ενίσχυσή της, η Μύλοι Λούλη, στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της, θέτει σε προτεραιότητα τη συνεργασία με εκπροσώπους στις περιοχές που δραστηριοποιείται και στηρίζει έμπρακτα το έργο τοπικών φορέων, υπηρεσιών και ιδρυμάτων.

Βασικός στόχος της εταιρείας μας είναι να προωθεί και να υποστηρίζει δράσεις που στοχεύουν στην ανακούφιση των λιγότερο προνομιούχων κοινωνικών ομάδων. Σε αυτό το πλαίσιο, ενισχύει φορείς που έχουν να επιδείξουν σημαντικό και μακροχρόνιο έργο προς αυτή την κατεύθυνση.

Η Μύλοι Λούλη διαχρονικά είναι αρωγός στο ανθρωπιστικό έργο της Εκκλησίας και ειδικά των Ιερών Μητροπόλεων των περιοχών μας. Πόσο μάλλον τα τελευταία χρόνια όπου οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι συνάνθρωποί μας είναι πολύ μεγάλες. Για τον λόγο αυτό τροφοδοτήσαμε τα 22 σπίτια Γαλήνης του Νομού Μαγνησίας όπου βρίσκουν καταφύγιο και σίτιση εκατοντάδες κάτοικοι του νομού σε ανάγκη, και τα φιλόπρωχα ιδρύματα και κέντρα σίτισης της Ιεράς Μητρόπολης Νίκαιας και της Ιεράς Μητρόπολης Πειραιά. Παράλληλα στηρίξαμε 23 ακόμη φιλόπρωχα ιδρύματα και κέντρα σίτισης σε αντίστοιχες Μητροπόλεις σε όλη την Ελλάδα, 17 ιδρύματα στη Μαγνησία, 47 ιδρύματα στον Πειραιά και στην ευρύτερη περιοχή, 4 στη Θεσσαλονίκη και 10 ιδρύματα και Μ.Κ.Ο. σε όλη την Ελλάδα. Από τα συνολικά 53 ιδρύματα και ΜΚΟ που στηρίζουμε, ενισχύουμε με αλεύρι 24 ιδρύματα και ΜΚΟ σταθερά δυο φορές τον χρόνο (Χριστούγεννα & Πάσχα).

Στήριξη στο έργο της ΜΚΟ “Κιβωτού του Κόσμου”

Στα πλαίσια της έμπρακτης υποστήριξης και συμμετοχής, ξεκινήσαμε το 2016 τη στήριξη της ΜΚΟ «Κιβωτός του Κόσμου» γιατί νιώθουμε υποχρέωση αλλά και χαρά να στηρίζουμε ουσιαστικά την πιο ευαίσθητη κοινωνική ομάδα και το μέλλον της χώρας μας, τα παιδιά. Προς αυτή την κατεύθυνση χορηγούμε σε μηνιαία βάση διάφορους τύπους αλευριού στις 4 δομές που έχει η Κιβωτός στη χώρα μας, βάσει των αναγκών της κάθε δομής.

Αθήνα: 765 κιλά kg/μηνιαίως | **Χίος:** 405 kg /μηνιαίως
| **Παγωνιανή Ιωαννίνων:** 640 kg/μηνιαίως
Διμήνι Βόλου: 100kg/μηνιαίως

Κοινωνικά Παντοπωλεία

Οι Δήμοι τα τελευταία χρόνια, στα πλαίσια κοινωνικής προστασίας και μέριμνας των ευπαθών ομάδων που πλήττονται κοινωνικοοικονομικά, έχουν αναπτύξει σειρά από υπηρεσίες για την υποστήριξή τους, ανακουφίζοντας εκατοντάδες συμπολίτες μας σε μεγάλο βαθμό από τις αντιξοότητες, με τις οποίες βρίσκονται αντιμέτωποι. Εξετάζοντας τις ανάγκες τους, μέσα από διαβούλευση με τους τοπικούς φορείς, συνεχίζουμε τη δέσμευσή μας να τροφοδοτούμε τα κοινωνικά παντοπωλεία της περιοχής μας για όλο το χρόνο και συνεχίζουμε για τρίτη συνεχή χρονιά να παρέχουμε: > 500 κιλά ανά μήνα στο κοινωνικό παντοπωλείο Δήμου Βόλου

ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ

Δωρεά Αυτοκινήτου στον Δήμο Αλμυρού

Ο Δήμαρχος Αλμυρού, Δημήτριος Εσερίδης και το Δημοτικό Συμβούλιο, εκφράζουν δημόσια τις ευχαριστίες τους προς την εταιρεία «ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ Α.Ε.» για την ευγενή και γενναιοδωρή δωρεά ενός κοινού μη ανατρεπόμενου φορτηγού μάρκας ΤΟΥΟΤΑ, στο Δήμο Αλμυρού.

«Η ανωτέρω χορηγία ενισχύει τον στόλο των οχημάτων του Δήμου, καλύπτοντας τις αυξημένες υπηρεσιακές ανάγκες και αποτελεί ιδιαίτερη βοήθεια, τη στιγμή που πολλά οχήματα παρουσιάζουν προβλήματα λόγω παλαιότητας», επισημαίνεται από τον Δήμαρχο Αλμυρού.

Δωρεά για το 1° Ράλλυ Αλμυρού

Ο Δήμαρχος Αλμυρού, Δημήτριος Εσερίδης, εκφράζει τις ευχαριστίες του, για την οικονομική ενίσχυση της διοργάνωσης του 1ου «ΡΑΛΥ ΑΛΜΥΡΟΣ», το οποίο πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 9 και την Κυριακή 1 Ιουλίου 2016. «Η χορηγία

> 500 κιλά ανά μήνα στο κοινωνικό παντοπωλείο Δήμου Κερατσινίου-Δραπετσώνας
> 150 κιλά ανά μήνα κοινωνικό παντοπωλείο ομίλου Unesco Πειραιά και νήσων
> 150 κιλά ανά μήνα στα Παιδικά Χωριά SOS Αλεξανδρούπολης
Παράλληλα στηρίξαμε περιστασιακά τα κοινωνικά παντοπωλεία του Δήμου Αθηναίων, του Δήμου Χαϊδαρίου - Αιγάλεω, του Δήμου Χαϊδαρίου, του Δήμου Θεσσαλονίκης, του Δήμου Παύλου Μελά, του Δήμου Μαραθώνα, του Δήμου Ρήγα Φεραίου, του Δήμου Σπάρτης, του Δήμου Παιονίας (Νομός Κιλκίς).

Προσφορά στον οργανισμό «ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ»

Με μεγάλη χαρά οι Μύλοι Αγίου Γεωργίου αποφάσισαν να στηρίξουν τις δράσεις του οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού». «Το Χαμόγελο του Παιδιού» ολοκληρώνοντας 21 χρόνια δράσης έχει στηρίξει περισσότερα από 1.200.000 παιδιά και τις οικογένειές τους. Οι Μύλοι Αγίου Γεωργίου στηρίζοντας την προσπάθεια του οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού» διέθεσαν στον Οργανισμό 10 λεπτά από την πώληση κάθε πακέτου «Αλεύρι για όλες τις χρήσεις» από 230.000 συσκευασίες. Το ποσό που συγκεντρώθηκε, ανήλθε σε 22.222€ και κάλυψε εξολοκλήρου το σύνολο της δαπάνης της διατροφής των παιδιών που μεγαλώνουν στο σπίτι Αμαρουσίου του οργανισμού.

αυτή αποτελεί δείγμα γενναιοδωρίας και κατανόησης της κοινωνικής ευθύνης για αυτούς που μπορούν να προσφέρουν. Αναμφίβολα η δική σας αρωγή ήταν ιδιαίτερα σημαντική για την πραγματοποίηση της εκδήλωσης στη τοπική μας κοινωνία» αναφέρει ο κ. Εσερίδης.

Επίσκεψη των μαθητών του Γυμνασίου

Ευξεινούπολης στη Βιομηχανική Μονάδα Σούρπης Διδακτική επίσκεψη στο εργοστάσιο «Μύλοι Λούλη» στο πλαίσιο των μαθημάτων της Οικιακής Οικονομίας και της Τεχνολογίας, πραγματοποίησαν οι μαθητές της β' τάξης του Γυμνασίου Ευξεινούπολης για να γνωρίσουν μια δευτερογενή επιχείρηση και τη διαδικασία της παραγωγής. Τους μαθητές υποδέχτηκε ο διευθυντής του εργοστασίου κ. Κοζανίτης. Στην αίθουσα ενημέρωσης οι μαθητές γνώρισαν την ιστορία του εργοστασίου αλλά και την πορεία της εξέλιξής του. Μεταξύ των άλλων ενημερώθηκαν για το

προσωπικό που απασχολείται στην επιχείρηση και τις ειδικότητές τους, για την προμήθεια και τους τρόπους μεταφοράς της πρώτης ύλης, για την ποσότητα παραγωγής και τις εξαγωγές, για την ανανέωση και εξέλιξη του μηχανολογικού εξοπλισμού, για την φιλικότητα στο περιβάλλον και τη μείωση της ηλεκτρικής κατανάλωσης, τα μηδενικά απόβλητα, για την κοινωνική πολιτική της εταιρείας και τη βοήθεια που προσφέρουν σε πολλούς ανθρώπους που έχουν ανάγκη. Στη συνέχεια επισκέφθηκαν τους έξι ορόφους του εργοστασίου και ξεναγήθηκαν από τον διευθυντή κ. Κοζανίτη, είδαν όλη τη γραμμή παραγωγής και τη γραμμή συσκευασίας αλεύρων. Σε όλους έκανε εντύπωση η καθαριότητα και η τάξη που υπάρχει σε αυτό το εργοστάσιο, ένα καταπληκτικό εργοστάσιο ευρωπαϊκών προδιαγραφών. Ήταν πραγματικά μια σημαντική εμπειρία για τους μαθητές, οι οποίοι έφυγαν με τις καλύτερες εντυπώσεις, αφού ευχαρίστησαν τον κ. Κοζανίτη για την ξενάγηση αλλά και τον κ. Ν. Λούλη για το κέρασμα και τα δώρα που τους προσέφερε η εταιρεία.

Εργαστήριο Ειδικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης Κατάρτισης

Για ακόμα μια συνεχή χρονιά η Μύλοι Λούλη στήριξε τις ανάγκες του Εργαστηρίου Ειδικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης Κατάρτισης Βόλου με αλεύρι και ποδιές. Στο σχολείο φοιτούν 58 έφηβοι μαθητές με αναπηρίες ή ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες. Λειτουργούν 4 εργαστήρια με τμήματα «Κηπουρικής-Ανθοκομίας», «Κεραμικής», «Ζαχαροπλαστικής – Μαγειρικής – Τουριστικών Επαγγελμάτων» και «Αυτόνομης Διαβίωσης» και παρέχει γενική και πρακτική εκπαίδευση επιδιώκοντας την ολόπλευρη ανάπτυξη, αξιοποιώντας το μέγιστο των δυνατοτήτων του κάθε μαθητή στοχεύοντας στην κοινωνική και επαγγελματική ένταξη των μαθητών μας με κάθε τρόπο. Οι πρώτες ύλες της εταιρείας μας βοήθησαν σημαντικά τους μαθητές στην καλύτερη εξάσκηση τους.

Στήριξη σχολών για εκπαιδευτικές ανάγκες

Για ακόμα μια χρονιά η Μύλοι Λούλη στήριξε τους σπουδαστές σχολών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, υποστηρίζοντας τα εργαστηριακά τους μαθήματα με την παροχή πρώτων υλών. Κατά την διάρκεια του 2016 πάνω από 20 τόνοι αλεύρι χορηγήθηκαν σε πολλές σχολές από όλη την Ελλάδα (Αθήνα, Πειραιά, Θεσσαλονίκη, Βόλο, Ιωάννινα, Λάρισα, Πάτρα, Σπάρτη). Προσφέροντας διαφορετικούς τύπους αλεύρων, τους παρέχουμε τα απαραίτητα εφόδια για την καλύτερη κατάρτισή τους για το μέλλον τους. Με

αυτό τον τρόπο συμβάλλουμε στο εκπαιδευτικό τους έργο το οποίο είναι πολύ σημαντικό.

Δωρεά τεχνολογικού υλικού σε Σχολεία και Ιδρύματα της χώρας

Επιθυμώντας να ενισχύσουμε την τεχνολογική υποδομή της δημόσιας εκπαίδευσης, η Μύλοι Λούλη δωρίζει υπολογιστές και πολυμηχανήματα γραφείου σε εκπαιδευτικά και κοινωφελή ιδρύματα που έχουν ανάγκη από σχετικό εξοπλισμό, ανάλογα με την εκάστοτε διαθεσιμότητά της. *“Είμαστε πολύ χαρούμενοι που ανταποκριθήκατε τόσο γρήγορα και πραγματοποιήσατε την παράκλησή μας για τη δημιουργία μικρού εργαστηρίου πληροφορικής. Ο υπολογιστής, που μας δωρίσατε, μπήκε σε περίοπτη θέση στην τάξη μας και τα παιδιά μπορούν πλέον να ανακαλύψουν έναν νέο τρόπο εκπαίδευσης περισσότερο εμπλουτισμένο αλλά και να εξασκηθούν και τα ίδια στη χρήση υπολογιστή και να μνησθούν οι μικρότεροι μαθητές στις νέες τεχνολογίες. Πολλά πολλά ευχαριστώ από τους μαθητές και τους εκπαιδευτικούς!!! Δημοτικό Σχολείο Αχιλλείου Αλμυρού*

Επίσκεψη φοιτητών μέλη του διεθνή οργανισμού IAAS

Τον Απρίλιο, επισκέφθηκαν το εργοστάσιο στην Σούρπη φοιτητές μέλη του οργανισμού IAAS, ο οποίος είναι ο μεγαλύτερος διεθνής οργανισμός φοιτητών του κλάδου Γεωπονίας και Τεχνολογίας τροφίμων. Η επίσκεψη πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια του EXCO Meeting 2016, που διοργανώθηκε φέτος στην Ελλάδα, προκειμένου να καθοριστούν οι κατευθυντήριες γραμμές του Διεθνούς Προγράμματος Πρακτικής. Κατά τη διάρκεια του EXCO Meeting, όπου συμμετείχαν 35 φοιτητές από διάφορες χώρες, πραγματοποιήθηκαν συζητήσεις για τα θέματα του οργανισμού, επισκέψεις σε εταιρείες του κλάδου αλλά και σε άλλα αξιοθέατα του Βόλου και της Θεσσαλονίκης. Η ξενάγηση στον Μύλο και ενημέρωση έγινε από τον κ. Λεωνίδα Κοζανίτη, Διευθυντή Εργοστασίου και οι φοιτητές έφυγαν ενθουσιασμένοι από τις εγκαταστάσεις και τη φιλοξενία.

Δωρεά στο ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ – Τμήμα Τροφίμων

Η Μύλοι Λούλη παραχώρησαν εξοπλισμό Ποιοτικού Ελέγχου στο Τμήμα Τροφίμων του ΤΕΙ Θεσσαλίας, τον οποίο ο Διευθυντής του τμήματος και οι φοιτητές αποδέχτηκαν με χαρά. Η κίνηση αυτή είναι πολύτιμη για την εύρυθμη λειτουργία του Τμήματος Τροφίμων σε καιρούς οικονομικής κρίσης και θα στηρίξει σημαντικά την εκπαιδευτική διαδικασία, ειδικά στον Τομέα της Τεχνολογίας και Ποιοτικού Ελέγχου Σιτηρών.

ΑΛΛΕΣ ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ



GROWTH AWARDS ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΑΡΙΣΤΕΙΑ

Η Μύλοι Λούλη τιμήθηκε με το βραβείο «Growth Awards», που διοργάνωσαν από κοινού η Eurobank και η Grant Thornton στην κατηγορία «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη».



ΣΕΛΦ ΣΕΡΒΙΣ EXCELLENCE AWARDS

Η Μύλοι Λούλη παρέλαβε τιμητικό βραβείο για το πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που έχει υιοθετήσει η εταιρεία, από την Boussias Communications.



ΒΡΑΒΕΙΟ ΚΑΛΥΤΕΡΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ MID-SMALL CAP – 2016

Η εταιρεία Μύλοι Λούλη βραβεύτηκε στην απονομή των βραβείων «Επιχειρηματικά Βραβεία ΧΡΗΜΑ 2016» με το ΒΡΑΒΕΙΟ ΚΑΛΥΤΕΡΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ MID-SMALL CAP – 2016.



TRUE LEADER 2015

Η ICAP Group, η μοναδική εταιρεία αναγνωρισμένη ως Rating Agency από την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς και την European Securities and Markets Authority (ESMA) βράβευσε τη Μύλοι Λούλη ΑΕ ως True Leader 2015.

Σχετικά με την έκθεση

9

Η Έκθεση αυτή αποτελεί την Τρίτη Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της Μύλοι Λούλη, σε συνέχεια της δεύτερης Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας για το έτος 2015.

Η Έκθεση καλύπτει την περίοδο 1/1/2016 – 31/12/2016 και πληροί τις απαιτήσεις για το επίπεδο “In accordance – Core” των κατευθυντήριων οδηγιών του Global Reporting Initiative, ενώ καλύπτονται και οι απαιτήσεις του Κλαδικού Παραρτήματος των κατευθυντήριων Οδηγιών του Global Reporting Initiative για τον κλάδο των τροφίμων (Food Processing Sector Supplement). Η εταιρεία σκοπεύει να εκδίδει Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας σε ετήσια βάση.

Πεδίο και όριο

Η Έκθεση καλύπτει τις δραστηριότητες του Ομίλου Λούλη, ενώ σε κάποια σημεία γίνεται αναφορά και σε κάποιες συγκεκριμένες δραστηριότητες των θυγατρικών εταιρειών, όπως η Nutribakes κ.α. Τα στοιχεία αυτά θα ενοποιηθούν πλήρως από το επόμενο έτος. Οι θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου παρουσιάζονται στη σελ. 59 της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης 2016.

Μεθοδολογία και Ομάδα Έργου

Για τη σύνταξη του Απολογισμού έχει συσταθεί ειδική ομάδα στελεχών από όλες τις εμπλεκόμενες Διευθύνσεις - Τμήματα της εταιρείας. Βασικό έργο της ομάδας αποτελεί η συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών που αφορούν στους τομείς της Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Τα μέλη της ομάδας Εταιρικής Υπευθυνότητας που συνεργάστηκαν για την παρούσα έκδοση, είναι:

- › Συντονιστές: Όλγα Μάνου, Λήδα Μαλικέντζου
- › Εκπρόσωποι Τμημάτων/Διευθύνσεων - υπεύθυνοι υλικού: Χριστίνα Ζαχάρη, Γιώργος Καρπούζας, Αλεξάνδρα Καχιουτέα, Κωνσταντίνος Κερεστετζής, Λεωνίδα Κοζανίτης, Ζωή Κοσταρίδου, Νίκος Κρητικός, Εύη Λούλη, Ιωάννης Μπόνος, Κατερίνα

Ναουμίδη, Παναγιώτης Οικονόμου, Ειρήνη Παπακωστοπούλου, Ιωάννης Σαμαράς, Ευάγγελος Τελέγκας, Ανδρέας Τσέλος, Σιδέρης Τσιβάκας, Νίκος Φωτόπουλος, Νίκος Χρονόπουλος.

Σχεδιασμός δημιουργικό τμήμα Μύλων Λούλη: Βάγια Δάγγα, Αλεξάνδρα Κωνσταντινοπούλου

Υποστήριξη

Η δημιουργία του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης 2016 πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη και την επιστημονική καθοδήγηση της Aiphoria.



Εξωτερική επαλήθευση

Η Μύλοι Λούλη προχώρησε σε εξωτερική επαλήθευση του επιπέδου εφαρμογής των κατευθυντήριων οδηγιών του GRI από εξωτερικό φορέα επαλήθευσης. Η Έκθεση του φορέα παρατίθεται στη σελ.70.

Σημείο Επικοινωνίας

Η γνώμη σας έχει ουσιαστική σημασία για εμάς και ιδίως για τη βελτίωση του τρόπου που λειτουργούμε και επικοινωνούμε μαζί σας. Θα χαρούμε να έρθετε σε επικοινωνία μαζί μας, ώστε να ακούσουμε τα σχόλια και τις απόψεις σας, να προσφέρουμε οποιαδήποτε διευκρίνιση ή να απαντήσουμε σε οποιαδήποτε ερώτηση αναφορικά με τις δραστηριότητες της εταιρείας μας σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Όλγα Μάνου

Διευθύντρια Εταιρικής Υπευθυνότητας
Σπετσών 1, Κερατσίνι 187 55
Τηλ.: 210 40 90 194, Fax: 210 40 90 150
E-mail: csr@loulisgroup.com
www.loulismills.gr

10

Παράρτημα

EC4: Σύνολο επιχορηγήσεων 2016 και διαφόρων εσόδων πωλήσεων (συμπ. ΟΑΕΔ): € 83.792
Στη μετοχική σύνθεση της εταιρείας δεν περιλαμβάνεται οποιοσδήποτε κρατικός φορέας.
EN15: Για τον υπολογισμό των μειώσεων των αέριων εκπομπών, επιλέχθηκε ως έτος βάσης το 2014. Σε αυτό συνηγόρησε και το γεγονός ότι για το 2014 εκδόθηκε και η πρώτη Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας.
Για τον υπολογισμό των εκπομπών χρησιμοποιήθηκαν τα στοιχεία από τα τιμολόγια ενέργειας της εταιρείας και στη συνέχεια έγινε μετατροπή με βάση τους συντελεστές εκπομπών που αναφέρονται στη σελ. 44
EN16, EN17, EN19: Ισχύουν οι ίδιες παραδοχές που αναφέρονται και στον EN15 ανωτέρω.

Ουσιώδη / σημαντικά θέματα Ομίλου Λούλη	Πτυχές GRI-G4 (GRI Aspects)	Πληροφορίες που απαιτούνται	Ναι	Όχι
Οικονομική επίδοση	Οικονομική επίδοση	Προέλευση εξαρτημάτων ή συστατικών στοιχείων του προϊόντος ή της υπηρεσίας	-	✓
Υποστήριξη μικρών παραγωγών (συμβολαϊκή καλλιέργεια)	Πρακτικές προμηθειών	Περιεκτικότητα, ιδίως σε ουσίες που ενδέχεται να προκαλέσουν περιβαλλοντική ή κοινωνική επίδραση	-	✓
Πρακτικές προμηθειών	-	Ασφαλής χρήση του προϊόντος ή της υπηρεσίας	-	✓
Έρευνα και ανάπτυξη	Ενέργεια	Απόρριψη του προϊόντος και περιβαλλοντικές/κοινωνικές επιδράσεις Άλλο (εξηγήστε)	Υπάρχει σήμανση υπενθύμισης για υπεύθυνους πολίτες προκειμένου να απορρίψουν το προϊόν με τον πιο κατάλληλο τρόπο	-
Κατανάλωση ενέργειας	Εκπομπές			
Διαχείριση αέριων εκπομπών	Μεταφορές			
Διαχείριση των επιδράσεων από μεταφορές πρώτων υλών και προϊόντων	Συμμόρφωση			
Συμμόρφωση με περιβαλλοντική νομοθεσία	Σχέσεις εργαζομένων / διοίκησης			
Εργασιακές σχέσεις, σχέσεις εργαζομένων / διοίκησης	Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων			
Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων	Εκπαίδευση και ανάπτυξη			
Εκπαίδευση εργαζομένων	Έλλειψη διακρίσεων			
Ανθρώπινα δικαιώματα	Υγιεινή και οικονομικά προσβάσιμη τροφή			
Προώθηση υγιεινών τροφίμων και τρόπου ζωής	Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών			
Ποιότητα προϊόντων και προστασία της ασφάλειας των καταναλωτών	Σήμανση προϊόντων			
Σήμανση προϊόντων	Επικοινωνίες μάρκετινγκ			
Υπεύθυνες επικοινωνίες μάρκετινγκ	✓			
Υποστήριξη μικρών παραγωγών (συμβολαϊκή καλλιέργεια)				

11

Πίνακας περιεχομένων κατά GRI - G4

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑ GRI - G4

Επίπεδο κάλυψης GRI-G4 “In accordance”: Core

Δείκτης GRI	Περιγραφή	ISO 26000	Αρ. σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Εξωτερική Διασφάλιση
G4-1	Δήλωση από τον Πρόεδρο του Δ.Σ. - Στρατηγική για τη βιώσιμη ανάπτυξη		Σελ. 5, 6, 20-24	✓
G4-2	Περιγραφή των κύριων επιδράσεων, κινδύνων και ευκαιριών	4.7, 6.2, 7.4.2	Σελ. 20-22	✓
G4-3	Επωνυμία		Σελ. 10	✓
G4-4	Κύριες μάρκες, προϊόντα ή/και υπηρεσίες		Σελ. 8, 12	✓
G4-5	Τοποθεσία έδρας		Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2016 σελ. 8, 50	✓
G4-6	Χώρες δραστηριοποίησης της εταιρείας		Σελ. 8, 10-11, Ετήσια Οικονομική Έκθεση σελ. 8	✓
G4-7	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή		Ετήσια Οικονομική Έκθεση σελ. 50, 59 http://www.loulismills.gr/gr/investor-relations/stock-composition/stakeholdergraph/	✓
G4-8	Αγορές που εξυπηρετούνται	6.3.10, 6.4.1-	Σελ. 8, 10-13, Ετήσια Οικονομική Έκθεση σελ. 8, 59	✓
G4-9	Μεγέθη της εταιρείας	6.4.2, 6.4.3,	Σελ. 8, 14	✓
G4-10	Στοιχεία ανθρώπινου δυναμικού	6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.8	Σελ. 48-49	✓
G4-11	Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτονται από συλλογικές εργασιακές συμβάσεις		Σελ. 49 Το σύνολο (100%) των εργαζομένων καλύπτονται από συμβάσεις εργασίας (εθνικές)	✓
G4-12	Περιγραφή της εφοδιαστικής αλυσίδας της εταιρείας		Σελ. 38-40	✓
G4-13	Σημαντικές αλλαγές, σε σχέση με προηγούμενους απολογισμούς, αναφορικά με το μέγεθος, τη δομή, το ιδιοκτησιακό καθεστώς ή την εφοδιαστική αλυσίδα της Εταιρείας		Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2016 σελ. 8-12	✓
G4-14	Εφαρμογή της αρχής της πρόληψης		Σελ. 41-42	✓
G4-15	Καταστατικοί χάρτες, αρχές ή άλλες πρωτοβουλίες που αναπτύσσονται εξωτερικά και σχετίζονται με την οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία		Σελ. 16-17, 24-26, 61	✓
G4-16	Συμμετοχές σε επιχειρηματικές ενώσεις, σωματεία και οργανώσεις		Σελ. 16-17	✓
G4-17	Κατάλογος εταιρειών που συμπεριλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις		Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2016 σελ. 59	✓
G4-18	Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού – Εφαρμογή των Αρχών GRI		Σελ. 22-24	✓
G4-19	Αναφορά όλων των ουσιαστικών θεμάτων που προέκυψαν από τη διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού	5.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	Σελ. 22-24	✓
G4-20	Οριοθέτηση των ουσιαστικών θεμάτων εντός της εταιρείας		Σελ. 24	✓
G4-21	Οριοθέτηση των ουσιαστικών θεμάτων εκτός της εταιρείας		Σελ. 24	✓
G4-22	Αναθεωρήσεις πληροφοριών		Δεν υπάρχουν σημαντικές αναθεωρήσεις πληροφοριών	✓
G4-23	Σημαντικές αλλαγές, σε σχέση με προηγούμενους απολογισμούς, στο πεδίο ή την οριοθέτηση των ουσιαστικών θεμάτων		Σελ. 24 Δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές	✓
G4-24	Κατάλογος των ομάδων συμμετόχων της εταιρείας		Σελ. 18-19	✓
G4-25	Προσδιορισμός και επιλογή των συμμετόχων	5.3	Σελ. 18-19	✓
G4-26	Συμμετοχή των ομάδων συμμετόχων		Σελ. 18-19	✓
G4-27	Βασικά θέματα και προβληματισμοί των συμμετόχων		Σελ. 18-19	✓

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑ GRI-G4

Επίπεδο κάλυψης GRI-G4 “In accordance”: Core

Δείκτης GRI	Περιγραφή	ISO 26000	Αρ. σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Εξωτερική Διασφάλιση
G4-28	Περίοδος απολογισμού	7.5.3, 7.6.2	Σελ. 61	✓
G4-29	Ημερομηνία του πιο πρόσφατου απολογισμού		Σελ. 61	✓
G4-30	Κύκλος απολογισμού		Σελ. 61	✓
G4-31	Σημείο επικοινωνίας		Σελ. 61	✓
G4-32	Επίπεδο κάλυψης Οδηγιών GRI – Πίνακας περιεχομένων GRI - εξωτερική διασφάλιση του απολογισμού		Σελ. 61	✓
G4-33	Πολιτική εξωτερικής διασφάλισης του απολογισμού		Σελ. 61	✓
G4-34	Δομή Εταιρικής Διακυβέρνησης		Σελ. 14-15	✓
G4-35	Διαδικασία για εξουσιοδοτήσεις από το ΔΣ προς στελέχη και εργαζόμενους για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα		Σελ. 15-20	✓
G4-36	Αναφορά αν έχουν οριστεί θέσεις σε εκτελεστικό επίπεδο με ευθύνη για θέματα οικονομικά, περιβαλλοντικά & κοινωνικά και αν οι θέσεις αυτές αναφέρονται απευθείας στον ανώτατο φορέα διακυβέρνησης		Σελ. 15-20	✓
G4-37	Διαδικασίες για τη διαβούλευση μεταξύ ανώτατου φορέα διακυβέρνησης και συμμετόχων για θέματα οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά		Σελ. 18-19, 20	✓
G4-38	Σύνθεση ανώτατου φορέα διακυβέρνησης		Σελ. 15	✓
G4-39	Εκτελεστική ιδιότητα Προέδρου		Σελ. 15	✓
G4-40	Διαδικασία για τον καθορισμό της σύνθεσης του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης, συμπεριλαμβανομένων και των σχετικών κριτηρίων	6.2, 7.4.3, 7.7.5	Σελ. 14-15	✓
G4-41	Διαδικασίες που εφαρμόζονται για την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων		Σελ. 15	✓
G4-44	Διαδικασίες για την αξιολόγηση της επίδοσης του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης και συγκεκριμένα ως προς την οικονομική, την περιβαλλοντική και την κοινωνική επίδοση		Σελ. 15	✓
G4-45	Ο ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης στην αναγνώριση και διαχείριση οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων, κινδύνων και ευκαιριών – Αναφορά ενδεχόμενου υποστηρικτικού ρόλου των συμμετόχων στη διαδικασία		Σελ. 15, 18-19, 20	✓
G4-46	Ο ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης στην αξιολόγηση των διαδικασιών διαχείρισης κινδύνου αναφορικά με οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα		Σελ. 15, 18-19, 20	✓
G4-48	Αναφορά της ανώτερης ιεραρχικά επιτροπής ή θέσης που επίσημα ανασκοπεί και εγκρίνει τον απολογισμό και διασφαλίζει ότι όλα τα «ουσιαστικά θέματα» (material aspects) καλύπτονται.		Σελ. 20, Διευθύντρια Εταιρικής Υπευθυνότητας	✓
G4-49	Μηχανισμοί για την παροχή συστάσεων ή υποδείξεων στο Δ.Σ.	4.4, 6.6.3	Σελ. 15, 18-19, 20	✓
G4-56	Εταιρικές αρχές - αξίες, αποστολή, κώδικες συμπεριφοράς		Σελ. 7, 16 Ο Κώδικας προς το παρόν διατίθεται στην Ελληνική γλώσσα και έχει κοινοποιηθεί σε όλους τους εργαζόμενους και τα στελέχη (προς το παρόν δεν έχει πραγματοποιηθεί σχετική εκπαίδευση).	✓

Οικονομικοί δείκτες επίδοσης

Ουσιαστικά θέματα	Διοικητική πρακτική & δείκτες επίδοσης	ISO 26000	Αρ. σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Λόγοι παράλειψης / μη κάλυψης	Εξωτερική επαλήθευση
Οικονομική επίδοση	G4-DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Σελ. 14,20-21	-	✓
	G4-EC1: Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται	6.8.1-6.8.2, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9	Σελ. 14 Ετήσια Οικονομική Έκθεση σελ. 4-7	-	✓
	G4-EC2: Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις και άλλοι κίνδυνοι και ευκαιρίες για τις επιχειρησιακές δραστηριότητες λόγω της αλλαγής του κλίματος	6.5.5	Σελ. 22 Οι εγκαταστάσεις του Ομίλου δεν εμπίπτουν στον Ευρωπαϊκό Κανονισμό EU-ETS για τις εκπομπέςεκπομπές CO ₂ , ενώ δεν έχουν εντοπιστεί βραχυπρόθεσμα άμεσοι οικονομικοί κίνδυνοι που σχετίζονται με τις δραστηριότητες του.	-	✓
	G4-EC3: Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις και άλλοι κίνδυνοι και ευκαιρίες για τις επιχειρησιακές δραστηριότητες λόγω της αλλαγής του κλίματος	6.8.7	31/12/2016: 717.906 € Δεν εφαρμόζεται επιπρόσθετο συνταξιοδοτικό πρόγραμμα	-	-
Πρακτικές προμηθειών	G4-EC4: Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από κυβερνητικούς φορείς	-	Παράρτημα Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2016 σελ. 75 (Επικορηγήσεις)	-	✓
	G4 - DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Σελ. 38-40	-	✓
	G4-EC9: Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές στις περιοχές που δραστηριοποιείται σημαντικά η εταιρεία	6.4.3, 6.6.6, 6.8.1-6.8.2, 6.8.7	Σελ. 39-40	-	✓
	FP1: Ποσοστό όγκου που αγοράστηκε από προμηθευτές σε συμμόρφωση με την πολιτική προμηθειών της εταιρείας	-	Σελ. 31-32 Η Εταιρεία εφαρμόζει συγκεκριμένη πολιτική και διαδικασίες για την προμήθεια και έλεγχο των πρώτων υλών προκειμένου να διασφαλίσει την υψηλή ποιότητα καθώς και την προστασία της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών. Το σύνολο του προμηθευόμενου όγκου πρώτης ύλης (100%), εξετάζεται λεπτομερώς στα εργαστήρια της Εταιρείας και διασφαλίζεται ότι πληροί τις ποιοτικές προδιαγραφές που εκ των προτέρων έχει θέσει η Εταιρεία. Τα σιτηρά που προμηθεύεται η Εταιρεία συνοδεύονται από τα απαραίτητα πιστοποιητικά ποιότητας (σχετικά με το βάρος, την καθαρότητα, τη σφράγιση κ.α.). http://www.loulismills.gr ενότητα «Παραγωγή», υποενότητα «Παραγωγική Διαδικασία» και «Ποιοτικός Έλεγχος»	-	✓
	FP2: Ποσοστό όγκου που αγοράστηκε ο οποίος έχει επαληθευτεί ότι είναι σε συμφωνία με αξιόπιστα διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα υπεύθυνης παραγωγής, ανά πρότυπο	-	Σελ. 31-32 Το σύνολο του προμηθευόμενου όγκου πρώτης ύλης (100%), εξετάζεται λεπτομερώς στα εργαστήρια της Εταιρείας και διασφαλίζεται ότι πληροί τις ποιοτικές προδιαγραφές και τα πρότυπα που εκ των προτέρων έχει θέσει η Εταιρεία. Τα σιτηρά που προμηθεύεται η Εταιρεία συνοδεύονται από τα απαραίτητα πιστοποιητικά ποιότητας (σχετικά με το βάρος, την καθαρότητα, τη σφράγιση κ.α.). http://www.loulismills.gr ενότητα «Παραγωγή».	-	✓

Περιβαλλοντικοί δείκτες επίδοσης

Ουσιαστικά θέματα	Διοικητική πρακτική & δείκτες επίδοσης	ISO 26000	Αρ. σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Λόγοι παράλειψης / μη κάλυψης	Εξωτερική επαλήθευση
Ενέργεια	G4-DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Σελ. 41-45	-	✓
	G4-EN3: Ενέργεια που καταναλώνεται εντός της Εταιρίας	6.5.4	Σελ. 42-43	-	✓
	G4-EN4: Ενέργεια που καταναλώνεται εκτός της Εταιρίας	6.5.4	Σελ. 42-43	-	✓
	G4-EN5: Ενεργειακή ένταση	6.5.4	Σελ. 42-43	-	✓
	G4-EN6: Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας	6.5.4, 6.5.5	Σελ. 42-43	-	✓
	G4-EN7: Μειώσεις στις ενεργειακές απαιτήσεις προϊόντων	6.5.4, 6.5.5	Σελ. 42-43	-	✓
Εκπομπές	G4-DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Σελ. 43-44	-	✓
	G4-EN15: Άμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Score 1)	6.5.5	Σελ. 43-44, Παράρτημα (Βιογενές CO ₂ : 0)	-	✓
	G4-EN16: Έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου από κατανάλωση ενέργειας (Score 2)	6.5.5	Σελ. 43-44, Παράρτημα (Βιογενές CO ₂ : 0)	-	✓
	G4-EN17: Άλλες έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Score 3)	6.5.5	Σελ. 43-44, Παράρτημα (Βιογενές CO ₂ : 0)	-	✓
	G4-EN18: Ένταση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου	6.5.5	Σελ. 43-44	-	✓
	G4-EN19: Μείωση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου	6.5.5	Σελ. 43-44, Παράρτημα	-	-
	G4-EN20: Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος (ODS)	6.5.3, 6.5.5	Σελ. 43-44	-	-
	G4-EN21: NO _x , SO _x και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων	6.5.3	Σελ. 43-44	-	-
Μεταφορές	G4-DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Σελ. 47	-	-
	G4-EN30: Περιβαλλοντικές επιδράσεις από μεταφορές	6.5.4, 6.6.6	Σελ. 47	-	-
Συμμόρφωση	G4-DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Σελ. 45	-	✓
	G4-EN29: Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία	4.6	Σελ. 45	-	✓

Κοινωνικοί δείκτες επίδοσης

Ουσιαστικά θέματα	Διοικητική πρακτική & δείκτες επίδοσης	ISO 26000	Αρ. σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Λόγοι παράλειψης / μη κάλυψης	Εξωτερική επαλήθευση
Εργασιακές πρακτικές					
Σχέσεις εργαζομένων-διοίκησης	G4-DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Σελ. 19, 51	-	✓
	G4-LA4: Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης όσον αφορά στις λειτουργικές αλλαγές, συμπεριλαμβανομένου του εάν προσδιορίζεται στις συλλογικές συμβάσεις	6.4.3, 6.4.5	Όπως ορίζει η υφιστάμενη νομοθεσία. Σελ. 51	-	✓
	FP3: Ποσοστό του χρόνου εργασίας που χάθηκε λόγω κλαδικών απεργιών και συγκρούσεων σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο	-	Κατά το 2016 δεν υπήρξε καμία κλαδική περίπτωση απεργίας ή σύγκρουσης, με αποτέλεσμα να μην υπάρξουν χαμένες ανθρωποημέρες λόγω απεργίας	-	✓
Υγεία και ασφάλεια	G4-DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Σελ. 49-51	-	✓
	G4-LA6: Τύπος και ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων ανά φύλο και περιοχή	6.4.6, 6.4.8	Σελ. 50	-	✓
	G4-LA7: Εργαζόμενοι με υψηλή πιθανότητα ή υψηλό ρίσκο εκδήλωσης ασθενειών που σχετίζονται με το αντικείμενο εργασίας τους	6.4.6, 6.4.8	Σελ. 49-51	-	✓
Εκπαίδευση και κατάρτιση	G4-DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Σελ. 52	-	✓
	G4-LA9: Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος / εργαζόμενο, με βάση το φύλο και την κατηγορία εργαζομένων	6.4.7	Σελ. 52	-	✓
	G4-LA10: Προγράμματα για τη διαχείριση των δεξιοτήτων και τη δια βίου μάθηση	6.4.7, 6.8.5	Σελ. 52	-	✓
	G4-LA11: Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτικές εκθέσεις σχετικά με την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας ανά φύλο και κατηγορία εργαζομένων	6.4.7	Σελ. 52	-	✓
Ανθρώπινα δικαιώματα					
Καταπολέμηση των διακρίσεων	G4-DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Σελ. 48	-	✓
	G4-HR3: Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί	6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	Κατά το 2016 όπως και κατά τα προηγούμενα έτη, δεν υπήρξε κανένα σχετικό περιστατικό	-	✓
Υγιεινή και οικονομικά προβάσιμη τροφή	G4-DMA / Διοικητική Πρακτική	-	Σελ. 30, 33-34	-	✓

Κοινωνικοί δείκτες επίδοσης

Ουσιαστικά θέματα	Διοικητική πρακτική & δείκτες επίδοσης	ISO 26000	Αρ. σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Λόγοι παράλειψης / μη κάλυψης	Εξωτερική επαλήθευση
Προϊόντα και Υπηρεσίες					
Υγεία και ασφάλεια πελατών	G4-DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Σελ. 30-33 http://www.loulismills.gr ενότητα «Παραγωγή», υποενότητα «Παραγωγική Διαδικασία» και «Ποιοτικός Έλεγχος»	-	✓
	G4-PR1: Ποσοστό σημαντικών κατηγοριών προϊόντων που οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια εξετάζονται για βελτιώσεις	6.7.1-6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8	Σελ. 31-33 http://www.loulismills.gr ενότητα «Παραγωγή», υποενότητα «Παραγωγική Διαδικασία» και «Ποιοτικός Έλεγχος»	-	✓
	G4-PR2: Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες για τις επιπτώσεις των προϊόντων στην υγεία και την ασφάλεια κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8	Σελ. 31-33	-	✓
	FP5: Ποσοστό του όγκου παραγωγής που παρασκευάζεται σε εγκαταστάσεις πιστοποιημένες από ανεξάρτητο φορέα σύμφωνα με διεθνώς αναγνωρισμένα συστήματα διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων	-	Σελ. 31	-	-
	FP6: Ποσοστά συνολικού όγκου πωλήσεων καταναλωτικών προϊόντων με βάση την κατηγορία, τα οποία περιέχουν χαμηλά επίπεδα τρανς λιπαρών, σόδα και πρόσθετα σάκχαρα	-	Ο σημαντικά μεγαλύτερος όγκος πωλήσεων καταναλωτικών προϊόντων της Εταιρείας αφορά σε άλευρα, τα οποία δεν περιέχουν τέτοια πρόσθετα	-	✓
	FP7: Ποσοστό συνολικού όγκου πωλήσεων των καταναλωτικών προϊόντων ανά κατηγορία προϊόντων που περιέχουν αυξημένα θρεπτικά συστατικά όπως φυτικές ίνες, βιταμίνες, μέταλλα, φυτοχημικά ή λειτουργικά τροφικά πρόσθετα	-	Ζην ολικής άλεσης, Dinkel ολικής άλεσης, αλεύρι σίκαλης, Elbisco pl ολικής, AB bio ολικής pl, αλεύρι βρώμης ολικής άλεσης, αλεύρι ολικής πετρόμυλου Ποσοστό επί του συνολικού όγκου πωλήσεων: 2,5%	-	✓

Κοινωνικοί δείκτες επίδοσης

Ουσιαστικά θέματα	Διοικητική πρακτική & δείκτες επίδοσης	ISO 26000	Αρ. σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Λόγοι παράλειψης / μη κάλυψης	Εξωτερική επαλήθευση
Προϊόντα και τις Υπηρεσίες					
Σήμανση προϊόντων	G4-DMA / Διοικητική Πρακτική	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Σελ. 34	-	✓
	G4-PR3: Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται για τα προϊόντα σύμφωνα με τις διαδικασίες της Εταιρείας αναφορικά με τη σήμανση των προϊόντων και υπηρεσιών και ποσοστό σημαντικών κατηγοριών προϊόντων που υπόκεινται σε τέτοιες απαιτήσεις πληροφοριών	6.7.1-6.7.2, 6.7.3- 6.7.5, 6.7.9	Σελ. 34, 62	-	✓
	G4-PR4: Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους εθελοντικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.3-6.7.5, 6.7.9	Σελ. 34	-	✓
	Επικοινωνίες marketing	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Σελ. 35	-	✓
	G4-PR6: Πώληση απαγορευμένων προϊόντων ή προϊόντων που αποτελούν αντικείμενο αντιπαράθεσης	-	Δεν πωλούνται τέτοια προϊόντα	-	✓
	G4-PR7: Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.3	Σελ. 35	-	✓



Εξωτερική επαλήθευση



Δήλωση Διασφάλισης για τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2016 της εταιρείας ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ

Πληροφορίες για την Δήλωση Διασφάλισης

Ο Φορέας Πιστοποίησης TÜV AUSTRIA Hellas (ο «Φορέας») ανέλαβε την επαλήθευση των στοιχείων που δημοσιεύονται στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2016 (ο «Απολογισμός») της εταιρείας ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ (η «Εταιρεία»).

Η ευθύνη για τα στοιχεία και τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται στον Απολογισμό παραμένει αποκλειστικά στην Εταιρεία. Με σκοπό την επαλήθευση του Απολογισμού, ο Φορέας διενέργησε δειγματοληπτικό έλεγχο στοιχείων και δεδομένων αλλά και συναφών διαδικασιών και συστημάτων. Επισημαίνεται ότι ο Φορέας ουδέποτε έχει παράξει καμία συμβουλευτική υπηρεσία στην Εταιρεία. Στοιχεία χρηματοοικονομικής επίδοσης που περιέχονται στον Απολογισμό δεν επαληθεύτηκαν, αλλά εξετάστηκαν σε σχέση με τις πληροφορίες που περιέχονται στην ετήσια οικονομική έκθεση εταιρικής χρήσης 2016 και έχουν επαληθευτεί από ανεξάρτητους, τρίτους φορείς.

Αντικείμενο Εργασιών

Ο Φορέας διενήργησε τις ακόλουθες εργασίες επαλήθευσης εντός του μηνός Οκτωβρίου 2017:

1. Αξιολόγηση του Απολογισμού σε σχέση με το πλαίσιο Κατευθυντήριων Οδηγιών κατάρτισης εκθέσεων αειφορίας Global Reporting Initiative (GRI) και επαλήθευση της συμμόρφωσης του Απολογισμού, σύμφωνα με την «βασική επιλογή» του πλαισίου GRI-G4 ("core option").
2. Επαλήθευση των αριθμητικών δεδομένων όλων των κεφαλαίων του Απολογισμού
3. Επιτόπιες επισκέψεις στα Κεντρικά Γραφεία της Εταιρείας και στις βιομηχανικές εγκαταστάσεις της στο Κερατσίνι και στη Σούρπη Βόλου, για τη διενέργεια επαλήθευσης και δειγματοληπτικών ελέγχων αρχείων με σκοπό τη διασφάλιση:
 - της αξιοπιστίας και της ακρίβειας των αριθμητικών δεδομένων επίδοσης που περιέχονται στον Απολογισμό,
 - της αξιοπιστίας των διαδικασιών που ακολουθούνται για τη συλλογή και αναφορά σχετικών πληροφοριών που περιέχονται σε αυτόν.

Συμπεράσματα

Οι εργασίες επαλήθευσης που διενεργήθηκαν έδειξαν ότι οι ποσοτικές και ποιοτικές πληροφορίες του Απολογισμού είναι αξιόπιστες. Η ακρίβεια των δηλώσεων και ισχυρισμών της Εταιρείας που περιέχονται στον Απολογισμό βρέθηκαν να είναι εντός των αποδεκτών ορίων. Η Εταιρεία παρέχει περιεκτική και αποδεκτή τεκμηρίωση τόσο για τις πληροφορίες επίδοσης που παραθέτει στον Απολογισμό όσο και για τις συναφείς διαδικασίες συλλογής και αποτύπωσης των σχετικών πληροφοριών.

Ο Απολογισμός βρέθηκε να πληροί τις προϋποθέσεις της «βασικής επιλογής» του πλαισίου GRI - G4 ("core option")

Προτάσεις για συνεχή βελτίωση

Βάσει των παρατηρήσεων και συμπερασμάτων που προέκυψαν μετά την ολοκλήρωση των εργασιών επαλήθευσης, οι προτάσεις του Φορέα για τη βελτίωση των μελλοντικών Απολογισμών της Εταιρείας συνίστανται στις ακόλουθες:

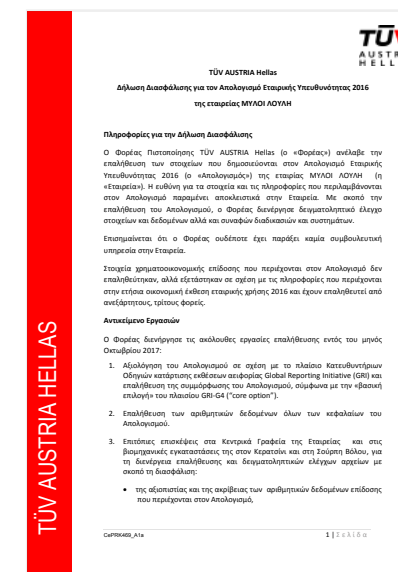
- Εναρμόνιση των διαδικασιών και συστημάτων συλλογής στοιχείων όλων των εταιρειών που περιλαμβάνονται στα όρια του Απολογισμού.
- Κάλυψη περισσότερων δεικτών και επίτευξη των απαιτήσεων για τη «λεπτομερή επιλογή» ("comprehensive option").

Για την TÜV AUSTRIA Hellas,
Αθήνα, 24 Οκτωβρίου 2017

Μενέλαος Κόρκκινος
Επικεφαλής
Επιθεωρητής

Ιωάννης Καλλιός
Γενικός
Διευθυντής

Παραρτήματα στην Ελλάδα: ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ - ΚΡΗΤΗ - ΜΥΤΙΛΗΝΗ.
Εξωτερικό: ΚΥΠΡΟΣ - ΤΟΥΡΚΙΑ - ΙΟΡΔΑΝΙΑ - ΑΙΓΥΠΤΟΣ - ΑΛΒΑΝΙΑ
- ΙΣΡΑΗΛ - ΥΕΜΕΝΗ - ΠΑΚΙΣΤΑΝ - ΚΟΡΕΑ



από γενιά σε γενιά
με υπευθυνότητα



μύλοι
ΛΟΥΛΗ



Σπετσών 1, Κερατσίνι 187 55 | Τ. 210 40 90 100, Φ. 210 40 90 150
www.loulismills.gr | www.alevri.com | www.kenfood.com
www.loulismuseum.gr | www.greekbakingschool.gr